



ส่วนที่สี่ บันทึกข้อความ

เลขที่	1160	วันที่	9.52 น.
วันที่	๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๐		
ชื่อ	อ		
ตำแหน่ง			

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร.๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘๘
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/(นร๐๒๐๕.๐๒/๓๕๑) วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และโครงการ
ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
(งบรายจ่ายอื่น) และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(งบดำเนินงาน) โดย สปต. เป็นผู้รับผิดชอบหลักทั้ง ๒ โครงการดังกล่าว ตามหนังสือด่วนที่สุด
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๗๐๙ ลว.๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ อปส. อนุมัติให้ สปต. ปรับระยะเวลาดำเนินกิจกรรม และการเบิกจ่ายงบประมาณ
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๖ กิจกรรม โดยไม่กระทบ
กับผลผลิตโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ในภาพรวม ตามหนังสือ ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๑๒๙
ลว.๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ สปต. ทำหนังสือที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๒๙๔ ลว ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๓)
และที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๓๔๑ ลว ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๔) เพื่อขออนุมัติปรับห้วงเวลา
การจัดกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากได้รับการประสานจากหน่วยปฏิบัติของทั้ง ๒ โครงการว่า
ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนได้ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ จำนวน
๕ กิจกรรม งบประมาณ ๒,๑๒๕,๐๐๐ บาท และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน จำนวน
๑๐ กิจกรรม งบประมาณ ๒,๘๕๕,๐๐๐ บาท รวม ๑๕ กิจกรรม งบประมาณ ๕,๐๘๐,๐๐๐ บาท
โดยให้เหตุผลว่า คู่ภาคีตามพันธสัญญาไม่พร้อมที่จะดำเนินการตามกำหนดเดิม ต้องอาศัยข้อมูลจากหน่วยงาน
ภายนอก ปรับประเด็นประชาสัมพันธ์ให้ทันกับสถานการณ์ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับ
การปฏิบัติงานและการเบิกจ่ายจริง รวมทั้งในช่วงเวลาดังกล่าว สปต. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ
ภารกิจสำคัญเร่งด่วนตามนโยบายผู้บริหาร รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๕

๒.๒ กคส. มีความเห็นว่าเห็นควรอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมดังกล่าว
ทั้ง ๑๕ กิจกรรม ตามที่ สปต. เสนอ เพื่อให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน แต่ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
คำนึงถึงความเหมาะสม และไม่ส่งผลกระทบต่อห้วงเวลาการเบิกจ่ายในไตรมาสถัดไปอย่างเคร่งครัด
(เอกสารแนบ ๖)

๓. ข้อพิจารณา

สนผ. พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง โดยการปรับระยะเวลาการดำเนินการทั้ง ๑๕ กิจกรรม ไม่กระทบต่อผลผลิตของโครงการทั้ง ๒ ในภาพรวม ประกอบกับ เป็นโครงการที่ถูกประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๓.๑ อนุมัติให้ สปต. ปรับแผนการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามข้อเท็จจริง ๒.๑

๓.๒ มอบหมาย สปต. ปรับรายละเอียดกิจกรรมดังกล่าว ตามที่ อปส. อนุมัติ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เพื่อปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

๔. ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการดังนี้

๔.๑ อนุมัติตามข้อพิจารณา ๓.๑

๔.๒ มอบหมายให้ สปต. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๓.๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามเสนอ

(นางวาสนา เชิญขวัญ)

ร.ผอ.สนผ.

รับ ผอ.ร.
15/05/2560
ผอ.สนผ. ๕/๖.
ดำเนินการตาม ๓.๒

(นายจรรณ ไชยสร)
รปส.

๑๗ เม.ย. ๒๕๖๐

เรียน คุณณพมา

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ
ส่งตัวจริงให้ สปต. และ สำนักให้ กคค.

(นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรักษ์)

ร.ผอ.สนผ.
๑๒ เม.ย. ๒๕๖๐

ทราบ/เรียน ผอ.กคค.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

11 เม.ย. ๒๐

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๑๐ เม.ย. ๒๕๖๐

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. และ ผอ.ศสช.

เพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางปริทกมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ร.ผอ.สปต.

ร.อปส. พลโท สรเสรีญ แก้วกำเนิด

๑๐ เม.ย. ๒๕๖๐

รายละเอียดการปรับหัวข้อมาการจัดกิจกรรม ครั้งที่ 2
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา / งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
		เดิม		ขอปรับใหม่		
		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท) รายจ่ายอื่น	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท) รายจ่ายอื่น	
สื่อโทรทัศน์						
1	การผลิตและเผยแพร่สารคดีทางโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ ความยาว 25 นาที ตอนละ 150,000 บาท		900,000		900,000	สนช.
		มี.ค. 60	600,000	เม.ย. 60	300,000	
		ก.ค. 60	300,000	พ.ค. 60	300,000	
				มิ.ย. 60	300,000	
สื่อกิจกรรม						
2	การจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ไทย - เวียดนาม (VOV), ไทย - เวียดนาม (VNA), ไทย - จีน (ยูนนาน)		600,000		600,000	สปต.
		พ.ค. 60	410,000	พ.ค. 60	190,000	
		มิ.ย. 60	190,000	มิ.ย. 60	190,000	
				ก.ค. 60	220,000	
3	การจัดประชุมคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชนของ คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย UNESCO		5,000		5,000	สปต.
		มี.ค. 60	5,000	ส.ค. 60	5,000	
4	การต้อนรับและอำนวยความสะดวกคณะ Media Practitioners Exchange (VOV)		180,000		180,000	สปต.
		มี.ค. 60	180,000	พ.ค. 60	180,000	
5	การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิต สารคดี/ข่าวของประเทศที่ลงนาม MOU (เวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP), จีน (กวางสี), จีน (ยูนนาน)		440,000		440,000	สนช.
		มี.ค. 60	220,000	พ.ค. 60	110,000	
		เม.ย. 60	220,000	มิ.ย. 60	110,000	
				ก.ค. 60	110,000	
				ส.ค. 60	110,000	

หมายเหตุ :

1. กิจกรรมที่ 1 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน จากการจัดจ้างเป็น
การผลิตเอง จึงไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเดิม
2. กิจกรรมที่ 2, 4 และ 5 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากคู่ภาคีตามพันธสัญญาไม่พร้อมที่จะดำเนินการ
3. กิจกรรมที่ 3 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากเดือน มี.ค. 60 สปต. มีภารกิจสำคัญคือ การเตรียมความพร้อม
เพื่อการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Radio Asia 2017 ในประเทศไทยการจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมฯ และการประชุม
เชิงปฏิบัติการฯ ต่าง ๆ จึงขอเลื่อนกำหนดการประชุมนี้ไปเดือน ส.ค. 60 แทน

รายละเอียดการปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรม
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
ประจำปีงบประมาณ 2560

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา / งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
		เดิม		ขอปรับใหม่		
		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท) รายจ่ายอื่น	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท) รายจ่ายอื่น	
สื่อโทรทัศน์						
1	ผลิตสไลด์โทรทัศน์ 50 ปีอาเซียน สไลด์ละ 80,000 บาท	ธ.ค. 59 มี.ค. 60	160,000 80,000 80,000	มี.ค. 60 มิ.ย. 60	160,000 80,000 80,000	สทท.
2	ผลิตรายการสั้น 3 - 5 นาที (ให้ความรู้เรื่องอาเซียนและ สอนภาษา) ตอนละ 30,000 บาท	พ.ย. 59 ธ.ค. 59 ม.ค. 60 ก.พ. 60 มี.ค. 60 เม.ย. 60 พ.ค. 60 มิ.ย. 60	900,000 120,000 120,000 120,000 120,000 120,000 90,000 90,000	มิ.ย. 60 ก.ค. 60 ส.ค. 60 ก.ย. 60	900,000 240,000 240,000 240,000 180,000	สทท.
สื่อวิทยุกระจายเสียง						
3	ผลิตสไลด์วิทยุ 50 ปี อาเซียน ภาษาไทย สไลด์ละ 10,000 บาท	ธ.ค. 59 มี.ค. 60	20,000 10,000 10,000	มี.ค. 60	20,000 20,000	สวท.
4	ผลิตและเผยแพร่สารคดีวิทยุ “รอบรู้อาเซียน” (ให้ความรู้เรื่อง อาเซียนและสอนภาษา) ตอนละ 3,500 บาท	พ.ย. 59 ธ.ค. 59 ม.ค. 60 ก.พ. 60 มี.ค. 60 เม.ย. 60 พ.ค. 60 มิ.ย. 60 ก.ค. 60	105,000 14,000 14,000 14,000 14,000 14,000 7,000 7,000 7,000	มี.ค. 60 มิ.ย. 60	105,000 77,000 28,000	สวท.
สื่ออินเทอร์เน็ต						
5	ผลิตรูปแบบและเนื้อหา Digital Content เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ ครั้งละ 20,000 บาท	ธ.ค. 59 ม.ค. 60 ก.พ. 60 มี.ค. 60 เม.ย. 60 พ.ค. 60 มิ.ย. 60 ก.ค. 60	340,000 60,000 60,000 40,000 20,000 20,000 40,000 40,000 60,000	มิ.ย. 60 ส.ค. 60	340,000 220,000 120,000	สปต.

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา / งบประมาณ				หน่วยงาน รับผิดชอบ
		เดิม		ขอปรับใหม่		
		ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท) รายจ่ายอื่น	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท) รายจ่ายอื่น	
สื่ออินเทอร์เน็ต						
6	ปรับปรุงสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์และเฟสบุ๊กแฟนเพจ) ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์	มี.ค. 60	200,000 200,000	ก.ค. 60	200,000 200,000	ศสช.
สื่อกิจกรรม						
7	การประกวด ASEAN - Thai Ambassador (ประกวดสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ)	มี.ค. 60	330,000 330,000	มี.ย. 60	330,000 330,000	สปต.
8	จัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ เกี่ยวกับอาเซียน	ก.พ. 60	500,000 500,000	พ.ค. 60	500,000 500,000	สปต.
9	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เนื่องใน โอกาสครบรอบ 50 ปี อาเซียนของ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์	ม.ค. 60	300,000 300,000	เม.ย. 60	300,000 300,000	สปต.
10	การจัดประชุมคณะกรรมการ ด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในกรอบอาเซียน ครั้งที่ 50,000 บาท	ก.พ. 60 มี.ย. 60	100,000 50,000 50,000	เม.ย. 60 ก.ย. 60	100,000 50,000 50,000	สปต.

หมายเหตุ :

1. กิจกรรมที่ 1 - 2 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากการปรับเนื้อหารายการให้ทันเหตุการณ์และสอดคล้องกับวาระครบรอบ 50 ปี การก่อตั้งอาเซียนในเดือน ส.ค. 60
2. กิจกรรมที่ 3 - 4 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกำหนดการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง
3. กิจกรรมที่ 5 - 6 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากกระบวนการจัดจ้างมีความล่าช้า ทำให้จำเป็นต้องเลื่อนการเบิกจ่ายออกไปตามเอกสารการจัดซื้อจัดจ้าง
4. กิจกรรมที่ 7 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากการปรับห้วงเวลาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับกิจกรรมวาระครบรอบ 50 ปี การก่อตั้งอาเซียนในเดือน ส.ค. 60
5. กิจกรรมที่ 8 - 9 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากต้องอาศัยข้อมูลพื้นฐานจากหน่วยงานสำคัญภายนอก เพื่อกำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศ
6. กิจกรรมที่ 10 ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน เนื่องจากต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับการประชุมคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ ประจำปี 2560 ซึ่งมีกำหนดจัดหลังเดือน มี.ค. 60



กวนทีทุก บันทึกข้อความ

เลขที่	๗๕๐	วันที่	๑๐.๑๔
วันที่	๒๗	เดือน	๒๕๖๐
ผู้รับ			

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ ๓๕๑

วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ หนังสือด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๗๐๙ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ อปส. ได้อนุมัติ แผนปฏิบัติราชการโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น) และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคม อาเซียน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๑.๒ หนังสือ ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๑๒๙ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ อปส. อนุมัติให้ สปต. ปรับระยะเวลาดำเนินกิจกรรมและการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๖ กิจกรรม โดยไม่กระทบกับผลผลิตโครงการฯ ในภาพรวม รายละเอียด ตามเอกสารแนบ ๒

๑.๓ หนังสือ ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๒๙๔ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐ สปต. ได้มีหนังสือถึง อปส. ขออนุมัติปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ จำนวน ๓ กิจกรรม และ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน จำนวน ๑๐ กิจกรรม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอขออนุมัติ

๒. ข้อเท็จจริง

สปต. ได้รับการประสานจาก สนช. ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศว่า ยังมีกิจกรรมที่ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการได้ จำนวน ๒ กิจกรรม ที่จะขอปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมเนื่องจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินกิจกรรมจากการจัดจ้าง เป็นการผลิตเอง และคู่ภาคีตามพันธสัญญาไม่พร้อมที่จะดำเนินการตามกำหนดเดิม สปต. จึงได้ดำเนินการ ปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อส่งให้ สนผ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปประกอบการ ดำเนินกิจกรรมต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

สปต. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักของโครงการฯ ขอเสนอขออนุมัติปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ จำนวน ๒ กิจกรรม รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ เพื่อ สปต. จักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ผู้แทน สนช.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๔ มี.ค.-๒๕๖๐

(นางวันเพ็ญ อัทธตัน)

ผอ.สปต.

ทราบ/เรียน ผอ.สนผ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนผ.

๒๗ มี.ค. ๒๕๖๐

]สนช.
]สพค.
]สปต.
]สพ.
]ผบพ.

๒๗ มี.ค. ๒๕๖๐

เลขที่	๕๙๒	วันที่	๑๖.๔๒
วันที่	๒๔	เดือน	๒๕๖๐
ผู้รับ			



บันทึกข้อความ

สนพ.(ก.)	1015	14.44
เลขที่	05	14.44
วันที่	05	14.44
ผู้รับ	Dr	

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ที่ นร ๐๒๐๘.๐๒/๗๑๕

วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ หนังสือด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๗๐๘ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ อปส. ได้อนุมัติแผนปฏิบัติการราชการโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น) และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๑.๒ หนังสือ ที่ นร ๐๒๐๘.๐๒/๑๒๙ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ อปส. อนุมัติให้ สปต. ปรับระยะเวลาดำเนินกิจกรรมและการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๑๖ กิจกรรม โดยไม่กระทบกับผลผลิตโครงการฯ ในภาพรวม รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒

๒. ข้อเท็จจริง

สปต. ได้รับการประสานจากหน่วยปฏิบัติของโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนว่า ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการได้ และขอปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมเนื่องจากสาเหตุต่าง ๆ ได้แก่ คู่ภาคีตามพันธสัญญาไม่พร้อมที่จะดำเนินการตามกำหนดเดิม กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างมีความล่าช้า รวมถึงการปรับประเด็นประชาสัมพันธ์ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันยิ่งขึ้น สปต. จึงได้ดำเนินการปรับปรุงแผนปฏิบัติงานให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบันเพื่อส่งให้ สนพ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปประกอบการดำเนินกิจกรรมต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

สปต. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบหลักของโครงการฯ ขอเสนออนุมัติปรับห้วงเวลาการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ จำนวน ๓ กิจกรรม และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน จำนวน ๑๐ กิจกรรม รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ เพื่อ สปต. จักได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน คุณกนกมา

เพื่อโปรดพิจารณา

(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

ทราบ/เรียน ผอ. สปค.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจรีพร ประสพทรัพย์)

ร.ผอ.สนพ.

14 มี.ค. 2560

- ☐ สนช.
- ☒ สนค.
- ☐ สปส.
- ☐ สวพ.
- ☐ สบพ.

๑๕ มี.ค. ๒๕๖๐

542	11.34
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๐	
๐	

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ณ วันที่ 10 เมษายน 2560

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
แผนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

1. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
3. หลักการและเหตุผล รัฐบาลมีนโยบายการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่งคือ การสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยผ่านองค์กรระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานการรักษาผลประโยชน์ของชาติ การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวต้องใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และทัศนคติเชิงบวกแก่นานาประเทศ ถึงความพยายามในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย โดยเน้นการสร้างความเป็นมิตรกับทุกประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้อง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก กรมประชาสัมพันธ์จึงได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ต่างประเทศนำไปขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ 4.2 เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ 4.3 เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ รักษาและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องนำไปสู่การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก
5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) ยุทธศาสตร์ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ Theme ประเทศไทย มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มั่นคง (Stability) หมายถึง - สถาบันพระมหากษัตริย์ - พระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมใจของคนไทยทั้งชาติที่ประชาชนให้ความเคารพ รัก เชื่อมั่นและศรัทธา - พระราชกรณียกิจในทุกมิติทั้งในและต่างประเทศ (ทุกกลุ่มงาน 4,000 กว่าโครงการ) - การน้อมนำแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ที่ประชาชนทั้งในและต่างประเทศน้อมนำไปประยุกต์ใช้ - ประเทศไทยมีความมั่นคง สังคมสงบสุข สันติ ปรองดอง และเป็นประชาธิปไตย - ความมั่นคงทางด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม พลังงาน - การปฏิรูปประเทศไทย เพื่อความมั่นคงของประเทศไทย มั่งคั่ง (Prosperity) หมายถึง - นโยบายการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต (Thailand 4.0) - Bio Economy - Creative Economy, Soft Power - Research and Development - Economy Hubs ระดับภูมิภาคและโลก เช่น Medical Hub และอื่น ๆ - เศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง - เศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : Local Experience - ผลิตภัณฑ์บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) - ประชาคมอาเซียน ประชาคมแห่งโอกาส ยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง - หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม พลังงานทดแทน - การพัฒนาทุนมนุษย์ - การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน อาทิ การพัฒนานโยบายด้านสาธารณสุข การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการอนุรักษ์วัฒนธรรมของชาติ	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560	8. วงเงินงบประมาณ 12,500,000 บาท (สิบสองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	1. ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย และในต่างประเทศ 2. สื่อมวลชนต่างประเทศ 3. สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย 4. องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา และความร่วมมือระหว่างประเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ 5. เครือข่ายต่างประเทศ นักธุรกิจและนักลงทุน	จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและหน่วยนับ) ครั้ง/เรื่อง/ตอน 24 กิจกรรม/ 889/ครั้ง/เรื่อง/ตอน	4	2	24	40	109	134	94	186	69	57	57	113	
		งบประมาณ (บาท) 12,500,000 บาท	62,366	24,166	138,266	158,566	871,166	3,115,166	2,651,516	1,693,716	2,054,766	770,266	755,866	204,174	
		หมวด	ต.ค. 59	พ.ย. 59	ธ.ค. 59	ม.ค. 60	ก.พ. 60	มี.ค. 60	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	ก.ค. 60	ส.ค. 60	ก.ย. 60	รวม
		งบบุคลากร	-----สำนัก/กอง ไม่ต้องกรอก-----												
		งบดำเนินงาน													
		งบลงทุน													
		งบอุดหนุน													
		งบรายจ่ายอื่น	62,366	24,166	138,266	158,566	871,166	3,115,166	2,651,516	1,693,716	2,054,766	770,266	755,866	204,174	12,500,000

10. โครงการ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60		
สื่อดิจิทัล (จำนวน 261 ระบบ/เรื่อง 1,420,000 บาท)																
1. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th และ Facebook เรื่องละ 3,450 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่าง ประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่มี สำนักงานในประเทศไทยและชาว ต่างประเทศที่เข้าชมหน้าเว็บเพจ	200													สปต.	
		บทความ/เรื่อง 690,000	24,166	24,166	24,166	24,166	24,166	224,166	24,166	24,166	24,166	24,166	224,166	24,174		
2. การพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูล สื่อมวลชนต่างประเทศ	สื่อมวลชนต่างประเทศ	1 ระบบ						1 ระบบ							ศสช.	
		150,000						150,000								
3. การผลิตเนื้อหาภาษาอังกฤษในรูปแบบดิจิทัลผ่านสื่อออนไลน์ เนื้อหา “มันคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เรื่องละ 48,000 บาท	ชาวต่างประเทศ ทั้งที่พำนักในประเทศไทย และต่างประเทศ	10 เรื่อง						2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง		สปต.	
		480,000						96,000	96,000	96,000	96,000	48,000	48,000			
4. การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านอินเทอร์เน็ต กับประเทศที่ลงนามตามพันธสัญญา (MOU) เรื่องละ 2,000 บาท	เครือข่ายต่างประเทศและ สถานทูตของประเทศที่ ลงนาม ได้แก่ บรูไน กัมพูชา และเวียดนาม	50													สปต.	
		เรื่อง/บทความ 100,000				7	7	6	6	6	6	6	6	50,000		50,000
สื่อโทรทัศน์ (จำนวน 71 สปอต /ตอน/ครั้ง/เรื่อง 3,538,600 บาท)																
5. การผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ความยาว 1 นาที สปอตละ 50,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่าง ประเทศ สถานทูตต่างประเทศใน ประเทศไทยและชาวต่างประเทศที่รับชม สถานีโทรทัศน์ NBT World	2 สปอต						2 สปอต							สนช.	
		100,000						100,000								
6. การผลิตและเผยแพร่สารคดีทางโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ความยาว 25 นาที ตอนละ 150,000 บาท	ประชาชนชาวต่างประเทศ ที่รับชม NBT World	6 ตอน							2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน				สนช.	
		900,000							300,000	300,000	300,000					

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
10. การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (NBT World) เว็บไซต์ และ Social Media ทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษภายใต้พันธสัญญา (MOU) 10.1 การเดินทางไปผลิตสารคดี/ข่าวในประเทศคู่สัญญา MOU ได้แก่ (เวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP), จีน (กวางสี), จีน (ยูนนาน)	ชาวต่างประเทศที่รับชม สถานีโทรทัศน์ NBT World	4 ครั้ง 733,800					1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง						สนข.
10.2 การผลิตสื่อบุคคลชาวภาษาอังกฤษ เจาะประเด็นพิเศษ นโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงลึก (บรรยายภาษาไทย) นำมาเผยแพร่ ทาง สทท. ด้วย ความยาว 3-5 นาที	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย	16 ตอน 642,400							5	5	6				
สื่อวิทยุกระจายเสียง (จำนวน 524 สปอต/ตอน/ครั้ง 1,220,800 บาท)															
11. ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที สปอตละ 6,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ	5 สปอต						5 สปอต							สวท.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย	30,000						30,000							
12. การผลิตและเผยแพร่สารคดีภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที ตอนละ 5,000 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ	20 ตอน						20 ตอน							สวท.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย	100,000						100,000							
13. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ ความยาวตอนละ 60 นาที 13.1 รายการ Helping Hand ทาง สวท.เชียงใหม่ ตอนละ 1,500 บาท	สถานทูตต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ชาวต่างประเทศ และใกล้เคียง	50 ตอน 75,000			8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	5 ตอน	5 ตอน				สปข.3

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
13.2 รายการ Good Morning Andaman ทาง สวท. ภูเก็ต จำนวน 50 ตอน ๆ ละ 1,500 บาท	สื่อมวลชนต่างประเทศ	50 ตอน			10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน	10 ตอน						สปข.5
	องค์กรระหว่างประเทศ ชาวต่างประเทศใน จังหวัดภูเก็ตและใกล้เคียง	75,000			15,000	15,000	15,000	15,000	15,000						
14. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง ภายใต้พันธสัญญา (MOU) 14.1 การเดินทางไปผลิตรายการวิทยุ ภายใต้ความร่วมมือกับสถานีวิทยุคู่ภาคี ได้แก่ จีน (กวางสี) จีน (CRI) จีน (ยูนนาน) และกัมพูชา	ประชาชนและสื่อมวลชน	4 ครั้ง							1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			สวท.
	ในประเทศไทยและประเทศ ที่ลงนาม MOU	287,800							63,200	74,200	96,200	54,200			
14.2 การผลิตละครวิทยุภาษาจีนแลกเปลี่ยนตามพันธสัญญา ประเด็นเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย เนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมของประเทศไทย	ประชาชนที่อาศัย	30 ตอน							6	6	6	6	6		สวท.
	ในสาธารณรัฐประชาชนจีน	150,000							30,000	30,000	30,000	30,000	30,000		
14.3 การผลิตสารคดีแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม (ผลิตเป็นภาษาเวียดนามความยาวตอนละ 3 – 5 นาที แลกเปลี่ยนเป็นรายสัปดาห์) ตอนละ 3,000 บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน	48 ตอน					24	8	8	8					สวท.
	ในประเทศไทยและเวียดนาม	144,000					72,000	24,000	24,000	24,000					
14.4 การผลิตรายการดนตรีแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม (ผลิตเป็นภาษาเวียดนาม ความยาวตอนละ 30 นาที) ตอนละ 3,500 บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน	24 ตอน					12	4	4	4					สวท.
	ในประเทศไทยและเวียดนาม	84,000					42,000	14,000	14,000	14,000					

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
14.5 การผลิตรายการสอนภาษาไทยจากบทเพลง และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวของไทยเพื่อแลกเปลี่ยน กับสถานีวิทยุของจีน ได้แก่ (จีน (กวางสี) จีน (ยูนนาน) จีน (CRI)) ความยาว 5 นาที ตอนละ 1,000 บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน	180 ตอน					30 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน	25 ตอน		สวท.
	ในประเทศไทยและประเทศที่ ลงนาม MOU	180,000					30,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000		
14.6 การผลิตรายการแลกเปลี่ยนกับประเทศที่มีการลงนาม MOU จำนวน 4 ภาษา (อังกฤษ, มาเลย์, เมียนมา และกัมพูชา) ภาษาละ 18 ตอน	ประชาชนและสื่อมวลชน	72 ตอน				8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	8 ตอน	สวท.
	ในประเทศไทยและประเทศที่ ลงนาม MOU	ไม่ใช้งบประมาณ													
14.7 การผลิตและเผยแพร่สื่อก้าวแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุ เวียดนาม จำนวน 24 ตอน ๆ ละ 3 - 5 นาที		24 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	2 ตอน	สวท.
		ไม่ใช้งบประมาณ													
14.8 การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยุบรูไนฯ	ประชาชนและสื่อมวลชน	7 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง					2 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง		สวท.
	ในประเทศไทยและบรูไนฯ	15,000	2,100		2,100					4,200		2,400	4,200		
14.9 การจัดรายการวิทยุร่วมตามแนวชายแดน กับประเทศกัมพูชา	ประชาชนและสื่อมวลชน	10 ครั้ง				2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง	2 ครั้ง					สปข.2
	ตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา	80,000				50,400	2,400	2,400	2,400	22,400					
สื่อกิจกรรม (จำนวน 33 ครั้ง 6,320,600 บาท)															
15. การประกวดภาพถ่าย "Thailand in your Mind"	นักศึกษาและชาวต่างประเทศ	1 ครั้ง						1 ครั้ง							สปข.3
	ที่สนใจ	430,000					100,000	330,000							
16. การจัดกิจกรรม Media Relations เนื้อหา "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"	สื่อมวลชนต่างประเทศ	2 ครั้ง						1 ครั้ง			1 ครั้ง				สปต.
	ในประเทศไทย	950,000						300,000			650,000				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
17. การจัดสัมมนาจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี 2561	บุคลากรของหน่วยงาน กปส.	2 ครั้ง			1 ครั้ง								1 ครั้ง		สปต.
	ที่เกี่ยวข้อง	189,500			35,000								154,500		
18. การจัดกิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศ เนื้อหา "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"	สื่อมวลชนต่างประเทศ	1 ครั้ง						1 ครั้ง							สปต.
	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตในประเทศไทย	400,000						400,000							
19. การประชุมส่งเสริมความร่วมมือตามกรอบอาเซียน และประเทศคู่เจรจา	บุคลากรของหน่วยงาน กปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง												สปต.
	ที่เกี่ยวข้อง	36,100	36,100												
20. การจัดประชุมกำหนดแนวทางความร่วมมือ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน กับองค์การสื่อมวลชนต่างประเทศ - การจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วม ไทย-เวียดนาม (VOV), ไทย-เวียดนาม (VNA), ไทย-จีน (ยูนิฟาน)	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานประเทศที่ ลงนาม MOU	3 ครั้ง								1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			สปต.
		600,000								190,000	190,000	220,000			
21. การจัดประชุมนานาชาติด้านวิทยุกระจายเสียง - การจัดประชุม Radio Asia 2017 ณ ประเทศไทย	สมาชิก ABU และองค์การ ระหว่างประเทศ	1 ครั้ง							1 ครั้ง						สปต.
		1,930,000						350,000	1,580,000						
22. การจัดประชุมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านข้อมูลข่าวสาร กับองค์การระหว่างประเทศ 22.1 การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมอบรม สัมมนา ในกรอบความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ ในระดับประเทศและระดับภูมิภาค	บุคลากรที่เกี่ยวข้องของ กปส.	3 ครั้ง					1 ครั้ง					1 ครั้ง	1 ครั้ง		สปต.
		200,000					150,000					25,000	25,000		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
22.2 การฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการติดตั้งระบบ HD ตามพันธสัญญา โดยวิทยากรจาก RTB	บุคลากรที่เกี่ยวข้องของ กปส.	1 ครั้ง						1 ครั้ง							สทท.
		80,000						80,000							
22.3 การจัดประชุมคณะกรรมการฝ่ายสื่อสารมวลชน ของคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย UNESCO	คณะกรรมการฝ่าย สื่อสารมวลชน UNESCO	1 ครั้ง											1 ครั้ง		สปต.
		5,000											5,000		
23. กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานต่างประเทศ	4 ครั้ง				1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			สปต.
		70,000				7,000		50,000		6,500		6,500			
24. กิจกรรมต้อนรับและอำนวยความสะดวก ด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 24.1 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกคณะ Media Practitioners Exchange (VOV)	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส. และ VOV	1 ครั้ง								1 ครั้ง					สปต.
		180,000								180,000					
24.2 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมงาน ผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์ต่างประเทศที่มี MOU กับ กปส. (บรูไน, จีน (กวางสี) และ กัมพูชา)	คณะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากประเทศที่ลงนาม MOU	3 ครั้ง								1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง			สทท.
		380,000								125,000	125,000	130,000			
24.3 การต้อนรับทีมร่วมผลิตรายการระหว่างไทย-จีน (กวางสี) ณ ประเทศไทย	คณะผู้ผลิตรายการจาก กวางสี	2 ครั้ง								1 ครั้ง	1 ครั้ง				สทท.
		250,000								125,000	125,000				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
24.4 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ ด้านวิทยุภาคี ได้แก่ กวางสี, CRI, VOV	คณะเจ้าหน้าที่จากวิทยุภาคี	3 ครั้ง										1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	สวท.
	กวางสี, CRI, VOV	180,000										60,000	60,000	60,000	
24.5 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตสารคดี/ ข่าวของประเทศที่ลงนาม MOU (เวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP), จีน (กวางสี), จีน (ยูนนาน)	คณะผู้ผลิตรายการจาก ประเทศที่ลงนาม MOU	4 ครั้ง								1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		สนช.
		440,000								110,000	110,000	110,000	110,000		

รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ 2560

1. โครงการหลัก โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สปต. (ส่วนอาเซียน)
3. หลักการและเหตุผล สำนักเลขาธิการอาเซียนกำหนดกรอบนโยบายและแผนงานให้ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศร่วมกันดำเนินการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและความเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนสู่ประชาชนในประเทศของตน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ของอาเซียนในประชาคมโลก ซึ่งกรอบนโยบายนี้ สอดคล้องกับแผนแม่บทการสื่อสารอาเซียน (ASEAN Communication Master Plan) ที่ได้กำหนดทิศทางและ แนวทางยุทธศาสตร์การสื่อสารครอบคลุมทั้ง 3 เสาหลัก โดยมีแนวคิดหลัก คือ “อาเซียน : ประชาคมแห่งโอกาส” และให้ความสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลองการครบรอบ 50 ปีอาเซียน ในปี 2560 รวมทั้งกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบกิจกรรม ทั้งในส่วนที่ประเทศสมาชิกอาเซียนร่วมกันดำเนินการและแต่ละประเทศนำไปดำเนินการได้เองตามบริบทที่เหมาะสม นายกรัฐมนตรีได้เน้นย้ำว่าไทยต้องเป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบทั้งต่ออาเซียนและประชาคมโลกในฐานะสมาชิกอาเซียนต้องมีบทบาทสร้างสรรค์และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันภายในอาเซียน เพื่อให้อาเซียนเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ไทยเป็นผู้นำร่วมภายใต้แนวคิด Thailand + 1 ASEAN + Thailand และ ASEAN + ประชาคมโลก โดยประเทศไทยต้องพัฒนาความพร้อมอย่างมีกลไก สร้างพลวัต ค้นหาและพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งภายในประเทศและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักรับผิดชอบความร่วมมือด้านสนเทศกับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (Sub-Committee on Information: SCI) ของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN-COCI) ในระดับชาติเป็นคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ และเป็นประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน มีหน้าที่ดำเนินงาน ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียนให้ประชาชนทุกระดับและทุกระดับ จึงเห็นถึงความจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจและพัฒนาศักยภาพพร้อมรับ การแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาคและเวทีโลก และแสวงหาโอกาสจากประชาคมอาเซียนให้มากที่สุด	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความรู้สึกของการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน 4.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมของคนไทยในการร่วมเฉลิมฉลองวาระครบรอบ 50 ปี การก่อตั้งอาเซียน (Golden Anniversary of ASEAN) 8 สิงหาคม 2560 ซึ่งประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง
5. เนื้อหาสาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการอื่นๆ) 5.1 ผลประโยชน์ร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียนเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 5.2 นโยบายภาครัฐ การปรับตัว กลยุทธ์และมาตรการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนประชาคมอาเซียน 5.3 การมีคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่และสวัสดิการของประชาชนที่จะดีขึ้น และการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนอาเซียนด้วยมิติวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
7. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2559 – กันยายน 2560	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการหลัก

[illegible]

10. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต (ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
สื่อโทรทัศน์															
1. ผลิตสปอตโทรทัศน์ 50 ปีอาเซียน	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	2 สปอต	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	สทท.
		งบประมาณ (บาท) 160,000 (สปอตละ 80,000)	-	-	-	-	-	80,000	-	-	80,000	-	-	-	
2. ผลิตรายการสั้น 3-5 นาที (ให้ความรู้เรื่องอาเซียน และสอนภาษา)	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	30 ตอน	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	8	6	สทท.
		งบประมาณ (บาท) 900,000 (ตอนละ 30,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	240,000	240,000	240,000	180,000	
สื่อวิทยุกระจายเสียง															
3. ผลิตสปอตวิทยุ 50 ปี อาเซียน ภาษาไทย	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	2 สปอต	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	สทท.
		งบประมาณ (บาท) 20,000 (สปอตละ 10,000)	-	-	-	-	-	20,000	-	-	-	-	-	-	
4. ผลิตและเผยแพร่สาร คดีวิทยุ “รอบรู้อาเซียน” (ให้ความรู้เรื่องอาเซียน และสอนภาษา)	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	30 ตอน	-	-	-	-	-	22	-	-	8	-	-	-	สทท.
		งบประมาณ (บาท) 105,000 (ตอนละ 3,500)	-	-	-	-	-	77,000	-	-	28,000	-	-	-	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต (ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	
สื่ออินเทอร์เน็ต															
5. ผลิตรูปแบบและเนื้อหา Digital Content เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์	ประชาชนทั่วไป	17 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	11	-	6	-	ส่วน อาเซียน สปต.
		งบประมาณ (บาท) 340,000 (ครั้งละ 20,000)	-	-	-	-	-	-	-	-	220,000	-	120,000	-	
6. ปรับปรุงสื่อออนไลน์ (เว็บไซต์และเฟซบุ๊ก แฟนเพจ) ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร อาเซียน กรมประชาสัมพันธ์	ประชาชนทั่วไป	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	คสช.
		งบประมาณ (บาท) 200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	
สื่อกิจกรรม															
7. การประกวด ASEAN - Thai Ambassador (ประกวดสุนทรพจน์ภาษาอังกฤษ)	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	ส่วน อาเซียน สปต.
		งบประมาณ (บาท) 330,000	-	-	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-	-	
8. จัดกิจกรรมครบรอบ 50 ปี อาเซียน (สถานที่จัดงาน)	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	ส่วน อาเซียน สปต. / สพป.
		งบประมาณ (บาท) 1,045,000	-	-	-	-	-	340,000	240,000	-	-	-	-	465,000	

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต (ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	หน่วยงาน รับผิดชอบ
9. จัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่เกี่ยวกับอาเซียน	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	ส่วนอาเซียน สปด.
		งบประมาณ (บาท) 500,000 (ครั้งละ 500,000)	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	
10. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปีอาเซียนของศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน กรมประชาสัมพันธ์	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	ส่วนอาเซียน สปด.
		งบประมาณ (บาท) 300,000 (ครั้งละ 300,000)	-	-	-	-	-	-	300,000	-	-	-	-	-	
11. การจัดประชุมคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและการประชุมที่เกี่ยวข้องในรอบอาเซียน	- ประชาชนทั่วไป - เยาวชน - สื่อมวลชน	2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	ส่วนอาเซียน สปด.
		งบประมาณ (บาท) 100,000 (ครั้งละ 50,000)	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	50,000	
11. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์) : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน															
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน และร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปีการก่อตั้งอาเซียน															
13. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 1714, 1719, 1723 - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1)...สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์02-2752053..... 2)...สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์02-2778182..... 3)...สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 2214..... 4)...ศูนย์สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์.....โทรศัพท์02-6182323 ต่อ 1013.....															