



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 3 พฤษภาคม 2560

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมจัดฝึกอบรม หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (STRATEGIC PR MANAGEMENT)” รุ่นที่ 11



กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ จะจัดฝึกอบรมหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (STRATEGIC PR MANAGEMENT)” รุ่นที่ 11 ระหว่าง วันที่ 16 พฤษภาคม – 30 มิถุนายน 2560 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การตลาดเชิงธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์ที่ก้าวทันโลกยุคใหม่ ตลอดจนเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ด้านการประชาสัมพันธ์ในแบบสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนารูปแบบงานประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อตนเองและหน่วยงาน ผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 22 คน และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 15 คน รวมทั้งสิ้น 38 คน

หลักสูตรดังกล่าว มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดการอบรมจะมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มากด้วยความรู้และประสบการณ์ มาบรรยายถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติให้กับผู้เข้ารับการอบรม พร้อมทั้งวิทยากรผลงานของผู้เข้าอบรม หัวข้อการอบรมประกอบด้วย หมดความรู้ทั่วไปด้านการประชาสัมพันธ์ หมดการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน หมดกิจกรรมพิเศษ และหมดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์ ด้วยการศึกษาดูงานในพื้นที่ต่างจังหวัดและในประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งได้กำหนดพิธีเปิดการฝึกอบรมในวันอังคารที่ 16 พฤษภาคม 2560 เวลา 09.30 น. โดยเรียนเชิญ พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธี ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น 2 สถาบันการประชาสัมพันธ์

ชลิตา เกิดเรณู/เขียนข่าว
ชมมณี เกตุมุต/ตรวจทาน