



บันทึกข้อความ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
รับที่ 1804 (4)
วันที่ 24 เม.ย. 2560
เวลา 13.00 น.

ส่วนราชการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร ๐ ๒๒๗๗ ๘๘๘๗

ที่ นร. ๐๒๐๗.๐๑/๑๘๐๔

วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๐

เรื่อง เสนอลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

เรียน อปส.

ตามที่ รปส.(๓) สั่งการให้บูรณาการการจัดหารายได้ของหน่วยงานด้านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว และ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ มีการวางแผนด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ นั้น

ในการนี้ สวท. ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ เสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนาม

(นางพิชญา เมืองนาวี)

ผอ.สวท.

เรียน อปส.

สวท. ขอให้ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อบูรณาการการจัดหารายได้ของหน่วยงานด้านสื่อของ กปส. ประกอบด้วย สทท., สวท., สนข. และ ศสช.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดลงนาม

(นางสาวศุภพร สาครบุตร)
รปส.

ลงนามแล้ว

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๑ เม.ย. ๒๕๖๐

นร ๐๒๐๗.๐๑/๑๘๐๔ ลงวันที่ ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๐

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สนข., ผอ.ศสช.

เพื่อโปรดทราบและแจ้งผู้มีรายชื่อทราบต่อไปด้วย

(นางพิชญา เมืองนาวี)

ผอ.สวท.

25 เม.ย. 2560



คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๙๗/๕ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์

ด้วย กรมประชาสัมพันธ์ มีระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยการให้เข้าเวลาเพื่อเสนอรายการโฆษณาและบริการธุรกิจทางสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยเงินรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๖ ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการถ่ายทอดสดหรือบันทึกเทปนอกสถานที่ทางโทรทัศน์ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๔๘ และหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๕๒๖.๕/๗๐๐๘ เรื่องการรับผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๔๓ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินการจัดเก็บรายได้ของกรมประชาสัมพันธ์

เพื่อให้เกิดการบูรณาการการจัดหารายได้ของหน่วยงานสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เป็นไปอย่างครอบคลุม สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ให้สามารถแข่งขันกับสภาพเศรษฐกิจ จำเป็นที่จะต้องวางแผนด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | ที่ปรึกษา |
| ๒. พันเอก เทวัญ ตันกุล | ที่ปรึกษา |
| ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | |
| ๓. นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์ | ที่ปรึกษา |
| ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | |
| ๔. นางสาวศุภพร สาครบุตร | ประธานคณะกรรมการ |
| รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ | |
| ๕. ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการสำนักข่าว | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๘. นางสาวสุภาพร ครุสารพิศิฐ | คณะกรรมการ |
| ๙. นายจำลอง อนันตสุข | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นายสุชาติ แก้วเพชร | คณะกรรมการ |
| ๑๑. นางสาวสำอากค์ จันทร์กระจำง | คณะกรรมการ |
| ๑๒. นางรัชฎา ตรงดี | คณะกรรมการ |
| ๑๓. นางวิไลลักษณ์ รุ่งสมัย | คณะกรรมการ |
| ๑๔. นางสาวจารุพรรณ พลอยเกิด | คณะกรรมการ |
| ๑๕. นางรสริน มูลเพ็ญ | คณะกรรมการ |
| ๑๖. นางสาวนภาพร พรหมนิล | คณะกรรมการ |
| ๑๗. นายทีภากรณ์ สำเภา | คณะกรรมการ |

/๑๘. นางสาว...

๑๘. นางสาวพรรณอร กลิ่นศรีสุข	คณะทำงาน
๑๙. นางสาวอารีรัตน์ อ่อนสำลี	คณะทำงาน
๒๐. ผู้อำนวยการสถานีวิทย์กระจายเสียงแห่งประเทศไทย	คณะทำงานและเลขานุการ
๒๑. นางพรอัปสร นิลจินดา	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๒. นางสาวจิระวรรณ ตันกรานนท์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๓. นางพิศมัย เลิศอิทธิบาท	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๔. นางณัฐกาญจน์ ตันเจริญสุข	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๕. นายอนุชา นาคฤทธิ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแผนงานด้านการตลาดของหน่วยสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ๔ หน่วยงาน ประกอบด้วย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สำนักข่าว และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

๒. กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและทรัพยากรให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและโอกาสทางการตลาด พร้อมมีระบบการควบคุมอย่างเหมาะสม

๓. จัดทำรูปแบบ (Package) การจัดการรายได้ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงาน และองค์กรต่าง ๆ

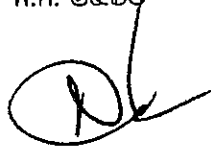
๔. มอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการจัดการรายได้ตามรูปแบบ (Package) ที่กำหนด

๕. ดำเนินงานด้านอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐

พลโท



(สรเรศริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์