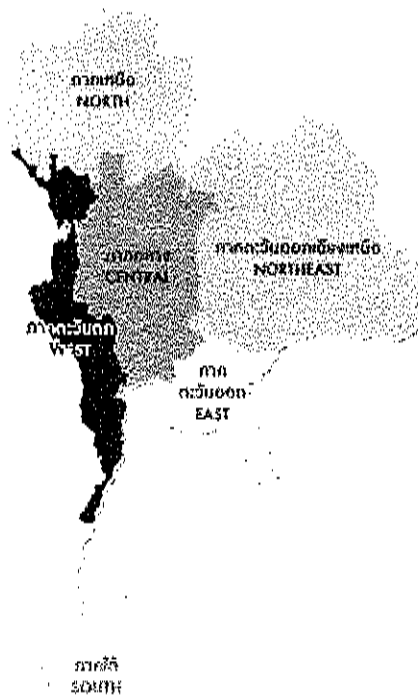




แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๗ (จันทบุรี)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๙
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๘

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๗ ประกอบด้วย ๙ จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และ สระแก้ว

ระดับภาค 7 : ตามมติการสัมมนา ปชส. 76 จังหวัด/8มี.ค.60

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2564

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

หน่วยงาน สำนักงานงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค 7 (จำนวน 9 จังหวัด) รวม 38 โครงการ

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบส.ที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง (9 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.1) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 1.4)	1.พระราชประวัติและ พระราชกรณียกิจ	1. ผลិតสื่อ 1.1 วิทยุกระจายเสียง - สบส.วิทยุฯ - ชั่ว, บทความ 1.2 วิทยุโทรทัศน์ - สกู๊ป, ข่าว, สบส. - รายการพิเศษ 1.3 Social media - infographic, facebook 1.4 จัดกิจกรรม นิทรรศการพระราชประวัติ ฯ	1.1-1.3 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต - สบส. - สกู๊ป - บทความ - ข่าว - รายการ - Social media 1.4 จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม	0.27	0.657	0.657	0.657	0.657	ส.ปชส. 9 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียง -จังหวัดละ 73,000 บาท -ปี 60 ได้รับ จัดสรรจังหวัด ละ 30,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่ -ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
									ส.ปชส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบประมาณที่ได้รับโดยชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงาณผู้รับผิดชอบ ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ ประเภทร (แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับ ที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	ประเด็น การประชาสัมพันธ์ -ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ (สปท.)	1. กิจกรรม -เวทีสาธารณะตามประเด็น การปฏิรูป -กิจกรรมอื่น ๆ	1.1 จำนวนครั้งของ การจัดเวที 1.2 จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (ผู้แทน ภาครัฐ เอกชน ประชา สังคม ประชาชน ผู้มี ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ) ที่เข้าร่วมกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 100 คน)	-	0.9	1.35	1.35	1.35	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท (ปี 61)/ 150,000 บาท (ปี 62-64)	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
			2.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประเด็นการปฏิรูปผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	2.1 จำนวนชิ้นสื่อที่ ผลิต 2.2 จำนวนช่องทางที่ เผยแพร่	-	0.09	0.09	0.09	0.09	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 10,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ในพื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบเสร็จรับมีติดต่อบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมทำเงินการ	
					60	61	62	63	64			
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาค (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับการป้องกันกา ทุจริตและตอรัปชั่น 2.ปลูกฝังคุณธรรมและ จริยธรรม	1.จัดกิจกรรม -เดินรณรงค์จิตอาสา ผู้กระทำความดีและประกาศ เจตนารมณ์ -อื่น ๆ 2.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารรณรงค์สร้างจิตสำนึก ผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1.1 จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 1.2 จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรม (ไม่น้อยกว่า 200 คน)	-	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	สปช. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
				2.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 2.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	-	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	สปช. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปค. ในพื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดสรร	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ป้องกันและแก้ไข การก่อความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การประชาสัมพันธ์ 1. การอยู่ร่วมกันท่ามกลาง ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม 2. การสร้างความเข้าใจใน การดำเนินนโยบายของ ภาครัฐ 3. ความสำนึกในการเป็นคนไทย 4. ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง 5. การอำนวยความสะดวก และช่วยเหลือเยี่ยงญาติ 6. ความโปร่งใสตามขั้นที่ 7. สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1. จัดกิจกรรม 1.1 เวทีเสวนา 1.2 อบรมเครื่องข่ายประชา สัมพันธ์/เฝ้าระวังบ้าน 1.3 มหกรรมเยาวชนรักบ้าน เกิด 1.4 เวทีประชารัฐ 1.5 สื่อสังคม 1.6 ประกวดสุนทรพจน์/ ศิลป์/หนังสือ 1.7 สาขาใจไทยสู้ใจได้ 1.8 อื่น ๆ	1.1-1.7 -จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม -จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมตามที่กำหนด ไว้ในแต่ละกิจกรรม	0.26	0.40	0.40	0.45	0.45	ในภาค 7 ส.ปชต. ผู้แทนภาค	-งบ.พิเศษ.ในภาค 7 อีก 8 จังหวัด -ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
			2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	2.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 2.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	ส.ปชต. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ ที่พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กปค. ในพื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) แหล่งที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน -หน่วยงานใน สังกัดกองทัพเรือ -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง เกษตรและ สหกรณ์ -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง ทรัพยากรธรรม ชาติและ สิ่งแวดล้อม -หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	
					60	61	62	63			64
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบและ กลไกการบริหารจัดการ ความมั่นคงและ ผลประโยชน์ของชาติ ทางทะเล (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.6) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	๑.การจัดระเบียบทางทะเล ๒.การแก้ไขปัญหาการแย่ง ชิงทรัพยากรทางทะเล ๓.การรักษาคุ้มครองปกป้อง ผลประโยชน์ของชาติทาง ทะเล ๔.ระบบการช่วยเหลือและ บรรเทาสาธารณภัยและ อุบัติเหตุทางทะเล ๕.ปรับปรุงกฎหมายและ ระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ๖.การแก้ปัญหาการทำกร ประมงผิดกฎหมาย	๑.จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	-จำนวนครั้งของสาร จัดกิจกรรม	-	0.45	0.45	0.45	0.45	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปต. ในพื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่มาเงินอุดหนุน	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความสัมพันธภาพ ประชามติเพื่ออนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.การรักษาความสัมพันธภาพระดับประชาชนตามแนวชายแดน (ประเพณี/วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาผลกระทบจาก ปัญหาชาติ (ตามบุรุษ/แรงงาน ต่างต่าง/กรรเข้าเมืองผิด กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธภาพระดับประชาชนตามแนวชายแดน (ประเพณี/วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	1.จัดกิจกรรม -สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (1 จังหวัด 20 คน) 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1.1 จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 1.2 จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	ในภาค 7 -ส.ปชส. จังหวัดที่ติดแนว ชายแดนกับพม่า 1 จังหวัด -จังหวัดละ 300,000 บาท	-ส.ปชส. ในภาค 7 อีกร 8 จังหวัด -หน่วยงานในสังกัดกองทัพไทย -หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย -หน่วยงานในสังกัดกระทรวง แรงงาน -หน่วยงานในสังกัดกระทรวง วัฒนธรรม -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง สาธารณสุข -หน่วยงานใน สังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและ กีฬา

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานรับผิดชอบ	
					60	61	62	63			64
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค ส่งเสริมศักยภาพการ สมัครงานป้องกัน ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ฯ) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	-ความรู้และคำแนะนำเรื่อง โรคติดต่ออุบัติใหม่ โรค ระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะ ก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและ หลังเกิดภัย	- จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต - จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	ในภาค 7 ส.ปชส.9 จังหวัด -จังหวัดละ 20,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส.ในพื้นที่ -ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนากระบวนการ ป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยทั้งทางบก และทางทะเลของ ประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	-ระบบการเตรียมพร้อมของ ประเทศเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ธรรมชาติทั้งทางบกและทาง ทะเล	-เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต - จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	ส.ปชส.9 จังหวัด -ใช้ประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส.ในพื้นที่ -ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานผู้บังคับบัญชา ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63	64			
9.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค <u>การสร้างความร่วมมือ</u> <u>ด้านความมั่นคงตาม</u> <u>แนวทางการประชารัฐ</u> (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 พุทธศักราชที่ 2)	ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1. ความสัมพันธ์ที่โปร่งใส ตามแนวทางประชารัฐ 2. ความภูมิใจในความ เป็นคนไทย	1. จัดกิจกรรม - รณรงค์ส่งเสริมด้านความ มั่นคง เช่น ความปลอดภัย ยาเสพติด ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ 2. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1.1 จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม 1.2 จำนวนกลุ่ม เป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม 2.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 2.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	-	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	สบส. 9 จังหวัด - จังหวัดละ 10,000 บาท	- หน่วยงานสื่อ ของ กบ.ส. ในพื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบปรังษีรับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติ 2 ความสามารถในการแข่งขัน (9 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาภูมิภาค อุตสาหกรรมในพื้นที่ บริเวณชายฝั่งทะเล ตะวันออก (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 188 ข้อ 5.19) (แบบประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.เจตนาเศรษฐกิจพิเศษ ระเบียงเศรษฐกิจภาค ตะวันออก (EEC) 2.ความเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม 3.ความสามารถในการ แข่งขัน	1.จัดกิจกรรม -สัมมนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ (90คน) 2.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1.1 จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม 1.2 จำนวนกลุ่ม เป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม	0.030	0.20	0.20	0.20	0.20	-ส.ป.ชส. จังหวัดที่เป็นเขต ปิคนอุตสาหกรรม 1 จังหวัด -จังหวัดละ 300,000 บาท ปี 60 ส.ป.ชส. ชลบุรีได้รับงบ ยุทธศาสตร์ จังหวัด	-ส.ป.ชส. ในภาค 7 อีก 8 จังหวัด -การนิคม อุตสาหกรรม ในพื้นที่
				2.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 2.2 จำนวนของทาง ที่เผยแพร่	-	-	-	-	ส.ป.ชส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	หน่วยงานสื่อ ของ กปส.ในพื้นที่	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การยกระดับกิจกรรม และบริการด้านการท่องเที่ยวชายทะเล นานาชาติภาคกลาง ภาคตะวันออก (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.6) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1. การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว 2. การยกระดับคุณภาพการให้บริการท่องเที่ยว 3. การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ต้อนรับนักท่องเที่ยว	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง - บทความ - สบต - ข่าว 1.2 สื่อโทรทัศน์ - รายการพิเศษ - สกู๊ป - สบต - ข่าว 1.3 สื่อ Social media - infographic - facebook 1.4 ป้ายประชาสัมพันธ์ กลางแจ้ง (cut-out) 1.5 สกู๊ปข่าวหนังสือพิมพ์	1. จำนวนชิ้นของ - สกู๊ป - สบต - บทความ - ข่าว - รายการ - Social media - ป้ายประชาสัมพันธ์ กลางแจ้ง (cut-out) - สกู๊ปข่าว หนังสือพิมพ์	0.80	10.0	10.0	10.0	10.0	ในภาค 7 ส.บ.ส. 9 จังหวัด ปี 60 ส.บ.ส. จันทบุรี ได้รับ งบประมาณจาก ยุทธศาสตร์ จังหวัดแล้ว	- หน่วยงานใน จังหวัด ของ กบ.ส. ใน พื้นที่
			2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	- จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม					ส.บ.ส. 9 จังหวัด	- หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับติดต่อบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินกร
					60	61	62	63	64		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค -โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรมด้านการผลิต และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุน อุตสาหกรรม และศูนย์รวมสินค้า และศูนย์รวมสินค้า และศูนย์รวมสินค้า และศูนย์รวมสินค้า	การพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรมด้านการผลิต และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุน อุตสาหกรรม	1. แพลตฟอร์มข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ครอบคลุมเนื้อหาของ ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	0.45	0.45	0.45	0.45	0.45	ในภาค 7	หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินกร
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค -โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรม และศูนย์รวมสินค้า และศูนย์รวมสินค้า และศูนย์รวมสินค้า และศูนย์รวมสินค้า	การพัฒนานวัตกรรม อุตสาหกรรมด้านการผลิต และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับการลงทุน อุตสาหกรรม	1. แพลตฟอร์มข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ครอบคลุมเนื้อหาของ ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	0.18	0.18	0.18	0.18	0.18	9 จังหวัด -จังหวัดละ 20,000 บาท	หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินกร

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) ขอบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบยสที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนิน การ	
					60	61	62	63			64
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ (แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 146-151) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.ความคืบหน้าการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในระบบราง ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2.ประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้าน คมนาคม	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	0.09	0.09	0.09	0.09	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 10,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาด้านพลังงาน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 152-153) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.พลังงานทางเลือก 2.ความมั่นคงทางพลังงาน หลังจัน 3.กังหันลม Solar Cell 4.ไบโอดีเซล เอทานอล	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	- จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต - จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	0.09	0.09	0.09	0.09	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 10,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สเปคที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63	64			
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การพัฒนาชุมชนโดยโมเดล สามเหลี่ยมเสาคตาม แนวทางการ Thailand 4.0 (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การประชาสัมพันธ์ 1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลตำบล 3.Wi-Fi ชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงข่ายดิจิทัล (ทีวี วิทยุ)	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 10,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
9.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันการทำประมง ผิดกฎหมาย ขาดการ รายงานและไร้การ ควบคุมและพัฒนา ระบบการทำประมงและ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อย่างยั่งยืน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 100 ข้อ 5.12) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การกำกับดูแล การดำเนินการตาม มาตรการป้องกันการทำ ประมงผิดกฎหมาย 2.แรงงานประมงได้รับการ คุ้มครอง ตามมาตรฐานและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3.การพัฒนาการทำประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การ แปรรูป การขนส่ง และ การตลาดให้สอดคล้องกับ มาตรฐาน และระเบียบการ ทำประมงระหว่างประเทศ และประเทศคู่ค้า	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	0.09	0.09	0.09	0.09	0.09	ส.ปชส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 10,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
											ส.ปชส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาชนสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบคสที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน ตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถานประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาศักยภาพ ศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต	1.เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2.จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	- - - -	-	-	-	-	สบคส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
									สบคส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงาน ที่ เกี่ยวข้อง	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) แหล่งที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานรับผิดชอบ
					60	61	62	63	64		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์	การประชาสัมพันธ์	กิจกรรม	ตัวชี้วัดกิจกรรม	60	61	62	63	64	ในภาค 7	หน่วยงานรับผิดชอบ
	โครงการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์	1.การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ใหม่ชีวิต ทันสมัย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเคลื่อนที่ ศูนย์ศึกษาบ้านแจ้ง	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	0.10	-	-	-	-	ส.ป.ส. 9 จังหวัด	-หน่วยงานสื่อของ กป.ส. ในพื้นที่
	(แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	2.ส่งเสริมการเรียนรู้แบบเรียน (นโยบายรัฐดูแลเวลาเรียน เพิ่มความรู้)								-ปี60 ส.ป.ส.ชลบุรีได้รับงบประมาณยุทธศาสตร์จังหวัดแล้ว	
	(แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	3.การพัฒนาที่ยั่งยืนที่เชื่อมโยงให้เป็นที่ที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมที่ทันสมัย	2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด)	-จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม						ส.ป.ส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		4. ส่งเสริมการจัดการศึกษา การเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้ (ชลบุรีโมเดล)									

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับติดต่อ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การประชาสัมพันธ์ 1.นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2.การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3.การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4.พร้อมพร้อมรับการบูรณาการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนเงินของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ 2. จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	-	-	ส.ส.ศ. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงนสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
										ส.ส.ศ. 9 จังหวัด	-หน่วยงน ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม
					60	61	62	63		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์เชิงทาง สุขภาพอย่างเป็น องค์รวม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การประชาสัมพันธ์ 1.สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2.ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3.ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมต่อ สุขภาพ	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนเงินของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	-	ส.ป.ส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
									ส.ป.ส. 9 จังหวัด	-ภาพหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) งบที่ได้รับจัดขอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงาในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63	64		
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างความอยู่ดีมี สุขและความเข้มแข็ง ของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.การจัดกิจกรรมและเปิด พื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ ครอบครัวมีส่วนร่วม 2.กระโดดแหวกการเรียนรู้ ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็ก ในวัยเรียน 3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ ครอบครัวอยู่ดีมีสุข 4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	- - - -	-	-	-	-	ส.ป.ส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงาในสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
										ส.ป.ส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงา ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบยสที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม
					60	61	62	63		
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศ หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนเงินของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	-	สบยส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กบส. ใน พื้นที่ -ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1. สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมที่สูงวัย 2. ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ 3. การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนเงินของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	สบยส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กบส. ใน พื้นที่ -ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมมติฐานที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินกิจกรรม
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1. การท่องเที่ยวชุมชน 2. สืบค้นภาษาตระกูลและ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น 4. ศักยภาพชุมชน ด้วยการ นำเสนอชุมชนต้นแบบ 5. คู่มือปัญญาท้องถิ่น 6. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง นิเวศและวัฒนธรรมให้ได้ มาตรฐาน	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	1.1 จำนวนเงินของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	10.0	10.0	10.0	10.0	ส.ปชส. 9 จังหวัด -ปี 60 ส.ปชส. ฉะเชิงเทรา, สระแก้ว ปราจีนบุรี ได้รับ งบประมาณจาก ยุทธศาสตร์ จังหวัดแล้ว	- หน่วยงานใน ของ กปส. ใน พื้นที่
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างศักยภาพ การสื่อสารของหน่วยงาน แนวทางประชารัฐ เพื่อการพัฒนาประเทศ (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1. การมีส่วนร่วมของ ประชารัฐในการพัฒนา ประเทศ 2. การปฏิรูปสื่อ 3. กระบวนการเปลี่ยนแปลง เชิงรุกของภาครัฐ 4. เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่	1. เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนเงินของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่	-	-	-	-	ส.ปชส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน พื้นที่	- หน่วยงานใน ของ กปส. ใน พื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณค่อปี (ล้านบาท)				(7) สมบัติที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบโครงการ
					60	61	62	63		
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (6 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การกัดเซาะชายฝั่ง ทะเลแบบมีส่วนร่วม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 187 ข้อ 5.16) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.ความรู้ด้านการป้องกัน การแก้ไขการกัดเซาะชายฝั่ง ทะเลและการฟื้นฟูทรัพยากร ชายฝั่งทะเล 2.สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบายของภาครัฐในการ แก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง 3.การมีส่วนร่วมของประชาชน 4.ส่งเสริมการปลูกป่าชายเลน	1.เผยแพร่ข้อมูลเสียทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	-	ส.ป.ส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ ที่พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ติดตามตรวจสอบและ แก้ไขปัญหาสารอินทรีย์ ระเหยง่ายในพื้นที่ มาบตาพุดและบริเวณ ใกล้เคียงจังหวัดระยอง	1.ปัญหาและการแก้ไข ปัญหาสารอินทรีย์ระเหยง่าย ในพื้นที่มาบตาพุด และ บริเวณใกล้เคียง 2.ความก้าวหน้าการแก้ไข ปัญหา	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้น ของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	ส.ป.ส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ ที่พื้นฐาน	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่	
	(แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 187 ข้อ 5.18) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)			-จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม ต่าง ๆ ในจังหวัด				ส.ป.ส. 9 จังหวัด	-หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น ประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)					(7) สบสหรือรับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ หรือหน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					60	61	62	63	64		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การประชาสัมพันธ์ ประเด็น 1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชาชน	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ 2. จำนวนกิจกรรม	-	-	-	-	64	สบสหรือรับผิดชอบ ในภาค 7 ส.ปส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ ของ กปส. ใน พื้นที่
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค พัฒนาและใช้ พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 152-154 ข้อ 3.4) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	การพัฒนาและใช้พลังงาน ทดแทน พลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อ ที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทาง ที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของกรรจัดกิจกรรม	-	-	-	-	64	สบสหรือรับผิดชอบ ในภาค 7 ส.ปส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-หน่วยงานใน ของ กปส. ใน พื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (บาท)				(7) สมบัติที่มีติดต่อบ ในภาค 7	(8) หน่วยงาานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ 5.1.โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค 5.2.โครงการประชาสัมพันธ์จังหวัด 5.3.โครงการประชาสัมพันธ์อำเภอ 5.4.โครงการประชาสัมพันธ์ตำบล 5.5.โครงการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน 5.6.โครงการประชาสัมพันธ์ครัวเรือน	1.การรณรงค์การปลูกป่าในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่องกฎหมายผังเมืองแก่ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อผู้ประกอบการ และชุมชน เช่น ชุมชนลอย การบำบัดน้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	-	ส.ปชส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณพื้นฐาน	-หน่วยงาานสื่อ ของ กปส. ในพื้นที่
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ 6.1.โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค 6.2.โครงการประชาสัมพันธ์จังหวัด 6.3.โครงการประชาสัมพันธ์อำเภอ 6.4.โครงการประชาสัมพันธ์ตำบล 6.5.โครงการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน 6.6.โครงการประชาสัมพันธ์ครัวเรือน	1.สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการจูงใจทางการคลัง 2.สร้างการรับรู้เกี่ยวกับมาตรการจูงใจทางการคลัง	1.เผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุก รูปแบบ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด)	1.1 จำนวนชิ้นของสื่อที่ผลิต 1.2 จำนวนช่องทางที่เผยแพร่ -จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	-	-	-	-	ส.ปชส. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณพื้นฐาน	-หน่วยงาานสื่อ ของ กปส. ในพื้นที่

