



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 25 สิงหาคม 2560

ต้องทำให้กลุ่มเป้าหมายโดนใจ ด้วยข้อความและภาพ เพื่อดึงความสนใจ
ใน 2 บรรทัดแรก หรือ แค่ 8 วินาที เขาถึงจะดูต่อ
พิธีปิดการฝึกอบรม หลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 14



นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ผู้แทนอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีปิดการฝึกอบรม หลักสูตร "งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์" รุ่นที่ 14 โดยมี นางสาวปาจิดารัตน์ วิจิตรหิรัณยการ ผู้บริหารหลักสูตร กล่าวรายงานต่อท่านประธาน เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560 เวลา 16.00 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ที่ผ่านมา ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้น้ำว่า การสื่อสาร การเขียน หรือการประชาสัมพันธ์ ในยุคปัจจุบันนี้ หลักสำคัญในการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ อยู่ตรงพาดหัวข่าว หรือภาพที่จะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ต้องทำให้กลุ่มเป้าหมายโดนใจ โดยใช้ข้อความ และภาพที่น่าสนใจ เพื่อดึงความสนใจใน 8 วินาทีแรก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสนใจที่จะติดตาม ต่อจากนั้นที่เหลือค่อยใส่เรื่องของสาระลงไปในเรื่องที่ต้องการสื่อสาร

สำหรับหลักสูตรนี้ จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 23 - 25 สิงหาคม 2560 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 10 คน และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 34 คน รวมทั้งสิ้น 44 คน โดยมีเนื้อหาวิชาความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์องค์กร การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ อาทิ การเขียนสุนทรพจน์ การเขียนประกาศ การเขียนข่าว และการเขียนบทความ โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้วิพากษ์ผลงาน และผลประเมินการฝึกอบรมอยู่ในระดับดีมาก

บุญตาริกา จารุสกุล/เขียนข่าว/ทรงฤทธิ์ ข่อยแก้ว/ภาพ
ปาจิดารัตน์ วิจิตรหิรัณยการ/ตรวจทาน