



ส่วนที่สี่ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๑๖๑๒

ที่ นร.๐๒๑๙.๐๕/๑๓/ วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง อนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง

๕. เรียน ผอ.สปช.๑-๘ ผอ.สปช. และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางสาวอรรัญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สปช.

๑๐ ส.ค.๖๐



ก๋วนที่ลุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๓

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๕/ ๑๕

วันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑. เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

ตามมติที่ประชุมคณะอนุกรรมการอนุมัติโครงการและงบประมาณโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีนายจิรัชย์ มูลทองโร่ย ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ประธานคณะอนุกรรมการ ได้อนุมัติงบประมาณให้คณะอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท (สามสิบหกล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน) โดยให้ใช้อย่างประหยัด คุ่มค่า และเหมาะสมตามเจตนารมณ์ และวัตถุประสงค์ของโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ข้อเท็จจริง

สพป. ได้ประชุมหารือกับ กคส. เมื่อวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๖๐๔ ชั้น ๖ เพื่อขอความเห็นเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่ง กคส. ให้ความเห็นดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๒.๑ งบประมาณเบิกแทนกัน ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ งบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป ที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลือในปีได้จนถึงสิ้นเดือน ก.ย. ๒๕๖๐ ให้ กปส. เป็นผู้เบิกแทนเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสนับสนุนโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณจำนวน ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท (สามสิบหกล้านสามแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๒.๒ ให้ สพป. เสนอขออนุมัติ อปส. เพื่อดำเนินการตามโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเงิน ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท ประกอบด้วย กิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ใน ๓ ระดับ ดังนี้

๒.๒.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการแกนนำเครือข่าย ระดับประเทศ เป็นเงิน ๑,๐๗๘,๙๕๖.-บาท

๒.๒.๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด เป็นเงิน ๒๙,๓๑๙,๘๐๐.-บาท

๒.๒.๓ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ๑ - ๘ เป็นเงิน ๔,๖๕๙,๗๘๔.-บาท

๒.๒.๔ การนิเทศติดตามและประเมินผล เป็นเงิน ๙๑๘,๗๒๐.-บาท

๒.๓ มอบอำนาจให้ ผอ.สพป. ผอ.สพข. ๑-๘ ผอ.สพข. และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด เป็นผู้มีอำนาจสั่งการและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) และอนุมัติการเบิกจ่ายเงินทุกประการ ภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร

๗๑.๔ ให้กคส...

๒.๔ ให้ กคส. แจกเงินโอนเงินให้แก่หน่วยงาน รวม ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท ดังนี้

๒.๔.๑ สปข.	เป็นเงิน	๑,๐๗๘,๙๕๖.- บาท
๒.๔.๒ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๓๙๑,๐๕๐.- บาท	เป็นเงิน	๒๙,๗๑๙,๘๐๐.- บาท
๒.๔.๓ สปข. ๑ - ๖ สปข. ละ ๕๘๓,๓๕๐.- บาท	เป็นเงิน	๓,๕๐๐,๑๐๐.- บาท
๒.๔.๔ สปข. ๗	เป็นเงิน	๕๘๐,๓๑๐.- บาท
๒.๔.๕ สปข. ๘	เป็นเงิน	๕๗๙,๓๗๔.- บาท
๒.๔.๖ สพป.	เป็นเงิน	๙๑๘,๗๒๐.- บาท

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ สปป. จึงขออนุมัติดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ อนุมัติและลงนามโครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเงิน ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

- ๓.๑.๑ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการแกนนำเครือข่ายระดับประเทศ เป็นเงิน ๑,๐๗๘,๙๕๖.-บาท
- ๓.๑.๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด เป็นเงิน ๒๙,๗๑๙,๘๐๐.- บาท
จำนวน ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๓๙๑,๐๕๐.- บาท
- ๓.๑.๓ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต ๑ - ๘ เป็นเงิน ๔,๖๕๙,๗๘๔.- บาท
 - สปข. ๑ - ๖ สปข.ละ ๕๘๓,๓๕๐.- บาท
 - สปข. ๗ เป็นเงิน ๕๘๐,๓๑๐.- บาท
 - สปข. ๘ เป็นเงิน ๕๗๙,๓๗๔.- บาท
- ๓.๑.๔ สพป. การนิเทศติดตามและประเมินผล จำนวน ๑๖ ครั้ง เป็นเงิน ๙๑๘,๗๒๐.- บาท

๓.๒ อนุมัติมอบอำนาจให้ ผอ.สปป. ผอ.สปข. ๑-๘ ผอ.สปข. และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด เป็นผู้มีความสามารถ และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม และตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามวงเงินที่ได้รับจัดสรรและอนุมัติดำเนินการเบิกจ่ายเงินทุกประการ

๓.๓ อนุมัติให้ กคส. โอนเงินให้แก่หน่วยงาน ดังนี้

๓.๑ สปข.	เป็นเงิน	๑,๐๗๘,๙๕๖.- บาท
๓.๒ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๓๙๑,๐๕๐.- บาท	เป็นเงิน	๒๙,๗๑๙,๘๐๐.- บาท
๓.๓ สปข. ๑ - ๖ สปข. ละ ๕๘๓,๓๕๐.- บาท	เป็นเงิน	๓,๕๐๐,๑๐๐.- บาท
๓.๔ สปข. ๗	เป็นเงิน	๕๘๐,๓๑๐.- บาท
๓.๕ สปข. ๘	เป็นเงิน	๕๗๙,๓๗๔.- บาท
๓.๖ สพป.	เป็นเงิน	๙๑๘,๗๒๐.- บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

๒. รับ ๐๗๕.
1/4๐๐๗๗๗
3.1-3.3

(นายจรรยา ไชยศรี)

ร/ส = ๗ สก ๒๕๖๓

(นางสาวรณญา เกตุแก้ว)
ผอ.สปป.

ท.
- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๗ ส.ค. ๒๕๖๐

โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง
กิจกรรม : พลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับเขต
ประเภทโครงการ : โครงการใหม่
ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๐
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีภารกิจดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่าง หน่วยงานของรัฐกับประชาชน และระหว่างประชาชนด้วยกันกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมายให้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้ประชาชนได้รับรู้อย่างกว้างขวาง ครอบคลุม โดยใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น สารคดี สปอตโฆษณาวิทยุ ทีวี สื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้เป็นต้นแบบ หรือแบบอย่างในการดำเนินงานผลงานของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อให้การดำเนินนโยบายของรัฐบาลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของประชาชนมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสรุปสาระสำคัญผลงานของยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แก่ประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ความเข้าใจได้อย่าง ครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ การขับเคลื่อนการบูรณาการการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกิจกรรมพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพซึ่งสามารถจะไปเป็นเครือข่ายวิทยากรประจำในพื้นที่ ที่จะทำหน้าที่เป็นผู้ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ความรู้และเข้าใจในแนวทางการสร้างการรับรู้ของรัฐบาล เกิดทักษะการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่มากขึ้น สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้แก่วิทยากรกระบวนการในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาสาระสำคัญ และผลสำเร็จของการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อนำผลสำเร็จจากโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้านในพื้นที่ไปขยายผลผ่านเครือข่ายและผ่านสื่อที่จัดทำขึ้น

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพในด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการสร้างการรับรู้และการใช้สื่อแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ระดับประเทศ

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแกนนำเครือข่ายประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียง วิทยาการครู ก (ผชช. ผอ.สปช.๑ - ๘ ผอ.สำนัก กอง ในส่วนกลาง และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ) รวม ๙๐ คน ประกอบด้วย

-ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	จำนวน ๘ คน
-ประชาสัมพันธ์จังหวัด	จำนวน ๗๖ คน
-ผชช.และผอ.สำนักในส่วนกลางและที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๖ คน

๓.๒ ระดับจังหวัด

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑๐๐ คน รวม ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗,๖๐๐. คน ประกอบด้วย

-นักจัดรายการวิทยุหลัก,วิทยุชุมชน	จำนวน ๓๐ คน
-อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	จำนวน ๔๐ คน
- ผู้นำชุมชนที่ดูแลหอกระจายข่าวและเสียงตามสาย	จำนวน ๒๐ คน
-สื่อมวลชนในพื้นที่	จำนวน ๑๐ คน

๓.๓ ระดับเขต

กิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดับเขต เขตละ ๑๐๐ คน รวม ๘ เขต จำนวน ๘๐๐ คน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกจากผู้ผ่านการอบรมแต่ละจังหวัด ประกอบด้วย

-นักจัดรายการวิทยุหลัก,วิทยุชุมชน	จำนวน ๓๐ คน
-อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	จำนวน ๔๐ คน
-ผู้นำชุมชนที่ดูแลหอกระจายข่าวและเสียงตามสาย	จำนวน ๒๐ คน
-สื่อมวลชนในพื้นที่	จำนวน ๑๐ คน

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๔.๑ ผลผลิต

- ระดับประเทศ : จัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แกนนำเครือข่าย วิทยาการครู ก (ผชช. ผอ.สปช. ๑-๘ ผอ.สำนัก/กอง ในส่วนกลาง และประชาสัมพันธ์จังหวัดทั่วประเทศ) รวม ๙๐ คน ๑ ครั้ง
- ระดับจังหวัด : จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัด จังหวัดละ ๑ ครั้ง รวม ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗๖ ครั้ง
- ระดับเขต : จัดกิจกรรมการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับเขตๆ ละ ๑ ครั้งรวม ๘ เขต จำนวน ๘ ครั้ง
- ระดับจังหวัดและเขต : กิจกรรมการประชุมเครือข่ายในพื้นที่เพื่อติดตามการดำเนินงานในระดับจังหวัดและระดับเขตทุกแห่งๆ ละอย่างน้อย ๑ ครั้ง

๔.๒ ผลลัพธ์

- ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจในแนวทางการสร้างการรับรู้ของรัฐบาลเกิดทักษะการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่เพื่อขยายผลงานตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมากขึ้นผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น มีข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปสร้างผลงานต่อไปได้คนละ ๑ ชิ้นงานอาทิ Fb Line youtube web เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้จริง

- ร้อยละ ๙๕ ของกลุ่มเป้าหมายทั้ง ๓ ระดับ มีการจัดทำข้อตกลงร่วม (MOU) เพื่อการปฏิบัติงานร่วมกันและมีกิจกรรมการปฏิญาณตนเพื่อเป็นเครือข่ายสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

๕. วิธีวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- ตัวชี้วัดผลผลิต ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกิจกรรมและผลผลิตสามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามแผน
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมประชาสัมพันธ์

๖. สถานที่ดำเนินการ

- ๖.๑ ระดับประเทศ จัดที่โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพฯ
- ๖.๒ ระดับจังหวัด จัดที่โรงแรมในแต่ละจังหวัด
- ๖.๓ ระดับเขต จัดที่โรงแรมในจังหวัด ตามสถานที่ของเขต

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๐

๘. งบประมาณ รวมเป็นเงิน ๓๖,๓๗๗,๒๖๐.-บาท

- ๘.๑ ระดับประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๐๗๘,๙๕๖.- บาท
- ๘.๒ ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง จังหวัดละ ๓๙๑,๐๕๐.- บาท x ๗๖ จังหวัด
รวม เป็นเงิน ๒๙,๗๑๙,๘๐๐.- บาท
- ๘.๓ ระดับเขต ๑- ๘ จำนวน ๑ ครั้ง รวมเป็นเงิน ๔,๖๕๙,๗๘๔.- บาท
 - สปข. ๑ - ๖ เขตละ ๕๘๓,๓๕๐.- บาท x ๖ เขต เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๑๐๐.- บาท
 - สปข.๗ เป็นเงิน ๕๘๐,๓๑๐.- บาท
 - สปข.๘ เป็นเงิน ๕๗๙,๓๗๔.- บาท
- ๘.๔ การนิเทศ ติดตามและประเมินผล จำนวน ๑๖ ครั้ง เป็นเงิน ๙๑๘,๗๒๐.-บาท

๙. วิธีการดำเนินการ

	ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลแผนงาน / โครงการ	↔				
๒.	เขียนโครงการ / ขออนุมัติโครงการ	↔				
๓.	ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - วางแผนดำเนินกิจกรรม - ประสานงานกับสปช.๘ เขต สปป. สนผ. สปช. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด - กำหนดเนื้อหาและจัดหาวิทยากรที่เหมาะสม ตามกิจกรรมที่กำหนด		↔	↔		
๔.	สำรวจพื้นที่ในการจัดกิจกรรม		↔	↔		
๕.	ประชุมคณะทำงานกำหนดแผนการปฏิบัติงาน		↔	↔		
๖.	ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ - จัดเตรียมอุปกรณ์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - จัดซื้อ - จัดจ้าง - ยืมเงินทรอง ฯ - เบิกจ่ายและหักล้างเงินยืมค่าใช้จ่ายตาม โครงการ				↔	↔
๗.	สรุปผลการดำเนินการ				↔	↔

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ เครือข่ายประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนและพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกิดองค์ความรู้ในยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์เป็นแกนนำในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับเนื้อหาสาระสำคัญ และผลสำเร็จของการดำเนินงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐.๒ เครือข่ายพลังประชาชนขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ และมีกิจกรรมร่วมกัน เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปต่อยอดและขยายผลต่อได้

๑๐.๓ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญตามนโยบายและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างถูกต้อง ทำให้เกิดกลไกการขับเคลื่อนประเทศและพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหา สารสำคัญ และผลสำเร็จของการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ต่างๆ ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๑.๒ กลุ่มเป้าหมายนำผลสำเร็จจากโครงการเศรษฐกิจพอเพียงตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้านในพื้นที่ไปขยายผลผ่านเครือข่ายและผ่านสื่อที่จัดทำขึ้น

๑๑.๓ กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการสร้างการรับรู้และการใช้สื่อแก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ส่วนกลางและภูมิภาคเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๑๒. การติดตามและการประเมินผล

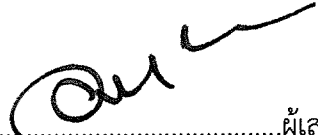
กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลในหลายรูปแบบ เช่น การทอดแบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก การจัดทำโฟกัสกลุ่มและการสังเกต เป็นต้น โดยจ้างทีมผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาทำการประเมินร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

- ระดับประเทศ โดยส่วนวิจัยและประเมินผล ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา
กำหนดออกเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มเป้าหมาย ๘๐ คน
- ระดับจังหวัด โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา
กำหนดออกเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน
- ระดับเขต โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษา
กำหนดออกเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน

(ลงชื่อ)..........ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

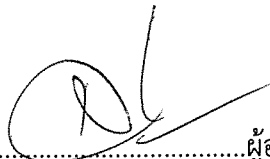
(นางสาวรณัญญา เกตุแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ

(นายจรูญ ไชยศรี)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

พลโท..........ผู้อนุมัติโครงการ

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์