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบพสที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติหลักของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้วงจรระบบราชการ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการแบบ บูรณาการ 3.การบริหารกำลัังคนและ พัฒนาบุคลากรภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	1. ผลลัพธ์ 1.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง - บทความ - สปอต - ข่าว 1.2 สื่อโทรทัศน์ - รายการพิเศษ - สกู๊ป - สปอต - ข่าว 1.3 สื่อSocial media - infographic - facebook 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1. จำนวนชิ้นของ - สกู๊ป - สปอต - บทความ - ข่าว - รายการ - Social media จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม	0.15	0.63	0.63	0.63	0.63	สบพส. 9 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียง (กิจกรรมที่ 1.1-1.3 ใช้ งบประมาณ จังหวัดละ 70,000 บาท) ในปี 60 สบพส.ตราด ได้รับงบ ยุทธศาสตร์ จังหวัดแล้ว	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
										สบพส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สนับสนุนที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10) (แผนประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 2)	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและ กระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	1. ผลิตสื่อ 1.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง - บทความ - สบอต - ข่าว 1.2 สื่อ Social media - infographic - facebook 2. จัดกิจกรรม (กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงาน ต่าง ๆ ในจังหวัด)	1. จำนวนชิ้นของ - บทความ - สบอต - ข่าว - Social media	-	-	-	-	ส.บ.สง. 9 จังหวัด -ใช้งบประมาณ พื้นฐาน	-สวท.ในจังหวัด
				-จำนวนครั้ง ของการจัดกิจกรรม					ส.บ.สง. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

(1) ที่	(2) โครงการประชาชนสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 7	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพ และคุณภาพการบริหารงานแห่งรัฐ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 140 ข้อ 5.3)	การประชาสัมพันธ์ 1.ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ 2.การดำเนินการตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	1. ผลิตภัณฑ์ 1.1 สื่อวิทยุกระจายเสียง - สบตวิหยา - บทความ - ข่าว 1.2 สื่อโทรทัศน์ - รายการพิเศษ - Social media - สกู๊ป - สบตโทรทัศน์ - ข่าว 1.3 สื่อSocial media - Infographic - facebook	1. จำนวนชิ้นของ - สกู๊ป - สบต - บทความ - ข่าว - รายการ - Social media	-	0.63	0.63	0.63	0.63	สบส. 9 จังหวัด -จังหวัดละ 70,000 บาท	-หน่วยงานสื่อ ของ กปส. ใน พื้นที่
			2. จัดกิจกรรม - ประชุม อบรม สัมมนา และอื่น ๆ ที่จัดโดยส่วนราชการ หน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ	2. จำนวนกิจกรรม						สบส. 9 จังหวัด	-ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง