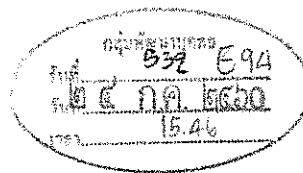




ที่ สพข 20461/2560



กรมประชาสัมพันธ์	
รับที่	75798
วันที่	๒๔/๔/๖๐
เวลา	15.03.๕๐

17 กรกฎาคม 2560

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรม

เรียน อธิบดี

กรมประชาสัมพันธ์

กองการเจ้าหน้าที่	
รับที่	๒๔/๔/๖๐ E ๒๒๒
หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบเวลา	
☒ กพบ.	☐ กอท.
☐ ผบค.	☐ ศสช.
☐ ผบห.	☐ ว.เจ.
☐ กวธ.	☐

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดหลักสูตร และกำหนดการจัดงาน

2. ใบสมัครเข้าร่วมอบรม

ด้วยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติกำหนดจัดอบรมหัวข้อ “รู้ รุก รับ จับทิศทางลูกค้า เพื่อชัยชนะในศตวรรษที่ 21 รุ่นที่ 5” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดการ (Foresight Framework) และจำลองสถานการณ์ที่ทำให้ทราบโอกาส และอุปสรรคในการดำเนินงานขององค์กรในอนาคต ด้วยการทบทวนความต้องการของกลุ่มลูกค้าในอนาคตหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วนำมาวิเคราะห์ Business Model เพื่อกำหนดกลยุทธ์ แผนทีกลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามหลัก Balanced Scorecard พร้อมจัดทำโครงการและแผนปฏิบัติการดำเนินงาน เพื่อสร้างความผูกพันของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน มีกำหนดจัดอบรมระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม – 12 กันยายน 2560 โดยมีกำหนดการจัดงานและค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1

สถาบันจึงขอเรียนเชิญบุคลากรในหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว โดยเบิกค่าใช้จ่ายสำหรับการอบรมจากต้นสังกัด หากสนใจเข้าร่วมการอบรมกรุณาส่งแบบตอบรับตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2 ทาง website: <http://www.ftpi.or.th/event/14767> หรือทาง E-mail: publicseminar@ftpi.or.th หรือทางโทรสารหมายเลข 02-619-8070 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 02-619-5500 ต่อ 441(สุภาพรณ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายพานิช เหล่าศิริรัตน์)

ผู้อำนวยการสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ฝ่ายส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0-2619-5500 ต่อ 441 (สุภาพรณ)

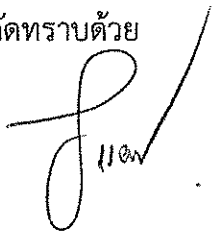
โทรสาร 0-2619-8070, 0-2619-8096

E-mail: suphaphan@ftpi.or.th

๒๔/๔/๖๐

เรียน ผอ.สำนัก/ผอ.กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ และกรุณาแจ้งเวียนให้
ข้าราชการในสังกัดทราบด้วย

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Janya Amthirun' (นางจรรยา อัมศิริบุญ), with a long horizontal stroke extending to the right.

(นางจรรยา อัมศิริบุญ)

ผอ.กกจ.

๒๕ ก.ค. ๖๐

หลักการและเหตุผล

ในศตวรรษที่ 21 จะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นมากมาย เช่น เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การเมือง เทคโนโลยี ฯลฯ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้จะส่งผลกระทบต่อองค์กรไม่มากนักน้อย ดังนั้น การบริหารจัดการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ซึ่งองค์กรต้องตระหนักเพื่อความอยู่รอด คือ ลูกค้า

องค์กรจึงต้องมีวิธีการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice Of Customer : VOC) เพื่อให้ทราบความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า นำมาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ เพื่อหาแนวทางสร้างความผูกพันกับองค์กร (Customer Engagement) เช่น การปรับปรุงกระบวนการ การทำ CRM CEM หรือ Experience Co-Creation เพื่อให้ลูกค้าเกิดความผูกพันกับองค์กร อย่างไรก็ตาม การที่องค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้น นอกจากเสียงลูกค้าอดีต และเสียงลูกค้าปัจจุบันแล้วนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงเสียงของลูกค้าอนาคตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ด้วย

องค์กรจึงต้องมีวิธีการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ และปรับปรุงโมเดลธุรกิจให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งส่งผลให้เกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างคุณค่าแตกต่างให้กับลูกค้าอนาคต และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

โดยวิเคราะห์จากบริบทภายนอกที่มีผลกระทบ เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดการ (Foresight Framework) และจำลองสถานการณ์ ที่ทำให้ทราบโอกาส และอุปสรรคการดำเนินงานขององค์กรอนาคต และมาทวนสอบความต้องการของกลุ่มลูกค้าอนาคต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนด Business Model ที่องค์กรต้องตอบคำถาม Who , What How ของธุรกิจองค์กรในอนาคต ด้วยการกำหนดกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามหลัก Balanced Scorecard พร้อมจัดทำโครงการ/แผนปฏิบัติการดำเนินงาน เพื่อสร้างความผูกพันของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้ จะทำให้องค์กรสามารถกำหนดแนวทางการปรับปรุง เพื่อสร้างความผูกพันกับลูกค้าอดีต และปัจจุบัน รวมไปถึงการกำหนดธุรกิจใหม่ พร้อมกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนการดำเนินการ ทั้งหมดเพื่อให้เกิดความผูกพันกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบแนวทางการรับฟังเสียงลูกค้าทั้งอดีต ปัจจุบัน และอนาคต
2. เพื่อให้ทราบเทคนิค วิธีการ แนวทางการวิเคราะห์ VOC และเครื่องมือด้าน CRM,CEM, Experience Co- Creation เพื่อให้เกิดความผูกพันของลูกค้า (Customer Engagement)
3. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่
4. เพื่อให้ทราบถึงหลักการการสร้างโมเดลธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ
5. เพื่อให้ทราบแนวทางการสร้างนวัตกรรมโมเดลธุรกิจ
6. เพื่อให้ทราบแนวทางการวางแผน การเปลี่ยนแปลงสำหรับอนาคต
7. เพื่อให้ทราบการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ และ Balanced Scorecard พร้อมแผนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถนำไปปฏิบัติได้

กำหนดการจัดงาน

Module	วัน เดือน ปี
Module 1 : Voice of Customer to Customer Engagement รู้จักลูกค้า ทั้งอดีต ปัจจุบัน อนาคต และสร้างความผูกพัน	วันที่ 29 - 30 สิงหาคม 2560
Module 2 : Reinvent Business Model หาโอกาสการทำธุรกิจในอนาคต	วันที่ 4 - 5 กันยายน 2560
Module 3 : Planning for Change แผนที่เชิงกลยุทธ์รับมือกับการเปลี่ยนแปลงให้ประสบความสำเร็จ	วันที่ 11 - 12 กันยายน 2560

หัวข้อการบรรยาย

Module 1 : Voice Of Customer to Customer Engagement

รู้ ต้องรู้จักลูกค้า ทั้งอดีต ปัจจุบัน อนาคต และสร้างความผูกพัน

- แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ .
- ความสำคัญ ความหมายของ VOC
- แนวคิดด้านลูกค้า และความต้องการของลูกค้า
- ขั้นตอนการทำ VOC
- การวิเคราะห์ VOC สู่การสร้าง Customer Engagement
- เครื่องมือ CRM , CEM , Experience Co-Creation

Module 2: Reinvent Business Model

รุก หาโอกาสการทำธุรกิจในอนาคต

- การวิเคราะห์โอกาสธุรกิจ โดยการสร้างภาพจำลองเหตุการณ์อนาคต
- การสร้างโมเดลธุรกิจ ด้วยการกำหนด Who, What, How
- นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ (Business Innovation Model)

Module 3: Planning for Change

รับ แผนที่เชิงกลยุทธ์รับมือกับการเปลี่ยนแปลงให้ประสบความสำเร็จ

- การจัดทำ Case for Change เพื่อจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
- การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Map)
- การจัดทำแผนที่กลยุทธ์ และ Balanced Scorecard
- การจัดทำโครงการ/แผนปฏิบัติการ

วิทยากร

อ.พัชรินทร์ คุณาวุฒิ วิทยากรที่ปรึกษา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
อ.ณัฐพล เอกไพศาล วิทยากรที่ปรึกษา สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ค่าธรรมเนียมในการอบรม

	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
อบรม จำนวน 1 ท่าน	26,000 บาท	28,000 บาท
	รวม Vat 7% = 27,820 บาท	รวม Vat 7% = 29,960 บาท
อบรม จำนวน 2 ท่าน (ราคาต่อท่าน)	23,000 บาท	25,000 บาท
	รวม Vat 7% = 24,610 บาท	รวม Vat 7% = 26,750 บาท
อบรม จำนวน 3 ท่าน (ราคาต่อท่าน)	21,000 บาท	24,000 บาท
	รวม Vat 7% = 22,470 บาท	รวม Vat 7% = 25,680 บาท

*สถาบันฯ จัดทะเบียนในนามมูลนิธิ จึงได้รับยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%

วิธีการชำระเงิน

- โอนเงินผ่านธนาคารกรุงเทพ สาขาอาคารयाकुสท์ สนามเป้า
ชื่อบัญชี “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ” บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 210-0-50861-9
** กรุณาส่งหลักฐานการชำระเงิน พร้อมแจ้งชื่อบริษัทมาที่ E-mail: publicseminar@ftpi.or.th
หรือ 02-619-8070, 02-619-8096
- ชำระเงินสดที่หน้างาน หรือส่งจ่ายเช็คในนาม “มูลนิธิเพื่อสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ”
หรือ “Foundation for Thailand Productivity Institute”
- หากไม่สามารถเข้าร่วมสัมมนาได้ กรุณาแจ้งยกเลิกก่อน วันที่ 22 สิงหาคม 2560 เพื่อรับค่าสัมมนาคืนเต็มจำนวน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทรศัพท์ : 02-619-5500 ต่อ 441 (สุภาพรรม) หรือที่ Link <http://www.ftpi.or.th/event/14767>

Website: www.ftpi.or.th E-mail: publicseminar@ftpi.or.th โทรสาร : 02-619-8070, 02-619-8096

ใบสมัครเข้าร่วมการสัมมนา : รู้ รุก รับ จับทิศทางการลูกค้า เพื่อชัยชนะในศตวรรษที่ 21 รุ่นที่ 5

บริษัท / องค์กร.....

ประเภทของหน่วยงาน ☐ การบริการ ☐ การศึกษา ☐ การสาธารณสุข ☐ การผลิต ☐ ภาครัฐ

ที่อยู่ (สำหรับออกใบเสร็จ).....

สาขาที่.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

โทรศัพท์.....ต่อ.....โทรสาร.....

ผู้ประสานงาน.....E-mail.....

☐ เป็นสมาชิก รหัสสมาชิก..... ☐ ไม่เป็นสมาชิก

1. ชื่อ - สกุล.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

2. ชื่อ - สกุล.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

3. ชื่อ - สกุล.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

4. ชื่อ - สกุล.....

ตำแหน่ง.....

E-mail.....

ท่านทราบข่าวงานสัมมนานี้จาก

☐ E-mail ☐ จดหมายเชิญ ☐ เว็บไซต์สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ☐ Facebook สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โทรศัพท์ 02 619 5500 ต่อ 441 (สุภาพรณ) E-mail : publicseminar@ftpi.or.th

โทรสาร 02 619 8070, 02 619 8090 Website : www.ftpi.or.th