



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2618 2323 ต่อ 4305

วันที่ 5 กรกฎาคม 2560

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ให้ความร่วมมือทางวิชาการกับกรมปศุสัตว์
จัดฝึกอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์ ด้วยสื่อดิจิทัล” รุ่นที่ 2



เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความร่วมมือทางวิชาการกับกรมปศุสัตว์ จัดฝึกอบรมหลักสูตร “การประชาสัมพันธ์งานปศุสัตว์ ด้วยสื่อดิจิทัล” รุ่นที่ 2 ณ ห้องคมชัย ชั้น 3 โรงแรมอลิชาเบร กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 4 - 7 กรกฎาคม 2560 โดยมีข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 53 คน

นายวีระชาติ เชื้อนรัตน์ รองอธิบดีกรมปศุสัตว์ ประธานในพิธี กล่าวว่านโยบายไทยแลนด์ 4.0 ให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการพัฒนาประเทศเพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ นำไปสู่การผลิต สร้างรายได้ “ทำงานน้อยลงแต่ให้ได้ผลผลิตมากขึ้น” กอปรกับปัจจุบันสื่อมีช่องทางการสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้นจากเดิม มีการใช้ระบบดิจิทัล Social media เป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์จึงต้องมีกลยุทธ์ ความสามารถในการออกแบบ สร้างสาร (Message) การสื่อความหมาย เทคนิควิธีการ ความน่าสนใจ ไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และจะนำมาซึ่งการให้ความสนับสนุนร่วมมือ ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ปรากฏต่อสาธารณชนอีกด้วย โลกปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงที่เร็วมาก มนุษย์ไม่สามารถหนีการเปลี่ยนแปลงได้ เพราะฉะนั้นเราจะต้องรู้เท่าทันและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

ทั้งนี้ ให้ความร่วมมือทางวิชาการดังกล่าวสอดคล้องกับภารกิจยุทธศาสตร์ที่ 3 ของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านบทบาทการให้บริการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานการสนับสนุนทางวิชาการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงาน ภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน