



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 30 มิถุนายน 2560

“การประชาสัมพันธ์ต้องรวดเร็ว บอกก่อนคือแก้ไข บอกช้าคือแก้ตัว”

พิธีปิดหลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (STRATEGIC PR MANAGEMENT)” รุ่นที่ ๑๑



นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้กล่าวในพิธีปิดหลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (STRATEGIC PR MANAGEMENT)" รุ่นที่ ๑๑ พร้อมมอบใบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน ๓๗ คน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันตคุผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ ว่า กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญขององค์กร หากเกิดกับองค์กร สามารถใช้หลักการ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติเพื่อสื่อสารให้รวดเร็วและเข้าถึงเป้าหมาย สร้างรูปแบบแนวทางแก้ไขปัญหานำเสนอผู้บริหารให้ทันเหตุการณ์ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ ตลอดจนความสำเร็จให้กับทุกองค์กรได้ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน กรมประชาสัมพันธ์ยินดีสนับสนุนทุกอย่าง ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์และวิธีการประชาสัมพันธ์

นายจาตุรงค์ สุริยาศศิน ประธานรุ่นหลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (STRATEGIC PR MANAGEMENT)" รุ่นที่ ๑๑ ได้กล่าวถึงผลที่ได้รับจากการฝึกอบรมว่า สามารถนำไปปรับใช้กับหน่วยงานของตน สังกัดการไฟฟ้านครหลวงได้เป็นอย่างดี เช่น การบริหารในภาวะวิกฤตของ CP และปตท. สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและพลิกวิกฤตเป็นโอกาสได้ การไฟฟ้าฯ ก็ประสบปัญหาความเข้าใจผิดจากประชาชนเกี่ยวกับเสาไฟฟ้าที่อยู่กลางสะพานลอยหรือเสาไฟฟ้าล้มแล้วไม่มีใคร มาดูอยู่บ่อย ๆ แต่การที่ออกมาล่าช้าทำให้เสียภาพลักษณ์ ขอรับรองว่าผู้ผ่านการอบรมทุกคนจะนำความรู้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ไปใช้กับหน่วยงานของตนอย่างเต็มที่และมีประโยชน์สูงสุด

หลักสูตร "กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (STRATEGIC PR MANAGEMENT)" รุ่นที่ ๑๑ เป็นหลักสูตร ๗ สัปดาห์ ที่ให้ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้และประสบการณ์จากทรงคุณวุฒิ การจัดเสวนา และการศึกษาดูงานเพื่อนำมาทำรายงาน นอกจากนี้ยังมีเครือข่ายจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่สามารถเป็นเครือข่ายให้กันและกันได้ในอนาคต