



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

กรมประชาสัมพันธ์ จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อพัฒนาบุคลากร และเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

วันนี้ (๑๘ ส.ค. ๖๐) พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๐ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ศาสตราจารย์ ไซยา ยี่มิวไล ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรสา ปานขาว มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้แทนหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น ได้แก่ นายประเสริฐ วชิรเขื่อนขันธ์ นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย นายธีรศักดิ์ พานิชวิทย์ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหม้อ จังหวัดเพชรบุรี ผู้แทนจากสมาคมองค์การบริหารส่วนจังหวัดแห่งประเทศไทย และภาคเอกชน นายวิทวัส ชัยปาณี นายกิตติมศักดิ์สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุม ๒๐๓ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

การประชุมครั้งนี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้นำเสนอผลการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ให้ที่ประชุมร่วมพิจารณา ดังนี้

๑. ผลการวิพากษ์หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง หลักสูตรกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) และหลักสูตรสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ นำเสนอโดย ผศ.ดร. นันทิยา ดวงภุมเมศ จากสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเซีย มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน วิทยากร วิธีสอน และการบริหารจัดการ

๒. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้ก้าวทันกระแส Social Media ได้แก่ หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR

๓. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์สู่ท้องถิ่น ได้แก่ หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้นำระดับชุมชน และท้องถิ่น

เพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรได้พิจารณา และนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรกลุ่มเป้าหมายให้สามารถปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป