



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร โทร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๓๐๗

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๗๖๗

วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งข้อปฏิบัติแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล" รุ่นที่ ๒๑

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สปช. ๒, ผอ.สปช. ๔, ผอ.สปช. ๕, ผอ.สปช. ๘

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๑๐๓๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล" รุ่นที่ ๒๑ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ สปช. ผู้เข้ารับการอบรมเป็นข้าราชการกปส. จำนวน ๕ คน และผู้เข้ารับการอบรมจากหน่วยงานภายนอก ๓๕ คน รวมทั้งสิ้น ๔๐ คน โดยมีบุคลากรในหน่วยงานของท่านได้รับการคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

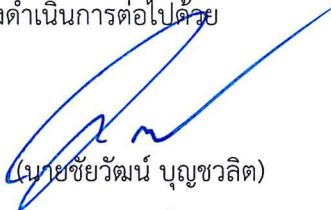
สปช. ขอให้ผู้มีรายชื่อตามคำสั่ง กปส. ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นข้าราชการในสังกัดของท่านดำเนินการดังนี้

๑. ให้เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ารับการฝึกอบรมตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕ จากหน่วยงานต้นสังกัด
๒. ให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม กรอกใบสมัครตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ และส่งโทรสารกลับคืน สปช. หมายเลข ๐ ๒๒๘๘ ๕๗๗๐, ๐ ๒๒๘๘ ๕๗๗๙ หรือ e-mail : chalita.prd@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

สปช. จะอำนวยความสะดวก ดังนี้

๑. จัดเตรียมห้องพักอาคารหอพัก สปช. สำหรับผู้เข้ารับการอบรมจากส่วนภูมิภาค
 ๒. ให้บริการอาหารว่าง และอาหารกลางวัน ตลอดระยะเวลาการอบรม ตามตารางการฝึกอบรม
- ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวเพ็ญญา พรหมผลิน ผู้บริหารหลักสูตร โทรศัพท์ หมายเลข ๐๘ ๑๓๔๓ ๐๕๑๐ นายวิษณุ วิรัชคะ เจ้าหน้าที่ด้านการเงิน โทรศัพท์หมายเลข ๐๘ ๖๓๕๓ ๐๕๙๕ และนางสาวชลิตา เกิดเรณู เจ้าหน้าที่ประสานงาน โทรศัพท์หมายเลข ๐๙ ๐๙๖๙ ๙๙๐๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายผู้เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย


(นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)

ผอ.สปช.



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ 21

โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักนายกรัฐมนตรีย

1. หลักการและเหตุผล

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารก่อให้เกิดรูปแบบของโลกไร้พรมแดนที่เปิดกว้างให้เทคโนโลยีที่ทันสมัยต่างๆ ไร้ซึ่งข้อจำกัดทั้งทางด้านเวลาและพื้นที่ ทำให้เกิดกระแสที่กำลังจะสิ้นสุดยุคของเทคโนโลยีการสื่อสารแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะสื่อวิทยุกระจายเสียงซึ่งเป็นสื่อดั้งเดิมที่มีการแพร่กระจายเพียงสัญญาณเสียงอาจหมดความสำคัญและถูกกลืนหายไป แต่ปัจจุบันสื่อวิทยุกระจายเสียงได้พิสูจน์ให้เห็นว่าเป็นสื่อที่จะไม่มีวันถูกกลืนหายไป ซึ่งพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหลายยังใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงในการให้ข้อมูลข่าวภายในและภายนอกองค์กร แต่ยุคสมัยที่เปลี่ยนจึงมีการปรับปรุงรูปแบบการทำวิทยุกระจายเสียงให้เหมาะกับยุคสมัยที่เป็นยุคดิจิทัล ด้วยการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและสร้างสรรค์เนื้อหารายการของสถานีให้มีความแปลกใหม่สามารถแพร่กระจายเสียงและยังสามารถมองเห็นภาพการจัดรายการของผู้จัดรายการบนหน้าเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ บิ๊กกิกูทวิ ได้อีกด้วย ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาและรูปแบบรายการซึ่งผู้ผลิตรายการต้องปรับตัวและวางแผนจัดการกับเนื้อหารายการที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยสามารถใช้ประโยชน์จากการเห็นภาพของการจัดรายการมาสร้างเป็นกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับผู้ฟัง ทั้งในรายการแบบ Real Time และกิจกรรมนอกสถานีต่างๆ ก็มีเพิ่มมากขึ้น เพื่อแข่งขันเป็นผู้นำในการครองใจผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุดนอกจากนั้นในโลกยุคดิจิทัลที่ทำให้ผู้ฟังสามารถเข้าถึงเนื้อหาของรายการวิทยุกระจายเสียง และระบบปฏิบัติการอื่นที่เป็นที่นิยม ผู้ผลิตรายการวิทยุควรตระหนักและวางแผนการผลิตรายการอย่างรอบคอบภายใต้การสร้างสรรค์เนื้อหารายการวิทยุให้มีความแปลกใหม่แตกต่างจากรายการอื่นที่มีเนื้อหารายการประเภทเดียวกัน มีเนื้อหาที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์สามารถเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกเพศทุกวัยโดยผู้ฟังสามารถร่วมผลิตรายการได้ด้วย นักจัดรายการวิทยุสมัยใหม่จึงต้องเข้าใจและควบคุมคุณภาพของเนื้อหารายการและจรรยาบรรณของสื่อด้วยการผลิตรายการที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อสังคมมากขึ้น

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ 21 ขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้สร้างจิตสำนึกที่ดีและส่งเสริมผู้ประกอบการวิชาชีพด้านวิทยุกระจายเสียงได้รับความรู้ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบันมีความรับผิดชอบ ตระหนักต่อความรับผิดชอบ ในฐานะนักสื่อสารมวลชนและมีมาตรฐานวิชาชีพมากยิ่งขึ้นเป็นการสนองความต้องการในการประกอบวิชาชีพด้านการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัลโดยผู้ผ่านการฝึกอบรมตามหลักเกณฑ์ที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ กำหนด จะได้รับประกาศนียบัตร ซึ่งออกโดยกรมประชาสัมพันธ์

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัลที่ถูกต้อง
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับประสบการณ์จากนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประสบความสำเร็จ ในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัล
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล
- 2.4 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ในเรื่อง พระราชบัญญัติ กฎ กระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางวิทยุกระจายเสียง ตระหนักต่อความรับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุ ที่มีผลกระทบต่อสังคม และกฎหมายคอมพิวเตอร์

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์จากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๕ คน
- 3.2 ข้าราชการ พนักงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไปที่ยังไม่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” จากสถาบันการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๕ คน

4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- 4.1 วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น
- 4.2 มีสัญชาติไทย และอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปี ในวันสมัครเข้ารับการฝึกอบรม
- 4.3 มีความประพฤติเรียบร้อย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์
- 4.4 มีเวลาเรียนตามที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ กำหนดไว้ในหลักสูตร

5. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 5.1 จัดทำโครงการฝึกอบรม
- 5.2 ขออนุมัติดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ 21
- 5.3 ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม
- 5.4 ปรีกษาหารือในรายละเอียดต่าง ๆ เช่น เนื้อหาวิชา การคัดเลือกวิทยากร รูปแบบการฝึกอบรม การวัดผลประเมินผล ฯลฯ
- 5.5 ดำเนินการฝึกอบรม วัดผลประเมินผล ฯลฯ
- 5.6 สรุปผลการฝึกอบรม ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขเสนอต่อผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์

6. หัวข้อวิชา

การลงทะเบียน/ พิธีเปิด /ปฐมนิเทศ / Pre-test	2 ชั่วโมง
6.1 พัฒนาการใช้เสียงทักษะการพูดอ่านออกเสียงภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3 ชั่วโมง
6.2 กลยุทธ์การใช้เสียงสำหรับนักจัดรายการวิทยุฯ	3 ชั่วโมง
6.3 การสร้างสรรค์เนื้อหารายการวิทยุฯและวางแผนผลิตรายการวิทยุฯ ด้วยระบบดิจิทัล	3 ชั่วโมง
6.4 การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียง: ถอดบทเรียน (Best Practice) จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ	3 ชั่วโมง
6.5 การผลิตรายการวิทยุฯและเผยแพร่ ด้วยระบบดิจิทัล ผ่านโทรทัศน์มือถือ (ทฤษฎี)	3 ชั่วโมง
6.6 การผลิตรายการวิทยุฯและเผยแพร่ ด้วยระบบดิจิทัล ผ่านโทรทัศน์มือถือ (ปฏิบัติ)	3 ชั่วโมง
6.7 กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นักจัดรายการวิทยุฯ	3 ชั่วโมง
6.8 ศึกษาดูงานสถานีวิทยุกระจายเสียง	3 ชั่วโมง
6.9 ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุฯ ด้วยระบบดิจิทัล	3 ชั่วโมง
6.10 ทบทวนงานฝึกปฏิบัติผลิตรายการฯ ด้วยระบบดิจิทัล	1 ชั่วโมง
6.11 เสวนาเรื่อง การปรับตัวในยุคดิจิทัลสำหรับนักจัดรายการวิทยุฯ	2 ชั่วโมง
6.12 นำเสนอผลงานและวิพากษ์ผลงานจากการผลิตรายการ	2 ชั่วโมง
6.13 ประเมินผลท้ายหลักสูตร / Post – test/พิธีมอบประกาศนียบัตร	2 ชั่วโมง
	รวม 36 ชั่วโมง

7. รายละเอียดหัวข้อวิชา (36 ชั่วโมง)

7.1 พัฒนาการใช้เสียงทักษะการพูดอ่านออกเสียงภาษาไทยในยุคดิจิทัล (3)

หลักภาษาไทยการออกเสียงควบกล้ำ ร ล การอ่านข่าว บทความ ประกาศ พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติ

7.2 กลยุทธ์การใช้เสียงสำหรับนักจัดรายการวิทยุฯ(3)

การใช้เสียงเพื่อแสดงออกทางอารมณ์เป็นการกำหนดบทบาทของนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ในช่วงดำเนินรายการให้สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกท่วงท่าลีลาให้เข้าใจมุกตลกเพื่อภาพลักษณ์ และการใช้เทคโนโลยี เพื่อช่วยในการออกเสียงซึ่งกระบวนการฝึกทั้งหมดเมื่อนำมาผนวกกับเทคนิคและประสบการณ์เฉพาะบุคคลจะช่วยให้ “เสียง” ที่ออกมาน่าสนใจมากขึ้น

7.3 การสร้างสรรค์เนื้อหารายการวิทยุฯและวางแผนผลิตรายการวิทยุฯด้วยระบบดิจิทัล (3)

ความหมาย หลักการ การเตรียมตัว ความพร้อม บทบาทหน้าที่ของผู้ดำเนินรายการ การเตรียมบท ประเด็นการพูด และการสรุปประเด็น

7.4 การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียง: ถอดบทเรียน (Best Practice) จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ(3)

ฝึกการถอดบทเรียนเพื่อให้สามารถนำแนวทางต่างจากกรณีศึกษา การจัดรายการในยุคดิจิทัล เพื่อมาประยุกต์ใช้กับการจัดกาและสไตล์การจัดของตนเอง

7.5 การผลิตรายวิทยุและเผยแพร่ ด้วยระบบดิจิทัล ผ่านโทรทัศน์มือถือ (ทฎฎ) (3)

ความสำคัญหลักการ วิธีการ รูปแบบ เทคนิคการจัดรายการสดด้วยระบบดิจิทัลผ่านมือถือ และเข้าใจเทคนิคและเนื้อหาในการเผยแพร่ให้ประสบความสำเร็จ

7.6 การผลิตรายวิทยุและเผยแพร่ ด้วยระบบดิจิทัล ผ่านโทรทัศน์มือถือ (ปฏิบัติ) (3)

เทคนิคการจัดรายการสดด้วยระบบดิจิทัลผ่านมือถือ และเข้าใจเทคนิคและเนื้อหาในการเผยแพร่ให้ประสบความสำเร็จ

7.7 กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง (3)

การเข้าสังคม การปรับบุคลิกภาพ การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ การปรากฏตัวในที่สาธารณะ

7.8 ศึกษาฐานสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ผลิตราย ด้วยระบบดิจิทัล (3)

ศึกษาการดูงานการใช้ระบบดิจิทัลในการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่มีการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่ผลิตรายด้วยระบบดิจิทัล

7.9 ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุ ด้วยระบบดิจิทัล (3)

ฝึกการทำงานเป็นทีม สามารถนำเทคนิคและองค์ความรู้จากการเรียนการสอนที่ผ่านมาฝึกปฏิบัติ

7.10 ทบทวนการบทเรียน และแก้ไขงานครบถ้วน 1 ชั่วโมง

ให้เกิดผลงานที่มีคุณและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้อย่างต่อไป

7.11 เสวนาเรื่อง การปรับตัวในยุคดิจิทัล สำหรับนักจัดรายการวิทยุ (3)

เรียนรู้การปรับตัวของนักจัดการวิทยุกระจายเสียง ให้สอดคล้องยุคดิจิทัลเพื่อให้ถึงมุมมองต่างๆ และเปรียบเทียบในแง่มุมมองของ ภาครัฐ และเอกชน ในความเป็นนักจัดรายการฯ ยุคดิจิทัล

7.12 นำเสนอผลงานและวิพากษ์ผลงานจากการผลิตรายการ (2)

นำเสนอผลงานผลิตรายการ และการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัลและวิทยาการวิพากษ์ เสนอแนะ ข้อปรับปรุง

7.13 ประเมินผลท้ายหลักสูตร / Post - test/พิธีมอบประกาศนียบัตร (2)

8. รูปแบบการฝึกอบรม

- การบรรยาย
- การอภิปรายและวิพากษ์งาน
- การฝึกปฏิบัติ
- การศึกษาดูงาน

9. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการอบรมมีการพัฒนาทักษะ มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ด้านจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัล และมีเครือข่ายสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

ผลผลิตและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานด้านการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัล ที่มีประสิทธิผลมากขึ้น	1. การฝึกปฏิบัติโดยวิทยากร / การประมวลผลและทดสอบ พร้อมทั้ง การนำเสนอผลงาน	1. มีการวัดผลความรู้ภาคทฤษฎีและปฏิบัติร้อยละ 70 โดยต้องผ่านเกณฑ์ร้อยละ 60 ขึ้นไป จึงจะได้รับประกาศนียบัตรการจัดรายการวิทยุ
2. ผู้เข้ารับการอบรมมีความตั้งใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	2. เวลาของการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร	2. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

10. ระยะเวลาการฝึกอบรม 5 วัน

รุ่นที่ 21 ระหว่างวันที่ 24 –28 กรกฎาคม 2560

11. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

12. หลักฐานการรับสมัคร

- 12.1 รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว รูปสีหน้าตรง จำนวน 2 รูป
- 12.2 สำเนาทะเบียนบ้าน 1 ฉบับ
- 12.3 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ 1 ฉบับ
- 12.4 สำเนาวุฒิการศึกษา 1 ฉบับ

13. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

จำนวนเงิน 171,500 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัลที่ถูกต้อง

14.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประสบความสำเร็จในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยระบบดิจิทัลและสามารถเลือกใช้ระบบปฏิบัติการที่เหมาะสมกับรูปแบบการจัดรายการแต่ละประเภท

14.4 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีพัฒนาการด้านทักษะการผลิตรายการด้วยระบบดิจิทัลผ่านการใช้สื่อใหม่

14.5 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ในเรื่องพระราชบัญญัติ กฎ กระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางวิทยุกระจายเสียง และกฎหมายคอมพิวเตอร์

14.6 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตระหนักในจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบในการจัดรายการวิทยุที่มีผลกระทบต่อสังคม

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ตารางฝึกอบรมหลักสูตร

“นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ 21

โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ระหว่างวันที่ 24 – 28 กรกฎาคม 2560

วัน/เวลา	09.00 - 12.00 น.		13.00 - 16.00 น.	
วันจันทร์ที่ 24 ก.ค.2560	08.30 - 09.00 น. - ลงทะเบียน - พิธีเปิด/ปฐมนิเทศ - Post test	พัฒนาการใช้เสียงทักษะ การพูดอ่านออกเสียง ภาษาไทยในยุคดิจิทัล อ.บุญมา ศรีหมาด	กลยุทธ์การใช้เสียงสำหรับ นักจัดรายการวิทยุฯ อ.พิศาล อุตสาหะพงษ์ อ.จිරนนท์ เขตพงศ์	
วันอังคาร 25 ก.ค.2560	การสร้างสรรค์เนื้อหา รายการวิทยุฯ ด้วยระบบดิจิทัล ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์	การจัดและวางแผนผลิต รายการวิทยุฯ ด้วยระบบดิจิทัล ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์	ศึกษาดูงานด้านวิทยุกระจายเสียง องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย อสมท.	
วันพุธที่ 26 ก.ค.2560	การผลิต และเผยแพร่สื่อดิจิทัล ด้วยโทรศัพท์มือถือ (ทฤษฎี) อ.สรารุช ทองศรีคำ ผู้ช่วยวิทยากร		การผลิตรายการวิทยุฯ และเผยแพร่ ด้วยระบบดิจิทัล ผ่านโทรศัพท์มือถือ (ฝึกปฏิบัติ) อ.สรารุช ทองศรีคำ ผู้ช่วยวิทยากร	
วันพฤหัสบดี 27 ก.ค.2560	การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสถานีวิทยุกระจายเสียง ถอดบทเรียน (Best Practice) จากแนวคิด สู่การปฏิบัติ ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์		การนำเสนอแผนการบริหารรายการวิทยุดิจิทัล ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์	
วันศุกร์ 28 ก.ค.2560	09.00-10.00 น.	10.00-12.00 น.	13.00-15.00 น.	15.00-17.00 น.
	ทบทวนงานฝึกปฏิบัติ การผลิตรายการวิทยุฯ ด้วยระบบดิจิทัล	การปรับตัวในยุคดิจิทัล สำหรับนักจัดรายการวิทยุฯ ผอ.สปช.	นำเสนอผลงานและวิพากษ์ ผลงานจากการผลิตรายการ ผอ.สปช. / ดร.ศุภศิลาป์ กุลจิตต์เจือวงศ์	- พิธีมอบ ประกาศนียบัตร - Post test - ประเมินผลท้าย หลักสูตร

หมายเหตุ : - พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 – 10.45 น. และ 14.30 – 14.45 น.

- พักรับประทานอาหารกลางวัน 12.00 – 13.00 น.

Update : 19/07/2560



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยพลโยธิน ๗ (อารีย์) ถนนพลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐-๔ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

กำหนดการพิธีเปิด

การฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ระบบดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๑

วันจันทร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

-
- เวลา ๐๘.๓๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมลงทะเบียน และรับเอกสาร
- เวลา ๐๘.๕๐ น. - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ
พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล
- เวลา ๐๙.๐๐ น. - รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด) ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์
(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์) กล่าวรายงาน
- ประธานในพิธีกล่าวเปิดการฝึกอบรม
และให้โอวาทแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
ณ บริเวณพื้นที่วังกลมสถาบันการประชาสัมพันธ์
-

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : สุทสี่เข็ม
สุภาพสตรี : เสื้อสุทสี่เข็ม กระโปรง
ข้าราชการทหาร ตำรวจ : เครื่องแบบปกติ

* ทั้งนี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม *



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๑๙

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๑/ว๒๕๖

วันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง สำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

เรียน ผอ.สำนัก., ผชช., ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงานต่าง ๆ

กองการเจ้าหน้าที่ ขอส่งสำเนาคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๑๐๓๒/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๑ แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและกรุณาเวียนแจ้งให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้ทราบต่อไปด้วย

(นางจรรยา อัมศิริณ)

ผอ.กกจ.

(สำเนา)

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๑๐๓๒ /๒๕๖๐

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรม

หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๑

กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดฝึกอบรมหลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัล” รุ่นที่ ๒๑ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจในหลักวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง ด้วยระบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ได้รับประสบการณ์จากนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียงที่ประสบความสำเร็จ ได้รับการพัฒนา เข้าใจในหลักวิชาการ รวมถึงความรู้ในเรื่องพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการทางวิทยุกระจายเสียง โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นบุคลากร จากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มีนโยบายให้ ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เข้ารับการอบรมหลักสูตรดังกล่าวด้วย

ดังนั้น จึงให้ข้าราชการที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว จำนวน ๕ คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

๑. นางสาวนลินทิพย์ คชาสัมฤทธิ์

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ (อุบลราชธานี)

๒. นางสาวนันทน์ภัส พิมพา

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดอุบลราชธานี

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ (พิษณุโลก)

๓. ว่าที่ร้อยตรีหญิงศศิวิมล บริบุญวงศ์

นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา

จังหวัดนครสวรรค์

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ (สุราษฎร์ธานี)

๔. นางสาวอภิสรรา คงมณี

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดระนอง

สำนักประชาสัมพันธ์/...

สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ (กาญจนบุรี)

๕. นางสาวพรหมธิตา ทิพยานนท์

นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดสุพรรณบุรี

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ - ๒๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(ลงชื่อ) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวกัลยรัตน์ เทียงน้อย)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐

ปิยะกาญจน์/ร่าง/พิมพ์

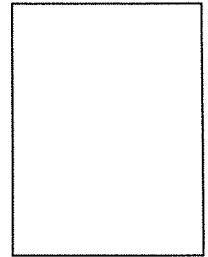
กัลยรัตน์/ทาน



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

125 ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

<http://training.prd.go.th> โทรสาร. 022985779/022985775

ใบสมัครลงทะเบียนการฝึกอบรม

หลักสูตร “.....” รุ่นที่.....

อบรมระหว่างวันที่

ส่วนที่ 1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ (นาย / นาง / นางสาว / ยศ).....สกุล.....ชื่อเล่น.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน -

เกิดวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....อายุ.....ปี ศาสนา.....

ส่วนสูง.....น้ำหนัก.....กลุ่มเลือด.....โรคประจำตัว/ข้อจำกัดอื่นๆ.....

สถานภาพ โสด สมรส หย่า หม้าย

สำเร็จการศึกษาระดับ.....สาขา.....สถาบัน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย.....ถนน.....

แขวง / ตำบล.....เขต / อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....

E-mail.....

เลขที่ passport (ราชการ)วันที่ออก.....วันหมดอายุ.....

บุคคลที่สามารถติดต่อได้กรณีฉุกเฉิน (ชื่อ-สกุล).....

เกี่ยวข้องเป็น.....โทรศัพท์.....

ส่วนที่ 2. ข้อมูลการทำงาน

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง.....ฝ่าย / งาน / แผนก.....

กอง / สำนัก.....สังกัดกรม.....

สังกัดกระทรวง/บริษัท.....เลขที่.....หมู่ที่.....

ตรอก / ซอย.....ถนน.....แขวง / ตำบล.....

เขต / อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ.....

ส่วนที่ 3. ข้อมูลทั่วไป

ความถนัด / ความชำนาญพิเศษ.....

สนใจรับความรู้เพิ่มเติมด้าน.....

ท่านเคยเข้าอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์หรือไม่

ไม่เคย เคย/ หลักสูตร.....

ท่านทราบข้อมูลหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์จากสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือราชการ | <input type="checkbox"/> ป้ายประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล |
| <input type="checkbox"/> เอกสารแผ่นพับ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... |

ข้าพเจ้ายินดีปฏิบัติตามระเบียบของสถาบันการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

หมายเหตุ : ในกรณีไม่สามารถเข้ารับการอบรมได้ตามกำหนด สถาบันฯขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนเงินค่าลงทะเบียน

ส่วนที่ 4. คำรับรองของผู้บังคับบัญชา

ข้าพเจ้า (นาย / นาง / นางสาว / ยศ).....สกุล.....

ตำแหน่ง.....หน่วยงาน (กอง/สำนัก).....

สังกัด (กรม/ กระทรวง)ในฐานะผู้บังคับบัญชา เห็นชอบ อนุญาตให้

ผู้สมัคร(นาย / นาง / นางสาว / ยศ).....สกุล.....

เข้ารับการอบรมหลักสูตร.....ระหว่างวันที่.....

ลงชื่อ.....ผู้บังคับบัญชา

(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....