



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน โทร. ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐-๑

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/๖๒๑๗๖

วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลปริมาณงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ กกจ.แจ้งเวียนหนังสือที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/๒๑๑๕ ลว. ๑๖ มิ.ย.๖๐ เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลปริมาณงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยขอให้ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการเก็บข้อมูลให้ถูกต้อง และให้ผู้แทนภาครวบรวมส่ง กกจ.ภายในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ นั้น

กกจ. พบว่า เกิดความคลาดเคลื่อนในการสรุปรายชื่อจังหวัดที่ให้บทวนการตอบแบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึก กกจ.จึงประสานผู้แทนภาคให้ชะลอการจัดส่ง และดำเนินการตรวจทานความถูกต้อง อีกทั้งยังได้รวบรวมรายชื่อประเด็นข้อมูลข่าวสาร ioc ระหว่างปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดเก็บจำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผล ปรากฏตามรายละเอียดเอกสารแนบ ๑ - ๔ ดังนี้

เอกสารแนบ ๑ แบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

เอกสารแนบ ๒ คำอธิบายการกรอกข้อมูลรายชื่อ

เอกสารแนบ ๓ รายชื่อจังหวัดที่ให้บทวนการตอบแบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึก

เอกสารแนบ ๔ รายชื่อประเด็น ioc ระหว่างปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙

จึงขอให้ ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการเก็บข้อมูลในแบบสำรวจฯ ตามเอกสารแนบ ๑ พร้อมส่งเอกสารแนบและเอกสารอ้างอิงครบชุด ส่งให้ผู้แทนภาคตรวจสอบ และรวบรวมส่ง กกจ. อย่างช้าเวลา ๑๖.๓๐ น. ของวันพุธที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๐

(นายภูมิสิทธิ์ ชันทยานุกุลกิจ)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน โทร. ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐-๑

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/๖๒๗๖

วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลปริมาณงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ กกจ.แจ้งเวียนหนังสือที่ นร ๐๒๐๓.๐๒/๒๑๑๕ ลว. ๑๖ มิ.ย.๖๐ เรื่อง การจัดเก็บข้อมูลปริมาณงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยขอให้ ส.ปชส.๗๖ จังหวัด ดำเนินการเก็บข้อมูลให้ถูกต้อง และให้ผู้แทนภาครวบรวมส่ง กกจ.ภายในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ นั้น

กกจ. พบว่า เกิดความคลาดเคลื่อนในการสรุปรายชื่อจังหวัดที่ให้บทวนการตอบแบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึก กกจ.จึงประสานผู้แทนภาคให้ชะลอการจัดส่ง และดำเนินการตรวจทานความถูกต้อง อีกทั้งยังได้รวบรวมรายชื่อประเด็นข้อมูลข่าวสาร ioc ระหว่างปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการจัดเก็บจำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผล ปรากฏตามรายละเอียดเอกสารแนบ ๑ - ๔ ดังนี้

เอกสารแนบ ๑ แบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

เอกสารแนบ ๒ คำอธิบายการกรอกข้อมูลรายข้อ

เอกสารแนบ ๓ รายชื่อจังหวัดที่ให้บทวนการตอบแบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึก

เอกสารแนบ ๔ รายชื่อประเด็น ioc ระหว่างปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๙

จึงขอให้ ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการเก็บข้อมูลในแบบสำรวจฯ ตามเอกสารแนบ ๑ พร้อมส่งเอกสารแนบและเอกสารอ้างอิงครบชุด ส่งให้ผู้แทนภาคตรวจสอบ และรวบรวมส่ง กกจ. อย่างช้าเวลา ๑๖.๓๐ น. ของวันพุธที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

(นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

1. องค์ประกอบหลักด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน (3 องค์ประกอบย่อย)

องค์ประกอบย่อยที่ 1 ความรู้และความชำนาญ

ตารางที่ 1

ลำดับที่	1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงาน	โปรดทำเครื่องหมาย✓ ความรู้ด้านที่ใช้ในงาน
1.1.1	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	
1.1.2	ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	
1.1.3	ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
1.1.4	ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจริยธรรม	

ตารางที่ 2

ลำดับที่	1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่	2557	2558	2559
1.2.1	<u>ทักษะด้านจิตวิทยามวลชน</u> - นับจำนวนเรื่องที่บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์ไม่ปกติในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่อง/สถานการณ์แนบ)			
	<u>ทักษะด้านปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO)</u>			
1.2.2	- นับจำนวนเรื่องที่ดำเนินการในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่องแนบ)			
	<u>ทักษะด้านวัฒนธรรมประเพณี</u>			
1.2.3	- นับจำนวนศาสนา ชาติพันธุ์ และภาษาที่มีในจังหวัด (โปรดระบุชื่อ)			
	(ก) ศาสนา ได้แก่.....			
	(ข) ชาติพันธุ์ ได้แก่.....			

องค์ประกอบย่อยที่ 2 การบริหารจัดการ

ตารางที่ 3

ลำดับที่	2.1 การบริหารจัดการโครงการ (*โปรดระบุรายชื่อโครงการ ทั้งหมด เป็นเอกสารแนบ*)	2557	2558	2559
2.1.1	จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
2.1.2	จำนวนโครงการพิเศษ			
2.1.3	จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์			

ตารางที่ 4

ลำดับที่	2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ	2557	2558	2559
2.2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมประชาสัมพันธ์ - เงินงบประมาณ - เงินรายได้			
2.2.2	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก - กลุ่มจังหวัด - จังหวัด - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ./เทศบาล/อบต.) - ส่วนราชการในจังหวัด			
2.2.3	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรอื่น ๆ นอกเหนือจาก ข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 (โปรดระบุ อาทิ องค์กรอิสระ มูลนิธิ สโมสร ภาคเอกชน)			

ตารางที่ 5

ลำดับที่	2.3 การบริหารจัดการอัตรากำลัง (นับจำนวนอัตรากำลัง)	2557	2558	2559
2.3.1	(ก) อัตรากำลังข้าราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างประจำ			
2.3.2	(ก) อัตรากำลังพนักงานราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราว (ค) อัตรากำลังลูกจ้างโครงการ (ง) อัตรากำลังเหมาบริการบุคลากร			
2.3.3	(ก) นักศึกษาฝึกงาน (โปรดแนบหนังสือขอเข้าฝึกงาน)			

องค์ประกอบย่อยที่ 3 การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์

ตารางที่ 6

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2557	2558	2559
3.1.1	เครือข่ายบุคคลในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ ได้แก่ (ก) อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) (นับจำนวนคนที่มีอยู่) (ข) อื่น ๆ (โปรดระบุชื่อเครือข่ายบุคคลที่ดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกับ อป.มช.)			

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2557	2558	2559
3.1.2	เครือข่ายช่องทางในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ (นับเป็นรายหน่วย) (ก) เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง (ใช้ผลการตรวจสอบตามเกณฑ์ของ ศสช.) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ line/line @/FB/FB live/FB fanpage/page /YouTube/ twister / intragram (นับเป็น 1 ช่องทาง) (ข) บัญชีประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ ส.ปชส. นำไปเผยแพร่ อาทิ คัทเอ้าท์ / บัญชีอิเล็กทรอนิกส์ (นับจำนวนบัญชี) (ค) รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่) (ง) สถานีโทรทัศน์/เคเบิล/โทรทัศน์ดาวเทียม (นับจำนวนสถานี) (จ) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดและภูมิภาค (นับจำนวนฉบับ) (ฉ) สถานีวิทยุหลัก (นับจำนวนสถานี) (ช) วิทยุชุมชน (นับจำนวนสถานี) (ซ) หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย (นับเป็นแห่ง)			

* (ง) - (ซ) โปรดแนบทำเนียบ

2. องค์ประกอบหลักด้านความสามารถในการแก้ปัญหา (2 องค์ประกอบย่อย)

องค์ประกอบย่อยที่ 4 กรอบของอำนาจและอิสระในการคิด

ตารางที่ 7

ลำดับที่	4.1 การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวง / กรม	2557	2558	2559
4.1.1	จำนวนคำสั่งหรือประกาศหรือหนังสือมอบหมาย (ก) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ (ข) บทบาทของกรรมการ (ค) บทบาทของที่ปรึกษา (*โปรดระบุชื่อคำสั่ง/ประกาศ/หนังสือมอบหมายแนบเป็นเอกสาร)			

ตารางที่ 8

ลำดับที่	4.2 การรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด	2557	2558	2559
4.2.1	จำนวนสื่อมวลชนที่ได้ลงนามรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด (*โปรดเตรียมข้อมูลเอกสารประกอบการตรวจสอบ)			

องค์ประกอบย่อยที่ 5 ความท้าทายในการคิดแก้ปัญหา

ตารางที่ 9

ลำดับที่	5.1 พื้นที่ที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.1.1	จำนวนอำเภอในพื้นที่ที่มีปัญหาการคมนาคม (ก) พื้นที่ป่า/ภูเขา (ข) พื้นที่เกาะ (ค) พื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองเกิน 100 กิโลเมตร (วัดระยะทางจากศาลากลาง ไปถึงที่ว่าการอำเภอ)			
5.1.2	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามการประกาศของ (กนพ.)			
5.1.3	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม			
5.1.4	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่ด้านชายแดน (ด่านถาวร ด่านชั่วคราว)			
5.1.5	จำนวนอำเภอในพื้นที่ความไม่สงบชายแดนภาคใต้			
5.1.6	จำนวนอำเภอในพื้นที่พิเศษอื่น ๆ อาทิ (ก) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก (ข) พื้นที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ (เช่น หมอกควันฯลฯ) (ค) พื้นที่มีปัญหาที่ดินทำกิน (ง) พื้นที่มีปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ (จ) พื้นที่เกษตรขนาดใหญ่ (ฉ) พื้นที่พิเศษอื่น ๆ ระบุ.....			

ตารางที่ 10

ลำดับที่	5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.2.1	จำนวนประชากร ตามทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง			
5.2.2	จำนวนแรงงานต่างด้าว (นับจากผู้ที่ลงทะเบียนกับจัดหางานจังหวัด)			
5.2.3	จำนวนชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย (เก็บข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรม / สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว)			

3. องค์ประกอบหลักด้านการระดมทุน (3 องค์ประกอบย่อย)

องค์ประกอบย่อยที่ 6 อีกระในการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 11

ลำดับที่	6.1 อำนาจที่ได้รับมอบจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
6.1.1	จำนวนครั้งที่ลงนามรับรองในเอกสารเกี่ยวกับประวัติบุคคลหรือรับรองการเป็นข้าราชการ			
6.1.2	จำนวนครั้งที่ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และการเบิกจ่าย รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ (อนุมัติยืมเงิน ขจ.และขบ.) (นับจากฎีกาที่ตั้งเบิก)			
6.1.3	จำนวนครั้งที่ดำเนินการและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการต่าง ๆ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาลการศึกษาบุตร ค่าเช่าบ้าน บำเหน็จ บำนาญ			
6.1.4	จำนวนครั้งที่อนุมัติการใช้รถราชการ			

ตารางที่ 12

ลำดับที่	6.2 อำนาจที่ได้รับมอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด	2557	2558	2559
6.2.1	อนุญาตการลาของข้าราชการและเจ้าหน้าที่			
6.2.2	ลงนามหนังสือ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดงาน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ (ไม่เกี่ยวกับด้านการเงินและการทำลายหนังสือราชการ)			
6.2.3	อนุญาตให้ข้าราชการ พนักงานลูกจ้างและพนักงานของรัฐปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร			
6.2.4	อนุญาตการเดินทางไปราชการนอกเขตจังหวัด			
6.2.5	ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องจาก งบประมาณ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด			

องค์ประกอบย่อยที่ 7 ผลกระทบจากการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 13

ลำดับที่	7.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	2557	2558	2559
7.1.1	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจาก สนผ.) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			
7.1.2	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจากจังหวัด) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			

ตารางที่ 14

ลำดับที่	7.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในระดับจังหวัด	2557	2558	2559
7.2.1	จำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผลประชาสัมพันธ์ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) กำหนด (*โปรดระบุชื่อประเด็นเป็นเอกสารแนบ)			

องค์ประกอบย่อยที่ 8 ลักษณะงานที่ปฏิบัติของตำแหน่ง

ตารางที่ 15

ลำดับที่	8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
8.1.1	กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ และ สื่อบุคคล (ก) จำนวนครั้งของการผลิตสารคดี (ข) จำนวนครั้งของการผลิตสโปต (ค) จำนวนครั้งของการผลิตสก็๊ป (ง) จำนวนครั้งของการผลิตบทความ (จ) จำนวนครั้งของการผลิต info graphic (ฉ) จำนวนครั้งของการผลิตข้อความอักษรวิ่ง/ข้อความประชาสัมพันธ์ (ช) จำนวนครั้งของการผลิตข่าว (ซ) จำนวนครั้งของการผลิตข้อมูลผลการดำเนินงานของจังหวัด นำเสนอที่ประชุมกรรมการจังหวัดและเผยแพร่ตามสื่อสาธารณะ (ณ) จำนวนครั้งของการผลิตรายการทางวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบ ปชช. (กำหนดประเด็น/เขียนบท/กำหนดผู้ดำเนินรายการ (ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย/ประสานผู้เกี่ยวข้อง/จัดรายการ *ส่วนใหญ่จัดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จัดในสถานีวิทย์โดยทีวีมาบันทึกเพื่อออกอากาศทางเคเบิล)			
8.1.2	กิจกรรมการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก (ก) จำนวนครั้งที่เจ้าภาพหลักในการจัดงาน/กิจกรรมสำคัญของจังหวัด (ข) จำนวนครั้งที่ปฏิบัติหน้าที่พิธีกรในงานรัฐพิธี/วิทยากร (ค) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการบูรณาการกับบุคคล หน่วยงานในพื้นที่ เช่น การตรวจติดตามโครงการหมู่บ้านละ 2 แสน/เศรษฐกิจพอเพียง/ Bike for mom /Bike for Dad ฯ			
8.1.3	กิจกรรมการฝึกอบรม/สัมมนา (ก) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมเครือข่ายสื่อมวลชนทุกสาขาในพื้นที่			
8.1.4	กิจกรรมการสร้างใจในฐานะโฆษกจังหวัด (ก) จำนวนเรื่องที่ชี้แจงกับสื่อมวลชนในนามของ ส.ปชส. (ข) จำนวนครั้งที่จัดแถลงข่าวกิจกรรมสำคัญของจังหวัด			
8.1.5	กิจกรรมการประสานสื่อมวลชน (ก) จำนวนครั้งที่ประสานงานสื่อมาร่วมงาน ทำข่าว เช่น ช่วงเช้าแจ้งทางโทรศัพท์/FB/อีเมล/ line/ช่องทางอื่น มาทำข่าว 5 เรื่อง ให้นับเป็น 1 ครั้ง (ข) จำนวนครั้งที่ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมการแถลงข่าวที่จังหวัด/ส่วนราชการอื่นจัด			

ลงชื่อ.....

(.....)

ประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

คำอธิบายการกรอกข้อมูลรายชื่อ

ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด 76 จังหวัด กรมประชาสัมพันธ์ มีลักษณะเป็นกลุ่มตำแหน่งที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบและลักษณะงานที่ปฏิบัติเช่นเดียวกัน แต่ปริมาณงาน คุณภาพและความยุ่งยากของงานอาจแตกต่างกัน จำเป็นต้องจัดทำเกณฑ์เชิงลึก เพื่อจำแนกความแตกต่างของแต่ละกลุ่มตำแหน่ง โดยกำหนดปัจจัยและตัวชี้วัดจำนวน 3 องค์ประกอบหลัก 8 องค์ประกอบย่อยที่มีความสัมพันธ์กัน นำไปสู่การเก็บข้อมูล ตรวจสอบปัจจัยตัวชี้วัดในแต่ละองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบหลักด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน

หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถ ความรอบรู้ ความชำนาญงาน และทักษะ ที่พัฒนาขึ้นมาจากประสบการณ์การทำงานและการฝึกฝน ซึ่งผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นต้องมีเป็นพื้นฐาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งได้ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งจำแนกออกเป็นองค์ประกอบย่อยได้ 3 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ความรู้และความชำนาญ หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถ ความรอบรู้ ความชำนาญงาน และทักษะที่จะต้องมีการปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ โดยพิจารณาจากสภาพงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด หมายถึง ความรู้พื้นฐาน 4 ด้าน ที่มีความสำคัญและจำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ตามภารกิจของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจของกรมในระดับจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนด ประกอบด้วย

ความรู้ที่จำเป็นในงาน	กฎหมาย/ระเบียบ/ทฤษฎีองค์ความรู้
๑.๑.๑ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	๑. หลักการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ๒. หลักมนุษยสัมพันธ์ ๓. หลักการบูรณาการงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ๔. หลักการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (integrated marketing communication) ๕. กลยุทธ์การวางสื่อประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ๖. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ
๑.๑.๒ ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	๑. การบริหารตามหลัก ๔ M ๒. การบริหารงานแบบบูรณาการเพื่อสนับสนุนงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ๓. หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance) ๔. การจัดทำยุทธศาสตร์และการวางแผนกลยุทธ์ ๕. การบริหารงบประมาณแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ๖. การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการเชิงกลยุทธ์ ๗. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ ๘. การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Governance) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม (Public Participation) ๙. การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award :PMQA)
๑.๑.๓ ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๑. การใช้ประโยชน์จากสื่อใหม่ (New Media) ๒. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการประชาสัมพันธ์ ๓. การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ๔. การบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ด้านสารสนเทศ(Maintenance)

ความรู้ที่จำเป็นในงาน	กฎหมาย/ระเบียบ/ทฤษฎีองค์ความรู้
๑.๑.๔. ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจริยธรรม	๕. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของประเทศไทย ๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (พ.ศ.๒๕๕๐ และฉบับชั่วคราว/ปัจจุบัน) ๒. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ ๓. พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน ๔. พระราชบัญญัติ กสทช. ๕. พระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ๖. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ๗. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.๒๕๕๑ ๘.พระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.๒๕๓๙ ๙.กฎหมายความรับผิดชอบละเมิดของเจ้าหน้าที่ ๑๐. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๕๖ ๑๑. พระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ ๑๒. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ ด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๓. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ๑๔. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ ๑๕. ระเบียบต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น ระเบียบเงินรายได้ ระเบียบ อป.มช. และอื่นๆ ๑๖. คำสั่งการมอบอำนาจให้ปฏิบัติราชการของอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และผู้ว่าราชการจังหวัด ๑๗. ข้อบังคับกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยจรรยาข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๒ และข้อบังคับกรมประชาสัมพันธ์ ว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๕ ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน ๑๘. พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ ๑๙.ระเบียบกรมประชาสัมพันธ์ว่าด้วยการออกบัตรประจำตัวสื่อมวลชน พ.ศ. ๒๕๕๖ ๒๐. พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ ๒๑. กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ๒๓. กฎหมายลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ ๒๔. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและการจัดสรรคลื่นความถี่ ๒๕. กฎหมายและจรรยาบรรณด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ๒๖. พ.ร.บ.วิธีการงบประมาณ พ.ศ ๒๕๐๒ ๒๗. ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๘ ๒๘. คำสั่ง ประกาศต่างๆ ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ๒๙. มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

ลำดับที่	1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงาน	โปรดทำเครื่องหมาย✓ ความรู้ด้านที่ใช้ในงาน
1.1.1	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน	
1.1.2	ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	
1.1.3	ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	
1.1.4	ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจริยธรรม	

1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด
หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจที่เกิดจากการศึกษาข้อมูลสำคัญ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดรอบด้าน อาทิ เรื่องที่เกี่ยวกับความหลากหลาย ด้าน ศาสนา ภาษา ชาติพันธุ์ เศรษฐกิจ ความมั่นคง แรงงานต่างด้าว/ชายแดน ซึ่งสามารถนำมาใช้ส่งเสริมประสบการณ์ในงาน จนเกิดความเชี่ยวชาญ และพัฒนามาเป็นทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่ของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

1.2.1 ทักษะด้านจิตวิทยามวลชน หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการใช้จิตวิทยามวลชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการอธิบาย ชี้แจง แนะนำ ตอบข้อซักถามหรือปัญหาต่าง ๆ สร้างศรัทธา คาคณะเนความรู้สีกมวลชนที่รวมตัวกันอยู่เป็นกลุ่มหรือหมู่คณะ ทั้งที่มีการจัดตั้งเป็นองค์กรและไม่มีการจัดตั้ง ในแต่ละสถานการณ์อย่างแนบเนียน เป็นผู้ฟังที่ดี ขณะเดียวกันต้องมีศิลปะในการโต้แย้ง โน้มน้าวให้กลุ่มบุคคล สื่อมวลชน ประชาชน ยอมรับ ไว้วางใจ และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทางที่พึงประสงค์ โดยเครื่องมือสำคัญของจิตวิทยามวลชน ประกอบด้วย 1. การประชาสัมพันธ์ (public relations) 2. การโฆษณาชวนเชื่อ (propaganda) 3. การอบรมกล่อมเกลางานสังคม (socialization) 4. การรื้อระดมทางสังคม (mobilization)

1.2.2 ทักษะด้านปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO) หมายถึง การมีแผนการรับมือกับสถานการณ์ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และสามารถประยุกต์ใช้งานได้จริง กระทั่งการใช้ข้อมูลข่าวสารเป็นเครื่องมือให้บรรลุเป้าหมายอันส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์การด้านความมั่นคงและรักษาความสงบเรียบร้อยของประเทศ จำเป็นต้องกำหนดเส้นทางสู่การปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations Roadmap) ที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ กำหนดกรอบแนวคิดเชิงกลยุทธ์การปฏิบัติการข่าวสาร กำหนดผู้ที่รับผิดชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง วิเคราะห์ ประเมินผล โดยละเอียดเพื่อปรับแผนให้เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน การสร้างประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ที่รวดเร็ว แม่นยำ การเข้าถึงทั้งข้อมูลและความสัมพันธ์กับกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก การวางระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติการข่าวสาร การบูรณาการทรัพยากร การสร้างศักยภาพของเครือข่าย การวางระบบการรับมือสถานการณ์วิกฤต การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของประชากร ในแต่ละกลุ่ม แต่ละพื้นที่ คำนึงถึงกระแสสังคม สถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา ให้มีความสำคัญและติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสาร และการบริหารจัดการประเด็นที่ต้องการจะสื่อสารถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการรับรู้และเข้าใจจนเกิดผลการเปลี่ยนแปลงทางด้านความคิดเห็น อารมณ์ เจตคติ และพฤติกรรม ทั้งทางบวกและทางลบ ตามวัตถุประสงค์ในช่วงระยะเวลาสั้น แต่แพร่กระจายไปในวงกว้างอย่างไร้ขอบเขต

ขั้นตอนการดำเนินงานปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO) ของประชาสัมพันธ์จังหวัด

1. การติดตามข้อมูลข่าวสาร/สถานการณ์ เช่น กรณีการคัดค้านโรงไฟฟ้าถ่านหิน
2. การวิเคราะห์ประเด็น
3. การสืบค้นและจัดรูปแบบข้อมูล
4. กำหนดช่องทางสื่อ
5. ประเมินผล

1.2.3 **ทักษะด้านวัฒนธรรมประเพณี** หมายถึง การรับรู้และความเข้าใจถึง วัฒนธรรมประเพณีพื้นถิ่นของจังหวัด อาทิ ความหลากหลายทางศาสนา ชาติพันธุ์ ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร รวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อของประชาชนในพื้นที่ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการ วางแผนการ ประชาสัมพันธ์ และการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารสร้างความเข้าใจในความหลากหลายด้านวัฒนธรรมประเพณีให้เกิด ความเคารพ เห็นคุณค่าในวัฒนธรรมประเพณี จนเกิดเจตคติ ค่านิยม และพฤติกรรมที่ยอมรับและส่งเสริมความ หลากหลายในสังคม ได้อย่างละเอียด ลึกซึ้ง

ตารางที่ 2

ลำดับที่	1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่	2557	2558	2559
1.2.1	ทักษะด้านจิตวิทยามวลชน - นับจำนวนเรื่องที่บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในสถานการณ์ไม่ปกติในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่อง/สถานการณ์แบบ) ทักษะด้านปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (IO)			
1.2.2	- นับจำนวนเรื่องที่ดำเนินการในจังหวัด (โปรดระบุชื่อเรื่องแบบ) ทักษะด้านวัฒนธรรมประเพณี			
1.2.3	- นับจำนวนศาสนา ชาติพันธุ์ และภาษาที่มีในจังหวัด (โปรดระบุชื่อ) (ก) ศาสนา ได้แก่..... (ข) ชาติพันธุ์ ได้แก่.....			

องค์ประกอบที่ 2 การบริหารจัดการ หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยพิจารณาจากลักษณะงาน และการบริหารจัดการในการวางแผน กำกับ ตรวจสอบ ติดตามการปฏิบัติงานและการทำงานเป็นทีม

2.1 การบริหารจัดการโครงการ หมายถึง ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการเกี่ยวกับโครงการที่ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด และ โครงการพิเศษอื่น ๆ ในพื้นที่

2.1.1 โครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด หมายถึง โครงการที่ได้รับ จัดสรรงบประมาณดำเนินการตามนโยบายหรือยุทธศาสตร์จังหวัดหรือส่วนราชการในจังหวัด กลุ่มจังหวัด

2.1.2 โครงการพิเศษ หมายถึง โครงการที่ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพิ่มเติม นอกเหนือจาก 2.1.1 และ 2.1.3

2.1.3 โครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ หมายถึง โครงการที่ได้รับจัดสรร งบประมาณดำเนินการตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 3

ลำดับที่	2.1 การบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ (*โปรดระบุรายชื่อแผนงาน/โครงการ ทั้งหมด เป็นเอกสารแนบ*)	2557	2558	2559
2.1.1	จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด			
2.1.2	จำนวนโครงการพิเศษ			
2.1.3	จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์			

2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เพื่อดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล กระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนราชการในจังหวัด องค์การอิสระ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและอื่นๆ

ตารางที่ 4

ลำดับที่	2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ	2557	2558	2559
2.2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมประชาสัมพันธ์ - เงินงบประมาณ - เงินรายได้			
2.2.2	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก - กลุ่มจังหวัด - จังหวัด - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อบจ./เทศบาล/อบต.) - ส่วนราชการในจังหวัด			
2.2.3	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรอื่น ๆ นอกเหนือจาก ข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 (โปรดระบุ อาทิ องค์การอิสระ มูลนิธิ สโมสร ภาคเอกชน)			

2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การใช้อัตรากำลังที่มีอยู่อย่างจำกัดในสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอย่างเต็มศักยภาพ สอดคล้อง รองรับกับปริมาณงาน พัฒนาขีดความสามารถและทักษะจากการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองภารกิจและยุทธศาสตร์ที่ได้รับผิดชอบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาจากจำนวนอัตรากำลังทุกประเภทที่กำกับดูแลรับผิดชอบของประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตารางที่ 5

ลำดับที่	2.3 การบริหารจัดการอัตรากำลัง (นับจำนวนอัตรากำลัง)	2557	2558	2559
2.3.1	(ก) อัตรากำลังข้าราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างประจำ			
2.3.2	(ก) อัตรากำลังพนักงานราชการ (ข) อัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราว (ค) อัตรากำลังลูกจ้างโครงการ (ง) อัตรากำลังเหมาบริการบุคลากร			
2.3.3	(ก) นักศึกษาฝึกงาน (โปรดแนบหนังสือขอเข้าฝึกงาน)			

องค์ประกอบที่ 3 การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ หมายถึง ระดับและขอบเขตของความรู้ ความสามารถ และทักษะในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น การทำงานร่วมกับผู้อื่น หรือการให้ผู้อื่นร่วมทำงานให้ โดยพิจารณาจาก วัตถุประสงค์ของงานเป็นสำคัญ

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือ บูรณาการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายที่สร้างขึ้นและที่มีอยู่ในพื้นที่ ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุน ขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ที่ถูกต้อง ครบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามนโยบายและภารกิจของกรม จังหวัดและกลุ่ม จังหวัด โดยพิจารณาจากเครือข่ายที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ และการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม ในรูปแบบต่าง ๆ

3.1 เครือข่ายการสื่อสารปฏิสัมพันธ์ หมายถึง ความรู้ ความสามารถในการสื่อสาร สร้าง เครือข่าย สร้างความร่วมมือในการเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือ บูรณาการในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ กับเครือข่ายที่สร้างขึ้นและที่มีอยู่ในพื้นที่ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายและขยายผลสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ โดยพิจารณาจาก จำนวนเครือข่ายที่ใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ดังนี้

ตารางที่ 6

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายที่ใช้ในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2557	2558	2559
3.1.1	เครือข่ายบุคคลในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ ได้แก่ (ก) อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) (นับจำนวนคนที่มีอยู่) (ข) อื่น ๆ (โปรดระบุชื่อเครือข่ายบุคคลที่ดำเนินการในลักษณะเช่นเดียวกับ อป.มช.)			
3.1.2	เครือข่ายช่องทางในการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ (นับเป็นรายหน่วย) (ก) เว็บไซต์สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่มีการพัฒนาปรับปรุง ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง (ใช้ผลการตรวจสอบตามเกณฑ์ของ ศสช.) และสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ line/line @/FB/FB live/FB fanpage/ page /YouTube/ twister / intragram (นับเป็น 1 ช่องทาง) (ข) ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งที่ ส.ปชส. นำไปเผยแพร่ อาทิ คัทเอ้าท์ / ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (นับจำนวนป้าย) (ค) รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถแห่) (ง) สถานีโทรทัศน์/เคเบิล/โทรทัศน์ดาวเทียม (นับจำนวนสถานี) (จ) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดและภูมิภาค (นับจำนวนฉบับ) (ฉ) สถานีวิทยุหลัก (นับจำนวนสถานี) (ช) วิทยุชุมชน (นับจำนวนสถานี) (ซ) หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย (นับเป็นแห่ง)			

* (ง) - (ซ) โปรดแนบทำเนียบ

2. องค์ประกอบหลักด้านความสามารถในการแก้ปัญหา

หมายถึง ระดับและขอบเขตของการใช้ความคิดและการตัดสินใจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการ ขั้นตอน ที่ตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดจะต้องนำความรู้มาใช้ในการแก้ปัญหา เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งจำแนกออกเป็นองค์ประกอบย่อยได้ 2 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 4 กรอบของอำนาจและอิสระในการคิด หมายถึง ระดับและขอบเขตของความคิดเพื่อตัดสินใจเลือกแนวทางการปฏิบัติงานหรือการแก้ปัญหา ในงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด โดยพิจารณาจากการได้รับอำนาจในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือตามกฎหมายที่กำหนดไว้

ประชาสัมพันธ์จังหวัดต้องรับผิดชอบ บริหารจัดการงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยมีอิสระในการตัดสินใจ แก้ปัญหา บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ตามสภาพแวดล้อมและบริบทของสถานการณ์หรือสภาพการณ์ปัญหาต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามข้อกำหนดว่าด้วยการให้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งพิจารณาจากบทบาทการให้คำปรึกษา เสนอแนะ แสดงความคิดเห็น หรือสนับสนุน ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวงในคณะกรรมการจังหวัด ผู้แทนกรมในคณะกรรมการ คณะทำงาน หรือรูปแบบอื่นในทำนองเดียวกันนี้ และการรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด เพื่อเสนอออกบัตรสื่อมวลชนจากกรมประชาสัมพันธ์

4.1 การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในฐานะผู้แทนกระทรวง/กรม หมายถึง การให้คำปรึกษา แนะนำในฐานะเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ซึ่งมีการกิจในการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559-2564) ไปสู่ระดับจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้แก่ประชาชน เกิดความเข้าใจ ยอมรับ ให้ความร่วมมือในการสร้างความปรองดองของคนในชาติ หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเกิดทัศนคติที่ดี โดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน หรือภาวะวิกฤติ และสามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง ส่งผลให้จังหวัด และประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับการยอมรับจากประชาคมโลก นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตลอดจนการเป็นที่ปรึกษาในรูปแบบคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยการเสนอแนะแผนการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายให้มีความครอบคลุม มีผลกระทบเชิงบวกในวงกว้าง ประกอบด้วย

4.1.1 บทบาทในการปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในคณะกรรมการจังหวัด คณะกรรมการ คณะทำงาน หรือรูปแบบอื่นในทำนองเดียวกันนี้ ซึ่งจะมีลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ แตกต่างกันไปตามบทบาทที่ได้รับแต่งตั้งหรือมอบหมาย ดังนี้

(ก) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ คือ การให้คำปรึกษาในฐานะประธาน หรือรองประธาน หรือเลขานุการคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยให้คำปรึกษา เสนอแนะแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ การกำหนดรูปแบบการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อที่ประชุม

(ข) บทบาทของกรรมการ การให้คำปรึกษา แนะนำในรูปแบบการได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการคณะต่างๆของส่วนราชการในจังหวัด ซึ่งจะทำหน้าที่ให้ข้อเสนอแนะ รวมถึงการนำข้อมูลผลจากการประชุมมาขยายผลประชาสัมพันธ์แก่กลุ่มเป้าหมายของส่วนราชการนั้นๆให้เกิดความเข้าใจในสาระสำคัญของข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

(ค) บทบาทของที่ปรึกษา คือ การให้คำปรึกษาแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการภูมิภาค ท้องถิ่น องค์กรอิสระและภาคเอกชน ตลอดจนผู้แทนส่วนราชการที่รับผิดชอบงาน ในฐานะประชาสัมพันธ์จังหวัด ในกรณีที่ทุกภาคส่วน จะประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชน หรือการจัดงานหรือกิจกรรม เช่น การรณรงค์ การจัดประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ฯลฯ โดยให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เช่น การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อ รูปแบบการจัดแถลงข่าว รวมถึงการประสานงานสื่อมวลชนในพื้นที่

ตารางที่ 7

ลำดับที่	4.1 การเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวง / กรม	2557	2558	2559
4.1.1	จำนวนคำสั่งหรือประกาศหรือหนังสือมอบหมาย (ก) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ (ข) บทบาทของกรรมการ (ค) บทบาทของที่ปรึกษา (*โปรดระบุชื่อคำสั่ง/ประกาศ/หนังสือมอบหมายแนบเป็นเอกสาร)			

4.2 การรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด หมายถึง การตรวจสอบบุคคลผู้ที่จะทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด ที่ยื่นความจำนงพร้อมเอกสาร หลักฐานการเป็นสื่อมวลชนตามเงื่อนไข และข้อกำหนดของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ทั้งที่เป็นท้องถิ่น และส่วนกลางที่อยู่ในท้องถิ่น

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ มีบทบาทในการพิจารณากลับกรองอย่างรอบคอบและรอบด้าน คำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของประเทศชาติ และเสนอผลการพิจารณาและข้อคิดเห็น ในเบื้องต้น ต่อผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะนายทะเบียน เป็นผู้อนุมัติและลงนามในบัตรประจำตัวสื่อมวลชนรายนั้น ๆ เพื่อนำไปใช้ประกอบการปฏิบัติงานบรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว เจ้าหน้าที่ผลิตรายการ ผู้จัดรายการด้านข่าว ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ของสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ที่ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารสาธารณะทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ ติดตามสื่อข่าวงานพระราชพิธี และงานสำคัญเกี่ยวกับพระราชสำนัก ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับการรักษาความปลอดภัยของกองกำกับการ 2 กองตำรวจสันติบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ตารางที่ 8

ลำดับที่	4.2 การรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด	2557	2558	2559
4.2.1	จำนวนสื่อมวลชนที่ได้ลงนามรับรองการเป็นสื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัด (*โปรดเตรียมข้อมูลเอกสารประกอบการตรวจสอบ)			

องค์ประกอบที่ 5 ความท้าทายในการคิดแก้ปัญหา หมายถึง ระดับของความความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการแก้ไขหรือจัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดตามความ รับผิดชอบหรือตามที่ได้รับมอบหมายให้ลุล่วงไปได้ โดยพิจารณาจากลักษณะงาน สภาพงาน รูปแบบของการคิด และกระบวนการจัดการข้อมูลของตำแหน่ง

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ต้องบริหาร จัดการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย แตกต่างในเชิงพื้นที่และประชากรของจังหวัด อาทิ พื้นที่ความไม่สงบ พื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างสภาพภูมิศาสตร์ ปกติทั่วไป ความแตกต่างทางศาสนา วัฒนธรรมหรือความเชื่อของคนในพื้นที่ จำเป็นต้องใช้ความรู้ และทักษะ ประสพการณ์รอบด้าน ใช้ความคิดริเริ่มเชิงสร้างสรรค์ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหา สร้างความกลมกลืนทาง วัฒนธรรมและชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย ในพื้นที่นั้น เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยพิจารณาจากจำนวนอำเภอใน พื้นที่ที่มีความท้าทายและจำนวนประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

5.1 พื้นที่ที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง พื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษ หรือมีสภาพภูมิศาสตร์ แตกต่างจากพื้นที่ปกติทั่วไป ทำให้มีความยุ่งยากและความท้าทายในการบริหารงาน ประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของประชาสัมพันธ์จังหวัด อาทิ พื้นที่ที่เกิดความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พื้นที่ที่มีปัญหาด้านการคมนาคม พื้นที่ที่ห่างไกล ขอบเขต ความกว้างใหญ่ของพื้นที่จังหวัด ความทุรกันดาร และความยากลำบากในการเข้าไปถึง อาทิ พื้นที่ภูเขา พื้นที่เกาะ หรือ พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) พื้นที่ ท้องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก พื้นที่ได้รับผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ (เช่น กรณีหมอกควัน) พื้นที่มีปัญหาที่ดินทำกิน พื้นที่มีปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ พื้นที่เกษตรขนาดใหญ่ พื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่แนวชายแดนระหว่างประเทศ ที่มีด่านถาวร ด่านชั่วคราว ดังนี้

ตารางที่ 9

ลำดับที่	5.1 พื้นที่ที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.1.1	จำนวนอำเภอในพื้นที่ที่มีปัญหาการคมนาคม (ก) พื้นที่ป่า/ภูเขา (ข) พื้นที่เกาะ (ค) พื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองเกิน 100 กิโลเมตร (วัดระยะทางจากศาลากลาง ไปถึงที่ว่าการอำเภอ)			
5.1.2	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามการประกาศของ (กนพ.)			
5.1.3	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม			
5.1.4	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่ด้านชายแดน (ด่านถาวร ด่านชั่วคราว)			
5.1.5	จำนวนอำเภอในพื้นที่ความไม่สงบชายแดนภาคใต้			
5.1.6	จำนวนอำเภอในพื้นที่พิเศษอื่น ๆ อาทิ (ก) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก (ข) พื้นที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศน์ (เช่น หมอกควัน ฯลฯ) (ค) พื้นที่มีปัญหาที่ดินทำกิน (ง) พื้นที่มีปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ (จ) พื้นที่เกษตรขนาดใหญ่ (ฉ) พื้นที่พิเศษอื่น ๆ ระบุ.....			

5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความท้าทายของกลุ่มเป้าหมายที่รับบริการด้านการประชาสัมพันธ์ ในเชิงปริมาณและกลุ่มประชากรที่มีความแตกต่างทางศาสนา ชาติพันธุ์ วัฒนธรรมหรือความเชื่อ ซึ่งจะต้องใช้ความคิดริเริ่มเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างความกลมกลืนทางวัฒนธรรม และชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย จำเป็นต้องใช้ความรู้ และทักษะประสบการณ์รอบด้าน ในการดำเนินงานหรือการแก้ปัญหาการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของประชาสัมพันธ์จังหวัด อาทิ ปริมาณประชากรในพื้นที่จังหวัด กลุ่มประชากรที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ แรงงานต่างด้าว ชาวต่างประเทศที่พำนักอาศัยในพื้นที่ ดังนี้

ตารางที่ 10

ลำดับที่	5.2 ประชากรที่มีความท้าทายในการประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
5.2.1	จำนวนประชากร ตามทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง			
5.2.2	จำนวนแรงงานต่างด้าว (นับจากผู้ลงทะเบียนกับจัดหางานจังหวัด)			
5.2.3	จำนวนชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทย (เก็บข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรม / สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว)			

3. องค์ประกอบหลักด้านการรับผิดชอบ

หมายถึง ระดับและขอบเขตของผลกระทบที่เกิดจากงาน ความรับผิดชอบหรือคุณภาพของงานที่เกิดขึ้น รวมถึงอิสระหรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งจำแนกออกเป็นองค์ประกอบย่อยได้ 3 องค์ประกอบ

องค์ประกอบที่ 6 อิสระในการปฏิบัติงาน หมายถึง ระดับและขอบเขตของการวินิจฉัยหรือตัดสินใจในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาจากการได้รับอำนาจ การควบคุม กำกับ ตรวจสอบ และการบังคับบัญชาภายใต้เงื่อนไขหรือข้อจำกัดทางกฎหมายที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งได้รับการมอบอำนาจให้สั่งการ อนุมัติ อนุญาต วินิจฉัย จากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ และผู้ว่าราชการจังหวัด ตามระเบียบการบริหารราชการแผ่นดินและการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการ ประกอบด้วย

6.1 อำนาจในการสั่งการ อนุมัติ อนุญาต วินิจฉัย ที่ได้รับมอบอำนาจจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ที่ 531/2553 เรื่อง การมอบอำนาจให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2553

ตารางที่ 11

ลำดับที่	6.1 อำนาจที่ได้รับมอบจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
6.1.1	จำนวนครั้งที่ลงนามรับรองในเอกสารเกี่ยวกับประวัติบุคคลหรือรับรองการเป็นข้าราชการ			
6.1.2	จำนวนครั้งที่ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และการเบิกจ่าย รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ (อนุมัติยืมเงิน ขง.และขบ.) (นับจากฎีกาที่ตั้งเบิก)			
6.1.3	จำนวนครั้งที่ดำเนินการและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการต่าง ๆ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาลการศึกษาบุตร ค่าเช่าบ้าน บำเหน็จ บำนาญ			
6.1.4	จำนวนครั้งที่อนุมัติการใช้รถราชการ			

6.2 อำนาจในการสั่งการ อนุมัติ อนุญาต วินิจฉัยที่ได้รับมอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดตามคำสั่งของจังหวัด

ตารางที่ 12

ลำดับที่	6.2 อำนาจที่ได้รับมอบจากผู้ว่าราชการจังหวัด	2557	2558	2559
6.2.1	อนุญาตการลาของข้าราชการและเจ้าหน้าที่			
6.2.2	ลงนามหนังสือ ปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดงาน ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ (ไม่เกี่ยวกับด้านการเงินและการทำลายหนังสือราชการ)			
6.2.3	อนุญาตให้ข้าราชการ พนักงานลูกจ้างและพนักงานของรัฐปฏิบัติงานนอกเวลาราชการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร			
6.2.4	อนุญาตการเดินทางไปราชการนอกเขตจังหวัด			
6.2.5	ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องจากงบประมาณ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด			

องค์ประกอบที่ 7 ผลกระทบจากการปฏิบัติงาน หมายถึง ระดับขอบเขตของผลกระทบที่เกิดจากการปฏิบัติงานของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งส่งต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจหลักของส่วนราชการ โดยพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของตำแหน่งงานต่อหน่วยงาน กรม กระทรวง และประเทศ ซึ่งประชาสัมพันธ์จังหวัดมีภารกิจเป็นศูนย์กลางด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในระดับจังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประกอบด้วย

7.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล หมายถึง การดำเนินงานโครงการที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายสัมฤทธิ์ผลตามยุทธศาสตร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตอบสนองนโยบายรัฐบาลและนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564)

ตารางที่ 13

ลำดับที่	7.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล	2557	2558	2559
7.1.1	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจาก สนผ.) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			
7.1.2	จำนวนโครงการที่ตอบสนองยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด (เก็บข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานโครงการและงบประมาณจากจังหวัด) (*โปรดระบุชื่อโครงการเป็นเอกสารแนบ)			

7.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในระดับจังหวัดตามประเด็นที่กำหนดของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) หมายถึง การติดตามสถานการณ์ประเด็นจาก IOC ในฐานะ IOC ระดับจังหวัด วิเคราะห์และประเมินความสอดคล้องกับพื้นที่จังหวัดว่าเรื่องใดสำคัญ เร่งด่วน ประสานข้อมูลผลการดำเนินงานของส่วนราชการเจ้าของประเด็น กำหนดการบริหารประเด็นข่าวสาร และนำมาขยายผลประชาสัมพันธ์ ทุกช่องทาง ตลอดจนติดตามและตรวจสอบข่าวสารประจำวัน สรุปข่าวและทำการวิเคราะห์ข่าวสาร การประเมินสถานการณ์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิดเพื่อความต่อเนื่อง หากประเด็นนั้นยังอยู่ในความสนใจของประชาชนในพื้นที่

ตารางที่ 14

ลำดับที่	7.2 การบริหารประเด็นข้อมูลข่าวสารในระดับจังหวัด	2557	2558	2559
7.2.1	จำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผลประชาสัมพันธ์ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) กำหนด (*โปรดระบุชื่อประเด็นเป็นเอกสารแนบ)			

องค์ประกอบที่ 8 ลักษณะงานที่ปฏิบัติของตำแหน่ง หมายถึง ลักษณะสำคัญของหน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยพิจารณาจากลักษณะหน้าที่ความรับผิดชอบและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัดต่อการกิจโดยรวมของส่วนราชการ

8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ หมายถึง ประชาสัมพันธ์จังหวัดมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลักในการจัดทำแผนงานโครงการ วางแผนการใช้สื่อ บริหารสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายบุคคลการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด ประสานการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งในภาวะปกติ การเตรียมพร้อมรองรับภาวะวิกฤตและรับมือกับภาวะวิกฤต โดยจะต้องใช้ความรู้ความสามารถและทักษะในการบริหารจัดการ ติดตามประเด็นสถานการณ์ในพื้นที่ ผลิตสื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเครือข่ายสื่อสารมวลชนและเครือข่ายบุคคลที่หลากหลายและพัฒนารูปแบบให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจที่ถูกต้องเกิดประโยชน์กับประชาชนและทุกภาคส่วนในระดับจังหวัดตอบสนองนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มจังหวัดและจังหวัด และได้กำหนดให้พัฒนามาเป็นโฆษกจังหวัดที่ทำหน้าที่กระบอกเสียงรัฐบาลในระดับจังหวัด ดังนี้

ตารางที่ 15

ลำดับที่	8.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	2557	2558	2559
8.1.1	กิจกรรมการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ และ สื่อบุคคล (ก) จำนวนครั้งของการผลิตสารคดี (ข) จำนวนครั้งของการผลิตสโปด (ค) จำนวนครั้งของการผลิตสก็๊ป (ง) จำนวนครั้งของการผลิตบทความ (จ) จำนวนครั้งของการผลิต info graphic (ฉ) จำนวนครั้งของการผลิตข้อความอักษรวิ่ง/ข้อความประชาสัมพันธ์ (ช) จำนวนครั้งของการผลิตข่าว (ซ) จำนวนครั้งของการผลิตข้อมูลผลการดำเนินงานของจังหวัด นำเสนอที่ประชุมกรรมการจังหวัดและเผยแพร่ตามสื่อสาธารณะ (ณ) จำนวนครั้งของการผลิตรายการทางวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบ ปชช. (กำหนดประเด็น/เขียนบท/กำหนดผู้ดำเนินรายการ (ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย/ประสานผู้เกี่ยวข้อง/จัดรายการ *ส่วนใหญ่จัดสัปดาห์ละ 1 ครั้ง จัดในสถานีวิทยุโดยที่วิทยุบ้านพักเพื่อออกอากาศทางเคเบิล)			
8.1.2	กิจกรรมการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก (ก) จำนวนครั้งที่ป็นเจ้าภาพหลักในการจัดงาน/กิจกรรมสำคัญของจังหวัด (ข) จำนวนครั้งที่ปฏิบัติหน้าที่พิธีกรในงานรัฐพิธี/วิทยากร (ค) จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมการบูรณาการกับบุคคล หน่วยงานในพื้นที่ เช่น การตรวจติดตามโครงการหมู่บ้านละ 2 แสน/เศรษฐกิจพอเพียง/ Bike for mom /Bike for Dad ฯ			

8.1.3	กิจกรรมการฝึกอบรม/สัมมนา (ก) จำนวนครั้งที่จัดฝึกอบรมเครือข่ายสื่อมวลชนทุกสาขาในพื้นที่			
8.1.4	กิจกรรมการสร้าง الوعيในฐานะโฆษกจังหวัด (ก) จำนวนเรื่องที่ชี้แจงกับสื่อมวลชนในนามของ ส.ปชส. (ข) จำนวนครั้งที่จัดแถลงข่าวกิจกรรมสำคัญของจังหวัด			
8.1.5	กิจกรรมการประสานสื่อมวลชน (ก) จำนวนครั้งที่ประสานงานสื่อมาร่วมงาน ทำข่าว เช่น ช่วงเช้าแจ้งทาง โทรศัพท์/FB/อีเมล/ line/ช่องทางอื่น มาทำข่าว 5 เรื่อง ให้นับเป็น 1 ครั้ง (ข) จำนวนครั้งที่ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมการแถลงข่าวที่จังหวัด/ส่วนราชการอื่นจัด			