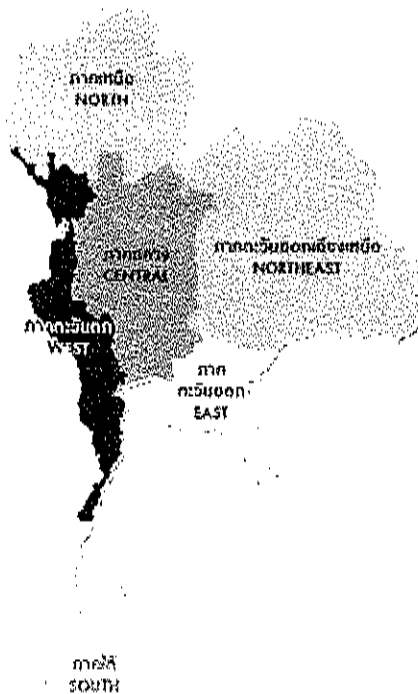




แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับภาค
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
และนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
(พ.ศ. 2559 – 2564)



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๘ (กาญจนบุรี)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	จำนวนโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง	๗	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๖	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๕	๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	๕	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๖	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	๗	๔
รวมจำนวนโครงการ	๓๖	๓๕

หมายเหตุ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๘ ประกอบด้วย ๑๖ จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชัยนาท นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และ อ่างทอง

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 2.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ และกิจกรรมสำคัญเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ 3.ศาสตร์พระราชา	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สนับสนุนติดต่อ ในภาค 8 9 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62	63		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ปฏิรูปโครงสร้างบริหาร ประเทศ (แม่พัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 130 ข้อ 3.1)	-ประเด็นการปฏิรูป 11 ด้าน ของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)	2.ผลិតสื่อ 2.1 วิชยุทธทัศน์ - ข่าว/สตูป - สปอต - ถ่ายทอด 2.2 สื่อกิจกรรม 3.1 สรรหาบุคคลต้นแบบ - จัดเสนาา สัมมนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์	2.จำนวนชิ้นงานของ - ข่าว - สปอต - สตูป - จำนวนครั้งของการ ถ่ายทอด/ กิจกรรม	1.6	2.4	2.4	2.4	16 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท (ปี 61)/ 150,000 บาท (ปี 62-64)	
			1.จัดเวทีสธารณะตาม ประเด็นการปฏิรูป	1.จำนวนครั้งของ การจัดเวที 2.จำนวน กลุ่มเป้าหมาย(ผู้แทน ภาครัฐ,เอกชน,ประสกา สังคม,ประชาชน,ผู้นำ ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ) ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 100 คน	0.128 (8000 x16)					
			2.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประเด็นการปฏิรูปผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่						

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัดที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการประชาสัมพันธ์การขจัดอุปสรรค	การประชาสัมพันธ์ 1. ให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับกาป้องกันภัยพิบัติและลดระดับ 2. ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรม	1. เติมนรณรงค์เชิญเกียรติผู้กระทำความดีและประกาศเจตนารมณ์ 2. รณรงค์สร้างจิตสำนึกผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน	-	1.5	1.6	1.6	1.6	ในภาค 8 -16 จังหวัด -จังหวัดละ 100,000 บาท	
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนใต้ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 127 ข้อ 5.2)	การอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลายหลายทางวัฒนธรรม 2. กระสร้างคามเข้าใจในการดำเนินนโยบายของภาครัฐ 3. ความสำนึกในการเป็นคนไทย 4. ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. การอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือเยียว 6. ความปรองดองสมานฉันท์ 7. สาธิตเยี่ยมบ้าน มุ่งตั้ง	1. จัดเวทีเสวนา 2. จัดอบรมเครือข่ายประชาชนในพื้นที่ 3. มหกรรมเยาวชนรักษ์บ้านเกิด 4. เวทีประชารัฐ 5. สื่อสัญญาณ 6. ประกวดสุนทรพจน์/คติ/หนังสือสั้น 7. สานใจไทยสู่ใจใต้ 8. ฟลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบ ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	1. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด 3. จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.48	0.48	0.48	0.48	0.48	16 จังหวัด โดยผู้แทนภาคเป็นเจ้าภาพหลัก จังหวัดอื่นเป็นผู้ดำเนินการร่วม	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)					(7) สบสที่รับผิดชอบ	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63	64			
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างควมสามัคคีกับ ประเทศเพื่อนบ้านใน ระดับพื้นที่โดยส่งเสริม ความเข้มแข็งของ ประเทศ	1.การรักษาความสัมพันธ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 2.การป้องกันและแก้ไข ปัญหาผลกระทบปัญหา ข้ามชาติ (ค้ามนุษย์/แรงงาน ต่างด้าว/การเข้าเมืองผิด กฎหมาย) 3.ส่งเสริมการค้าและการ ท่องเที่ยวชายแดน 4.การรักษาความสัมพันธ ระดับประชาชนตามแนว ชายแดน (ประเพณี/ วัฒนธรรม/กีฬา) 5.ระบบบริหารจัดการ ป้องกันโรคและภัยสุขภาพ ตามแนวชายแดน	1.สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ (1 จังหวัด จังหวัดละ 20 คน) 2.ผลิตภัณฑ์ชุมชน ต่างประเศ	1.จำนวนครั้งของ การจัดกิจกรรม 2.จำนวนสื่อมวลชน ที่เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชนสัมพันธ์ ต่างประเทศ	-	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	ในภาค 8 - จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี -จังหวัดละ 300,000 บาท	
			2.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบ ความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-16 จังหวัด -จังหวัดละ 50,000 บาท	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์ -ความรู้และคำแนะนำเรื่องโรคติดต่ออุบัติใหม่โรคระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	(4) กิจกรรม -ผลิตและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัย และหลังเกิดภัย	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม - จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสเพื่อรับผิดชอบ ในภาค 8 -16 จังหวัด -จังหวัดละ 20,000 บาท	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมศักยภาพการรับมือภัยป้องกันประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 123 ข้อ 3.2 (3.2.4) ประเด็น การตอบโต้ฉุกเฉิน ด้านโรคติดต่ออุบัติใหม่ฯ)	-ความรู้และคำแนะนำเรื่องโรคติดต่ออุบัติใหม่โรคระบาดทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัยและหลังเกิดภัย	- ผลิตและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโรคอุบัติใหม่ทั้งระยะก่อนเกิดภัย ขณะเกิดภัย และหลังเกิดภัย	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	
8.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทั้งทางบกและทางทะเลของประเทศ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 128 ข้อ 5.7)	-ระบบการเตรียมพร้อมของประเทศไทยเพื่อป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเล	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.48	0.48	0.48	0.48	0.48	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 8 16 จังหวัด	(8) หน่วยงานรับผิดชอบ ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
9.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาค การประชาสัมพันธ์ 1. ความสำคัญที่รองต่อ ตามแนวทางพระราช 2. ความภูมิใจในความ คนไทย	1. สื่อกิจกรรม เพื่อส่งเสริม ด้านความมั่นคง เช่น ความ ปลอดภัย ยาเสพติด ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ	- จำนวนครั้งของการ จัดกิจกรรม	-	0.48	0.48	0.48	0.48	16 จังหวัด	
			2. ผลิตภัณฑ์ชุมชน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่					16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติรวมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความสามารถในการแข่งขัน (7 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การยกระดับคุณภาพ กระบวนการผลิตและ การแปรรูปสินค้าเกษตร ให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 185 ข้อ 5.7)	-ให้ความรู้เรื่องการผลิตและการแปรรูป มุ่งสู่เกษตรกร ปลอดภัย (GAP) และได้รับการรับรองมาตรฐาน (Q)	1.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทงรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2. สื่อกิจกรรม 3. สื่อสัญจร	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.92	3.72	3.72	3.72	3.72	2 จังหวัด (ปี 60) 16 จังหวัด (ปี 61-64)	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ การยกระดับกิจกรรม และบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ นานาชาติกลาง ตอมล่าง และภาค ตะวันออก (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.6)	1.การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว 2.การยกระดับคุณภาพการ ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ชายทะเล 3.การเป็นเจ้าบ้านที่ดี คือนับนักท่องเที่ย	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทงรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.08	0.08	0.08	0.08	4 จังหวัด (จ.ประจวบฯ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	

(1) ที่	(2) โครงการ ประชาสัมพันธ์ระดับ ภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบสที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการ ประชาสัมพันธ์การ ปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อมเมือง (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 180 ข้อ 3.2 หน้า 182 ข้อ 5.17)	1. สิ่งแวดล้อม ฝั่งเมือง ระบบ ขนส่งสาธารณะ การกำจัด ขยะมูลฝอย น้ำเสีย ความ ปลอดภัยของประชาชน อาชญากรรม การจัด สภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ การ กำจัดฝักตบควา	1.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2.รณรงค์สร้างจิตสำนึก.	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	
4.	โครงการ ประชาสัมพันธ์พันธกิจ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 146-151)	1.ความคืบหน้าการพัฒนา ระบบขนส่งมวลชนในระบบ ราง ทางอากาศ ทางน้ำและ ทางถนน 2.ประโยชน์ที่ประชาชนจะ ได้รับจากการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานด้านคมนาคม	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการ ประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
5.	โครงการ ประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี	1.พนักงานพลเมือง 2.ความมั่นคงทางตัวพลังงาน 3.กังหันลม Solar Cell 4.ไบโอดีเซล แร่ทานอล	1.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2.รณรงค์สร้างจิตสำนึก 3. สื่อกิจกรรม	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	
6.	โครงการ ประชาสัมพันธ์จังหวัด เชียงใหม่	1.Smart City 2.ศูนย์ดิจิทัลด้วย 3.Wi-Fiชุมชน/โครงการ อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4.โครงการวิทยุพัล (ทีวี วิทยุ)	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สถานที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
7.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันการค้าประมง ผิดกฎหมาย ขาดการ รายงานและไร้การ ควบคุมและพัฒนา ระบบการทำการประมง และการทะเลาะเลี้ยงสัตว์ น้ำอย่างยั่งยืน	ประเด็น การประชาสัมพันธ์ 1. การกำกับดูแล การค้าเป็นการตาม มาตรฐานป้องกันการค้า ประมงผิดกฎหมาย 2. แร่งงานประมงได้รับการ คุ้มครอง ตามมาตรฐานและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 3. การพัฒนาการทำประมง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การ แปรรูป การขนส่ง และ การตลาดให้สอดคล้องกับ มาตรฐาน และระเบียบการ ทำประมงระหว่างประเทศ และประเทศคู่ค้า	1. สืบเสาะและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2. รณรงค์สร้างจิตสำนึก	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.8	0.8	0.8	0.8	64	4 จังหวัด (จ.ประจวบฯ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	
	(แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 100 ข้อ 5.12)										

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สบตสำหรับปีใดขอพบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62			63
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ)										
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (6 โครงการ) ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม แรงงานเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.4)	1.การยกระดับศูนย์ฝึกอบรม เพื่อสร้างสมรรถนะแรงงาน ตามระบบคุณวุฒิ วิชาชีพ และมาตรฐานฝีมือแรงงาน 2.การบูรณาการการทำงาน ร่วมกันระหว่างสถาบัน คุณวุฒิวิชาชีพและสถาบัน ฝึกอบรมทั้งในและนอก สถานประกอบการที่มี ศักยภาพเพื่อให้แรงงานได้ พัฒนาศักยภาพ เกิด การพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่รับติดต่อ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค การสร้าง สภาพแวดล้อมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.5)	1.การพัฒนาพื้นที่แหล่ง เรียนรู้ให้มีชีวิต ทั้งระยะ มี คุณภาพ ได้มาตรฐานสากล เช่น ห้องสมุดเสมือน ศูนย์ศึกษาบ้านเกิด 2.ส่งเสริมการเรียนรู้นอก ห้องเรียน (นโยบายรัฐบวกลดเวลาเรียน เพิ่มเวลาครู) 3.การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ ห้องถิ่นให้เป็นพื้นที่การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่ทันสมัย	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาเพิ่ม ศักยภาพเด็กปฐมวัย (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 74 ข้อ 5.1)	1.นโยบาย/มาตรการที่เอื้อ ให้ครอบครัวสามารถดูแล เด็กได้อย่างเต็มศักยภาพ 2.การยกระดับคุณภาพ บุคลากร 3.การจัดการสภาพแวดล้อม ภายในชุมชน 4.พรบที่รองรับกระบวนการ การทำงานประเด็นศึกษา เด็กปฐมวัย	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบงสที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงาที่มีจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร	1.แผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2559-2564) 2.คำขวัญหลัก 12 ประการ	1.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2.สื่อกิจกรรม	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ - จำนวนครั้งที่ เผยแพร่	-	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	
5.	โครงการประชาสัมพันธ์ สหภาพเกษตรกร สุภาพอย่างเป็น องค์รวม (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.3)	1.สร้างทัศนคติที่ดีต่อ การดูแลสุขภาพและส่งเสริม การเรียนรู้วิถีการบริโภค 2.ส่งเสริมการจัด สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การมีสุขภาพที่ดี 3.ส่งเสริมการผลิตและ บริโภคอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อ สุขภาพ	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) แหล่งที่มาของ งบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
6.	โครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างความรู้ความเข้าใจ สูงและขยายเชิง ของสถาบันครอบครัว (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 73 ข้อ 5.2)	1.การจัดกิจกรรมและเปิด พื้นที่สาธารณะในชุมชนให้ ครอบครัวมีส่วนร่วม 2.การสอดแทรกการเรียนรู้ ด้านครอบครัวศึกษาแก่เด็ก ในวัยเรียน 3.ครอบครัวเข้มแข็ง/ ครอบครัวอยู่ดีมีสุข 4.กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การส่งเสริมความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	1.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2.สื่อกิจกรรม	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ - จำนวนครั้งที่ เผยแพร่	0.32	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)			(7) สนับสนุนได้โดย ใหนภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน
					60	61	62		
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (4 โครงงาน)									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ การติดตั้งอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงในพื้นที่ ชุมชนทั่วประเทศไทย หรือ โครงการอินเทอร์เน็ต หมู่บ้าน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 80 ข้อ 5.2)	1. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน 2. Free Wi-Fi เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ	1. เผล็ดและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 2. ติดตั้ง Wi-Fi สถานศึกษาขั้น พื้นฐาน	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	16 จังหวัด	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมด้านสุขภาพ และสังคมผู้สูงอายุ (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 71 ข้อ 3.6)	1. สภาพแวดล้อมและ นวัตกรรมที่เอื้อต่อการ ดำรงชีวิตในสังคมผู้สูงวัย 2. ส่งเสริมหลักโภชนาการที่ เหมาะสมกับผู้สูงอายุ 3. การส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพจิต	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนขึ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	16 จังหวัด	จ.กาญจนบุรี

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค	(3) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สภสที่รับผิดชอบ ในภาค 8 16 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่รับผิดชอบ
					60	61	62	63		
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ระดับภาค สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 หน้า 186 ข้อ 5.14)	การประชาสัมพันธ์ 1. การท่องเที่ยวชุมชน 2. สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน 3. มรดกทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น 4. ศักยภาพชุมชน ด้วยคนนำเสนอชุมชนต้นแบบ 5. ภูมิปัญญาท้องถิ่น	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	-
4.	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างศักยภาพการสื่อสารมวลชนตามแนวทางการปฏิรูปสื่อเพื่อการพัฒนาระบบราชการ	1. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาประเทศ 2. การปฏิรูปสื่อ 3. กลอบข่ายการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของภาครัฐ 4. เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อทุกรูปแบบตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	16 จังหวัด	-

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สมมติฐานเบื้องต้น ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินงาน	
					60	61	62	63			64
ยุทธศาสตร์ชาติร่วมของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5 โครงการ)											
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหา การกัดเซาะชายฝั่ง ทะเลและชายฝั่ง พร้อมแบบมีส่วนร่วม	1.ความรู้ด้านกรรป้องกัน การแก้ไขการกัดเซาะชายฝั่ง ทะเล และการฟื้นฟู ทรัพยากรชายฝั่งทะเล 2.สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ นโยบายของภาครัฐในการ แก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง 3.การมีส่วนร่วมของ ประชากร 4.ส่งเสริมการปลูกป่า ชายเลน	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	4 จังหวัด ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร	
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 184 ข้อ 5.5)	1.สร้างการรับรู้แนวทางการ บริหารจัดการน้ำแบบ บูรณาการของรัฐ 2.การมีส่วนร่วมของ ประชากร	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	0.32	0.32	0.32	0.32	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชุมสัมมนา ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชุมสัมมนา	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สบตที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงาณต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ	
					60	61	62	63			64
3.	โครงการประชุมสัมมนา พัฒนาระบบและใช้ พลังงานที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1.การพัฒนาและใช้พลังงาน ทดแทน หลังงานทางเลือกที่ เหมาะสม 2.ความจำเป็นที่ต้องใช้ พลังงานทางเลือก 3.การอนุรักษ์พลังงาน	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	16 จังหวัด		
4.	โครงการประชุมสัมมนา การพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเมืองที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	1.การรณรงค์การปลูกป่า ในเมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว Green City 2.สร้างการรับรู้เรื่อง กฎหมายผังเมืองแก่ ประชาชน 3.สร้างจิตสำนึกเรื่อง คุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อ ผู้ประกอบการและชุมชน เช่น ขยะมูลฝอย การบำบัด น้ำเสีย ของเสียอันตราย เป็นต้น	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	0.48	0.48	0.48	0.48	0.48	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชุมสัมมนา ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชุมสัมมนา	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 8 16 จังหวัด	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินโครงการ
					60	61	62	63		
5.	โครงการประชุมสัมมนา บุคลากรสูง ของโครงการ การคลังเพื่อส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ จูงใจทางการคลัง	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลผ่าน สื่อทุกรูปแบบตามความ เหมาะสมของแต่ละพื้นที่	- จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6)			(7) สภสที่รับผิดชอบ ในภาค 8	(8) หน่วยงานในจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)	60	61		
ยุทธศาสตร์ชาติหลักของภาค : ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (4 โครงการ)									
1.	โครงการประชาสัมพันธ์ ภาครัฐ ราชการ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 130-135 ข้อ 3.1-3.4)	1.การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของ หน่วยงานภาครัฐ 2.ระบบบริหารราชการ แบบบูรณาการ 3.การบริหารกำลังคนและ พัฒนาศักยภาพภาครัฐ 4.การบริหารรายได้และ รายจ่ายภาครัฐ	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประเด็นการปฏิรูปผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	16 จังหวัด

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) งบที่ได้รับจัดสรร ในภาค 8	(8) หน่วยงานต้นสังกัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
2.	โครงการประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนักรู้ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 13 ข้อ 3.5 และ หน้า 142 ข้อ 5.9)	1. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต 2. สริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม 3. สร้างพลังงานกร ขับเคลื่อนคราญมต่อต้าน การทุจริต ปฎักฝั่งให้คน ไทยเข้มแข็ง 4. รณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ เครือชಾಯอาสาสมัครเฝ้า ระวังการทุจริต	1.ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประเด็นการปฏิรูปผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่ 2.สื่อกิจกรรม	1.จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่ 2.จำนวนครั้งที่ เผยแพร่	-	-	-	-	16 จังหวัด	
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบต่าง ๆ (แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 หน้า 141-143 ข้อ 5.7-5.8 และ 5.10)	-สร้างการรับรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย และกระบวนการยุติธรรม เบื้องต้นที่ประชาชนควรรู้	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประเด็นการปฏิรูปผ่านสื่อทุก รูปแบบตามความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	16 จังหวัด	

(1) ที่	(2) โครงการประชาสัมพันธ์ ระดับภาค	(3) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(4) กิจกรรม	(5) ตัวชี้วัดกิจกรรม	(6) งบประมาณต่อปี (ล้านบาท)				(7) สรุปเหรียญดีชอบ ในภาค 8 16 จังหวัด	(8) หน่วยงานจังหวัด ที่ร่วมดำเนินการ
					60	61	62	63		
4.	โครงการประชาสัมพันธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพ และคุณภาพการ บริหารงานแห่งรัฐ	การประชาสัมพันธ์ ประเด็น 1.ส่งเสริมและสนับสนุน หน่วยงานของรัฐในการ พัฒนาระบบการให้บริการ ให้ประสิทธิภาพ 2.การดำเนินการตาม ท.ร.บ.อำนวยความสะดวก ในการพิจารณาอนุญาตของ ทางราชการ พ.ศ.2558)	-ผลิตและเผยแพร่ข้อมูล ประเด็นการปฏิรูปด้านสื่อทุก รูปแบบบทความเหมาะสม ของแต่ละพื้นที่	-จำนวนชิ้น/ช่องทาง (สื่อ) ที่เผยแพร่	-	-	-	-	-	