



คู่มือการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร
พลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับเขต
โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (หน่วยงานของรัฐ)

จัดทำโดย

นายพรพิทักษ์ แม้นศิริ
(รักษาการ) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์



คู่มือการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับเขต

โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (หน่วยงานของรัฐ)

คำนำ

เอกสารคู่มือการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (หน่วยงานของรัฐ) เล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นคู่มือการดำเนินงานจัดประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับเขต ของกรมประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางของผู้บริหารที่ต้องการสนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้ ความเข้าใจได้อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์ โดยมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับต่างๆ ที่กระจาย อยู่ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศเป็นแกนนำในการขับเคลื่อน ซึ่งจะต่อยอดพัฒนาบุคลากรไปเป็นเครือข่ายวิทยากรประจำในพื้นที่ ทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้และเข้าใจในแนวทางการสร้างการรับรู้ของรัฐบาลโดยเฉพาะ ในด้านการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวทางที่องค์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ ๙ พระราชทานพระราชดำริชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดเป็นระยะเวลาอันยาวนานเพื่อให้การดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกๆระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์

ภายในเล่มประกอบด้วยโครงสร้างและองค์ประกอบหลักของหลักสูตร กำหนดการ ตารางการประชุมเชิงปฏิบัติการ(Workshop) รูปแบบ (Model) การดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ (Action Plan)และแนวทางปฏิบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนอกจากจะใช้ในการจัดอบรม และประชุมสัมมนาหลักสูตรพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการจัดอบรม สัมมนาหรืออื่นๆ ได้ด้วย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารคู่มือการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเล่มนี้จะยังประโยชน์ต่อทุกท่านตามสมควร

นายพรพิทักษ์ แม้นศิริ

รักษาการในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

กรกฎาคม ๒๕๖๐

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๑. หลักสูตรพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๔
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๔
๑.๒ วัตถุประสงค์	๕
๑.๓ กลุ่มเป้าหมาย	๕
๑.๔ โครงสร้างหลักสูตร	๖
๑.๕ รูปแบบกิจกรรม	๘
๑.๖ สถานที่ดำเนินการ	๙
๑.๗ งบประมาณ	๙
๑.๘ ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง	๙
๑.๙ วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	๙
๒. รูปแบบการดำเนินงาน	๑๐
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับประเทศ	๑๑
กำหนดการ	๑๒
แผนค่าใช้จ่าย	๑๕
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด	๒๒
กำหนดการ	๒๔
แผนค่าใช้จ่าย	๒๖
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับเขต	๒๙
กำหนดการ	๓๑
แผนค่าใช้จ่าย	๓๔
๓. สรุปงบประมาณค่าใช้จ่าย	๓๗
๔. แผนค่าใช้จ่ายกิจกรรมการนิเทศติดตามและประเมินผล	๓๘
๔.๑ ตารางการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ	๔๐
ตารางการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดับประเทศ	๔๐
ตารางการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดับจังหวัด	๔๒
ตารางการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดับเขต	๔๔
๕. แผนปฏิบัติการ	๔๖
๖. ภาคผนวก	๕๐
รายชื่อผู้เข้าประชุมสัมมนาฯ ระดับประเทศ	

.....

หลักสูตร

“พลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๑. หลักการและเหตุผล

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ ๙ พระราชทานพระราชดำริชี้แนะแนวทาง การดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า ๒๕ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้น และสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในภายนอก ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน และขณะเดียวกัน จะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่าง หน่วยงานของรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนด้วยกันกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะคณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประชาชนได้รับรู้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุม โดยใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สารคดี สปอตโฆษณาวิทยุ ทีวี สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้เป็นต้นแบบ หรือแบบอย่างในการดำเนินงานผลงานของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อให้การดำเนินนโยบายของรัฐบาลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของประชาชนมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสรุปลำดับสำคัญผลงานของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้ความเข้าใจได้อย่าง ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรซึ่งสามารถจะไปเป็นเครือข่ายวิทยากรประจำในพื้นที่ ที่จะทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้และเข้าใจในแนวทางการสร้างการรับรู้ของรัฐบาลเกิดทักษะการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่มากขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่วิทยาการกระบวนการในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาสาระสำคัญ และผลสำเร็จของการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อนำผลสำเร็จจากโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้านในพื้นที่ไปขยายผลผ่านเครือข่ายและผ่านสื่อที่จัดทำขึ้น

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการสร้างการรับรู้และการใช้สื่อแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ระดับประเทศ

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแกนนำเครือข่ายประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง วิทยาการครู ก (ผช. ผอ.สพข.๑ - ๘ ผอ.สำนัก กอง ในส่วนกลาง และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ) รวม ๔๐ คน ประกอบด้วย

-ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	จำนวน ๘ คน
-ประชาสัมพันธ์จังหวัด	จำนวน ๗๖ คน
-ผช.และผอ.สำนักในส่วนกลางและที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๖ คน

๓.๒ ระดับจังหวัด

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗,๖๐๐. คน ประกอบด้วย

-นักจัดรายการวิทยุหลัก,วิทยุชุมชน	จำนวน ๓๐ คน
-อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	จำนวน ๔๐ คน
-ผู้นำชุมชนที่ดูแลหอกระจายข่าวและเสียงตามสาย	จำนวน ๒๐ คน
-สื่อมวลชนในพื้นที่	จำนวน ๑๐ คน

๓.๓ ระดับเขต

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เขตละ ๑๐๐ คน รวม ๘ เขต จำนวน ๘๐๐ คน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้ผ่านการอบรมแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย

-นักจัดรายการวิทยุหลัก,วิทยุชุมชน	จำนวน ๓๐ คน
-อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	จำนวน ๔๐ คน
-ผู้นำชุมชนที่ดูแลหอกระจายข่าวและเสียงตามสาย	จำนวน ๒๐ คน
-สื่อมวลชนในพื้นที่	จำนวน ๑๐ คน

๔. โครงสร้างหลักสูตร

๔.๑ โครงสร้างหลักสูตรและรายละเอียดเนื้อหาวิชาระดับประเทศ

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแกนนำเครือข่ายประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง วิทยาการครู ก (ผชช. ผอ.สพช.๑-๘ ผอ.สำนัก กอง ในส่วนกลาง และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ) รวม ๕๐ คน ระยะเวลา ๔ วัน ๓ คืนจำนวน ๓๕ ชั่วโมงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแบ่งเป็น ๔ หมวดวิชารวมเวลาทั้งสิ้น ๓๕ ชั่วโมงดังนี้

๔.๑.๑ หมวดความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๗ ชั่วโมง

-เพื่อศึกษากรอบแนวคิด ความหมายและแนวทางการปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของการพึ่งตนเอง ความพอมีพอกินพอมีพอใช้ การรู้จักความพอประมาณ การคำนึงถึงความมีเหตุผลการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง และทรงเตือนสติประชาชนคนไทยไม่ให้ประมาทระหนักถึงการพัฒนามาตามลำดับขั้นตอนที่ถูกต้องตามหลักวิชาการตลอดจนมีคุณธรรมเป็นกรอบในการดำรงชีวิตซึ่งทั้งหมดนี้เป็นที่รู้กันภายใต้ชื่อว่าเศรษฐกิจพอเพียงโดยสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- หลักแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒ ชั่วโมง
- การขยายผลตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน จำนวน ๒ ชั่วโมง

๔.๑.๒ หมวดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

-เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการประชาสัมพันธ์เทคนิควิธีการเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลการสร้างการรับรู้ในชุมชนและการดำเนินงานด้านการสื่อสารมวลชนที่จะสามารถเชื่อมโยงสู่การต่อยอดและขยายผลปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเชิญปราชญ์ท้องถิ่นและผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องมาร่วมแลกเปลี่ยนตามหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในชุมชน จำนวน ๓ ชั่วโมง
 - สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง
 - การเชื่อมโยงเครือข่ายสื่อสู่การปฏิบัติในพื้นที่ จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ON AIR – ON LINE – ON GROUND

๔.๑.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษ

จำนวน ๕ ชั่วโมง

-เพื่อให้เกิดความสามัคคี ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผู้เข้าสัมมนา เกิดสำนึกในการทำหน้าที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ โดยสัมมนาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง
- เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์ จำนวน ๒ ชั่วโมง

๔.๑.๔ หมวดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์

จำนวน ๑๑ ชั่วโมง

-เพื่อให้เกิดทักษะและความสามารถพิเศษในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จริงในพื้นที่ดำเนินการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ประสบผลสำเร็จ เหมาะสมที่จะขยายผลประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงโดยสัมมนาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- การผลิตสื่อขยายผลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ชั่วโมง
- การศึกษาดูงานในพื้นที่จริงเพื่อต่อยอดความสำเร็จ จำนวน ๗ ชั่วโมง

๔.๑ โครงสร้างหลักสูตรและรายละเอียดเนื้อหาวิชาการระดับจังหวัด

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๗๖ จังหวัด
จำนวน ๗,๖๐๐ คนระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืนจำนวน ๑๘ ชั่วโมง

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๓ หมวดวิชารวมเวลาทั้งสิ้น ๑๘ ชั่วโมงดังนี้

๔.๑.๑ หมวดความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๖ ชั่วโมง

-เพื่อศึกษากรอบแนวคิด ความหมายและแนวทางการปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของการพึ่งตนเอง ความพอมีพอกินพอมีพอใช้ การรู้จักความพอประมาณ การคำนึงถึงความมีเหตุผลการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว และทรงเตือนสติประชาชนคนไทยไม่ให้ประมาทระหนักถึงการพัฒนาตามลำดับขั้นตอนที่ถูกต้องตามหลักวิชาการตลอดจนมีคุณธรรมเป็นกรอบในการดำรงชีวิตซึ่งทั้งหมดนี้เป็นที่รู้จักกันภายใต้ชื่อว่าเศรษฐกิจพอเพียงโดยสัมมนาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- หลักแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒ ชั่วโมง
- สัมมนาแนวคิดตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๕ ด้าน จำนวน ๒ ชั่วโมง
- การขยายผลตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน จำนวน ๒ ชั่วโมง

๔.๑.๒ หมวดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๖ ชั่วโมง

-เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในชุมชน และจิตวิทยาการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เทคนิควิธีการเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลการสร้างการรับรู้ในชุมชนและการดำเนินงานด้านการสื่อสารมวลชนที่จะสามารถเชื่อมโยงสู่การต่อยอดและขยายผลปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประชุมสัมมนาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในชุมชน จำนวน ๒ ชั่วโมง
- สัมมนาทบทวนบทบาทของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในชุมชน จำนวน ๒ ชั่วโมง
- การผลิตสื่อเชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่ จำนวน ๒ ชั่วโมง

ON AIR – ON LINE – ON GROUND

๔.๑.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษและสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์จำนวน ๖ ชั่วโมง

-เพื่อให้เกิดความสามัคคี มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผู้เข้ารับการอบรม เกิดสำนึก ร่วมกันในการทำหน้าที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ และได้สัมผัสแหล่งเรียนรู้จากปราชญ์ท้องถิ่นสัมมนาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง
- สัมมนาแนวคิดจากการเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๓ ชั่วโมง

๔.๑ โครงสร้างหลักสูตรและรายละเอียดเนื้อหาวิชาระดับเขต

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เขตละ ๑๐๐ คน รวม ๘ เขต จำนวน ๘๐๐ คน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้ผ่านการอบรมแต่ละจังหวัด ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืนจำนวน ๒๗ ชั่วโมงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเป็น ๓ หมวดวิชารวมเวลาทั้งสิ้น ๒๗ ชั่วโมงดังนี้

๔.๑.๑ หมวดความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๘ ชั่วโมง

- เพื่อศึกษากรอบแนวคิด ความหมายและแนวทางการปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของการพึ่งตนเอง ความพอมีพอกินพอมีพอใช้ การรู้จักความพอประมาณ การคำนึงถึงความมีเหตุผลการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัวเอง และทรงเตือนสติประชาชนคนไทยไม่ให้ประมาทระหนักถึงการพัฒนาดำเนินการตามลำดับขั้นตอนที่ถูกต้องตามหลักวิชาการมีความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขั้นสูงทั้ง ๕ ด้านโดยประชุมสัมมนาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- แนวทางการปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒ ชั่วโมง
- การขยายผลตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน จำนวน ๒ ชั่วโมง
- ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง ๕ ด้าน จำนวน ๔ ชั่วโมง

๔.๑.๒ หมวดความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวน ๑๐ ชั่วโมง

- เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการประชาสัมพันธ์เทคนิควิธีการเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลการสร้างการรับรู้ในชุมชนและการดำเนินงานด้านการสื่อสารมวลชนที่จะสามารถเชื่อมโยงสู่การต่อยอดและขยายผลปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในชุมชน จำนวน ๔ ชั่วโมง
- สัมมนาระดมแนวคิดของเครือข่ายแบ่งกลุ่มระดมสมอง จำนวน ๖ ชั่วโมง

(Brainstorming) และขับเคลื่อนเครือข่ายในพื้นที่ ON AIR – ON LINE – ON GROUND

๔.๑.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษและสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์จำนวน ๙ ชั่วโมง

- เพื่อให้เกิดความสามัคคี มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผู้เข้ารับการอบรม เกิดสำนึกในการทำหน้าที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ และได้สัมผัสแหล่งเรียนรู้จากปราชญ์ท้องถิ่น โดยศึกษาหัวข้อวิชาหลักๆ ดังนี้

- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง
- ศึกษาดูงานศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๖ ชั่วโมง

๕. รูปแบบกิจกรรม

- ๕.๑ การบรรยายทางวิชาการ ร้อยละ ๑๐
- ๕.๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ร้อยละ ๓๐
- ๕.๓ การฝึกปฏิบัติและทดลอง ร้อยละ ๒๐
- ๕.๔ การศึกษาดูงานในพื้นที่ ร้อยละ ๓๐
- ๕.๕ กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และนันทนาการ ร้อยละ ๑๐

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ ระดับประเทศ จัดที่โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ ในลักษณะการพักค้างคืน ๔ วัน ๓ คืน
- ๖.๒ ระดับจังหวัด จัดที่โรงแรมในจังหวัด ในลักษณะการพักค้างคืน ๒ วัน ๑ คืน
- ๖.๓ ระดับเขต จัดที่โรงแรมในจังหวัด ในลักษณะการพักค้างคืน ๓ วัน ๒ คืน

๗. งบประมาณ รวมเป็นเงิน ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท

- ๖.๑ ระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๐๗๘,๙๕๖.- บาท
- ๖.๒ ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง จังหวัดละ ๓๙๑,๐๕๐.- บาท X ๗๖ จังหวัด เป็นเงิน ๒๙,๗๑๙,๘๐๐.- บาท
- ๖.๓ ระดับเขต จำนวน ๑ ครั้ง เขตละ ๕๘๓,๓๕๐.- บาท X ๖ เขต สปช.๗ ๕๘๐,๓๑๐.- บาท และ สปช.๘ ๕๗๙,๓๗๔.- บาท เป็นเงิน ๔,๖๕๙,๗๘๔.- บาท
- ๖.๔ การนิเทศ ติดตามและประเมินผล จำนวน ๑๖ ครั้ง เป็นเงิน ๙๑๘,๗๒๐.-บาท

๘. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

ผลผลิต (OUTPUT)

- ระดับประเทศ : จัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แขนงเครือข่าย วิทยาการครู ก (ผชช. ผอ.สปช.๑-๘ ผอ.สำนัก/กอง ในส่วนกลาง และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ) รวม ๙๐ คน ๑ ครั้ง
- ระดับจังหวัด : จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗๖ ครั้ง
- ระดับเขต : จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับเขตฯ ละ ๑ ครั้ง รวม ๘ เขต จำนวน ๘ ครั้ง
- ระดับจังหวัดและเขต : กิจกรรมการประชุมเครือข่ายในพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงานในระดับจังหวัด และระดับเขตทุกแห่งๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง

ผลลัพธ์ (OUTCOME)

- ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจในแนวทางการสร้างการรับรู้ของรัฐบาลเกิดทักษะการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่เพื่อขยายผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้นผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น มีข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างผลงานต่อไปได้คนละ ๑ ชิ้นงาน อาทิ Fb Line youtube webเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้จริง

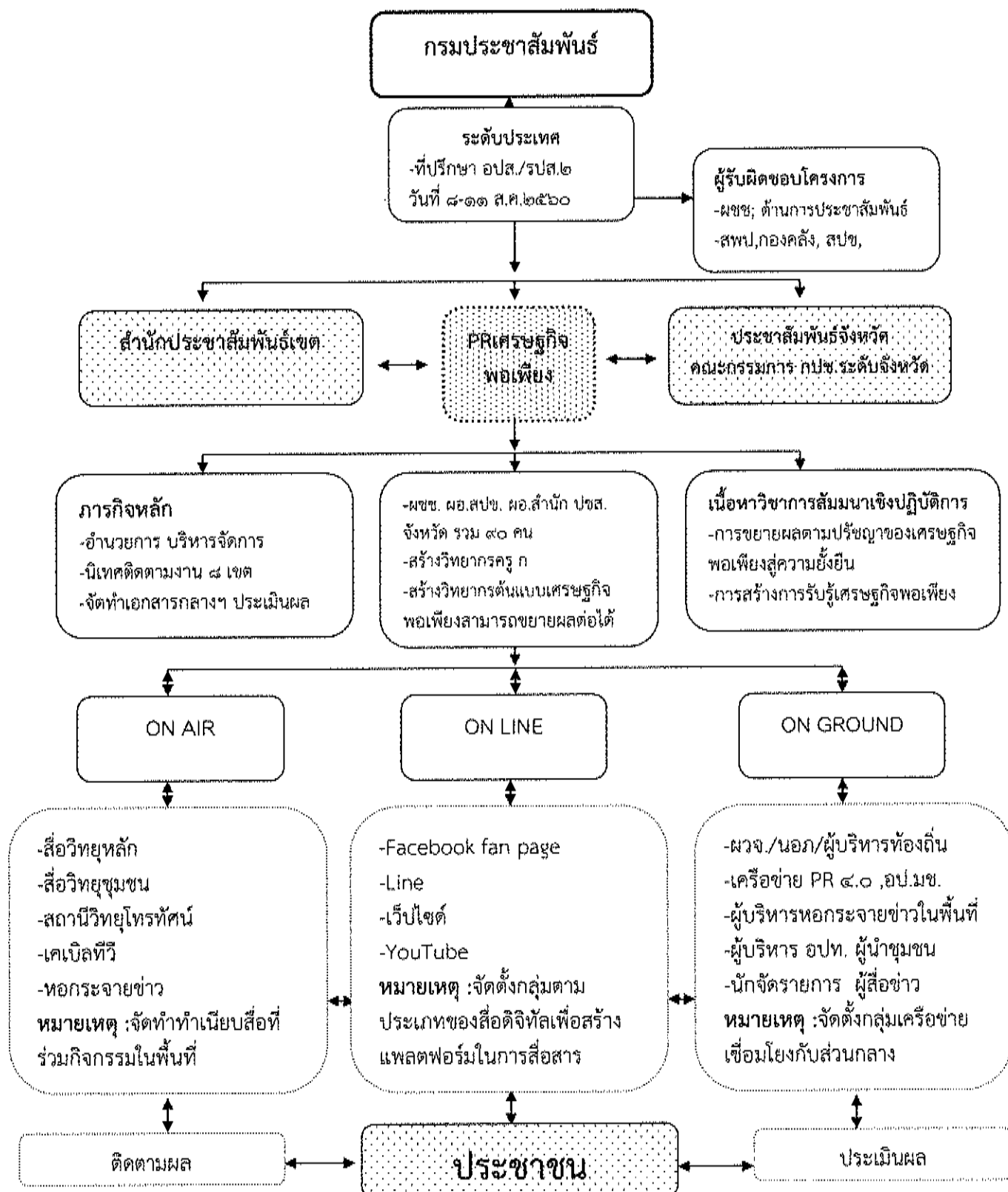
- ร้อยละ ๙๕ ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ ระดับ มีการจัดทำข้อตกลงร่วม (MOU) เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกัน และมีกิจกรรมการปฏิญาณตนเพื่อเป็นเครือข่ายสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

๙. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- ตัวชี้วัดผลผลิต ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกิจกรรมและผลผลิตสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผน
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมประชาสัมพันธ์

การดำเนินงาน
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ระดับประเทศ

รูปแบบการดำเนินงาน
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับประเทศ



(ร่าง) กำหนดการ

กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับประเทศ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๑

วันอังคาร ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐น - ๐๙.๐๐น

-ลงทะเบียน รับเอกสาร

เวลา ๐๙.๐๐น - ๑๐.๐๐น

-พิธีเปิดงาน

โดย...อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (พลโทสรเสริญ แก้วกำเนิด)

และบรรยายพิเศษหัวข้อ "บทบาทของผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์
กับการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กล่าวรายงานโดย...

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายภูมิสิทธิ์ ชันทยานุกุลกิจ)

เวลา ๑๐.๐๐น - ๑๐.๓๐น

-พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา ๑๐.๓๐น - ๑๒.๐๐น

-กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจในแนวทางการ
ขับเคลื่อนและพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
วิทยากรโดย...อ.เสน่ห์ ศรีสุวรรณ

เวลา ๑๒.๐๐น - ๑๓.๐๐น

-รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐น - ๑๕.๐๐น

-บรรยายพิเศษหัวข้อ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน :
กระบวนการพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐
โดย...ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (นายจิรชัย มูลทองโร่ย)

เวลา ๑๕.๐๐น - ๑๗.๐๐น

-สัมมนาหัวข้อกลยุทธ์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์
การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
วิทยากรโดย...อ.มนัสกวี ขางประยูรและคณะ
แบ่งกลุ่มสัมมนาย่อยตามยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน

เวลา ๑๗.๐๐น - ๑๘.๐๐น

-พักตามอัธยาศัย

เวลา ๑๘.๐๐น - ๒๒.๐๐น

-กิจกรรมนันทนาการ และแบ่งกลุ่มระดมสมอง(Brainstorming)
เครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจ
พอเพียง

วันที่ ๒

วันพุธที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐น - ๐๙.๐๐น

-กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ : สวัสดีวันใหม่

-ชี้แจงแนวทางการศึกษาดูงาน โดย...ผู้บริหารโครงการ

เวลา ๐๙.๐๐น - ๑๒.๐๐น

-ศึกษาดูงานพิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี

เวลา ๑๒.๐๐น - ๑๓.๐๐น

-รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐น - ๑๕.๐๐น

-ศึกษาดูงานองค์กรสื่อ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่
สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องต่างๆ พร้อมฝึกปฏิบัติ

วิทยากรโดย...อ.มนัสกวี ขางประยูรและคณะ

เวลา ๑๕.๐๐น - ๑๗.๐๐น

-นำเสนอผลการศึกษาดูงานองค์กรสื่อและแบ่งกลุ่มวิพากษ์

วิทยากรโดย...อ.มนัสกวี ขางประยูรและคณะ

เวลา ๑๗.๐๐น - ๑๘.๐๐น

-พักตามอัธยาศัย

เวลา ๑๘.๐๐น - ๒๒.๐๐น

-กิจกรรมนันทนาการ สังสรรค์เครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนการ
พัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ ๓

วันพฤหัสบดีที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐น - ๐๙.๐๐น

-กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ : สวัสดีวันใหม่

เวลา ๐๙.๐๐น - ๑๒.๐๐น

-สัมมนากลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ

หัวข้อกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง ๕ ยุทธศาสตร์ : เครือข่ายเพื่อการสื่อสารและการ
ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ON AIR - ON LINE - ON GROUND

วิทยากรโดย...อ.มนัสกวี ขางประยูรและคณะ

เวลา ๑๒.๐๐น - ๑๓.๐๐น

-รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐น - ๑๕.๐๐น

-สัมมนากลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ

หัวข้อกลยุทธ์การสื่อสารยุค ๔.๐ เพื่อการสร้างความรู้และความเข้าใจใน
การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน

วิทยากรโดย...พ.อ.เกียรติชัย โอภาโส

เวลา ๑๕.๐๐น - ๑๕.๓๐น

-นำเสนอและวิพากษ์ผลการสัมมนา

พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา ๑๕.๓๐น - ๑๗.๐๐น

-สัมมนากลุ่ม/ฝึกปฏิบัติ

หัวข้อศิลปะการพูดเพื่อนำมาจัดใจเพื่อการสร้างความรู้และความเข้าใจ
ในการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน

วิทยากรโดย...สำนักข่าวกรองแห่งชาติ

เวลา ๑๗.๐๐น - ๑๘.๐๐น	-พักตามอัธยาศัย
เวลา ๑๘.๐๐น - ๒๒.๐๐น	-กิจกรรมนันทนาการ สั่สร้างสรรค์เครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วันที่ ๔

วันศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐น - ๐๙.๐๐น	-กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ : สวัสดิ์วันใหม่
เวลา ๐๙.๐๐น - ๑๐.๓๐น	-ชี้แจงแนวทางการสื่อสารผ่านระบบ G-Chat วิทยากรโดย...พ.อ.เทวัญ ดันกุล ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
เวลา ๑๐.๓๐น - ๑๑.๐๐น	-พักรับประทานอาหารว่าง
เวลา ๑๑.๐๐น - ๑๒.๐๐น	-มอบนโยบายการสร้างเครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดย...รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์(นายภูมิสิทธิ์ ชันดยานกุลกิจ)
เวลา ๑๒.๐๐น - ๑๓.๐๐น	-รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐น - ๑๔.๐๐น	-ชี้แจงแนวทางการบริหารจัดการโครงการพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด/ระดับเขต โดย...ผู้บริหารโครงการ : นายพรพิทักษ์ แมนศิริ (รักษาการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์)
เวลา ๑๔.๐๐น - ๑๖.๓๐น	-ซักซ้อมพิธีเปิด -ถามตอบปัญหา -เสนอแนะ -พิธีปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย...อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ -ถ่ายรูปหมู่ -เสร็จพิธี

- หมายเหตุ ๑. พิธีเปิดและพิธีปิดการอบรมแต่งกายชุดสุภาพไว้ทุกข์
๒. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
๓. พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐น-๑๓.๐๐น
อาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐น และ ๑๔.๓๐น

แผนค่าใช้จ่าย

กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ระดับประเทศ
กิจกรรมที่ ๑ การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแกนนำเครือข่ายประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง วิทยาการครู ก
(ผชช. ผอ.สำนักในส่วนกลาง. ผอ.สพช.๑-๘และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ) จำนวน ๔๐ คน

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร			๘๓,๕๐๐.-
	๑.) ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ จำนวน ๒ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐.- บาท จำนวน ๓ ชั่วโมง เป็นเงิน ๑,๘๐๐.- บาท		
	๑. พลโทสรเสรีญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ บรรยายหัวข้อบทบาทของผู้นบริหาร งานประชาสัมพันธ์กับการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ ชั่วโมง ๑ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๖๐๐.- บาท	๖๐๐.-	๖๐๐.-
	๒. นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี บรรยายหัวข้อปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน : กระบวนทัศน์การพัฒนาสู่ประเทศไทย ๔.๐ จำนวน ๒ ชั่วโมง ๑ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐.- บาท	๖๐๐.-	๑,๒๐๐.-
	๓. ผู้บริหารโครงการ (ผชช.ด้านการประชาสัมพันธ์) บรรยายหัวข้อแนวทางการบริหาร จัดการโครงการพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงระดับ จังหวัด/ระดับเขตจำนวน ๒ ชั่วโมง ๑ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐.- บาท	๖๐๐.-	๑,๒๐๐.-
	๔. พ.อ.เกียรติชัย โอภาโส บรรยายหัวข้อกลยุทธ์การสื่อสารยุค ๔.๐ เพื่อการสร้างความรับรู้ และความเข้าใจในการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน จำนวน ๔ ชั่วโมง ๑ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท	๖๐๐.-	๒,๔๐๐.-
	๒) ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท จำนวน ๑๗ ชั่วโมง เป็นเงิน ๒๐,๔๐๐.- บาท		
	๑. อ.เสนห์ ศรีสุวรรณ บรรยายหัวข้อกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ในแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒ ชั่วโมง ๑ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท	๑,๒๐๐.-	๒,๔๐๐.-
	๒. อ.มนัสกวี ขางประยูรและคณะ - บรรยายหัวข้อกลยุทธ์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ การพัฒนา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๔ ชั่วโมง ๑ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐.- บาท - บรรยายการศึกษาฐานองค์กรสื่อ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่องต่างๆ พร้อมฝึกปฏิบัติและแบ่งกลุ่มวิพากษ์ จำนวน ๖ ชั่วโมง ๑ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐.- บาท	๑,๒๐๐.-	๑๕,๖๐๐.-

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	- หั้วข้อกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๕ ยุทธศาสตร์:เครือข่ายเพื่อการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ON AIR - ON LINE - ON GROUND จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐.- บาท ๓. วิทยากรพิพิธภัณฑการเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จำนวน ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท ๓)ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก(กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท จำนวน ๑๒ ชั่วโมง เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐.- บาท ๑. ค่าสมนาคุณวิทยากรกลุ่มภายนอก(กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมจำนวน ๔ คน คนละ ๑๒ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๕๗,๖๐๐.- บาท (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ๆ ละ ๒๐ คน) หมายเหตุ:ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน แบ่งเป็น ๒ กลุ่มๆ ละ ๒๐ คน	๑,๒๐๐.- ๑,๒๐๐.-	๒,๔๐๐.- ๕๗,๖๐๐.-
๒.	ค่าอาหารและอาหารว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๖ คน ดังนี้		๓๑๘,๓๐๐.-
	-เครือข่าย จำนวน ๔๐ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๔ คน วิทยากรราชการ จำนวน ๔ คน วิทยากรภายนอก จำนวน ๔ คน และวิทยากรภายนอก (กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน) ๒.๑ ค่าอาหารและอาหารว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน (เครือข่าย จำนวน ๔๐ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน) - อาหารกลางวัน ๔ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๘ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท - อาหารเย็น ๓ มื้อ x ๑๐๐ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐.-บาท ๒.๒ ค่าอาหารและอาหารว่างผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๔ คน - อาหารกลางวัน ๔ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๘ มื้อ x ๔ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๖๐๐.-บาท - อาหารเย็น ๓ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.-บาท ๒.๓ ค่าอาหารและอาหารว่างวิทยากรราชการ คนละ ๒ มื้อ - อาหารกลางวัน ๒ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๒ มื้อ x ๔ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๔๐๐.-บาท - อาหารเย็น ๒ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.-บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐.-บาท ๒.๔ ค่าอาหารและอาหารว่างวิทยากรภายนอก คนละ ๒ มื้อ - อาหารกลางวัน ๒ มื้อ x ๓ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๒ มื้อ x ๓ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๓๐๐.-บาท - อาหารเย็น ๒ มื้อ x ๓ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐.-บาท	๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐ ๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐ ๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐	๑๔๐,๐๐๐.- ๔๐,๐๐๐.- ๑๐๕,๐๐๐.- ๕,๖๐๐.- ๑,๖๐๐.- ๔,๒๐๐.- ๒,๘๐๐.- ๔๐๐.- ๒,๘๐๐.- ๒,๑๐๐.- ๓๐๐.- ๒,๑๐๐.-

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒.๕ ค่าอาหารและอาหารว่างวิทยากรภายนอก (กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน - อาหารกลางวัน ๔ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๘ มื้อ x ๔ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๖๐๐.-บาท - อาหารเย็น ๓ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐.-บาท	๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐	๕,๖๐๐.- ๑,๖๐๐.- ๔,๒๐๐.-
๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง			๓๙๒,๙๕๖.-
๓.๑ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑-๘ (สพข.๑-๘) และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด (ส.ปชส.ภาค ๑-๘) จำนวน ๘๔ คน เดินทางจากบ้านพักในพื้นที่ถึงสถานที่จัดสัมมนา ณ รอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร (ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก สพข.๗-๘ จำนวน ๒ คน และ ส.ปชส.ภาค ๑-๘ จำนวน ๒๗ คน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัวเบิกตามระยะทาง ๔ บาท/กม.)ดังนี้			
ค่าตัวเครื่องบินโดยสารเบิกจ่ายจริง			
๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก สพข.๑-๖ จำนวน ๖ คน ส.ปชส. ๑-๖ จำนวน ๕๑ คน รวม ๕๗ คน สพข.๑-๖ จำนวน ๖ คน			๓๐,๐๐๐.-
-สพข.๑ จังหวัดขอนแก่น (ผอ.สพข.๑) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ เที่ยวบินเป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
-สพข. ๒ จังหวัดอุบลราชธานี (ผอ.สพข.๒) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ เที่ยวบินเป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
-สพข. ๓ จังหวัดเชียงใหม่ (ผอ.สพข.๓) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ เที่ยวบินเป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
-สพข. ๔ จังหวัดพิษณุโลก (ผอ.สพข.๔) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ เที่ยวบิน เป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
-สพข. ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ผอ.สพข.๕) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ เที่ยวบินเป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
-สพข. ๖ จังหวัดสงขลา (ผอ.สพข.๖) จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ เที่ยวบินเป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕,๐๐๐
ประชาสัมพันธ์จังหวัดภาค ๑-๖ จำนวน ๕๑ คน			๒๕๕,๐๐๐.-
-ส.ปชส.ภาค ๑ จังหวัดขอนแก่น (๑๑ จังหวัด) เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๑๑ คน ๆ ละ ๒ เที่ยวบิน เป็นเงิน ๕๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๕๕,๐๐๐.-
-ส.ปชส. ภาค ๒ จังหวัดอุบลราชธานี (๙ จังหวัด) เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๙ คน ๆ ละ ๒ เที่ยวบิน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๔๕,๐๐๐.-
-ส.ปชส.ภาค ๓ จังหวัดเชียงใหม่ (๘ จังหวัด) เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๘ คน ๆ ละ ๒ เที่ยวบิน เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๔๐,๐๐๐.-
-ส.ปชส.ภาค ๔ จังหวัดพิษณุโลก (๙ จังหวัด) เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๙ คน ๆ ละ ๒ เที่ยวบิน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐.- บาท		๒,๕๐๐	๔๕,๐๐๐.-

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	-ส.ปชส.ภาค ๕ จังหวัดสุราษฎร์ธานี (๗ จังหวัด) เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท -ส.ปชส.ภาค ๖ จังหวัดสงขลา (๗ จังหวัด) เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๗ คน ๆ ละ ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๓๕,๐๐๐.- บาท หมายเหตุ รวมค่าตัวเครื่องบินโดยสารเบิกจ่ายตามจริง เที่ยวละ ๒,๕๐๐.- บาท คนละ ๒ เที่ยว จำนวน ๕๗ คน ๆ ละ ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๒๘๕,๐๐๐.- บาท	๒,๕๐๐ ๒,๕๐๐	๓๕,๐๐๐.- ๓๕,๐๐๐.-
	ค่ารถยนต์ส่วนตัวเบิกจ่ายจริง จำนวน ๒๗ คน ๆ ละ ๒ เที่ยว ๔ บาท/กม.		๒๘,๑๖๖.-
	๑. สปช. ๗ จังหวัดจันทบุรี (ผอ.สปช.๗) ระยะทาง ๒๔๕ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๙๖๐ บาท ๒. สปช. ๘ จังหวัดกาญจนบุรี (ผอ.สปช.๘) ระยะทาง ๑๒๘ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๐๒๔ บาท ๑. ส.ปชส.ภาค ๗ จังหวัดจันทบุรี (๙ จังหวัด) จำนวน ๙ คน ๑) จังหวัดจันทบุรี ระยะทาง ๒๔๕ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๙๖๐ บาท ๒) จังหวัดปราจีนบุรี ระยะทาง ๑๓๕ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๐๘๐ บาท ๓) จังหวัดสระแก้ว ระยะทาง ๒๓๗ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๘๙๖ บาท ๔) จังหวัดชลบุรี ระยะทาง ๘๑ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๖๔๘ บาท ๕) จังหวัดตราด ระยะทาง ๓๑๕ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๒,๕๒๐ บาท ๖) จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะทาง ๘๒ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๖๕๖ บาท ๗) จังหวัดนครนายก ระยะทาง ๑๐๗ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๘๕๖ บาท ๘) จังหวัดสมุทรปราการ ระยะทาง ๒๙ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๒๓๒ บาท ๙) จังหวัดระยอง ระยะทาง ๑๓๙ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๑๑๖ บาท ๒. ส.ปชส.ภาค ๘ จังหวัดกาญจนบุรี (๑๖ จังหวัด) จำนวน ๑๖ คน ๑) จังหวัดกาญจนบุรี ระยะทาง ๑๒๘ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๐๒๔ บาท ๒) จังหวัดเพชรบุรี ระยะทาง ๑๒๓ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๙๘๔ บาท ๓) จังหวัดประจวบฯ ระยะทาง ๒๘๑ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๒,๒๔๘ บาท ๔) จังหวัดราชบุรี ระยะทาง ๑๐๐ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๘๐๐ บาท		๑,๙๖๐.- ๑,๐๒๔.- ๑,๙๖๐.- ๑,๐๘๐.- ๑,๘๙๖.- ๖๔๘.- ๒,๕๒๐.- ๖๕๖.- ๘๕๖.- ๒๓๒.- ๑,๑๑๖.- ๑,๐๒๔.- ๙๘๔.- ๒,๒๔๘.- ๘๐๐.-

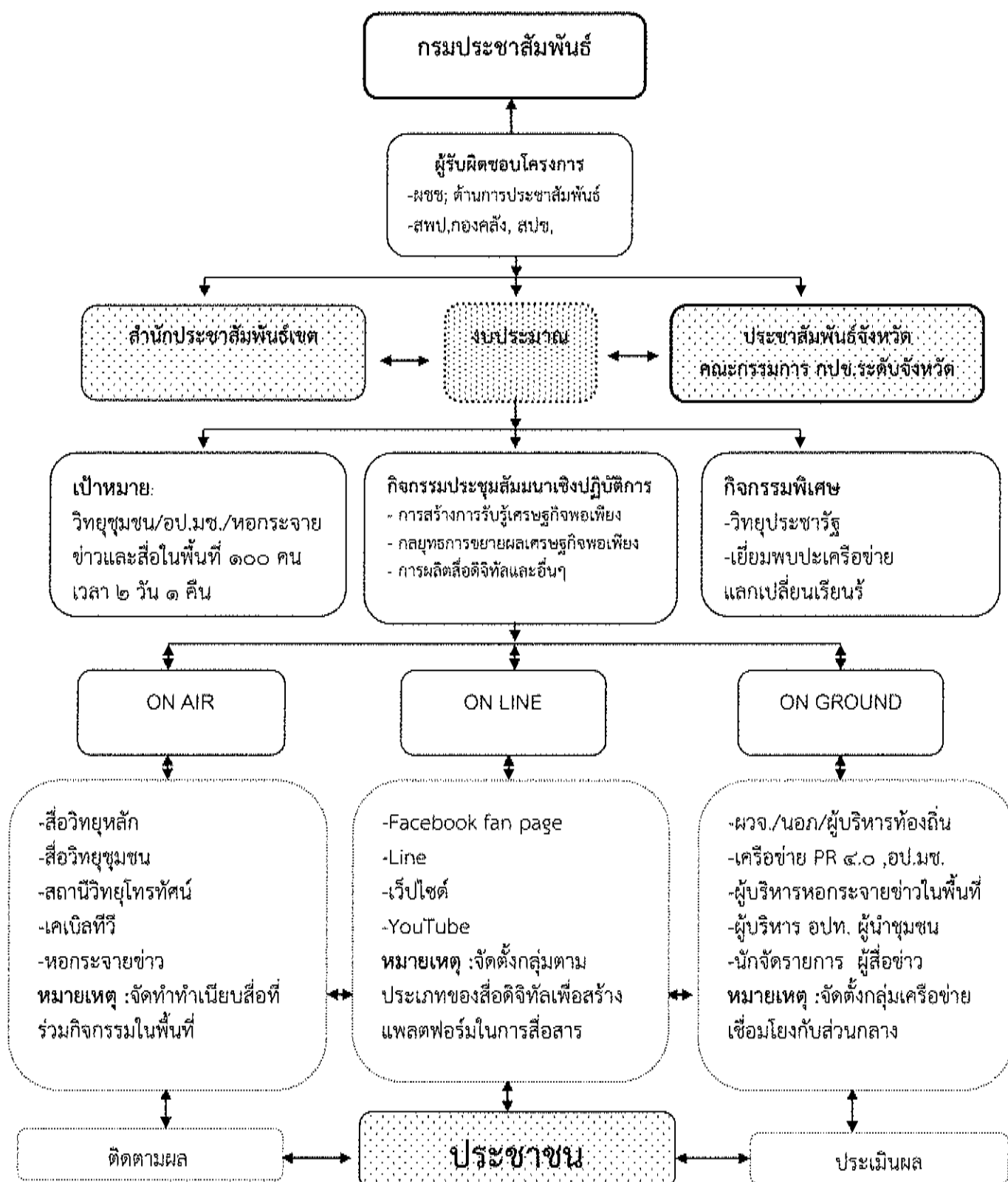
ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๕) จังหวัดนครปฐม ระยะทาง ๕๖ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๔๔๘ บาท ๖) จังหวัดสมุทรสาคร ระยะทาง ๓๖ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๒๘๘ บาท ๗) จังหวัดสมุทรสงคราม ระยะทาง ๗๒ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๕๗๖ บาท ๘) จังหวัดนนทบุรี ระยะทาง ๒๐ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑๖๐ บาท ๙) จังหวัดปทุมธานี ระยะทาง ๔๖ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๓๖๘ บาท ๑๐) จังหวัดสระบุรี ระยะทาง ๑๐๗ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๘๕๖ บาท ๑๑) จังหวัดลพบุรี ระยะทาง ๑๕๓ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑๒๒๔ บาท ๑๒) จังหวัดชัยนาท ระยะทาง ๑๘๔ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑๕๕๒ บาท ๑๓) จังหวัดอ่างทอง ระยะทาง ๑๐๕ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๘๔๐ บาท ๑๔) จังหวัดสิงห์บุรี ระยะทาง ๑๔๒ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑๑๓๖ บาท ๑๕) จังหวัดสุพรรณบุรี ระยะทาง ๑๐๐ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๘๐๐ บาท ๑๖) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะทาง ๗๖ กม x ๔ จำนวน ๑ คน x ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๖๐๘ บาท		๔๔๘.- ๒๘๘.- ๕๗๖.- ๑๖๐.- ๓๖๘.- ๘๕๖.- ๑,๒๒๔.- ๑,๕๕๒.- ๘๔๐.- ๑,๑๓๖.- ๘๐๐.- ๖๐๘.-
	๓.๒ ค่าพาหนะ (รถแท็กซี่) เดินทางเบิกจ่ายจริง (ไป-กลับ)		๕๑,๑๐๐.-
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน -ส่วนกลาง จำนวน ๖ คน และภูมิภาค จำนวน ๕๗ คน และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๐ คน รวม ๙๓ คน เดินทางจากบ้านพักถึงสถานที่จัดกิจกรรม (ร.ร.รอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร) -คนละ ๗๐๐.- บาท เป็นเงิน ๕๑,๑๐๐.- บาท	๗๐๐.-	๕๑,๑๐๐.-
	๓.๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าศึกษาดูงาน ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจังหวัดปทุมธานี		๒๘,๖๘๐.-
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าศึกษาดูงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรม -เครือข่าย จำนวน ๙๐ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน และผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๔ คน จำนวนรวม ๑๐๔ คน -ค่าเช่ารถโดยสาร (รถตู้) พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑๒ คัน ๆ ละ ๒,๒๕๐.- บาท ต่อวัน เป็นเงิน ๒๗,๐๐๐.- บาท -ค่าผ่านทางพิเศษรถโดยสาร (รถตู้) เบิกจ่ายจริง เที่ยวละ ๗๐.- บาท จำนวน ๑๒ คัน ๆ ละ ๒ เที่ยว เป็นเงิน ๑,๖๘๐.- บาท	๒,๒๕๐.- ๗๐	๒๗,๐๐๐.- ๑,๖๘๐.-

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๔. ค่าที่พักสำหรับผู้ร่วมสัมมนา			๒๗๐,๙๐๐.-
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๖ คน (เครือข่าย จำนวน ๙๐ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๔ คน วิทยากรราชการ จำนวน ๔ คน วิทยากรภายนอก จำนวน ๔ คน และวิทยากรภายนอก (กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน) ร่วมกิจกรรม ๔ วัน ๓ คืน ณ รร.รอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๖๗ ห้อง ดังนี้ ๑. ผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๔ คน (๔ x ๑๔๕๐ x ๓)เป็นเงิน ๑๗,๔๐๐.- บาท ผู้บริหารระดับสูง ที่พักห้องละ ๑ คน จำนวน ๔ ห้อง ห้องละ ๑,๔๕๐.- บาท จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๑๗,๔๐๐.- บาท (แยกพักเนื่องจากมีผู้บริหารระดับสูงเป็น หญิง - ชาย) ๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘ จำนวน ๘ คน (๘ x ๑๔๕๐ x ๓)เป็นเงิน ๓๔,๘๐๐.- บาท (พักห้องละ ๑ คน จำนวน ๘ ห้อง ห้องละ ๑,๔๕๐.- บาท จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๓๔,๘๐๐.- บาท (แยกพักเนื่องจากมี ผอ.สปช.๑ - ๘ เป็น หญิง-ชายและตามระดับ ๙) ๓. ผู้อำนวยการสำนักในส่วนกลางและผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๖ คน (พักห้องละ ๑ คน) จำนวน ๖ ห้องๆ ละ ๑,๔๕๐.- บาท จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๒๖,๑๐๐.- บาท (แยกพักเนื่องจากมี ผอ.สำนักและผู้เชี่ยวชาญ เป็น หญิง-ชาย และตามระดับ ๙) ๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗๖ คนๆ ละ ๗๐๐.บาท (พักห้องละ ๒ คน) จำนวน ๓๘ ห้อง จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๑๕๙,๖๐๐.- บาท ๕. เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๗๐๐.บาท (พักห้องละ ๒ คน) จำนวน ๕ ห้อง จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐.- บาท ๖. วิทยากรราชการ จำนวน ๒ คน พักคนละ ๑ คืน (พักห้องละ ๑ คน) จำนวน ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐.- บาท จำนวน ๑ คืน เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท ๗. วิทยากรภายนอก จำนวน ๒ คน พักคนละ ๑ คืน (พักห้องละ ๑ คน) จำนวน ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐.- บาท จำนวน ๑ คืน เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท ๘. วิทยากรภายนอก (กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน(พักห้องละ ๒ คน) จำนวน ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐.- บาท จำนวน ๓ คืน เป็นเงิน ๗,๒๐๐.- บาท		
	๕. ค่าอุปกรณ์		๘๐๐.-
	- ค่าป้ายเปิด - ปิด จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๘๐๐.- บาท	๘๐๐.-	๘๐๐.-

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
	๒. ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา		๑๒,๖๐๐.-
	๑. ค่าจัดทำเอกสารบรรยายประกอบการสัมมนา จำนวน ๔๐ เล่ม เล่มละ ๗๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐.- บาท	๗๐	๒,๘๐๐.-
	๒. ค่าจัดทำคู่มือ จำนวน ๔๐ เล่ม เล่มละ ๗๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐.- บาท (คู่มือสำหรับ วิทยากร ครู ก นำไปเป็นตัวอย่างแจกจ่ายเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด และระดับเขต)	๗๐	๒,๘๐๐.-
	รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		๑,๐๓๘,๙๕๖.-
	-หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นแปดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน.-		
	หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ตามที่จ่ายจริงทุกรายการ		

การดำเนินงาน
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ระดับจังหวัด

รูปแบบการดำเนินงาน
กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด



(ร่าง) กำหนดการ

กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด

ระหว่างวันที่.....สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรม/รีสอร์ท ในจังหวัด

จัดโดย...สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

วันที่ ๑

วัน.....วันที่.....สิงหาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐น - ๐๙.๐๐น

-ลงทะเบียน รับเอกสาร

เวลา ๐๙.๐๐น - ๐๙.๓๐น

-กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ : รู้จักและทักทาย

เวลา ๐๙.๓๐น - ๑๐.๓๐น

-กิจกรรมแนะนำแหล่งศึกษาเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่
โดย...วิทยาการจากคณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด
และนำเสนอโดยตัวแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากทุกอำเภอ
ประกอบด้วยผู้แทนจากสื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์/เคเบิลทีวี
อป.มช.และสื่อมวลชนฯ

เวลา ๑๐.๓๐น - ๑๑.๐๐น

-พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา ๑๑.๐๐น - ๑๒.๐๐น

-พิธีเปิดการอบรมและบรรยายพิเศษหัวข้อ ความสำคัญของเครือข่าย
ด้านการประชาสัมพันธ์กับการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียงในระดับจังหวัด
โดย...ผู้ว่าราชการจังหวัด

ในฐานะประธานกรรมการประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัด

กล่าวรายงานโดย...ประชาสัมพันธ์จังหวัด

เวลา ๑๒.๐๐น - ๑๓.๐๐น

-รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐น - ๑๕.๐๐น

-สัมมนาและฝึกปฏิบัติหัวข้อ

การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การ
ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในชุมชน : เครือข่ายเพื่อการสื่อสาร
และการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ ON AIR - ON LINE - ON GROUND
(เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้านคือ ภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา
ภาคธุรกิจบริการ การท่องเที่ยวภาคต่างประเทศ และภาคความมั่นคง)
วิทยาการโดย...

ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างเครือข่ายและการ
ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่

เวลา ๑๕.๐๐น - ๑๕.๓๐น

-พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา ๑๕.๓๐น - ๑๗.๐๐น

-สัมมนาและฝึกปฏิบัติ (ต่อ)

เวลา ๑๗.๐๐น - ๑๘.๐๐น

-ฝึกตามอัธยาศัย

เวลา ๑๘.๐๐น - ๒๒.๐๐น

-แบ่งกลุ่มระดมสมอง(Brainstorming)เครือข่ายพลังประชาชน
ขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ๒ -

วันที่ ๒

วัน.....วันที่.....สิงหาคม ๒๕๖๐

เวลา ๐๘.๓๐น - ๐๙.๐๐น

-กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ : สวัสดิ์วันใหม่

เวลา ๐๙.๐๐น - ๑๒.๐๐น

-ศึกษาดูงานในพื้นที่และสัมมนาหัวข้อ หลักแนวคิดและการขยายผล
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน
โดย...ปราชญ์ท้องถิ่นในพื้นที่
(แบ่งกลุ่มศึกษาดูงานและสัมมนาย่อย ๓ กลุ่มยุทธศาสตร์ประกอบด้วย
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงภาคการเกษตรภาคการศึกษาและ
ภาคธุรกิจบริการ การท่องเที่ยว)

เวลา ๑๒.๐๐น - ๑๓.๐๐น

-รับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐น - ๑๖.๐๐น

เสวนาหัวข้อ บทบาทและความสำคัญของเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์
เศรษฐกิจพอเพียงในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

โดย ๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด

๒. ผอ.สวท./ผอ.สทท

๓. ผู้แทนสื่อมวลชน

๔. ผู้ดำเนินการเสวนา

เวลา ๑๖.๐๐น - ๑๖.๓๐น

-พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา ๑๖.๓๐น - ๑๗.๐๐น

-ชักซ้อมพิธีเปิด

-พิธีเปิดการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

โดย...ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต

-ถ่ายรูปรหมู่

-เสร็จพิธี

หมายเหตุ ๑. พิธีเปิด-ปิด การอบรมแต่งกายชุดสุภาพไว้ทุกข์

๒. พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐น-๑๓.๐๐น อาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐น

และ ๑๔.๓๐น

๓. สวท.หรือสถานีวิทยุในพื้นที่ถ่ายทอดเสียงพิธีเปิดโครงการ

๔. เวลา ๑๘.๐๐น-๒๒.๐๐น วันแรก กิจกรรมนันทนาการและแบ่งกลุ่มระดมสมอง

(Brainstorming)เครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

แผนค่าใช้จ่าย

กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด
กิจกรรมที่ ๒ การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗,๖๐๐ คน

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร			๓๐,๐๐๐.-
	๑) ค่าสมนาคุณวิทยากรราชการ จำนวน ๖ คน ชั่วโมงละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๔,๘๐๐.- บาท ๑. ผู้ว่าราชการจังหวัด จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๖๐๐.- บาท (ความสำคัญของเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์กับการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับจังหวัด) ๒. ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างเครือข่ายและการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐.- บาท (กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในชุมชน : เครือข่ายเพื่อการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ ON AIR - ON LINE - ON GROUND เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน) ๓. ผู้ร่วมเสวนาจำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท (บทบาทและความสำคัญของเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)	๖๐๐ ๖๐๐ ๖๐๐	๖๐๐.- ๑,๘๐๐.- ๒,๔๐๐.-
	๒) ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐.- บาท ๑. วิทยากรจากคณะกรรมการเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๒๐๐.- บาท (บรรยายแนะนำแหล่งศึกษาเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่) ๒. ปราชญ์ท้องถิ่นจำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท (หลักแนวคิดและการขยายผลปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ความยั่งยืน) ๓. ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสื่อ จำนวน ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐.- บาท (การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง)	๑,๒๐๐ ๑,๒๐๐ ๑,๒๐๐	๑,๒๐๐.- ๒,๔๐๐.- ๒,๔๐๐.-
	๓) ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก(กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน กลุ่มละ ๒ คนๆ ละ ๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท เป็นเงิน ๑๔,๒๐๐.- บาท หมายเหตุ:ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐ คน แบ่งเป็น ๒ กลุ่มๆ ละ ๕๐ คน	๑,๒๐๐	๑๔,๒๐๐.-

ที่	รายการ	ราคา ต่อหน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๒. ค่าอาหารและอาหารว่าง			๑๔๙,๒๕๐.-
	๑) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๐ คน (เครือข่าย จำนวน ๑๐๐ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน) - อาหารกลางวัน ๒ มื้อ x ๑๑๐ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๗๗,๐๐๐.- บาท - อาหารว่าง ๔ มื้อ x ๑๑๐ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐.- บาท - อาหารค่ำ ๑ มื้อ x ๑๑๐ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๓๘,๕๐๐.- บาท	๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐	๗๗,๐๐๐.- ๒๒,๐๐๐.- ๓๘,๕๐๐.-
	๒) วิทยากรราชการ จำนวน ๒ คนๆ ละ ๑ มื้อ - อาหารกลางวัน ๑ มื้อ x ๒ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๑ มื้อ x ๒ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๓๐๐.-บาท - อาหารเย็น ๑ มื้อ x ๒ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐.-บาท	๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐	๒,๑๐๐.- ๓๐๐.- ๒,๑๐๐.-
	๓) วิทยากรภายนอก จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑ มื้อ - อาหารกลางวัน ๑ มื้อ x ๓ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๐๕๐.-บาท - อาหารว่าง ๑ มื้อ x ๓ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑๕๐.-บาท - อาหารเย็น ๑ มื้อ x ๓ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๐๕๐.-บาท	๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐	๑,๐๕๐.- ๑๕๐.- ๑,๐๕๐.-
	๔) วิทยากรภายนอก (กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน - อาหารกลางวัน ๒ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐.-บาท - อาหารว่าง ๔ มื้อ x ๔ คน x ๕๐.- บาท เป็นเงิน ๘๐๐.- บาท - อาหารเย็น ๑ มื้อ x ๔ คน x ๓๕๐.- บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐.-บาท	๓๕๐ ๕๐ ๓๕๐	๒,๘๐๐.- ๘๐๐.- ๑,๔๐๐.-
๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง			๑๑๗,๒๐๐.-
	๑) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเบิกจ่ายจริงผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๑๐ คน คนละ ๗๐๐.- บาท เป็นเงิน ๗๗,๐๐๐.- บาท (เครือข่าย จำนวน ๑๐๐ คน เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนเดินทางจากบ้านพักถึงสถานที่จัดกิจกรรม) ๒) ค่าใช้จ่ายการศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อสัมมนายุทธศาสตร์เศรษฐกิจพอเพียง ๓ แห่ง -ค่าเช่ารถบัสมพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๓ คันๆ ละ ๑๓,๔๐๐.-บาท	๗๐๐ ๑๓,๔๐๐.-	๗๗,๐๐๐.- ๔๐,๒๐๐.-
๔. ค่าที่พักจำนวน ๕๗ ห้อง			๗๙,๘๐๐.-
	๑) วิทยากรภายนอก (กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์) จำนวน ๔ คน -เบิกจ่ายจริงคนละ๗๐๐.-บาท จำนวน ๑ คืน ๔ คน เป็นเงิน ๒,๘๐๐.- บาท (พักห้องละ ๒คนจำนวน ๒ ห้อง) ๒) เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน -เบิกจ่ายจริงคนละ ๗๐๐.- บาท จำนวน ๑ คืน เป็นเงิน ๗,๐๐๐.- บาท (พักห้องละ ๒ คน จำนวน ๕ ห้อง)	๗๐๐ ๗๐๐	๒,๘๐๐.- ๗,๐๐๐.-