



สถาบันการประชาสัมพันธ์
เลขที่รับ 929 วันที่ 1537
4 ส.ค. 60

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๔๒๐๒
ที่ นร. ๐๒๒๘/๐๒๐๓ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๐
เรื่อง การดำเนินงานบริหารจัดการสื่อโซเชียล กปส.

เรียน รปส.(๒)

1. เรื่องเดิม

คำสั่ง กปส. ที่ ๘๙๙/๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในส่วนภูมิภาค ณ วันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ เพื่อดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนสื่อโซเชียล ของทุกหน่วยงานในส่วนภูมิภาคให้เชื่อมโยง สนับสนุน กันอย่างเป็นเอกภาพ

2. ข้อเท็จจริง

กปส. ได้จัดฝึกอบรม หลักสูตร "นักพัฒนาสื่อดิจิทัลและการบริหารจัดการสื่อโซเชียล" ระหว่างวันที่ ๒๔ ถึง ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้รับผิดชอบงานสารสนเทศ สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ คน เข้ารับการฝึกอบรมและร่วมกำหนดแนวทางพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล กปส. ให้สามารถเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ไปยังเครือข่ายทั่วประเทศ ทุกจังหวัดผ่าน สื่อโซเชียล ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นที่น่าสนใจ นำไปสู่การรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นของประชาชน

3. ข้อพิจารณา

เห็นควรให้ สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการบริหารจัดการสื่อโซเชียล ดังนี้
๓.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการสื่อโซเชียล สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด โดยมีผู้รับผิดชอบงานบริหารจัดการสื่อโซเชียลอย่างน้อย ๒ คนต่อหน่วยงาน มีหน้าที่ รับส่งข้อมูลจาก "เพจอินน้อย" และกลุ่ม Admin กปส. ส่งไปยังกลุ่ม Line เครือข่ายของหน่วยงาน ให้นำไปส่งต่อและกดไลค์แชร์ พร้อมผลิตสื่อโซเชียลและบริหารจัดการเพจของหน่วยงาน ตามร่างคำสั่งที่แนบ

๓.๒ จัดประชุมชี้แจงการดำเนินงานบริหารจัดการสื่อโซเชียล ณ สปข.๑-๘ ตามผังการบริหารจัดการสื่อโซเชียล และคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติที่แนบ

๓.๓ จัดทำทำเนียบเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล บุคลากร อป.ม.ช. นักจัดรายการ หอกระจายข่าว และเสียงตามสาย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆของแต่ละหน่วยงาน โดยระบุ ชื่อ เบอร์โทร Facebook จำนวนผู้ติดตาม ID-Line และข้อมูลอื่นๆ ตามแบบฟอร์มที่แนบ

๓.๔ จัดตั้งกลุ่ม Line เครือข่ายของแต่ละหน่วยงาน ส่งข้อมูลข่าวสารจาก "เพจอินน้อย" เพจ หน่วยงาน และจากกลุ่ม Admin กปส. ให้เครือข่ายนำไปส่งต่อและกดไลค์แชร์ แล้วรายงานผลทุกสัปดาห์ ผ่าน Line กลุ่ม Admin กปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดสั่งการให้ดำเนินงาน ตามข้อ ๓.๑ ถึง ๓.๔ ต่อไป

มอ. ๑๕.๗๖๑-๑-๘
ดำเนินการตามเสนอ

(นายภูมิสิทธิ์ ขันตยานุกุลกิจ)

รปส.

๓ ส.ค. ๒๕๖๐

ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
จากสำนักงาน กปส.

(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต)

ผอ.สปข.

รปส. (นายภูมิสิทธิ์ ขันตยานุกุลกิจ).....

4702

2/กค 2560



-ร่าง- คำสั่ง สำนักประชาสัมพันธ์เขต....

ที่ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสื่อโซเชียล สำนักประชาสัมพันธ์เขต....

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดฝึกอบรม "นักพัฒนาสื่อดิจิทัลและการบริหารจัดการสื่อโซเชียล" ระหว่างวันที่ ๒๔ ถึง ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้รับผิดชอบงานสารสนเทศ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ จำนวน ๒๐ คน เข้ารับการฝึกอบรม โดยได้ร่วมกำหนดแนวทางพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนสื่อโซเชียล ของหน่วยงานในสังกัด สำนักประชาสัมพันธ์เขต สามารถเชื่อมโยง สนับสนุนกันอย่างเป็นเอกภาพ ให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของรัฐ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในสื่อโซเชียล ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นที่น่าสนใจ นำไปสู่การรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นของประชาชน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสื่อโซเชียล สำนักประชาสัมพันธ์เขต.... ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต... | ประธาน |
| ๒. ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๓. ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล ส่วน/ฝ่ายละ ๒ คน | คณะกรรมการ |
| ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล สทท.ละ ๒ คน | คณะกรรมการ |
| ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล สวท.ละ ๒ คน | คณะกรรมการ |
| ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล สวศ.ละ ๒ คน | คณะกรรมการ |
| ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล สสร. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. รับส่งข้อมูลจาก “เพจอินน้อย” และกลุ่ม Admin กรมประชาสัมพันธ์ ส่งไปยังกลุ่ม Line เครือข่ายของหน่วยงานทุกกลุ่ม ให้นำไปส่งต่อและกดไลค์แชร์
๒. ผลิตสื่อโซเชียลข้อมูลข่าวสาร ส่งขึ้นเพจหน่วยงานวันละ ๓ โพสต์ขึ้นไป และกดไลค์แชร์ “เพจอินน้อย” ทุกโพสต์
๓. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการสื่อโซเชียล ตามแผนผังและคู่มือขั้นตอนการบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์
๔. จัดทำทำเนียบเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล บุคลากร อป.มข. นักจัดรายการ หอกระจายข่าว และเสียงตามสาย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆของแต่ละหน่วยงาน
๕. ติดตามรวบรวมรายงานผลการบริหารจัดการสื่อโซเชียลของหน่วยงาน ทุกสัปดาห์ ผ่านทางกลุ่ม Admin กรมประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

()
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต....



-ร่าง- คำสั่ง สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

ที่ / ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสื่อโซเชียล สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดฝึกอบรม "นักพัฒนาสื่อดิจิทัลและการบริหารจัดการสื่อโซเชียล" ระหว่างวันที่ ๒๔ ถึง ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้รับผิดชอบงานสารสนเทศ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ จำนวน ๒๐ คน เข้ารับการฝึกอบรม โดยได้ร่วมกำหนดแนวทางพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนสื่อโซเชียล ของ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด..... สามารถเชื่อมโยง สนับสนุนกันอย่างเป็นเอกภาพ ให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ไปยังกลุ่มเป้าหมายในสื่อโซเชียล ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง เป็นที่น่าสนใจ นำไปสู่การรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์ของประชาชน จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการสื่อโซเชียล สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด..... ดังนี้

- | | |
|---|-------------------------------|
| ๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด..... | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒. บุคลากร ส.ปชส. | คณะกรรมการ |
| ๓. บุคลากร ส.ปชส. | คณะกรรมการ |
| ๔. บุคลากร ส.ปชส. | คณะกรรมการ |
| ๕. ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๖. ชื่อ-สกุล ผู้รับผิดชอบงานสื่อโซเชียล | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

มีหน้าที่

๑. รับส่งข้อมูลจาก “เพจอินน้อย” และกลุ่ม Admin กรมประชาสัมพันธ์ ส่งไปยังกลุ่ม Line เครือข่ายของหน่วยงานทุกกลุ่ม ให้นำไปส่งต่อและกดไลค์แชร์
๒. ผลิตสื่อโซเชียลข้อมูลข่าวสาร ส่งขึ้นเพจหน่วยงานวันละ ๓ โพสต์ขึ้นไป และกดไลค์แชร์ “เพจอินน้อย” ทุกโพสต์
๓. จัดทำทำเนียบเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล บุคลากร อป.มช. นักจัดรายการ หอกระจายข่าว และเสียงตามสาย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆของแต่ละหน่วยงาน
๔. ติดตามรวบรวมรายงานผลการบริหารจัดการสื่อโซเชียลของหน่วยงานทุกสัปดาห์ ผ่านทางกลุ่มโซเชียลสำนักประชาสัมพันธ์เขต....

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๐

()

ประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

คู่มือการบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์

การดำเนินงานระดับกรม

๑. คณะทำงานบริหารจัดการสื่อโซเชียล กปส.
๒. จัดตั้งเป็นกลุ่มไลน์ Admin กปส.
๓. รับข้อมูลข่าวสารและข้อสั่งการจาก อปส. สำนักโฆษก รปส. IR G-Chat
๔. ผลิตสื่อโซเชียล ข้อความ Info-Graphic Clip อินน้อย อ้ายแคน สี่แยกข่าว
๕. ดำเนินการโพสขึ้น “เพจอินน้อย” หรือเพจอื่นๆตามความเหมาะสม
๖. ส่งลิงค์โพสไปยังกลุ่มเครือข่าย สปข.๑-๘ กลุ่ม ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มเครือข่ายอื่นๆ ให้กดไลค์แชร์
๗. ตรวจสอบการกดไลค์แชร์จากเครือข่ายต่างๆ จำนวนผู้ชม ผู้ไลค์ ผู้แชร์ การคอมเมนต์
๘. Monitor ข้อมูลข่าวสาร โพสต่างๆที่เกี่ยวข้อง พิจารณาตอบข้อคอมเมนต์ หรือดำเนินการต่อ
๙. รายงานผลการดำเนินงานแต่ละโพส ให้ผู้บริหารทราบ

การดำเนินงานระดับเขต

๑. คณะทำงานบริหารจัดการสื่อโซเชียล สปข.๑-๘
๒. จัดตั้งเป็นกลุ่มไลน์ โซเชียล สปข.๑-๘
๓. รับข้อมูลข่าวสารจาก “เพจอินน้อย” และการประสานงานจากกลุ่มไลน์ Admin กปส.
๔. กดไลค์แชร์ทุกโพสจาก “เพจอินน้อย”
๕. ส่งลิงค์ทุกโพสจาก “เพจอินน้อย” ไปยังกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล บุคลากรทุกคน อป.มข. นักจัดรายการ หอกระจายข่าวและเสียงตามสาย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆของแต่ละหน่วยงาน ให้กดไลค์แชร์
๖. ผลิตสื่อโซเชียล ข้อความ Info-Graphic Clip ในส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ โพส/วัน
๗. ดำเนินการโพสขึ้น “เพจของแต่ละหน่วยงาน” หรือเพจอื่นๆตามความเหมาะสม พร้อมส่งลิงค์ไปยังกลุ่มเครือข่าย ให้กดไลค์แชร์
๘. ตรวจสอบการกดไลค์แชร์จากเครือข่ายต่างๆ จำนวนผู้ชม ผู้ไลค์ ผู้แชร์ การคอมเมนต์
๙. Monitor ข้อมูลข่าวสาร โพสต่างๆที่เกี่ยวข้อง พิจารณาตอบข้อคอมเมนต์ หรือดำเนินการต่อ
๑๐. รายงานผลการดำเนินงานแต่ละโพส ให้ผู้บริหาร และกลุ่มไลน์ Admin กปส. ทราบ

การดำเนินงานระดับจังหวัด

๑. คณะทำงานบริหารจัดการสื่อโซเชียล ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๒. จัดตั้งเป็นกลุ่มไลน์ โซเชียล ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. รับข้อมูลข่าวสารจาก “เพจอินน้อย” และการประสานงานจากกลุ่มไลน์ Admin กปส.
๔. กดไลค์แชร์ทุกโพสจาก “เพจอินน้อย”
๕. ส่งลิงค์ทุกโพสจาก “เพจอินน้อย” ไปยังกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน สื่อบุคคล บุคลากรทุกคน อป.มข. นักจัดรายการ หอกระจายข่าวและเสียงตามสาย สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆของแต่ละหน่วยงาน ให้กดไลค์แชร์
๖. ผลิตสื่อโซเชียล ข้อความ Info-Graphic Clip ในส่วนที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ โพส/วัน
๗. ดำเนินการโพสขึ้น “เพจของแต่ละหน่วยงาน” หรือเพจอื่นๆตามความเหมาะสม พร้อมส่งลิงค์ไปยังกลุ่มเครือข่าย ให้กดไลค์แชร์
๘. ตรวจสอบการกดไลค์แชร์จากเครือข่ายต่างๆ จำนวนผู้ชม ผู้ไลค์ ผู้แชร์ การคอมเมนต์
๙. Monitor ข้อมูลข่าวสาร โพสต่างๆที่เกี่ยวข้อง พิจารณาตอบข้อคอมเมนต์ หรือดำเนินการต่อ
๑๐. รายงานผลการดำเนินงานแต่ละโพส ให้ผู้บริหาร และกลุ่มไลน์ Admin กปส. ทราบ

ทำเนียบเครือข่ายสื่อโซเชียล ปี ๒๕๖๐

หน่วยงาน.....

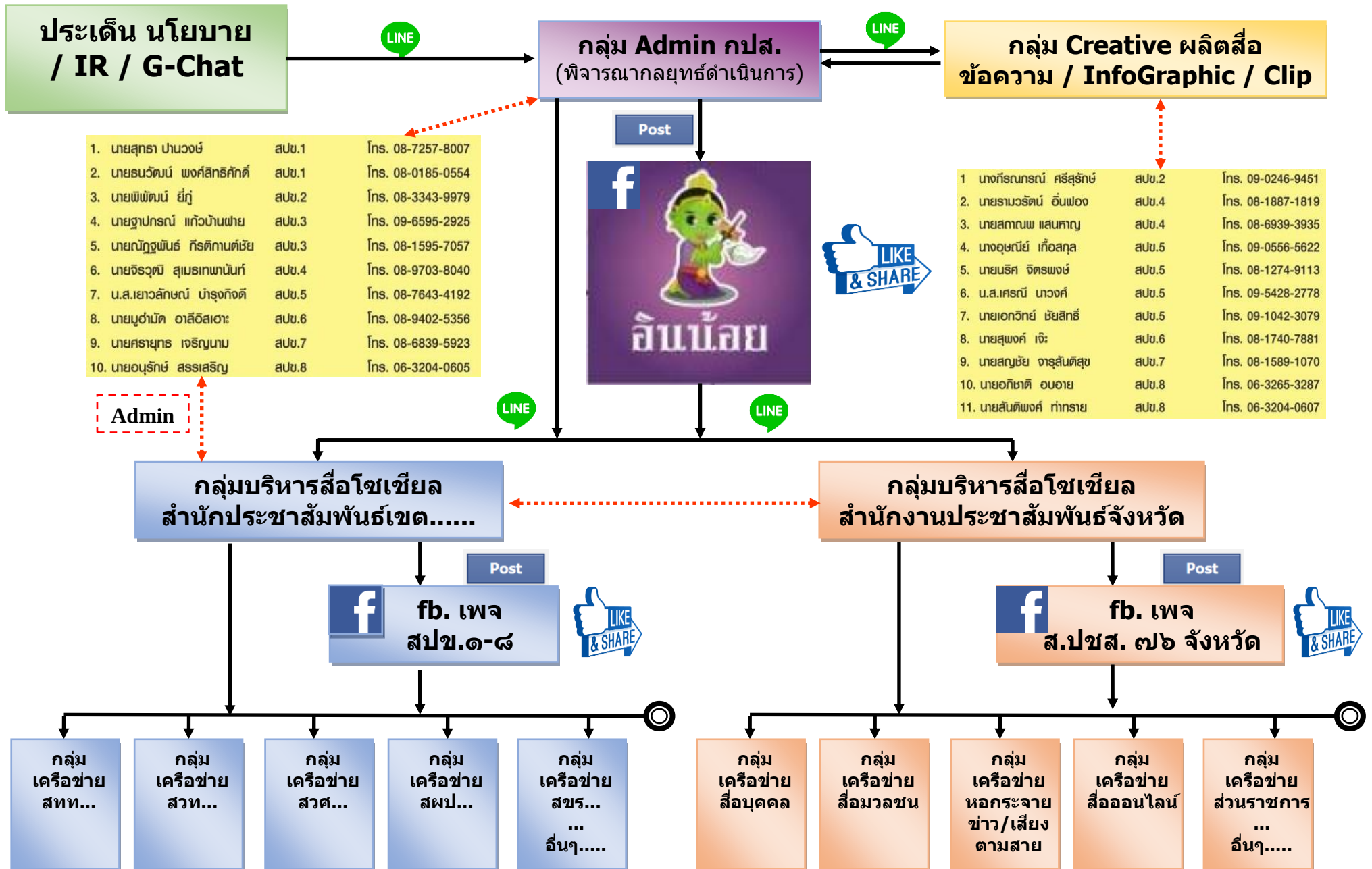
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ที่ทำงาน/ที่อยู่	ชื่อ Facebook / Fanpage	จำนวนผู้ติดตาม FanPage	ID-Line	โทรศัพท์	หมายเหตุ
เครือข่ายบุคลากรในหน่วยงาน							
เครือข่ายสื่อมวลชน							
เครือข่ายส่วนราชการ							
เครือข่าย อป.มช.							
เครือข่ายนักจัดรายการวิทยุ							
เครือข่ายหอกระจายข่าวและเสียงตามสาย							
เครือข่ายสื่อออนไลน์							
เครือข่ายอื่นๆ							

แผนปฏิบัติการพัฒนาสื่อดิจิทัลและบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐
คณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค

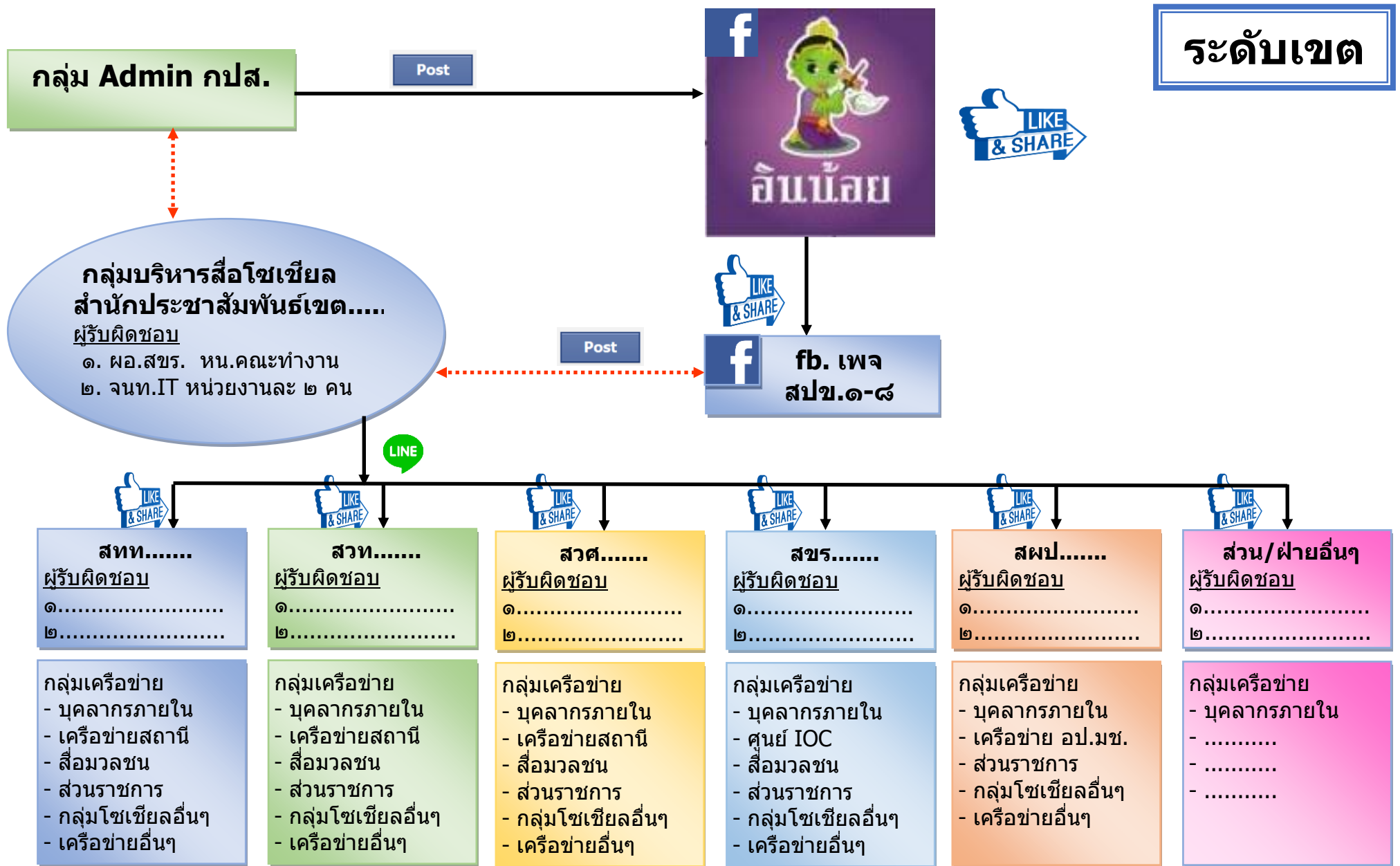
ที่	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลผลิต	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.	แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ และ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด	ผู้ผลิตและบริหารจัดการสื่อโซเชียล หน่วยงาน กปส. ในพื้นที่ สปข.๑.๘	๘๔ คณะทำงาน	ภายในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐	-	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘
๒.	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียลเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘		๘ ครั้ง	(๑ วัน) ภายในเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐	-	
	๒.๑ ชี้แจงหลักการเหตุผลและผังการขับเคลื่อน “อินน้อย” พร้อมนำเสนอตัวอย่าง แพนเพจ Info-Graphic และ Clip ที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ ๑ ช.ม. ๒.๒ ฝึกปฏิบัติการ บริหารสื่อโซเชียล ๑ ช.ม. ๒.๓ มอบงาน ตัวชี้วัด การประเมิน และรายงานผล ๑ ช.ม.					
๓.	ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการสื่อโซเชียล ๓.๑ ผลิตสื่อโซเชียล ส่งขึ้นเพจหน่วยงาน ๓.๒ บุคลากรทุกคนต้องกดไลค์แชร์ ทุกโพสต์ที่ส่งขึ้น ๓.๓ สปข.และ ส.ปชส.จัดทำทำเนียบเครือข่ายสื่อพลังประชาชนเศรษฐกิจพอเพียง ๓.๔ ทุกหน่วยงานจัดทำทำเนียบสื่อบุคคล อปมช. และเครือข่ายอื่นๆ ๓.๕ สร้างและจัดทำทำเนียบเครือข่ายกลุ่มและเพจพันธมิตรภายนอก** ๓.๖ ให้เลขานุการ รวบรวมสรุปรายงานทุกสัปดาห์ ผ่านทางระบบไลน์	บุคลากรเครือข่าย และประชาชนที่รับสื่อโซเชียล	๓ โพสต์ขึ้นไปต่อวัน > ๕๐% > ๑๐๐ คน ทุกหน่วยงาน > ๑๐ เพจ/หน่วยงาน ทุกสัปดาห์	สิงหาคม ถึง กันยายน ๒๕๖๐	-	

หมายเหตุ ** ๓.๕ เครือข่ายกลุ่มและเพจพันธมิตรภายนอก หมายถึง แต่ละหน่วยงานต้องทำความรู้จักผู้ดูแล (Admin) Facebook fan-page หรือกลุ่ม Facebook ภายในแต่ละจังหวัดหรือที่เรารู้จักเพื่อขอส่งข้อมูลข่าวสารเราไปโพสต์บน เพจหรือกลุ่มนั้นๆได้ อย่างน้อย หน่วยงานละ ๑๐ เพจหรือกลุ่ม

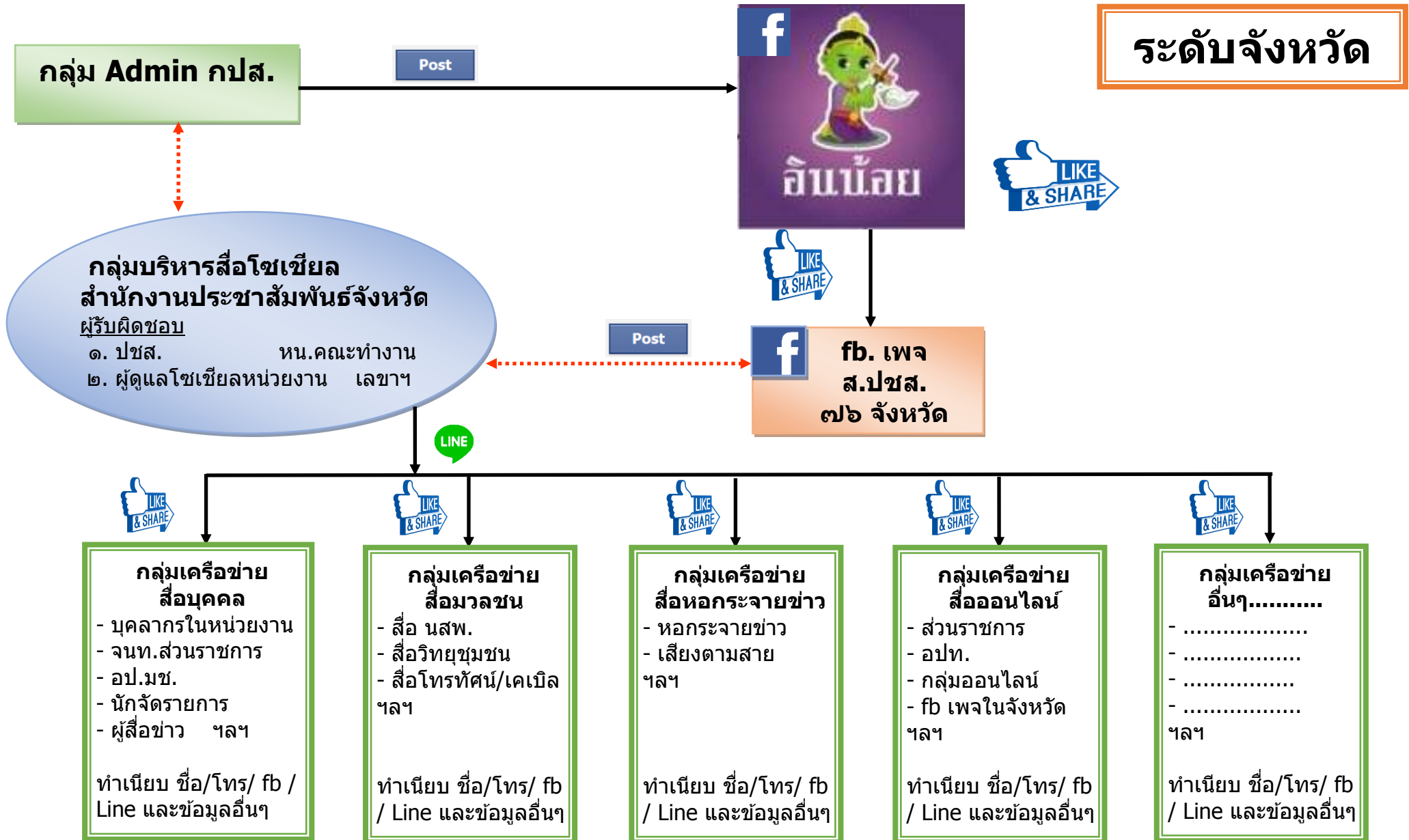
ผังการบริหารจัดการสื่อโซเชียล กรมประชาสัมพันธ์



ผังการบริหารจัดการสื่อโซเชียล สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘



ระดับจังหวัด



ผังคณะทำงานและตัวชี้วัด การบริหารจัดการสื่อโซเชียล



หมายเหตุ ** มีเครือข่ายกลุ่ม/เพจอื่นๆ หมายถึง แต่ละหน่วยงานต้องทำความรู้จักผู้ดูแล (Admin) Facebook fan-page หรือกลุ่ม Facebook ภายในแต่ละจังหวัดหรือที่เรารู้จักเพื่อขอส่งข้อมูลข่าวสารเราไปโพสบน เพจหรือกลุ่มนั้นๆได้ อย่างน้อย หน่วยงานละ ๑๐ เพจหรือกลุ่ม