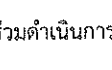


**เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน**  
**ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายพศพงศ์ พงกษชาติ .....**

| หัวข้อเค้าโครง                                                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน<br>(ผลงานชิ้นที่ ..๑....)                                                    | วิทยุเครือข่าย ให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร ถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                   | ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                        | - ทุกองค์การไม่ว่าจะมีขนาด ประเภท หรือสถานที่ตั้งอย่างไร จำเป็นต้องมีการจัดการที่ดี ซึ่งการจัดการที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานขององค์การ การเติบโตและการดำรงอยู่ต่อไปขององค์การ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ซึ่งต้องเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ทำให้องค์การต้องมีแนวทางในการจัดการที่ทันสมัย เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้ เพื่อให้เข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่<br>กระบวนการจัดการสื่อสารเชิงประยุกต์ ประกอบไปด้วยภารกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดประเด็นปัญหาในการสื่อสาร การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักในการสื่อสาร การกำหนดยุทธศาสตร์หลักในการสื่อสาร การกำหนดยุทธวิธีในการสื่อสาร การนำแผนไปสู่ภาคปฏิบัติ และการประเมินสรุปผล |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                         | - ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>- วางแผนการดำเนินงาน<br>- ดำเนินการตามแผนโดยจัดประชุมมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ<br>- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                             | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐.....<br/>           ว่าที่ ร.ต.หญิง......ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>           (ศศิวิมล บริบุญวงศ์)<br/>           วันที่...๑๙...../มิถุนายน...../๒๕๖๐.....</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....-.....<br/>           ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>           (.....)<br/>           วันที่...../...../.....</p> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                          |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | - ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>- วางแผนการดำเนินงาน<br>- ดำเนินการตามแผนโดยจัดประชุมมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ<br>- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน วันเริ่มต้นและวันเสร็จสิ้นของงาน<br>- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ<br>โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                         | - ตรงเป้าหมายและจุดประสงค์ตามนโยบายราชการ เกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือ เกิดผลไปสู่การแก้ไขปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรเป็นอย่างดี เกิดประโยชน์ต่อทางราชการและประชาชนอย่างสูงสุด<br>- ทางราชการได้ปริมาณงานที่มีคุณภาพเกิดการพัฒนาด้านการส่งกระจายเสียงและด้านรายการรวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก สร้างความรักความสามัคคีและเกิดการทำงานกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ประชาชน/สื่อมวลชนเข้าใจ/ให้ความร่วมมือ/เกิดความเข้าใจและเกิดความเชื่อถือ นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ และเป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                     | - ประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ทันเหตุการณ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และยังสามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ในชีวิตประจำวันได้<br>- ประชาชนสามารถใช้ช่องทางของสื่อในการที่จะร้องเรียนไปยังภาครัฐ เพื่อที่จะให้มีการช่วยเหลือหรือบรรเทาทุกข์ในเรื่องเดือดร้อนได้<br>- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาจังหวัดนครสวรรค์ ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและการสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างภาครัฐกับประชาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                | - บุคลากรมีความรู้ด้านการกระจายเสียงน้อย แต่ก็ได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมาก จนประสบผลสำเร็จ<br>- เครื่องมือและอุปกรณ์ใช้งานมานานประมาณ ๓๔ ปี เกิดการชำรุดและไม่มีอะไหล่ขายในท้องตลาด ต้องหาอุปกรณ์เก่ามาดัดแปลงใช้ใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                            | ในสภาวะสังคมปัจจุบันจะต้องมีการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันถึงทันต่อเหตุการณ์ และมีคุณภาพ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการกระจายเสียงจะต้องมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบุคลากรจะต้องมีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน**  
**ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายพศพงศ์ พงษ์ชาติ**

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                                                                 | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน<br>(ผลงานชิ้นที่ ..๒....)                                                                                                                         | ผลิตรายการดี มีคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                                                                        | ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                                                             | <p>- ทุกองค์การไม่ว่าจะมีขนาด ประเภท หรือสถานที่ตั้งอย่างไร จำเป็นต้องมีการจัดการที่ดี ซึ่งการจัดการที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานขององค์การ การเติบโตและการดำรงอยู่ต่อไปขององค์การ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบัน ซึ่งต้องเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ทำให้้องค์การต้องมีแนวทางในการจัดการที่ทันสมัย เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้ เพื่อให้เข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่</p> <p>กระบวนการจัดการสื่อสารเชิงประยุกต์ ประกอบไปด้วยภารกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดประเด็นปัญหาในการสื่อสาร การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักในการสื่อสารการกำหนดยุทธศาสตร์หลักในการสื่อสาร การกำหนดยุทธวิธีในการสื่อสาร การนำแผนไปสู่ภาคปฏิบัติ และการประเมินสรุปผล</p> |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                                                              | <p>- ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- วางแผนการดำเนินงาน</p> <p>- ดำเนินการตามแผนโดยจัดประชุมมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ</p> <p>- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                                                                  | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐.....</p> <p>ว่าที่ ร.ต.หญิง.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(ศศิวิมล บริบุญวงศ์)</p> <p>วันที่...๑๙...../.....มิถุนายน...../๒๕๖๐.....</p> </td><td style="width: 50%;"> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....-.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p> </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐.....</p> <p>ว่าที่ ร.ต.หญิง.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(ศศิวิมล บริบุญวงศ์)</p> <p>วันที่...๑๙...../.....มิถุนายน...../๒๕๖๐.....</p> | <p>สัดส่วน ร้อยละ.....-.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p> |
| <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐.....</p> <p>ว่าที่ ร.ต.หญิง.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(ศศิวิมล บริบุญวงศ์)</p> <p>วันที่...๑๙...../.....มิถุนายน...../๒๕๖๐.....</p> | <p>สัดส่วน ร้อยละ.....-.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)                                                                      | <p>- ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- วางแผนการดำเนินงาน</p> <p>- ดำเนินการตามแผนโดยจัดประชุมมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ</p> <p>- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินงาน วันเริ่มต้นและวันเสร็จสิ้นของงาน</p> <p>- จัดทำสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผู้บังคับบัญชาทราบ</p> <p>โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๗๐</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                                                              | <p>- สร้างความภูมิใจในหน้าที่และในความเป็นคนกรมประชาสัมพันธ์ ตอบสนองนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์และรัฐบาลได้อย่างรวดเร็ว ทุ่มเทและเสียสละประชาสัมพันธ์สร้างความรัก ความสามัคคี เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>- ตรงเป้าหมายและจุดประสงค์ตามนโยบายราชการ เกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือ เกิดผลไปสู่การแก้ไขปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรเป็นอย่างดี</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                          | <p>- ทางราชการได้พัฒนาด้านการส่งกระจายเสียง ด้านรายการและข่าว รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก สร้างความรักความสามัคคีและเกิดการทำงานกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ประชาชน/สื่อมวลชนเข้าใจ/ให้ความร่วมมือ/เกิดความเข้าใจและเกิดความเชื่อถือ นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ และเป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร</p> <p>- ประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ทันเหตุการณ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และยังสามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และใช้เป็นช่องทางของสื่อฯ ในการที่จะร้องเรียนไปยังภาครัฐเพื่อที่จะบรรเทาทุกข์ในเรื่องเดือดร้อนได้</p>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                                                                     | <p>- บุคลากรมีประสบการณ์ด้านการกระจายเสียงน้อย แต่ก็ได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมากจนประสบผลสำเร็จ</p> <p>- เครื่องมือและอุปกรณ์ใช้งานมานานประมาณ ๓๔ ปี เกิดการชำรุดและไม่มียอะไหล่ขายในท้องตลาด ต้องหาอุปกรณ์เก่ามาดัดแปลงใช้ใหม่</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                 | ในสภาวะสังคมปัจจุบันจะต้องมีการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว หัวถึง ทันต่อเหตุการณ์ และมีคุณภาพ เครื่องมือและอุปกรณ์ในการกระจายเสียงจะต้องมีประสิทธิภาพ อีกทั้งบุคลากรจะต้องมีความทันสมัยทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                |                                                                                                                   |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายพศพงศ์ พฤกษ์ชาติ

| ชื่อข้อเสนอ<br>/แนวคิด                                                                    | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                  | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผลที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัด<br>ความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การสร้าง<br>เครือข่ายและ<br>เผยแพร่ข้อมูล<br>ข่าวสารที่เป็น<br>เอกภาพและมี<br>ประสิทธิภาพ | ในสภาวะสังคมปัจจุบัน<br>จะต้องมีการเสนอข้อมูล<br>ข่าวสารที่ถูกต้องเป็นธรรม<br>รวดเร็ว ทั้งถึงทันต่อ<br>เหตุการณ์และมีคุณภาพ<br>รวมทั้งเทคนิคในการ<br>นำเสนอจะต้องนำทั้ง<br>ชนิดติดตามตลอดเวลา<br>รวมทั้งอุปกรณ์เครื่องมือ<br>บุคลากร จะต้องทันสมัย<br>ทันต่อเหตุการณ์<br>ตลอดเวลา | แนวคิด ปัจจุบัน สื่อในการประชาสัมพันธ์ยุคโลกาภิวัตน์ เปิดให้<br>เอกชนเข้ามามีบทบาทเป็นเจ้าของสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุ<br>โทรทัศน์ และเคเบิลทีวีมากขึ้น นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งส่วน<br>ใหญ่เป็นของเอกชน<br>การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ให้น่าสนใจ<br>ทันสมัย รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นธรรมสอดคล้องกับการเข้าสู่<br>ประชาคมอาเซียนและสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคข่าวสาร<br>ทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง<br>และทั่วถึงยิ่งขึ้น ทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของศูนย์<br>ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์<br>( IOC PRD ) ยกระดับสมรรถนะการทำงานเป็นทีมเพิ่มทักษะ<br>ความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นผู้ดำเนินการบริการข้อมูล<br>ข่าวสารแก่ประชาชน ในภูมิภาค มุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร<br>ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนโยบายของรัฐบาลและกรม<br>ประชาสัมพันธ์ให้มีความเป็นเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน<br>อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ<br>ข้อเสนอ<br>สวท.ร้อยเอ็ด ในฐานะสื่อมวลชนของรัฐและเป็นสื่อสาธารณะเพื่อ<br>ท้องถิ่น จะต้องนำเสนอข่าวเด่นและเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นใน<br>พื้นที่ ขยายผลประเด็นข่าวตามนโยบาย IOC กรมประชาสัมพันธ์<br>แผนงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล มติ ครม. | -องค์กรมี<br>ภาพลักษณ์ที่ดีใน<br>ความเป็นสถาบัน<br>มีอาชีพด้าน<br>สื่อสารมวลชนและ<br>การประชาสัมพันธ์<br>ภาครัฐ สนองตอบ<br>ความต้องการของ<br>ผู้บริโภคข่าวสารได้<br>อย่างเต็ม<br>ประสิทธิภาพ<br>มีการสอดประสาน<br>การทำงานอย่างมี<br>ระบบเป็นเอกภาพ<br>และเป็นในทิศทาง<br>เดียวกัน | ๑.) สวท.ร้อยเอ็ด มี<br>การจัดระบบการ<br>ทำงานเป็นทีมเพิ่ม<br>มากขึ้น<br>๒.)บุคลากรของ<br>สวท.ร้อยเอ็ด มี<br>สมรรถนะ ทักษะ<br>ความสามารถเพิ่ม<br>มากขึ้น<br>๓.)ร้อยละ ๑๐๐<br>ของกิจกรรมบรรลุ<br>ตามแผน<br>๔.)ร้อยละ๙๐ของ<br>กลุ่มเป้าหมายได้รับ<br>รู้และเข้าใจบทบาท<br>ภารกิจและผลงาน<br>ของ<br>สวท.ร้อยเอ็ด |

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายพศพงศ์ พฤกษ์ชาติ)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๕...../มิถุนายน...../๒๕๖๐.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ  
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายเฉลิมชัย จันทระเสนา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

วันที่ ๑๕...../มิถุนายน...../๒๕๖๐.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายเฉลิมชัย จันทระเสนา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

วันที่ ๑๕...../มิถุนายน...../๒๕๖๐.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

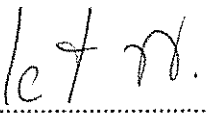
| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                        | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)                                                                                   | ๑.๑ การวางแผนและบริหารโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ของ สวท. ลำปาง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                          |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                               | ๒.๑ ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                    | ๓.๑. ความรู้เรื่องการผลิตรายการวิทยุ<br>๓.๒. ความรู้การใช้คำราชาศัพท์ ทั้ง อ่าน พูด เขียน ให้ถูกต้อง<br>๓.๓ การสร้างเครือข่ายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการผลิตรายการวิทยุ                                                                                                                                                             |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                     | ๔.๑ ศึกษาและรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล<br>๔.๒.วางแผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ,ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล<br>๔.๓.ดำเนินการผลิตรายการ ร่มเกล้าชาวไทย ออกอากาศตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ถึง กันยายน ๒๕๕๙ ทุกวันอังคารและพุธ เวลา ๑๔.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.จำนวน ๒๐ ตอน<br>๔.๔.ประเมินผลโครงการฯ                                       |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                         | <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p> </div>                                                                                 |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ๑๐๐ | ๖.๑ ศึกษาและรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล<br>๖.๒.วางแผนดำเนินงานผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ, ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล<br>๖.๓.ดำเนินการตามแผนโดยเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่รายการ,สื่อบุคคล<br>๖.๔. ประเมินผลโครงการฯ                                                                                                                            |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                     | ๗.๑ เจริญปริมาณ ผลิตและเผยแพร่รายการร่มเกล้าชาวไทย ความยาว ๓๐ นาที ออกอากาศเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ถึง กันยายน ๒๕๕๙ ผลิต จำนวน ๒๐ ตอน<br>๗.๒ เจริญคุณภาพ ร้อยละ ๙๐ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                       |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                 | ๘.๑ ประโยชน์ต่อประชาชน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายร่วมกันเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์<br>๘.๒ ประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์<br>๘.๓ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                            | ๙.๑ ความยุ่งยากในการศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการในการนำเสนอเนื้อหา สารมาถ่ายทอดให้ประชาชน และสร้างจิตสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ<br>๙.๒ ต้องมีความรู้ในการใช้คำราชาศัพท์ ทั้ง อ่าน พูด เขียน ให้ถูกต้อง                                                                                                                                    |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                        | ๑๐.๑การประชาสัมพันธ์ตามแผนโครงการฯ ควรเพิ่มความถี่ในการนำเสนอให้มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง โดยใช้ชื่อรายการฯ เหมือนกันทุกปีงบประมาณ                                                                                                                                                                                              |

**เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน**

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                           |                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....)                                                                         | ๑.๑ การวางแผนและบริหารโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ของ สวท.ลำปาง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                           |                                                                                           |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                     | ๒.๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                           |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                          | ๓.๑. ความรู้ในการวางแผนในการบริหารโครงการฯ<br>๓.๒. ความรู้ในเรื่องยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึงพัฒนา” และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักคำสอนของศาสนาต่าง ๆ รวมทั้งการดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหามลพิษโดยสันติวิธี<br>๓.๓ การสร้างเครือข่ายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการผลิตรายการวิทยุฯ                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                           |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                           | ๔.๑ ศึกษาและรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของภาคใต้ในทุก ๆ ด้าน<br>๔.๒.วางแผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุได้สันติสุข<br>๔.๓.ดำเนินการผลิตรายการได้สันติสุข ทาง สวท.ลำปาง FM ๙๗.๐ MHz ทุกวันอังคาร-พุธ เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๕.๐๐ น. จำนวน ๓๗ ตอน<br>๔.๔.ประเมินผลโครงการฯ                                                                                                                                                                                       |                                                                                           |                                                                                           |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                               | <table border="1"> <tr> <td>                     สัดส่วน ร้อยละ.....<br/>                     ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>                     (.....)<br/>                     วันที่        /        /                 </td><td>                     สัดส่วน ร้อยละ.....<br/>                     ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>                     (.....)<br/>                     วันที่        /        /                 </td></tr> </table> | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่        /        / | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่        /        / |
| สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่        /        /                   | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่        /        /                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           |                                                                                           |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) สัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ | ๖.๑ ศึกษาและรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้<br>๖.๒.วางแผนดำเนินงานผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุได้สันติสุข<br>๖.๓. ประสานวิทยากร เพื่อร่วมผลิตในรายการได้สันติสุข<br>๖.๔ ดำเนินการตามแผนโดยเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่รายการ,เผยแพร่สโปดวิทยุ<br>๖.๕ ประเมินผลโครงการฯ                                                                                                                                                                          |                                                                                           |                                                                                           |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                           | ๗.๑ เชิงปริมาณ วางแผนผลิตและเผยแพร่รายการได้สันติสุขความยาว ๓๐ นาที ทาง สวท.ลำปาง FM ๙๗.๐ MHz ตามแผนการผลิตจำนวน ๓๗ ตอน แต่ผลิตได้จริงจำนวน ๗๓ ตอน<br>๗.๒ เชิงคุณภาพ ร้อยละ ๙๐ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหามลพิษจังหวัดชายแดนภาคใต้                                                                                                                                                |                                                                                           |                                                                                           |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                       | ๘.๑ ประโยชน์ต่อประชาชน ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ มีความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหามลพิษและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้<br>๘.๒ ประโยชน์ต่อองค์กร เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง<br>๘.๓ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ เพื่อสร้างความสันติสุขให้เกิดขึ้นในประเทศชาติ                                                                                                                       |                                                                                           |                                                                                           |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                  | ๙.๑ ความยุ่งยากในการศึกษา ค้นคว้าหาวิธีการในการวางแผนในการนำเสนอเนื้อหาสาระ ในข้อมูลที่ประชาชนไม่ค่อยสนใจ ให้มีความน่าสนใจ เชื่อถือ ติดตามฟังรายการอย่างต่อเนื่อง<br>๙.๒ ความยุ่งยาก การนำเสนอเรื่องที่สลับซับซ้อน ให้เข้าใจง่าย และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับประชาชนในการประชาสัมพันธ์รายการได้สันติสุข                                                                                                                                                   |                                                                                           |                                                                                           |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                              | ๑๐.๑ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง หลากหลายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหามลพิษจังหวัดชายแดนภาคใต้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                           |                                                                                           |

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**  
**ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นางเยาวลักษณ์ เครือคำขาว.....**

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/<br>ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- การบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>เสริมสร้างภาพลักษณ์ใหม่ จาก On Ground สู On Air ให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือ พร้อมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น</p> <p><u>แนวคิด</u>- การบริหารงานด้านสื่อในปัจจุบัน ควรมีการทำงานเชิงรุก เข้าถึงพื้นที่ ชุมชน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จาก On Ground สู On Air วิเคราะห์ SWOT ศึกษาปัญหาในประเด็นต่างๆ ศึกษาความต้องการของประชาชน จากนั้นจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับชุมชนและสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ทุกกลุ่มให้หลากหลายมากขึ้น</p> | <p>การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของภาครัฐในปัจจุบัน ได้เล็งเห็นความสำคัญกับประชาชน ชุมชน เพื่อเป็นแก้ไขปัญหของประชาชนได้ตรงต่อความต้องการ ภาครัฐจำเป็นต้องมีการบริหารประชาสัมพันธ์ เชิงรุก</p> <p>On Ground สู On Air ให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือ เปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการบูรณาการร่วมกับภาครัฐ เพื่อจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์การดำเนินการให้สอดคล้องกับพื้นที่ชุมชนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ทุกกลุ่มให้หลากหลายมากขึ้น</p> | <p><u>ข้อเสนอ</u> - มีการลงพื้นที่ทำกิจกรรม On Ground สู On Air ประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของชุมชน และนำบทสรุปจากชุมชน มาจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องนโยบายของรัฐบาล</p> <p>- มีการประสานงานกับองค์กรปกครองท้องถิ่นในการช่วยสนับสนุนการทำงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายเครือข่าย</p> <p>- มีการบริหารจัดการภายในหน่วยงานที่ดี กระจายอำนาจให้แก่ผู้ได้บังคับบัญชา โดยอยู่ภายใต้กฎกติกา ที่กำหนดไว้ชัดเจน</p> <p>- มีการพัฒนาบุคลากรทุกฝ่าย</p> <p>- เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้สื่อของรัฐ</p> <p>- เสริมสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้องค์กรมีความน่าเชื่อถือ มากขึ้น</p> <p>เช่น การเป็นพิธีกร วิทยากร , ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ได้เข้าทำกิจกรรมกับสังคม เพื่อสร้างเครือข่ายและภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรมากขึ้น</p> | <p>- หน่วยงานภาครัฐองค์กรภาคเอกชน และประชาชน ให้การยอมรับในการบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงรุก เกิดความศรัทธา น่าเชื่อถือในการทำงาน</p> <p>- องค์กรต่าง ๆ มาใช้บริการด้านสื่อประชาสัมพันธ์มากขึ้น และบุคลากรมีศักยภาพทำงานได้ทันเวลาและตรงกับความต้องการ ทำให้หน่วยงานมีรายได้มากขึ้น</p> <p>- บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญ กำลังใจดี</p> <p>- องค์กรเกิดการพัฒนาศักยภาพ สร้างสรรค์ ทดเทียมคู่แข่งด้านการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างไม่หยุดยั้ง</p> | <p>- ประชาชน ในพื้นที่เขตบริการ ร้อยละ ๙๐ ได้รับรู้เข้าใจในการทำงานที่สอดคล้องนโยบายของรัฐบาล จากการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และยังสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง</p> <p>- องค์กรทุกภาคส่วนในพื้นที่ให้การยอมรับในประสิทธิภาพการทำงาน ขององค์กร โดยเข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์มากถึง ร้อยละ ๙๐</p> |

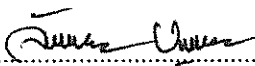
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางเยาวลักษณ์ เครือคำขาว...)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๑๕...../.....มิถุนายน...../.....๒๕๖๐.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)  
(...นางสาวจันทร์สวย บุญนำมา....)  
ตำแหน่ง.....ผอ.สวท. ลำปาง.....  
วันที่...๑๕.../.....มิถุนายน...../.....๒๕๖๐..

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)  
(...นายชูโชค ทองด่าง.....)  
ตำแหน่ง.....ผอ.สปข.๓.....  
วันที่...21...มิ.ย. 2560 /.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..... นายบรรเทา คงมา .....

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                               | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)<br>การประกวดราคาจ้างก่อสร้างอาคาร ๒ ชั้น สวท.แพร่ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ | สวท.แพร่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำยม ได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วม ๔ ครั้ง ตั้งแต่ปี ๒๕๓๗ ถึงปี ๒๕๕๔ ครึ่งสุดท้ายท่วมอาคารสูง ๑.๕๐ เมตร อุปกรณ์ส่งกระจายเสียงและอุปกรณ์สำนักงานได้รับความเสียหายไม่สามารถออกอากาศได้ จำเป็นจะต้องสร้างอาคารสถานเป็นแบบ ๒ ชั้น เพื่อป้องกันความเสียหายน้ำท่วมอาคารและอุปกรณ์การกระจายเสียง                                                                                                                                                                     |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                      | มกราคม ๒๕๕๘ ถึง กรกฎาคม ๒๕๕๘                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                           | การจัดหาพัสดุที่มีมูลค่าตั้งแต่สองล้านขึ้นไปต้องดำเนินการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๕๔ หลักการจัดหาพัสดุทุกขั้นตอนผู้รับผิดชอบในการจัดหาต้องดำเนินการโดยเปิดเผย โปร่งใส และเปิดโอกาสให้มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม<br>ความรู้ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมพ.ศ. ๒๕๕๔ ว่าด้วยการพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พรฎ.ว่าด้วยหลักการและวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี กฎหมายว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                            | ๑. ศึกษาระเบียบฯพัสดุ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>๒. จัดทำโครงการแผนการดำเนินงาน และขั้นตอนและปฏิทินการดำเนินงาน<br>๓. ดำเนินการตามแผนตามระยะเวลาที่กำหนด<br>๔. ติดตามการดำเนินงานและการประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                | <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...ส.อ.อนวัช พิลิก...)</p> <p>วันที่...๒๑.../...มิ.ย.../...๖๐..</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../..... /.....</p> </div>                                                                                                                                                                                                          |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)                   | <p>สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ.....๙๐.....</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์แบบแปลนอาคารการก่อสร้าง ข้อกำหนดและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. จัดทำโครงการแผนการดำเนินงาน วิธีการจัดจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.๒๕๕๔</p> <p>๓. ดำเนินการตามแผนตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>๔. ติดตามการดำเนินงานและการประเมินผล</p>                                                                                                                                                                              |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                            | หน่วยงานภาครัฐสามารถนำแผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานโครงการประกวดราคาจ้างก่อสร้างอาคาร ๒ ชั้นของ สวท.แพร่ ไปใช้เป็นคู่มือแนวทางการดำเนินงานเพื่อความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนราชการ                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                        | สวท.แพร่ สามารถใช้อาคารในการปฏิบัติงานส่งกระจายเสียงได้อย่างต่อเนื่องในช่วงน้ำท่วมประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลได้ต่อเนื่อง และเตรียมการป้องกันทรัพย์สินไม่ให้ได้รับความเสียหายจากภัยน้ำท่วมในเขตพื้นที่ จ.แพร่                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                   | บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านพัสดุดูขาดความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการต่างๆ ไม่มีประสบการณ์มีความเห็นไม่ตรงกัน กระบวนการในการจัดจ้างมีหลายขั้นตอนยุ่งยากกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่างๆ ไม่ได้รวมเป็นหมวดหมู่แยกการศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                               | ควรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่พัสดุและคณะกรรมการ ให้มีความรู้เกี่ยวกับการประกวดราคาด้วยสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้องตามแบบแผนที่กำหนด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..... นายบรรเทา คงมา .....

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                    | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)<br>การจัดการพลังงานในอาคาร<br>ควบคุมประจำปี ๒๕๕๙                    | สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เป็นอาคารควบคุมตามพระราชบัญญัติกำหนดอาคารควบคุม พ.ศ.๒๕๓๘ และจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ โดยนำระบบการจัดการพลังงานมาใช้ในหน่วยงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ส่งผลให้ลดภาระการนำเข้าพลังงานของประเทศ ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง สปข.๓ จึงประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงานให้เจ้าหน้าที่ทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการพลังงาน โดยถือเป็นหน้าที่หนึ่งในการปฏิบัติงาน |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                           | มกราคม ๒๕๕๙ ถึง ธันวาคม ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                            | - การใช้พลังงานในอาคารโดยไม่มีการบริหารจัดการที่ถูกต้อง จะส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้นด้วย เนื่องจากพลังงานเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน เมื่อมีการใช้พลังงานมากจะเสียค่าใช้จ่ายในส่วนนี้มากตามไปด้วย<br>- การอนุรักษ์พลังงานหรือการประหยัดพลังงานให้ได้ผลนั้นผู้บริหารต้องให้ความสำคัญและมีความตั้งใจที่จะดำเนินการโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างจริงจังและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคน                                                                                                    |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                             | ๑. ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>๒. จัดทำโครงการและ วางแผนการดำเนินงาน<br>๓. ดำเนินการตามแผนตามระยะเวลาที่กำหนด<br>๔. การประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ...๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นายพรชัย ศรีรักษา...)</p> <p>วันที่...๒๑.../...มิ.ย.../...๖๐...</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(.....)</p> <p>วันที่...../...../.....</p> </div> </div>                                                                                                                                        |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้<br>ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | <p>สัดส่วนที่ปฏิบัติร้อยละ ....๙๐....</p> <p>๑. ศึกษาวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. วางแผนการดำเนินงาน ตามกฎหมายที่กำหนด</p> <p>๓. ดำเนินการตามแผนตามระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>๔. การประเมินผล</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                 | หน่วยงานสามารถประหยัดงบประมาณของหน่วยงานได้ ๑๐% บุคลากรในหน่วยงานมีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานในหน่วยงาน และสร้างความรักสามัคคี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                             | หน่วยงานภาครัฐสามารถนำแนวทางการจัดการพลังงานให้หน่วยงานในสังกัดไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับการทำงานของหน่วยงาน จะสามารถลดการใช้พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                    | กฎระเบียบที่ใช้ในการดำเนินการมีหลายฉบับ ต้องศึกษาและทำความเข้าใจทุกเรื่อง และเครื่องจักรและอุปกรณ์มีอายุการใช้งาน ๒๐ ปี จึงไม่สามารถลดการใช้พลังงานได้ตามแผนที่กำหนด จำเป็นจะต้องเปลี่ยนเครื่องจักรและอุปกรณ์ประหยัดพลังงานใหม่ กอปรกับ สปข.๓ ได้ดำเนินการลดการใช้พลังงานมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ ไม่สามารถลดใช้พลังงานทำได้ตามต้องการ                                                                                                                                                                 |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                    | ควรจัดอบรมบุคลากรของหน่วยงานในสังกัดให้มีความรู้และเข้าใจและสร้างจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานในอาคารควบคุม ตามกฎหมายต่อไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
ชื่อผู้ขอรับการประเมิน ..... นายบรรเทา คงมา .....

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด                                                                                                         | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การพัฒนาประสิทธิภาพการส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอน “Radio Station Online ๒๔ Hours” | ปัจจุบันประชาชนในพื้นที่ห่างไกล เช่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน ยังมีความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง การพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงให้สามารถออกอากาศครอบคลุมพื้นที่เขตบริการเป็นความจำเป็น ที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐจะต้องเร่งดำเนินการพัฒนาโดยการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารและสื่อสมัยใหม่มาใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐได้ ทุกช่องทาง ไม่ว่าจะอยู่ ณ จุดใดของจังหวัดก็สามารถรับฟังข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้อย่างรวดเร็ว ทันสถานการณ์ | การพัฒนาประสิทธิภาพการส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ครอบคลุมพื้นที่ เขตบริการ เพื่อสนองตอบนโยบายของรัฐบาลและผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ ที่ต้องการให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ทันเหตุการณ์นั้นผู้ขอรับการประเมินจะดำเนินการ คือ<br>๑) ติดตั้งโปรแกรมการออกอากาศสำเร็จรูปหน้าเว็บไซต์ สวท. เพื่อให้ประชาชนสามารถรับฟังรายการวิทยุทุกรายการของสถานีได้อย่างสะดวก<br>๒) จัดทำโปรแกรมรายการวิทยุโดยแยกหมวดหมู่ของรายการ เช่น รายการนโยบายภาครัฐ รายการเด็ก เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังรายการวิทยุที่ตนเองต้องการได้ ทั้งในระบบที่เปิดรับฟังทางเครื่องรับวิทยุ(On Air) และระบบสารสนเทศ (On Line) ผ่าน Internet เว็บไซต์ของ สวท.<br>๓) จัดทำ Application สวท.แม่ฮ่องสอน และประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนในพื้นที่ดาวน์โฮลด์ได้ง่าย<br>๔) การออกอากาศทางเครื่องรับวิทยุได้มีการปรับทิศทางของเสาอากาศให้หันเข้าตัวเมืองแม่ฮ่องสอน เพื่อให้ประชาชนสามารถรับฟังรายการได้อย่างชัดเจนและทั่วถึง | - ประชาชนในเขตพื้นที่บริการของ สวท.แม่ฮ่องสอน สามารถรับฟังรายการวิทยุได้อย่างอย่างชัดเจน รวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้ง ใน ระบบเครื่องรับวิทยุ (On Air) และระบบสารสนเทศ (On Line) | ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนในพื้นที่เขตบริการของ สวท.แม่ฮ่องสอน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร นโยบายภาครัฐและมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐสู่ความสำเร็จ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้พื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ดียิ่งขึ้น |

ลงชื่อ ..... (ผู้เสนอแนวคิด)  
..... (นายบรรเทา คงมา)

ตำแหน่ง ..... นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ  
วันที่ ..... ๒๑ / มิ.ย. / ๖๐ .....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่า เป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็น  
ข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ) ..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)  
(.....)

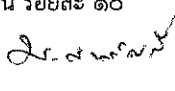
ตำแหน่ง .....  
วันที่ ..... / ..... / .....

(ลงชื่อ) ..... (ผอ.สำนัก/กอง)  
(..... นายโชค ทองตาสว่าง .....)

ตำแหน่ง ..... ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓  
วันที่ ..... ๒๑ / มิ.ย. / ๖๐ .....

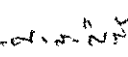
**เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน**

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายสมนึก สร้อยวิชา ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการ  
สังกัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                    | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)                                                                     | โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบใน<br>ภาครัฐจังหวัดนครสวรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                            |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                           | มกราคม - พฤษภาคม ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                            | -ความรู้ด้านการวางแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์<br>-การจัดทำแผนปฏิบัติงานและโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการ<br>ทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยใช้สื่อต่างๆ                                                                                                                                                                                                 |                                                                                            |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                             | -ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบใน<br>ภาครัฐ<br>-ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล<br>-จัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา และการใช้สื่อใน<br>พื้นที่<br>-ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบในภาครัฐจังหวัดนครสวรรค์ผ่านสื่อต่างๆ<br>-ติดตามผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ |                                                                                            |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                 | สัดส่วน ร้อยละ ๑๐<br>ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(นายมนชัย ศาสตรศรี)<br>วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                  | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ ..... ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่...../...../..... |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น<br>ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | -สัดส่วน ร้อยละ ๙๐<br>-รวบรวมข้อมูลจัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการประชาสัมพันธ์<br>-กำหนดเนื้อหา รูปแบบ ขั้นตอน และการใช้สื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล<br>ข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ<br>-ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติงานและกิจกรรมที่กำหนด                                                                            |                                                                                            |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                 | -ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ปัญหาการทุจริตในภาครัฐ<br>-ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารสถานการณ์และตระหนักถึงปัญหาการทุจริต<br>-มีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันจังหวัดนครสวรรค์                                                                                                                                                                                     |                                                                                            |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                             | -ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบใน<br>ภาครัฐ<br>-ประสานความร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชนนำข้อมูลไปขยายผลสู่ประชาชนอย่าง<br>ต่อเนื่อง<br>-หน่วยงานมีข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบในภาครัฐ                                                                                                    |                                                                                            |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                    | -การสื่อสารในเรื่องการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ<br>- หน่วยงานภาครัฐให้ความสนใจน้อย                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                    | -ควรส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานตื่นตัวให้ความสำคัญต่อปัญหาการทุจริตและ<br>ประพฤติมิชอบในภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายสมนึก สร้อยวิชา ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ระดับชำนาญการ  
สังกัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์

| หัวข้อเค้าโครง                                                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒ )                                                            | โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัดนครสวรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                   | ตุลาคม ๒๕๕๘ – มิถุนายน ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                        | -ความรู้ด้านการวางแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์<br>-การจัดทำแผนปฏิบัติงานโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัดนครสวรรค์ ให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวาง                                                                                                                                                                   |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                         | -ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะหน่วยงานรับผิดชอบ<br>-ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์<br>-จัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา และการใช้สื่อ<br>-ดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติงานโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัดนครสวรรค์ผ่านสื่อต่างๆ<br>-ติดตามผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                             | <div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ ๑๐</p> <p>ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>(นายมน โชนย์ ศาสตรศรี)<br/>วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ ..... ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>(.....)<br/>วันที่...../...../.....</p> </div> </div>                    |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | -สัดส่วน ร้อยละ ๙๐<br>-ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานระดับจังหวัดดำเนินงานโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัดนครสวรรค์<br>-รวบรวมข้อมูลจัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการประชาสัมพันธ์<br>-กำหนดเนื้อหา รูปแบบ ขั้นตอน และการใช้สื่อต่างๆ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์<br>-ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและกิจกรรมที่กำหนด                                     |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                         | -จังหวัดนครสวรรค์มีข้อมูลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นจังหวัดนครสวรรค์<br>-หน่วยงานมีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น<br>-สามารถขับเคลื่อนรณรงค์สื่อสารในวัยรุ่นในการมีเพศสัมพันธ์และการคุมกำเนิดที่ได้ผล<br>-วัยรุ่นรับรู้สื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมความเข้าใจเรื่องเพศ                                                          |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                     | -เครือข่ายสื่อมวลชนนำข้อมูลไปขยายผลสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง<br>-หน่วยงานนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ<br>-วัยรุ่นตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชะลอการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก                                                                                                                                                                      |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                | -ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงานเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง<br>-ได้รับข้อมูลล่าช้าเนื่องจากมีผู้รับผิดชอบเฉพาะเรื่อง                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                            | -ควรมีการขยายผลการประชาสัมพันธ์สู่ประชาชนอย่างกว้างขวางโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
 ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายสมนึก สร้อยวิชา ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ระดับ ชำนาญการ  
 สังกัด สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด                               | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/<br>ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                     |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตข่าวและรายการวิทยุ | การผลิตข่าวและรายการวิทยุได้รับความสนใจและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากและเป็นเรื่องที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ปัจจุบันมีการผลิตข่าวและรายการวิทยุที่หลากหลาย ผู้รับ บริการมีทางเลือกมากขึ้น ดังนั้น การผลิตข่าวและรายการวิทยุให้เข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึง จึงจำเป็นต้องการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตข่าวและรายการให้มี ความสามารถยิ่งขึ้น | การผลิตและพัฒนาคุณภาพด้านข่าวและรายการวิทยุ รวมทั้งรูปแบบการจัดรายการวิทยุ โดยจัดอบรมบุคลากรให้ความรู้ด้านการผลิตข่าวและรายการวิทยุ เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงประชาชนในทุกพื้นที่ ต้องพัฒนาคุณภาพทั้งด้านข่าวและรายการวิทยุ รวมทั้งเนื้อหา และรูปแบบ ตลอดจนวิธีการนำเสนอ ที่หลากหลาย และต้องคำนึงถึง ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาด้านข่าวและรายการของกรมประชาสัมพันธ์ ด้วย | -ผู้ปฏิบัติงานด้านการผลิตข่าวและรายการวิทยุได้รับความรู้ด้านการผลิตข่าวและรายการวิทยุนำไปปฏิบัติ และปรับใช้ในการบริหารคุณภาพข่าวและรายการวิทยุ<br>-ประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร อย่างทั่วถึง | ผลงานด้านปัจจัยนำออกคือข่าวสารที่นำเสนอออกไปได้รับการตอบรับจากผู้รับบริการ และสนองความต้องการของประชาชน |

(ลงชื่อ)



(ผู้เสนอแนวคิด)

( นายสมนึก สร้อยวิชา )

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)



(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

( นายสาโรจน์ เพ็งชะอุ่ม )

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์

วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)



(ผอ.สำนัก/กอง)

( นายสาโรจน์ เพ็งชะอุ่ม )

ตำแหน่ง ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครสวรรค์

วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางจิตาภา อุปลา.....

| หัวข้อเค้าโครง/                                                                                                | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)<br>การจัดงาน “สัปดาห์<br>ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อม<br>โลก”ประจำปี ๒๕๕๙ | การจัดงาน “สัปดาห์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก” ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นการดำเนินงานตามภารกิจของ สบข.๕ ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเยาวชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม รมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และภาคีเครือข่าย และสื่อมวลชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน |                                                                                                                                         |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                        | พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                         | ความรู้วิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่นกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ความรู้วิชาการเกี่ยวกับการจัดเสวนา ความรู้ทางด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๕ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นต้น                                                                                      |                                                                                                                                         |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                                          | ๑.ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>๒.วางแผนการดำเนินงาน/เตรียมการจัดงาน<br>๓.ดำเนินการจัดงาน<br>๔.ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                         |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                              | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(นางสิริพร ศรีสุวรรณ)<br>วันที่.....๒๐...../.....มิ.ย...../.....๒๕๖๐.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(นางโสภิตรา แก้วบุญชู)<br>วันที่.....๒๐...../.....มิ.ย...../.....๒๕๖๐..... |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้<br>ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)              | ๑.ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>๒. วางแผนการดำเนินงาน เตรียมการจัดงาน เขียนโครงการ ขออนุมัติหลักการประมาณการค่าใช้จ่าย ประชุมหน่วยงานร่วมบูรณาการ คณะทำงาน ติดต่อประสานงาน สืบรวจเส้นทางที่เกี่ยวข้อง<br>๓. ดำเนินงานสัปดาห์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก<br>๔.ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน<br>โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐                                                                                                                             |                                                                                                                                         |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                              | กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานทุกภาคส่วน มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอย ขยะอันตราย และมลพิษเพิ่มมากขึ้น และตระหนักถึงความสำคัญร่วมรณรงค์สร้างวินัยจัดการขยะมูลฝอย คัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทางจนถึงการกำจัดขั้นสุดท้ายอย่างถูกวิธีและการมาตรการที่กำหนด และร่วมเป็นเครือข่ายและขยายผลการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                         |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                          | กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงปัญหาขยะที่เกิดขึ้น ร่วมรณรงค์ขยายผลให้คนในครอบครัว ชุมชน เล็งเห็นความสำคัญถึงปัญหาดังกล่าว ร่วมสร้างวินัยจัดการขยะมูลฝอย ในการลด คัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                 | ลักษณะการดำเนินงานเป็นการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงาน เพื่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้าง ดังนั้นในการประสานงานเพื่อประชุม ติดตามงาน บางครั้งมีความยุ่งยากเนื่องจากผู้เกี่ยวข้องมีเวลาไม่ตรงกัน แต่ผู้ขอรับการคัดเลือกได้พยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้สำเร็จและหาแนวทางที่ดีที่สุดในการทำงาน                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                 | ควรจัดงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน เยาวชน และองค์กรทุกภาคส่วน ได้ตระหนักถึงปัญหาขยะล้นโลก และร่วมรณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                         |

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางจิตาภา อุบล.....

| หัวข้อเค้าโครง/                                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)<br>สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย<br>เฝ้าระวังการทุจริต ประจำปี<br>๒๕๕๙ | การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่ายเฝ้าระวังการทุจริต ประจำปี ๒๕๕๙ จัดขึ้นเมื่อ<br>วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมบรรจงบุรี อำเภอเมือง จังหวัด<br>สุราษฎร์ธานี เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการป้องกันและปราบปราม<br>ทุจริต เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และเพื่อสร้าง<br>เครือข่ายประชาสัมพันธ์ป้องกันการทุจริตในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน       |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                              | กุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                               | หลักการสร้างและพัฒนาเครือข่าย การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ความรู้วิชาการ<br>เกี่ยวกับการสัมมนา ความรู้ทางด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่<br>ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม การจัดงาน และการ<br>ประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ และ ๓ ระเบียบ<br>สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เป็นต้น |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                                | ๑.ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>๒.วางแผนการดำเนินงาน/เตรียมการจัดสัมมนา<br>๓.ดำเนินการจัดสัมมนา<br>๔.ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                              |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                    | <div> <div> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....<br/> ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/> (นางโสภิตา แก้วบุญชู)<br/> วันที่...๒๐...../...มิ.ย...../...๒๕๖๐..... </div> <div> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....<br/> ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/> (นางพัชรา ชื่นอารมณ)<br/> วันที่...๒๐...../...มิ.ย...../...๒๕๖๐..... </div> </div>                                                                |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น<br>ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)    | ๑.ศึกษา วิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง<br>๒. วางแผนการดำเนินงาน เสนอโครงการ ขออนุมัติหลักการประมาณการค่าใช้จ่าย<br>ประชุมคณะทำงาน ติดต่อวิทยากรผู้ร่วมสัมมนา จัดทำหนังสือเชิญกลุ่มเป้าหมาย<br>จัดเตรียมสถานที่ ที่พัก และ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น<br>๓. ดำเนินการจัดสัมมนา<br>๔.ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน<br>โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงานร้อยละ ๘๐       |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                    | ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครือข่าย<br>เฝ้าระวังการทุจริต รับรู้และเข้าใจประเด็นเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตในชุมชน<br>ช่องทางการสื่อสารที่เครือข่ายสามารถนำไปใช้ในการสื่อสารณรงค์สร้างกระแส<br>ต่อต้านการทุจริต การป้องกันและปราบปรามการทุจริต                                                                                                 |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                | ๑.เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการดำเนินการป้องกันและ<br>ปราบปรามการทุจริต<br>๒.เกิดการขยายกลุ่มเครือข่ายแนวร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และ<br>แนวปฏิบัติการเสริมสร้างความซื่อสัตย์สุจริตในท้องถิ่นเพื่อสังคมโปร่งใส                                                                                                                                             |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                       | การดำเนินงานเป็นรูปแบบที่ ป.ป.ช.กำหนด บางครั้งไม่มีความคล่องตัว และยืดหยุ่น<br>ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะหัวข้อเรื่อง ประเด็นในการสัมมนา มีมากเกินไปเมื่อ<br>เปรียบเทียบกับระยะเวลาในการสัมมนา                                                                                                                                                                                       |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                       | เพื่อให้การดำเนินงานสร้างเครือข่ายการต่อต้านการทุจริตในพื้นที่ เป็นรูปธรรมและ<br>บรรลุผลสำเร็จอย่างจริงจัง เห็นสมควรให้มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                       |

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน .....นางจิตาภา.....นามสกุล.....อุบล.....

| ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด                               | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การพัฒนาสื่อ<br>วิทยุกระจายเสียง<br>ในยุคดิจิทัล | ความก้าวหน้า<br>ทางด้านเทคโนโลยีใน<br>ปัจจุบันทำให้โลกแคบลง<br>สื่ออิเล็กทรอนิกส์<br>กลายเป็นช่องทางสำคัญ<br>ในการสื่อสาร และ<br>ประชาสัมพันธ์<br>สื่อสังคมออนไลน์<br>(Social media) ได้แก่<br>Facebook, Twitter,<br>Line, IG, YouTube ได้<br>เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่ง<br>ต่อการดำเนินการสื่อสาร<br>ของประชาชนในยุคของ<br>สังคมการสื่อสารดิจิทัล<br>ประชาชนสามารถเข้าถึง<br>ข้อมูลข่าวสารอย่าง<br>รวดเร็ว ไม่ต้องบริโภค<br>ข่าวสารผ่านสื่อหลักอีก<br>ต่อไป<br><br>วิทยุกระจายเสียงซึ่ง<br>เป็นสื่อหลักของ กปส.<br>จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบ<br>การนำเสนอให้น่าสนใจ<br>ตรงกับความต้องการของ<br>ผู้ฟัง เนื่องจากโลกเปลี่ยน<br>เราก็ต้องเปลี่ยนตาม | <u>บทวิเคราะห์/แนวความคิด</u><br>ด้วยบริบทการรับข้อมูลข่าวสาร<br>ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป<br>อย่างรวดเร็ว สื่อหลักของ<br>กรมประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะ<br>สื่อวิทยุกระจายเสียงจึง<br>จำเป็นต้องพัฒนาและ<br>ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย<br>ด้านผู้ผลิตรายการ/ข่าว ต้อง<br>วางแผนและปรับกลยุทธ์สื่อสาร<br>แบบผสมผสาน เพื่อให้สอดคล้อง<br>กับพฤติกรรมกลุ่มผู้รับฟังมาก<br>ที่สุด ด้วยการสร้างสรรค์กิจกรรม<br>ต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานีวิทย์<br>เพื่อให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมกับ<br>ทางสถานี ปัจจุบันผู้รับสารไม่ได้<br>เป็นเพียงผู้รับข่าวสารแต่เพียง<br>ปลายทาง แต่สามารถเป็นผู้ผลิต<br>ข่าวสารได้จากการแสดงความคิดเห็น<br>ตอบกลับ สามารถ<br>เผยแพร่ คลิปวิดีโอ หรือแชร์<br>ภาพถ่ายของตนเอง ด้านเนื้อหา<br>รายการ/ข่าวต้องน่าสนใจ<br><u>ข้อเสนอ</u> เห็นควรดำเนินการ<br>จัดทำโครงการ “กลยุทธ์การ<br>พัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียง<br>ในยุคดิจิทัล” | ๑.การผลิตรายการ<br>และข่าว มีประโยชน์<br>น่าสนใจ ตรงกับความ<br>ต้องการของ<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>๒.รูปแบบรายการ<br>ทันสมัย น่าสนใจ<br>๓. เนื้อหารายการ<br>เป็นเรื่องราวใกล้ตัว<br>ผู้ฟัง สามารถแชร์<br>ประสบการณ์กันได้<br>เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย<br>ติดตามอย่างต่อเนื่อง<br>๔.ประชาชน<br>กลุ่มเป้าหมายเกิด<br>ความศรัทธา และเข้า<br>มามีส่วนร่วมเป็น<br>เครือข่าย<br>ประชาสัมพันธ์ | ๑.จำนวนผู้รับฟัง<br>รายการ/ข่าว ของ<br>สื่อวิทยุกระจายเสียง<br>เพิ่มมากขึ้น<br>๒.ข้อมูลข่าวสารของ<br>กรมประชาสัมพันธ์<br>มีคุณภาพ ทันสมัย และ<br>เป็นที่เชื่อถือยิ่งขึ้น<br>๓. จำนวนเครือข่าย<br>ประชาสัมพันธ์เพิ่มมาก<br>ขึ้น |

(ลงชื่อ).....จ. น.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางจิตาภา...อุบล.....)

ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๒๐...../.....มิถุนายน...../.....๒๕๖๐.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ  
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....[Signature].....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางดวงจันทร์...ทรงเจริญ.....)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการส่วนแผนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์.....

วันที่.....๒๐...../.....มิถุนายน...../.....๒๕๖๐.....

(ลงชื่อ).....[Signature].....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางสุดฤทัย.....เลิศเกษม.....)

ตำแหน่ง...ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต.๕....

วันที่.....๒๐...../.....มิถุนายน...../.....๒๕๖๐.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายชัยวุฒิ พวงสุวรรณ

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                      |                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑ )<br>โครงการผลิตและเผยแพร่รายการ”<br>สรรพวิชา-สรรพอาชีพ”ทาง สวศ.<br>กระบี่ AM.๙๖๓ KHz. ปี๒๕๕๘-<br>ปัจจุบัน | สวศ.กระบี่เป็นสื่อสารมวลชนในท้องถิ่น ต้องการสนับสนุนส่งเสริม การมีส่วนร่วมของ<br>ประชาชนในพื้นที่ ในการใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยเฉพาะบุคคล ที่มีความรู้<br>ความสามารถและประสบความสำเร็จ ในการประกอบอาชีพต่างๆ และผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ<br>ปราชญ์ชาวบ้านเข้ามามีบทบาท ในการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้ มีผู้สืบสานต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                                                 | ทุกวันพุธ เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐น. ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี ๒๕๕๘ – ปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                                  | ทักษะหรือหลักการดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง/องค์ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม<br>ประเพณีและวิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดกระบี่/ทักษะการเรียบเรียงบท<br>รายการ/การสัมภาษณ์บุคคลและการควบคุมเสียงด้วยตนเอง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                                                                   | ๑.ศึกษาข้อมูลความสำคัญของโครงสร้างทางกายภาพของจังหวัดกระบี่ เพื่อทราบถึง<br>แหล่งข้อมูลจากบุคคลสาขาอาชีพต่างๆ ทั้งจากสื่อบุคคล สิ่งพิมพ์ หน่วยงานราชการและ<br>ภาคเอกชน วิทยาลัยชุมชน สหกรณ์การผลิต และกลุ่ม OTOP<br>๒.สัมภาษณ์สดในห้องส่งหรือบันทึกเสียงวิทยากรจากพื้นที่โดยตรง<br>๓.ตัดต่อรายการให้เหมาะสมเพื่อการนำเสนอเป็นรายการแลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยอื่นๆ<br>๔.ผลิตรายการวิทยุเป็นหลักและจัดทำวีดิทัศน์ควบคู่กันไป เพื่อเพิ่มช่องทางเผยแพร่<br>๕.รวบรวมข้อมูลที่ได้จากผู้ร่วมรายการและผู้ฟังเสนอต่อหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อ<br>ดำเนินการขยายผลต่อไป |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                                       | <table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....<br/>ลงชื่อ.....<br/>ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>( นางอรพินท์ เกียรติวิชัยดิษฐ์ )<br/>วันที่..๒๓../มิถุนายน/..๒๕๖๐...</td><td>สัดส่วน ร้อยละ.....<br/>ลงชื่อ.....<br/>ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>(.....)<br/>วันที่...../...../.....</td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                  | สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....<br>ลงชื่อ.....<br>ผู้ร่วมดำเนินการ<br>( นางอรพินท์ เกียรติวิชัยดิษฐ์ )<br>วันที่..๒๓../มิถุนายน/..๒๕๖๐... | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....<br>ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่...../...../..... |
| สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....<br>ลงชื่อ.....<br>ผู้ร่วมดำเนินการ<br>( นางอรพินท์ เกียรติวิชัยดิษฐ์ )<br>วันที่..๒๓../มิถุนายน/..๒๕๖๐...    | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....<br>ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่...../...../.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้<br>ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)                                       | นายชัยวุฒิ พวงสุวรรณ สัดส่วนร้อยละ ๘๐<br>ผู้เสนอเป็นผู้รับผิดชอบดูแลรายการและเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดรายการหรือคิดเป็น<br>ร้อยละ ๘๐<br>๑.ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่ประสบความสำเร็จในอาชีพต่างๆและติดต่อสัมภาษณ์<br>๒.เรียบเรียงบทรายการและผลิตรายการให้มีความหลากหลายน่าสนใจ<br>๓.รวบรวมข้อมูลจากรายการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป<br>๕.ติดตามประเมินผลการดำเนินรายการ เป็นประจำทุกสัปดาห์                                                                                                                                                    |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                                       | สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิชาการ การงาน อาชีพ ที่มีความหลากหลาย ที่<br>สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                   | กลุ่มผู้ฟัง สามารถนำเอาเนื้อหาสาระในรายการ นำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันหรือยึด<br>เป็นอาชีพหลักได้ในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                                          | การดำเนินรายการทาง สวศ.กระบี่ ระบบ AM. ๙๖๓ KHz.อาจจะไม่สามารถ สื่อสารกับ<br>กลุ่มผู้ฟังได้อย่างทั่วถึง จึงจำเป็น จะต้อง สร้างสื่อ วิดีทัศน์เพิ่มเติมในคราวเดียวกันเพื่อใช้<br>เผยแพร่รายการอีกส่วนหนึ่งด้วย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                              |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                                          | จำเป็นจะต้องพัฒนาปรับปรุง การดำเนินรายการให้น่าสนใจ และทันสมัย ทันต่อ<br>เหตุการณ์ ในงาน การอาชีพต่างๆ ที่มีอยู่ ในปัจจุบัน และเน้นความสัมพันธ์กับ<br>สื่อสารมวลชนในท้องถิ่นกระบี่ เพื่อให้มีส่วนร่วม เป็นเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์<br>รายการ หรือนำไปเผยแพร่ ต่อในรูปแบบต่างๆเพิ่มมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                      |                                                                                              |

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                                                                             | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒ )<br>โครงการการสร้างเครือข่ายด้านรายการและข่าวเพื่อรายงานปัญหาสาธารณภัยและภาวะวิกฤตในเขตพื้นที่บริการ สวศ.กระบี่ AM.๙๖๓ KHz. ปี ๒๕๕๘-ปัจจุบัน | การดำเนินรายการวิทยุเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารด้านภัยพิบัติต่างๆ มีความสำคัญ ที่ สวศ.กระบี่ จำเป็นจะต้องสร้างคณะทำงานในสถานีและเครือข่าย พันธมิตรให้มี ความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อให้การเสนอรายการ ไปสู่กลุ่มผู้ฟัง เกิดประโยชน์สูงสุด ในช่วงที่เกิดเหตุ ลดสัปดาห์ตอนปัญหาข่าวลือหรือข่าวเท็จ ที่จะทำให้กลุ่มผู้ประสบภัย มีความตื่นตระหนกตกใจ เพิ่มขึ้นอีก                                                                                              |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                                                                                    | ทุกวันอังคาร,พฤหัสบดีและวันเสาร์ เวลา ๑๓.๐๐-๑๔.๐๐น.และดำเนินรายการพิเศษ ในกรณีที่เกิดสถานการณ์ภัยพิบัติ ที่ไม่คาดฝัน ตั้งแต่เดือนมกราคม ปี ๒๕๕๘-ปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                                                                         | ใช้ทักษะความรู้และความสามารถดำเนินรายการนอกสถานที่หรือรายงานเหตุการณ์เพื่อเชื่อมโยงกับห้องส่งขณะที่มีขีดจำกัดด้านสัญญาณโทรศัพท์มือถือหรืออินเทอร์เน็ตที่ต้องใช้วิทยุสื่อสารและปัญหาเข้าพื้นที่เกิดเหตุส่วนการติดต่อแหล่งข่าวในภาวะฉุกเฉินทำได้ยาก                                                                                                                                                                                                                  |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                                                                          | ๑.ศึกษาหาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหาภัยพิบัติต่างๆเพื่อวางแผนให้ดี กลุ่มผู้ฟังเข้าใจง่าย<br>๒.กำหนดเป้าหมายบุคคล ที่เป็นเครือข่าย พันธมิตร สวศ.กระบี่เพื่อติดต่อประสานงานที่ดี<br>๓.จัดทำแผนปฏิบัติการ ในแต่ละเดือน เพราะมีภัย ที่แตกต่างกันออกไป<br>๔.ประชุมคณะทำงานและดำเนินงานตามแผนงาน<br>๖.ติดตามประเมินผลและรายงานผลดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการทำงานทุกครั้ง                                                                                                        |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                                                                              | <div> <div> <div>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</div> <div>ลงชื่อ.....</div> <div>ผู้ร่วมดำเนินการ</div> <div>( นางอรพินท์ เกียรติวิชัยดิษฐ์ )</div> <div>วันที่...๒๓.../มิถุนายน.../๒๕๖๐...</div> </div> <div> <div>สัดส่วน ร้อยละ.....</div> <div>ลงชื่อ.....</div> <div>ผู้ร่วมดำเนินการ</div> <div>(.....)</div> <div>วันที่...../...../.....</div> </div> </div>                                                                                                  |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)                                                                                 | นายชัยวุฒิ พวงสุวรรณ สัดส่วนร้อยละ ๘๐<br>๑.ศึกษาหาข้อมูลเพื่อการวางแผนและดำเนินการรายการต่อเนื่อง<br>๒.วางแผนการดำเนินรายการทั้งในและนอกสถานที่<br>๓.กำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนงานโครงการ<br>๔.จัดทำแผนปฏิบัติการให้ชัดเจน เนื่องจากเกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกจำนวนมาก<br>๕.ติดต่อประสานงานสื่อมวลชนและแหล่งข่าวมาร่วมรายการ<br>๖.ประชุมคณะทำงานและดำเนินงานตามแผนงานและกำหนดวันเวลาปฏิบัติ<br>๗.ติดตามประเมินผลและสรุปรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดการดำเนินรายการ |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                                                                          | เชิงปริมาณ : การดำเนินรายการสดขณะเกิดเหตุภัยพิบัติใดๆ มีส่วนสร้างความตื่นตัวในการติดตามรับฟังของกลุ่มเป้าหมาย<br>เชิงคุณภาพ : สวศ.กระบี่ ระบบ AM.๙๖๓ KHz.มีรัศมีออกอากาศครอบคลุมกว้างไกล ทั้งบนบกและในทะเลมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้นในอนาคต เพราะมีรายการเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ทั้งยามปกติและเสนอรายการในภาวะฉุกเฉิน                                                                                                                                 |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                      | เป็นการทำงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของ สวศ.กระบี่เพื่อให้กลุ่มผู้ฟังในพื้นที่เสี่ยงภัยมีโอกาสเลือกรับฟังรายการและข่าว การประกาศแจ้งเตือนภัยล่วงหน้า สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง กระตุ้นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อเฝ้าระวังป้องกันภัยและใช้คลื่นAM.ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียง                                                                                                                               |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                                                                                 | ในภาวะที่เกิดภัยพิบัติขึ้นจริง บุคคลเกี่ยวข้อง มักจะปฏิเสธให้ความร่วมมือเรื่องข้อมูลข่าวสารเพราะ ส่วนใหญ่ เป็นผู้ปฏิบัติหรือต้องการให้ผู้บังคับบัญชา และผู้ที่ได้รับมอบหมาย เป็นผู้รับผิดชอบให้ข่าว ส่วนโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตในพื้นที่เสี่ยงภัยไม่สามารถใช้การได้จึงต้องใช้เครือข่ายสำรองคือวิทยุสื่อสารรับ-ส่งข้อมูล ข่าวสารแทน                                                                                                                           |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                             | ควรสนับสนุนส่งเสริมให้ สวศ.กระบี่ ติดต่อประสานงานสร้างเครือข่ายกับบุคลากรในหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการป้องกันภัยพิบัติ เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                      |

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**  
**ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายชัยวุฒิ พวงสุวรรณ**

| ชื่อข้อเสนอ/<br>แนวคิด                                                                                                          | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | บทวิเคราะห์/<br>แนวความคิด/ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด<br>ความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงการพัฒนางาน<br>ด้านรายการและ<br>ข่าวรวมทั้งการ<br>สร้างเครือข่ายของ<br>สถานีวิทยุกระจาย<br>เสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดกระบี่ | ปัจจุบันสภาพเศรษฐกิจ<br>สังคมการเมืองการปก<br>ครองและวัฒนธรรมการ<br>รับรู้ข้อมูลข่าวสารของประ<br>ชาชนเปลี่ยนแปลงไปอย่าง<br>รวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง<br>รธน.พ.ศ.๒๕๕๐กำหนดให้<br>การสื่อสารมวลชนและ<br>ประชาสัมพันธ์มุ่งถึงประ<br>โยชน์สูงสุดของประชาชน<br>ในระดับชาติและท้องถิ่น<br>ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการ<br>พัฒนางานด้านรายการและ<br>ข่าวที่มุ่งเน้นการพัฒนาด้าน<br>เนื้อหาความถูกต้องรวดเร็ว<br>มีรูปแบบการนำเสนอที่นำ<br>สนใจ ผ่านคลื่นวิทยุ,ระบบ<br>ออนไลน์,จัดตั้งศูนย์ข้อมูล<br>ราชการควบคุมการทำงานไป<br>กับพันธมิตร อป.มช.และ<br>เครือข่ายสื่อมวลชน | สวท.กระบี่เป็นสื่อสาร<br>มวลชน ขนในท้องถิ่นที่ใกล้<br>ชิดกับกลุ่มผู้ฟังโดย<br>เฉพาะและมีคลื่น FM.<br>๘๘.๕ MHz. และคลื่น<br>AM.๗๒๐ KHz. จึงจำเป็น<br>ต้องบริหารจัดการให้เกิด<br>ประโยชน์สูงสุดกับกลุ่ม<br>ผู้ฟังโดยจะต้องพัฒนา<br>งานทางด้านรายการและ<br>ข่าวให้มีเนื้อหาสาระน่า<br>สนใจที่สามารถตอบ<br>สนองความต้องการของ<br>ทุกฝ่ายโดยประสานการ<br>ทำงานกับ สวท.กระบี่<br>ส.ปชส.กระบี่อย่างใกล้ชิด<br>จัดรวมทั้งแลกเปลี่ยน<br>ข้อมูลข่าวสารกับ สวท.<br>อื่นๆตามความเหมาะสม<br>รวมทั้งร่วมผลิตข่าวสนับ<br>สนุน สทท.ภูเก็ต | -สวท.กระบี่มีส่วน<br>รายการที่หลากหลาย<br>และสามารถตอบ<br>สนองความต้องการ<br>ของกลุ่มผู้ฟังในพื้นที่<br>จังหวัดกระบี่และ<br>จังหวัดใกล้เคียง<br>-คลื่นFM.เน้นรายการ<br>ในสังคมเมืองเป็น<br>ลักษณะ City Radio<br>-คลื่นAM.รองรับการ<br>ถ่ายทอดนอกสถานที่,<br>การประชุม สัมมนา<br>สำคัญ<br>-ฝ่ายรายการฝ่ายข่าว<br>และฝ่ายเทคนิคบูรณา<br>การการทำงานอย่าง<br>ใกล้ชิดและสามารถใช้<br>ทรัพยากรบุคคลและ<br>เครื่องมือให้เกิด<br>ประโยชน์สูงสุด | -ฝ่ายต่างๆยอมรับ<br>และเชื่อถือสวท.<br>กระบี่เพิ่มขึ้น<br>-บุคลากรพัฒนา<br>ศักยภาพฝึกฝนจน<br>มีความรู้ทักษะและ<br>ความชำนาญ<br>ทำงานเชิงรุกตาม<br>บทบาทหน้าที่<br>-เผยแพร่ข้อมูลข่าว<br>สารแผนงานโครง<br>การของรัฐบาล<br>กปส.และจังหวัด<br>ไปสู่ประชาชนและ<br>มีข้อมูลสะท้อน<br>กลับอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ |

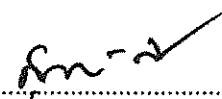
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายชัยวุฒิ พวงสุวรรณ)

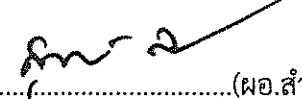
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่...๒๓...../..มิถุนายน../..๒๕๖๐...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
การคัดเลือกจริงและเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสุดฤทัย เลิศเกษม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี

(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

วันที่...๒๓...../..มิถุนายน../..๒๕๖๐...

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ สุราษฎร์ธานี

วันที่...๒๓...../..มิถุนายน../..๒๕๖๐...

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

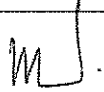
| หัวข้อเค้าโครง                                                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....)                                                       | โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                   | ปีงบประมาณ ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                        | ความรู้ความสามารถในการประสานงานการมีส่วนร่วมในการแก้ไขและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ดี เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ในแนวทางสันติ สร้างความเข้าใจในหลักคำสอนของศาสนา บนพื้นฐานของความแตกต่าง โดยเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เข้ามามีส่วนร่วมในการทำหน้าที่เผยแพร่เรื่องราวดีๆ ไปสู่พี่น้องประชาชน และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน อันจะทำให้ ปัตตานีสู่ความสันติสุข                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                         | โดยศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่/เสนอแผนงานโครงการ/จัดทำคำของบประมาณ / จัดทำแผนงานโครงการ/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย-กิจกรรม-วิธีการ/ดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/ประสานงานดำเนินการ บริหารจัดกิจกรรม/เผยแพร่กิจกรรม/ประเมินผลโครงการ โดยบูรณาการร่วมกับ สวท.ปัตตานี ถ่ายทอดเสียง ใน ๕ กิจกรรม ดังนี้.-<br>กิจกรรมที่ ๑ เสวนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน / สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ๑๐๐ คน<br>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเครือข่าย “เยาวชนดี สังคมไทยดี” ๑ ครั้ง เยาวชน ๑๐๐ คน<br>กิจกรรมที่ ๓ เสวนา “เข้าใจ เข้าถึง อิสลามสู่ใจ” ๑ ครั้ง ผู้นำศาสนา จำนวน ๗๐ คน<br>กิจกรรมที่ ๔ สร้างโฆษกชุมชน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คน<br>กิจกรรมที่ ๕ ประกวดภาพวาด ๑ ครั้ง |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                             | <div> <div> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....<br/> ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/> (.....นายเพชรน้อย คงขาว.....)<br/> วันที่...๒๐.../...มิถุนายน.../...๒๕๖๐... </div> <div> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....<br/> ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/> (.....นางสาววาสนา โต๊ะโทะ.....)<br/> วันที่...๒๐.../...มิถุนายน.../...๒๕๖๐... </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | สัดส่วน ร้อยละ ๘๐<br>ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่/เสนอแผนงานโครงการ/จัดทำคำของบประมาณ / จัดทำแผนงานโครงการ/กำหนดกลุ่มเป้าหมาย-กิจกรรม-วิธีการ/ดำเนินงานตามแผนงานโครงการ/ประสานงานดำเนินการ บริหารจัดกิจกรรม และประเมินผลโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                         | เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ได้ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานของรัฐในการแก้ไขและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและมีความเชื่อมั่นการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                     | ประชาชนในพื้นที่จังหวัดปัตตานี และใกล้เคียง ได้รับทราบแนวทางการดำรงชีวิตโดยเชื่อมโยงหลักศาสนา กับการปฏิบัติตนที่สามารถทำให้ทุกคนอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และนำสู่ความสันติสุขของสังคมไทย โดยการรับรู้รับทราบข้อมูลผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ฯ และสื่อมวลชน นำข่าวสารเผยแพร่ในนโยบายแก้ไขปัญหาคความไม่สงบ และการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                | การประสานงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเรื่องที่ยุ่งยากและใช้ความพยายามอย่างสูง จึงจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความเข้าใจในบริบทพื้นที่เป็นอย่างดี ห้วงเวลาที่เหมาะสม ลักษณะของกิจกรรมที่เหมาะสม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นควรให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี</li> <li>- ควรเพิ่มกิจกรรมสานสัมพันธ์ เพื่อความกระชับมิตรภาพอันดีระหว่างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครง                                                                            | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....)                                                       | งานประชาสัมพันธ์เชิงรุก “ทำดีวันนี้ เพื่อปิตานีของเรา”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                   | ปีงบประมาณ ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                        | ใช้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงจิตวิทยา สร้างความเข้าใจ สามสามัคคี กระตุ้นจิตสำนึก รักบ้านเกิด และใช้ความเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารในการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ข้อเท็จจริง สร้างความเข้าใจ เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดปิตานีร่วมกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานข่าวในรายการ แลบ้านแลเมือง สถานีวิทยุ มอ.หาดใหญ่ เป็นประจำทุกวันศุกร์</li> <li>- จัดรายการ คุยสบายๆ กับผู้ว่า ‘ดาเนี’ ทุกวันศุกร์ ๐๘.๑๕-๐๙.๐๐ น. สวท.ปิตานี</li> <li>- สร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “สื่อมวลชนสัมพันธ์” / สรุปรงานเด่นผู้บริหาร</li> <li>- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ ให้เครือข่ายเผยแพร่ ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อข้อความประชาสัมพันธ์ Facebook / Lineกลุ่ม / แกลงข่าว</li> </ul> <p>โดยทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล/เสนอแผนงาน/หาหรือผู้เกี่ยวข้อง และกำหนดประเด็น/เชิญผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม/ดำเนินการตามห้วงระยะเวลาที่เหมาะสม/ประสานงาน บริหารจัดการ/เขียนบท-ผลิต-เผยแพร่/สรุป</p> |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                             | <div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นางสาววาสนา โตะโกะ...)</p> <p>วันที่...๒๐.../...มิถุนายน.../...๒๕๖๐.....</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(...นางสาวโบตรี สอาด...)</p> <p>วันที่...๒๐.../...มิถุนายน.../...๒๕๖๐.....</p> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ) | <p>สัดส่วน ร้อยละ ๘๐</p> <p>โดยทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล/เสนอแผนงาน/หาหรือผู้เกี่ยวข้อง และกำหนดประเด็น/เชิญผู้บริหาร หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม/ดำเนินการตามห้วงระยะเวลาที่เหมาะสม/ประสานงาน บริหารจัดการ/เขียนบท-ผลิต-เผยแพร่/สรุป</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานข่าวในรายการ แลบ้านแลเมือง สถานีวิทยุ มอ.หาดใหญ่ เป็นประจำทุกวันศุกร์</li> <li>- จัดรายการ คุยสบายๆ กับผู้ว่า ‘ดาเนี’ ทุกวันศุกร์ ๐๘.๑๕-๐๙.๐๐ น. สวท.ปิตานี</li> <li>- จัดกิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ “สื่อมวลชนสัมพันธ์” / แกลงข่าว</li> <li>- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ ให้เครือข่ายเผยแพร่ ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อข้อความประชาสัมพันธ์ / ไลน์/ Facebook / Lineกลุ่ม เกี่ยวกับประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น ทรัพยากรอันล้ำค่า สถานที่ท่องเที่ยว โดยประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ เสริมสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างภาครัฐกับประชาชนประชาชนด้วยกัน</li> </ul>                                             |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชน ได้รับรู้ เข้าใจที่ถูกต้อง ในสภาพข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น รับทราบนโยบายการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของภาครัฐ และมีจิตสำนึกรักบ้านเกิด เข้ามามีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตลอดจนส่งผลต่อคุณภาพชีวิตมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                | <p>ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ทำให้การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเชิงบวก จึงเป็นอุปสรรคสำคัญ ซึ่งต้องใช้ความพยายามอย่างสูง ในการเลือกใช้สื่อเพื่อให้การประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ข้อมูลจากทางภาครัฐ สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นควรให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และขยายเครือข่ายให้มากยิ่งขึ้น</li> <li>- ควรจัดรายการถ่ายทอดสดนอกสถานที่ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**  
 ชื่อผู้รับการประเมิน .....นางทัศนพร บุญธรรม.....

| ชื่อข้อเสนอ/<br>แนวคิด                                                               | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/<br>ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ศูนย์กลาง<br>ข้อมูลข่าวสาร<br>เพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์<br>สนับสนุนงาน<br>ความมั่นคง | การประชาสัมพันธ์สร้างความ<br>เข้าใจเพื่อก่อให้เกิดความ<br>ร่วมมือกับทางภาครัฐ มี<br>ความสำคัญยิ่ง ในการแก้ไข<br>ปัญหาความไม่สงบในจังหวัด<br>ชายแดนภาคใต้ ซึ่งหน่วยงาน<br>ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็น<br>องค์ ก ร ห ลั ก ใน ก า ร<br>ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และ<br>ได้รับความไว้วางใจในการ<br>ประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ<br>และต้องขับเคลื่อนนโยบาย<br>รัฐบาล สู่การปฏิบัติ<br>อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น การ<br>จัดทำข้อมูลเพื่อการสื่อสาร<br>จำเป็นต้องพัฒนาให้เป็น<br>ศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารเพื่อ<br>การประชาสัมพันธ์สนับสนุน<br>งานความมั่นคงแบบครบวงจร<br>พร้อมเผยแพร่ | - ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดน<br>ภาคใต้ ต้องใช้การประชาสัมพันธ์<br>สร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้<br>ประชาชนเกิดความเชื่อถือศรัทธา<br>และเกิดความร่วมมือ<br>- ใช้ความรู้ความสามารถใน<br>การศึกษาวิเคราะห์งาน-<br>กลุ่มเป้าหมาย-พื้นที่-วัฒนธรรม<br>ความเชื่อถือ ศรัทธาของท้องถิ่น<br>- ใช้ความรู้ความชำนาญการ<br>ประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ<br>เรียบเรียง ข้อมูลข่าวสารจาก<br>นโยบาย งานวิชาการ ให้เป็น<br>ข้อมูลข่าวสาร สำหรับการสื่อสาร<br>ที่เข้าใจได้ง่าย | - ข้อมูลข่าวสารที่มี<br>ความน่าเชื่อถือ<br>ถูกต้อง เข้าใจง่าย<br>ส่งผลให้นโยบาย<br>รัฐบาลสู่การปฏิบัติที่มี<br>ประสิทธิภาพ<br>- หน่วยงานของกรม<br>ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่<br>ได้รับการยอมรับด้าน<br>ข้อมูลข่าวสารเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์อย่าง<br>มืออาชีพมากยิ่งขึ้น<br>- เสริมสร้างความ<br>เข้าใจอันดีระหว่าง<br>ภาครัฐกับรัฐ, ภาครัฐ<br>กับประชาชน และ<br>ระหว่างประชาชน<br>ด้วยกัน | - ร้อยละของข้อมูลข่าวสาร<br>ของกรมประชาสัมพันธ์<br>ได้รับการเผยแพร่<br>ประชาสัมพันธ์<br>- ร้อยละของสื่อและ<br>เครือข่ายประชาสัมพันธ์ใน<br>พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้<br>นำข้อมูลข่าวสารของกรม<br>ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่<br>- ร้อยละของประชาชนใน<br>พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้<br>รับรู้และเข้าใจในเนื้อหาและ<br>นโยบายและแนวทางปฏิบัติ<br>ของรัฐบาล |

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางทัศนพร บุญธรรม...)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่...๒๐../มิถุนายน/...๒๕๖๐..

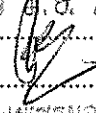
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้รับการ  
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางทัศนพร บุญธรรม.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี.....

วันที่.....20 ส.ย. 2560.....

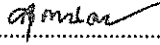
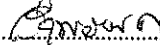
(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางทัศนพร บุญธรรม.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี.....

วันที่.....20 ส.ย. 2560.....

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                                                                                          | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๑) กิจกรรมการเป็นเจ้าภาพจัดการแสดงดนตรีมิตรภาพ ไทย-จีน (กวางสี) โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน การประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารมวลชน (MOU) ประจำปี ๒๕๕๘ | การจัดการแสดงดนตรีแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-จีน (กวางสี) เป็นความร่วมมือระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับสำนักงานกิจกรรม สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุภาพยนตร์ และโทรทัศน์กวางสี โดยทั้งสองฝ่ายสลับกันเป็นเจ้าภาพจัดการแสดงฯ โดยทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบ การจัดกิจกรรมและกำกับการแสดง (Producer) ร่วมกับผู้กำกับจากกวางสีตั้งแต่ ครั้งที่ ๓ พ.ศ.๒๕๕๔ (เดินทางไปแสดงฯ) ครั้งที่ ๔ พ.ศ. ๒๕๕๕ (เป็นเจ้าภาพฯ) และครั้งที่ ๕ ปี ๒๕๕๖ (เดินทางไปแสดงฯ) และครั้งที่ ๖ ปี ๒๕๕๘ (เป็นเจ้าภาพจัดการแสดง) โดยการเป็น เจ้าภาพจัดการแสดงฯ นั้นต้องรับผิดชอบด้านเวที แสง เสียง การบันทึกเทปการแสดงฯ การอำนวยความสะดวกที่พัก อาหาร การเดินทางภายในประเทศให้กับคณะนักแสดงชาวจีนจำนวนประมาณ ๖๐ คน และดูแลควบคุมคณะนักแสดงและทีมงานฝ่ายไทยประมาณ ๒๐๐ คน จะทำการซ้อมการแสดงร่วมกันระยะเวลา ๕ วัน และกำหนดการแสดงระยะเวลา ๒.๕ ชม. โดยเป็นการบันทึกเทปและนำเทปการแสดงไปเผยแพร่ผ่านสื่อของทั้งสองฝ่าย                                                                                                                                |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                                                                                                 | จัดการแสดงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๘ (ระยะเวลาเตรียมงานและฝึกซ้อม ๑ มีนาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                                                                                      | - การใช้สื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่ออื่น ๆ<br>- การบริหารจัดการบุคลากรและงบประมาณ<br>- การจัดการด้านการประชาสัมพันธ์<br>- การกำกับและควบคุมรายการทางวิทยุและโทรทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ                                                                                                                                                       | จัดทำโครงการและงบประมาณเพื่อขออนุมัติงบประมาณกิจกรรม/ ประสานงานกับจีนเพื่อกำหนดวัน เวลาในการจัดกิจกรรม/ จัดหาสถานที่/ ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ/ แต่งตั้งคณะทำงาน/ จัดการประชุมคณะทำงานฯ/ เดินทางประชุมเตรียมการแสดง ณ ประเทศจีน/ ติดต่อประสานงานนักแสดง/ จัดหาที่พัก อาหาร การอำนวยความสะดวก/ จัดหาทีมงานและดูแลควบคุมคณะเดินทางฝ่ายจีนในประเทศไทย/ ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง / จัดการประชุมสรุปพร้อมกันกับจีนในประเทศไทย/ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม จัดทำบัตรเข้าชม บัตรเชิญ และสูจิบัตร / กำหนดการฝึกซ้อมฝ่ายไทยและการฝึกซ้อมร่วมกันฝ่ายจีน/ จัดทำภาคทบทวนเวที ติดตั้งระบบแสง สี เสียงต้อนรับและอำนวยความสะดวกคณะเดินทางจีน/ จัดการฝึกซ้อมร่วมกัน ๕ วัน/ จัดการแสดง / บันทึกเทปการแสดง นำไปติดต่อและเผยแพร่/ เบิกจ่ายงบประมาณ/ สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร/ ติดตามผลการประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                 |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                                                                                          | <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นางสุกานดา โดษะสุข)</p> <p>วันที่ 14 / กรกฎาคม / ๒๕๖๐</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นางสาวอำพรพรณ ภารพูล)</p> <p>วันที่ 14 / กรกฎาคม / ๒๕๖๐</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)                                                                                               | จัดทำโครงการและงบประมาณเพื่อขออนุมัติงบประมาณ/ ประสานงานกับประเทศจีนเพื่อกำหนดวัน เวลาในการจัดกิจกรรม/ ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ/ จัดการประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดรูปแบบการแสดง/ เดินทางไปประชุมเตรียมการแสดงร่วมกับประเทศจีน/ ติดต่อประสานงานนักแสดง วงดนตรี นักแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยประยุกต์ พิธีกร/ ประสานงานจัดหาที่พัก อาหาร การอำนวยความสะดวก ในประเทศไทย/ ประสานงานการแสดง อาทิ การส่งเนื้อร้อง ทำนอง การจัดทำโน้ตเพลง เครื่องแต่งกาย/ จัดการประชุมคณะทำงานร่วมกันทั้งสองฝ่ายในประเทศไทยเพื่อสรุปรูปแบบการแสดงครั้งสุดท้าย/ ประสานงานการประชาสัมพันธ์โดยให้ข้อมูลเพื่อจัดทำข่าว และสปรอต ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ/ จัดทำกำหนดการฝึกซ้อม/ ควบคุมการจัดทำภาคทบทวนเวที ติดตั้งระบบแสง สี เสียง/ ควบคุมและประสานงานกับทีมงานต้อนรับดูแลคณะเดินทาง/ ควบคุมการฝึกซ้อมกำกับและควบคุมการแสดง บนเวที/ ประสานงานการบันทึกเทปและการติดต่อเพื่อนำไปเผยแพร่/ ประสานงานและติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณ/ จัดทำสรุปรายงานเสนอผู้บริหาร รวมสัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๗๐ |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                                                                                       | ประเทศคู่สัญญามีความพึงพอใจและยอมรับในคุณภาพของงาน และขอความร่วมมือให้เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงอื่น ๆ ของประเทศ/ หน่วยงานภาครัฐและเอกชนของทั้งสองประเทศรู้จักและมีความสนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป/ ประชาชนให้ความสนใจเข้าชมการแสดงฯ/ ประชาชนของทั้งสองประเทศให้ความสนใจชมเทปบันทึกการแสดงฯ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อมีการนำเทปบันทึกการแสดงไปเผยแพร่ในสื่ออื่น ๆ อาทิ สื่อออนไลน์และ Social Media / การนำเสนอภาพกิจกรรมผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ในประเทศไทยและจีน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                   | - มีการนำเทปบันทึกการแสดงไปเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ วิทยุโทรทัศน์ และในสื่ออื่น ๆ อาทิ สื่อออนไลน์และ Social Media ของทั้งสองประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหาอุปสรรค                                                                                                                                              | ปัญหาเรื่องภาษาที่ใช้การสื่อสาร/ ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมในการทำงาน/ ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณที่ทำให้ไม่สามารถจัดการแสดงหรือจัดหาอุปกรณ์ อาทิ ระบบบันทึกภาพแบบคุณภาพสูง ตลอดจนสถานที่ให้เป็นไปตามที่ทางฝ่ายจีนต้องการได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                          | ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมโดยขอรับการสนับสนุนงบประมาณ และเพื่อยกระดับความสำคัญให้เป็นกิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ โดยขยายความร่วมมือไปยังองค์กรสื่อประเทศอื่นต่อไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน**

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่๒)<br>กิจกรรมการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านวิทยุกระจายเสียงระหว่าง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงระหว่าง<br>ประเทศไทยกับสถานีวิทยุ<br>ระหว่างประเทศแห่งชาติจีน<br>(CRI) และสถานีวิทยุทางสี<br>โครงการพัฒนาความร่วมมือ<br>ระหว่างประเทศด้านการ<br>ประชาสัมพันธ์ และ<br>สื่อมวลชน (MOU) ประจำปี<br>๒๕๕๙ | - กิจกรรมการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านวิทยุกระจายเสียงได้เริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ๒๕๕๕ โดยเป็นกิจกรรมภายใต้บันทึกความเข้าใจ<br>ร่วมกันระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกับสถานีวิทยุระหว่างประเทศแห่งชาติจีน (CRI) ซึ่งเกิดขึ้นจากการที่สถานีวิทยุ<br>CRI มีความต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านการกระจายเสียงเพื่อเป็นพี่เลี้ยงด้านการผลิตรายการและการใช้ภาษาไทยในการกระจายเสียงให้<br>ถูกต้อง ผู้รับผิดชอบโครงการทั้งสองฝ่าย (นางวิไลลักษณ์ รุ่งสมัย นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ และนางทนนท์ รุ่งสมัย อำนวยการภาค<br>ภาษาไทย CRI) จึงได้มีแนวคิดร่วมกันในการจัดทำกิจกรรมการแลกเปลี่ยนดังกล่าวขึ้น โดยทางฝ่ายไทยเป็นผู้เขียนโครงการฯ จัดส่งให้<br>ทางฝ่ายจีนตรวจสอบ และทั้งสองฝ่ายได้นำเสนอขออนุมัติงบประมาณและดำเนินกิจกรรม ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๕ โดยได้รับความ<br>เห็นชอบให้เริ่มดำเนินการ ในปี ๒๕๕๕ เป็นปีแรก และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งกิจกรรมนี้ ได้รับการยอมรับและได้มีการขยายผล<br>ความร่วมมือกับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม และสถานีวิทยุทางสี มาจนถึงปัจจุบัน<br>- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนบุคลากรด้านวิทยุกระจายเสียงเป็นการคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพไปปฏิบัติงานในหน่วยงานของแต่ละฝ่าย<br>โดยจะปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเป็นระยะเวลา ๒๕-๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของตนเอง |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - การเดินทางไปปฏิบัติงาน ๒๕ วัน - การต้อนรับ ๓๐ วัน (ระยะเวลาการดำเนินการ ๑ พฤษภาคม - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                              | - การบริหารจัดการด้านวิทยุกระจายเสียง<br>- การบริหารจัดการบุคลากรและงบประมาณ<br>- แนวคิดสื่อมวลชนสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                               | การส่งเจ้าหน้าที่ร่วมปฏิบัติงาน ณ กรุงปักกิ่ง และนครหนานหนิง จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติกิจกรรมและงบประมาณ/ ประสานงาน<br>กับจีนเพื่อกำหนดวัน เวลาในการจัดกิจกรรม/ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ และคัดเลือกบุคลากร/ ติดต่อประสานงานที่พักสำหรับ<br>ผู้ปฏิบัติงาน/จัดทำกำหนดการปฏิบัติงานร่วมกับทางหน่วยงานคู่สัญญา/ ขออนุมัติเดินทางฯ/ ประสานงานการเดินทาง/ ติดตามผล<br>การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่/ ติดตามรายงานการเข้าร่วมกิจกรรมของเจ้าหน้าที่ฯ/ติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณ/ สรุปผลการดำเนิน<br>กิจกรรมนำเสนอผู้บริหารตามลำดับ<br>การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ CRI และสถานีวิทยุทางสี ปฏิบัติงาน ณ สวท. ขออนุมัติกิจกรรมและงบประมาณ/<br>ประสานงานกับจีนเพื่อกำหนดวัน เวลาในการจัดกิจกรรม/ ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ/ จัดส่งหนังสือเชิญ/ ประสานงานเอกสารการ<br>เดินทาง/ติดต่อประสานงานที่พักสำหรับผู้ปฏิบัติงาน/จัดทำกำหนดการปฏิบัติงาน ร่วมกับทาง CRI /ขออนุมัติเดินทางฯ<br>ภายในประเทศเพื่อนำเจ้าหน้าที่ CRI เดินทางศึกษาดูงาน/ ประสานงานการเดินทาง/ อำนาจความสะดวก ติดตามผลการปฏิบัติงานของ<br>เจ้าหน้าที่ CRI /ติดตามรายงานการเข้าร่วมกิจกรรมฯติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณ/ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมนำเสนอผู้บริหาร<br>ตามลำดับ                                                                               |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                                                                                                                                                                                                                   | <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....</p> <p>ลงชื่อ..... <i>นายสมชาย ใจดี</i> .....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นางสุภาวดี ไชยชนะ)</p> <p>วันที่ ..14../กรกฎาคม../๒๕๖๐</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ..... <i>นางสาวอภิญญา ใจดี</i> .....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นางสาวอภิญญา ใจดี)</p> <p>วันที่ ..14../กรกฎาคม../๒๕๖๐</p> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ<br>เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียด<br>ของผลงานพร้อมสัดส่วนที่<br>ปฏิบัติ)                                                                                                                                                                                                               | จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติกิจกรรมและงบประมาณ/ ประสานงานกับจีนเพื่อกำหนดวัน เวลาในการจัดกิจกรรม/ขออนุมัติดำเนิน<br>กิจกรรมฯ และคัดเลือกบุคลากร/ ติดต่อประสานงานที่พักในต่างประเทศ และภายในประเทศ/จัดทำหนังสือเชิญ/จัดทำกำหนดการ<br>ปฏิบัติงานร่วมกับทาง CRI / ขออนุมัติเดินทางภายในและนอกประเทศ/ ประสานงานการเดินทาง/ ติดตามผลการปฏิบัติงานของ<br>เจ้าหน้าที่/อำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ฝ่ายจีน/ติดตามรายงานการเข้าร่วมกิจกรรมของเจ้าหน้าที่ฯ/ติดตามการเบิกจ่ายงบประมาณ/<br>สรุปผลการดำเนินกิจกรรมนำเสนอผู้บริหารตามลำดับ รวมสัดส่วนที่ปฏิบัติ ร้อยละ ๙๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสองฝ่ายมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม/ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ความสามารถของตนไปช่วย<br>พัฒนาการทำงานของทั้งสองฝ่ายมีคุณภาพมากขึ้น/ประเทศคู่สัญญามีความพึงพอใจในตัวบุคลากรและการเข้าร่วมกิจกรรม เกิดผลบวก<br>ต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และ เกิดความร่วมมือด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการปฏิบัติงานร่วมกันไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรของตนต่อไป<br>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปจัดทำเป็นองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดให้กับเจ้าหน้าที่ในองค์กรต่อไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการปัญหาอุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                        | - ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตามระยะเวลาที่ได้ตกลงไว้กับประเทศคู่สัญญา คือ ๓๐ วัน เจ้าหน้าที่<br>จำนวน ๒ คน และข้อจำกัดการเดินทางออกนอกประเทศของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทำให้ในบางปีงบประมาณทางจีน<br>ไม่สามารถจัดส่งเจ้าหน้าที่มาร่วมกิจกรรมได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - ขยายผลกิจกรรมความร่วมมือไปยังประเทศคู่สัญญาอื่น ๆ ต่อไป                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**

| ชื่อข้อเสนอ/<br>แนวคิด                                                                                       | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/<br>ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑.โครงการ<br>วิทยุไทย-จีน<br>Thai – Chinese<br>Language Radio<br>: Radio for Thai<br>– Chinese<br>Community” | “สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศที่มีการ<br>พัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นอันดับสองของโลก<br>และเป็นประเทศที่มีความสัมพันธ์อันดีมิตร<br>กับไทย มาอย่างยาวนาน ทั้งในด้านเชิ้อชาติ<br>วิถีชีวิต และวัฒนธรรม ปัจจุบันสาธารณรัฐ<br>ประชาชนจีนได้ขยายความร่วมมือกับประเทศ<br>ไทยในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ<br>สังคม การเมือง และการทหาร ด้วยนโยบาย<br>หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง ที่จะเชื่อมต่อจีนกับ<br>ทุกประเทศตามเส้นทางดังกล่าว ซึ่งจะส่งผล<br>ให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์ในการเชื่อมต่อ<br>กับประเทศต่างๆ ในทุกๆ ด้านตามแนวทาง<br>ดังกล่าวไปด้วย”<br>วิทยุแห่งประเทศไทยในฐานะสื่อหลักของรัฐ<br>จึงต้องมีการดำเนินการสื่อสาร สร้างความรู้<br>ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามความ<br>ร่วมมือระหว่างไทยกับจีนซึ่งเป็นหนึ่งใน<br>นโยบายความร่วมมือที่ประเทศไทยจะได้<br>ประโยชน์ไปสู่ประชาชนทั้งประชาชนชาวไทย<br>และชาวจีนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และ<br>ต่างประเทศ ด้วยสื่อหลักและสื่อใหม่ ใน<br>รูปแบบการกระจายเสียงสองภาษา คือ<br>ภาษาไทยควบคู่กับภาษาจีน ทั้งนี้เพื่อสร้าง<br>ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนทั้งสอง<br>ฝ่ายและทั้งยังเป็นการสนับสนุนการใช้<br>ภาษาจีน ซึ่งเป็นภาษาที่สำคัญอีกภาษาหนึ่ง<br>ของโลกด้วย | ๑. เป็นการการจัดตั้งสถานีวิทยุเพื่อ<br>กระจายเสียงด้วยภาษาไทย-จีน<br>นำเสนอข่าวสาร ความร่วมมือ ด้าน<br>เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และ<br>บันเทิง ไปสู่ประชาชนชาวไทย ชาวจีน<br>ในประเทศไทย และ ชาวจีนที่อาศัยอยู่<br>ทั่วโลก<br>๒. เป็นช่องทางให้ชุมชนชาวจีน<br>สมาคม องค์การของสาธารณรัฐ<br>ประชาชนจีนในประเทศไทยสามารถ<br>สื่อสารไปยังประชาชนชาวไทยและชาว<br>จีนในประเทศไทยได้ โดยอากาศ<br>คู่ขนานกับวิทยุออนไลน์ และสื่อใหม่<br>(New Media) ได้แก่ แอปพลิเคชัน<br>Social Media อย่างเต็มรูปแบบ<br>๓. เปิดโอกาสให้ตัวแทนองค์กร สมาคม<br>จีนในประเทศไทยเข้ามามีส่วนร่วมใน<br>การจัดรายการในหลากหลายรูปแบบ<br>๔. ร่วมมือหรือจัดทำ MOU กับ<br>องค์กร สมาคมจีนในประเทศไทยเพื่อ<br>ร่วมกันดำเนินรายการภาษาไทย-จีน<br>เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์<br>ข้อมูลข่าวสารองค์กร ไปสู่<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>๕. ร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศหรือ<br>ประเทศคู่สัญญาตามโครงการ<br>พันธสัญญา(MOU)ในการผลิตรายการ<br>ด้วยภาษาไทย-จีน | ๑. เพิ่มช่องทางการสื่อสาร<br>ระหว่างภาครัฐและชุมชน<br>ชาวจีน ในประเทศไทย<br>๒. ชุมชนจีนในประเทศไทยและ<br>ประชาชนชาวไทยรับทราบ<br>ข่าวสาร นโยบายและการ<br>ดำเนินงานของรัฐภายใต้ความ<br>ร่วมมือกับสาธารณรัฐ<br>ประชาชนจีนอย่างถูกต้อง<br>๓. ประชาชนชาวจีนใน<br>ต่างประเทศรับทราบข่าวสาร<br>ความร่วมมือเกี่ยวกับประเทศ<br>ไทย ตลอดจนกิจกรรมสำคัญ<br>ความเคลื่อนไหวของชุมชนชาว<br>จีนในประเทศไทย<br>๔. ประชาชนชาวไทยและชาวจีน<br>ในประเทศไทย เกิดความเข้าใจ<br>อันดีเกี่ยวกับความร่วมมือ<br>ระหว่างไทยกับจีน<br>๕. ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี<br>ระหว่างชาวไทยและชุมชนชาว<br>จีนในประเทศไทยและชาวจีนที่<br>อาศัยอยู่ทั่วโลก<br>๖. กระชับความสัมพันธ์<br>ระหว่างชาวไทยและชาวจีนให้<br>แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น | ๑. จำนวนผู้ที่ให้ความ<br>สนใจติดตามรายการทาง<br>สื่อวิทยุและสื่อใหม่<br>๒. เกิดการสื่อสารระหว่าง<br>กลุ่มเป้าหมายผ่านรายการ<br>ที่นำเสนอ<br>๓. กลุ่มเป้าหมายให้การ<br>ยอมรับและให้ความ<br>ร่วมมือในการผลิตรายการ<br>ด้วยภาษาไทย-จีน<br>๔. กลุ่มเป้าหมายใช้<br>ช่องทางวิทยุไทย-จีน<br>สื่อสารไปยังชุมชนของตน<br>ภายในประเทศและ<br>ต่างประเทศ<br>๕. องค์ของภาครัฐและ<br>เอกชนประเทศอาเซียนใน<br>ประเทศไทยให้ความสนใจ<br>และใช้เป็นช่องทางการ<br>ประชาสัมพันธ์ข้อมูล<br>ข่าวสารองค์กรไปยังกลุ่ม<br>ผู้ฟังเป้าหมาย |

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางวิไลลักษณ์ รุ่งสมัย...)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ 14 / กรกฎาคม / ๒๕๖๐

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง  
และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสุกานดา โตชะสุข...)

ตำแหน่ง ร.ผอ.สจต

วันที่ ๑๕ / กรกฎาคม / ๒๕๖๐

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางพิชญา เมืองน่าว...)

ตำแหน่ง ผอ.สวท.

วันที่ ๑๕ / กรกฎาคม / ๒๕๖๐

## เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายอริชัย ดันกันยา นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                              | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑ )<br>โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไข<br>ปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัด<br>เชียงใหม่ | ในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ทุกปี จังหวัดในภาคเหนือตอนบน ประสบปัญหาหมอก<br>ควันและไฟป่าเป็นประจำ สาเหตุเกิดจากการการจุดไฟเผาป่า ทำให้เสี่ยงลอย การจุดเพื่อหา<br>ของป่า ส่งผลกระทบต่อคุณภาพอากาศ สุขภาพประชาชน และกระทบต่อภาพลักษณ์การ<br>ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ การประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างความเข้าใจ และขอความ<br>ร่วมมือประชาชนในพื้นที่เพื่อลดปัญหาหมอกควัน มลพิษทางอากาศจึงเป็นสิ่งจำเป็น โดยได้<br>จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหไฟป่าและหมอกควันจังหวัดเชียงใหม่<br>ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ขึ้น เพื่อการสื่อสารทุกรูปแบบให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                     | ระหว่าง ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึง พฤษภาคม ๒๕๖๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                      | ความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ อาทิ แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อ<br>การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต องค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์<br>แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมของชุมชน และนโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                                       | ๑.วางแผน กำหนดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย<br>๒.ร่วมประชุมติดตามสถานการณ์ของศูนย์อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟ<br>ป่าจังหวัดเชียงใหม่ ทุกสัปดาห์ ในช่วง ๖๐ วันห้ามเผา<br>๓.ร่วมเป็นโฆษกศูนย์อำนวยการสั่งการฯ จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน ทุกวันอังคาร<br>๔.ผลิตและเผยแพร่สื่อต่าง ส่งให้สื่อมวลชนในพื้นที่และส่วนกลาง เพื่อประชาสัมพันธ์<br>๕.ประชุมถอดบทเรียนเพื่อเป็นแนวทางแก้ไขปัญหามาต่อไป                                                                                                                               |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                           | <div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>(นายณัฏฐ์ ลีนันตา)</p> <p>วันที่ ๑๑ /...ก.ค./...๒๕๖๐...</p> </div> <div> <p>สัดส่วน ร้อยละ.....</p> <p>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</p> <p>( )</p> <p>วันที่...../...../.....</p> </div> </div>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้<br>ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)           | นายอริชัย ดันกันยา ร้อยละ ๙๐<br>๑. ประสานการจัดทำโครงการ และแผนปฏิบัติการเสนอของงบประมาณ<br>๒. การกำกับ ดูแล และดำเนินกิจกรรมตามแผนประชาสัมพันธ์ทุกขั้นตอน กระทั่งการ<br>เบิกจ่ายงบประมาณตามระเบียบของทางราชการ<br>๓. รวบรวมหลักฐาน สรุปและประเมินผลการจัดกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                           | ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับทราบและเข้าใจ สถานการณ์ ผลกระทบ นโยบาย และ<br>มาตรการแก้ไขปัญหามอกควันและไฟป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สร้างความตระหนักให้<br>ประชาชนในพื้นที่ถึงผลกระทบจากหมอกควันไฟป่า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                       | ๑. เกิดเครือข่ายการทำงานร่วมกันทั้งหน่วยงานในจังหวัด องค์การภาคเอกชนและเครือข่าย<br>สื่อมวลชน ในจังหวัดเชียงใหม่<br>๒. นำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ อาทิ สกู๊ปองค์ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไขปัญหไฟป่าหมอก<br>ควัน สามารถนำไปเผยแพร่ในลักษณะวีดิทัศน์ ขยายต่อไปอีก<br>๓. เกิดการบูรณาการแผนงานโครงการ รูปแบบการทำงานในลักษณะประชารัฐ                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                              | สาเหตุของการเผาป่า เกิดจากวิถีชีวิต และความเชื่อดั้งเดิม ในการทำไร่เลื่อนลอย การหา<br>ของป่า ส่งผลกระทบต่อคนในเมือง ดังนั้น ความยากในการป้องกันและแก้ไขปัญห อยู่ที่<br>การสร้าง ความเข้าใจ และการให้ความร่วมมือของประชาชน การใช้ช่องทางสื่อสารเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์ ยังไม่ครอบคลุม และมีความถี่ไม่เพียงพอที่จะสร้างจิตสำนึกกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                         |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                              | การแก้ไขปัญหไฟป่าและหมอกควัน ควรใช้กระบวนการแก้ปัญหาภายในชุมชน และแก้ที่<br>ต้นเหตุควบคู่กับการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ถึงผลกระทบ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้อง<br>แก้ปัญหาย่างเป็นระบบและเข้าถึง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| หัวข้อเค้าโครง                                                                                                                  | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)<br>โครงการพัฒนาการรายงานข่าวของ<br>อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้าน<br>และชุมชน(อป.มช.)        | กปส.มีนโยบายให้หน่วยงาน ในทุกจังหวัดดำเนินการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัคร<br>ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านและชุมชน(อป.มช.) เพื่อใช้ช่องทางสื่อบุคคล ในการเผยแพร่<br>ข้อมูลข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล ลงสู่ประชาชน สวท.เชียงใหม่ได้จัดทำรายการ “อุจจา<br>ประสา อป.มช.” ทุกวันเสาร์ และช่วง “เสียงจาก อป.มช.” ในรายการข่าวมองเมือง<br>เชียงใหม่ ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ ดังนั้น เพื่อการนำเสนอข่าวของเครือข่าย อป.มช.เป็นไป<br>อย่างมีประสิทธิภาพจึงจัดทำโครงการพัฒนาการรายงานข่าวของ อป.มช.ขึ้น |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ                                                                                                         | มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ<br>แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ                                                                          | ความรู้ด้านการรายงานข่าว และการจัดรายการวิทยุ ความรู้เกี่ยวกับการใช้ช่องทางการ<br>สื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการ<br>ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ<br>ดำเนินการ                                                                                           | ๑. ศึกษา วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนจัดทำแผนงานโครงการ<br>เสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติ<br>๒. ประสานเครือข่าย อป.มช. ร่วมวางแผนเตรียมจัดสัมมนา<br>๓. ดำเนินการจัดเสวนา ศึกษาดูงาน และผลิตรายการทาง สวท.เชียงใหม่<br>๔. สรุปและประเมินผลการจัดทำโครงการ                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้<br>ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)                                                               | <table border="1"> <tr> <td>           สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....<br/>           ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>           (นางสาวพิมลกลัย เตชะชัย)<br/>           วันที่.....๑๑/...ก.ค...../...๒๕๖๐.....         </td><td>           สัดส่วน ร้อยละ.....<br/>           ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br/>           (.....)<br/>           วันที่...../...../.....         </td></tr> </table>                                                                                      | สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(นางสาวพิมลกลัย เตชะชัย)<br>วันที่.....๑๑/...ก.ค...../...๒๕๖๐..... | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่...../...../..... |
| สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(นางสาวพิมลกลัย เตชะชัย)<br>วันที่.....๑๑/...ก.ค...../...๒๕๖๐..... | สัดส่วน ร้อยละ.....<br>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ<br>(.....)<br>วันที่...../...../.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้<br>ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน<br>พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)                               | ๑. วางแผน ดำเนินการโครงการ ประสานการทำงานร่วมกันในทีมงาน สวท.เชียงใหม่<br>๒. กำกับและวางแผนทางการจัดเสวนา บทบาท อป.มช.กับการประชาสัมพันธ์<br>๓. ดำเนินการจัดเสวนา นำทัศนศึกษาดูงาน กิจกรรมสันติภาพ<br>๔. ดำเนินการถ่ายทอดเสียง ทาง สวท.เชียงใหม่<br>๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ<br>โดยมีสัดส่วนการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๗. ผลสำเร็จของงาน                                                                                                               | ๑. อป.มช.ที่เข้าร่วมโครงการ นำเสนอข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ ในรายการของ สวท.<br>เชียงใหม่ได้น้อยวันละ ๒ ข่าว<br>๒. อป.มช.เข้าร่วมกิจกรรม “อป.มช.เชียงใหม่ ร่วมใจ พัฒนาท้องถิ่น” และมีการ<br>ถ่ายทอดเสียงทาง สวท.เชียงใหม่                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๘. การนำไปใช้ประโยชน์                                                                                                           | เครือข่าย อป.มช.นำความรู้จากการเสวนาไปพัฒนารูปแบบ และเนื้อหาการรายงาน<br>ข่าว ในช่วง “เสียงจาก อป.มช.” และการจัดรายการ “อุจจาประสา อป.มช.” ทาง<br>สวท.เชียงใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๙. ความยุ่งยากในการ<br>ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค                                                                                  | ผู้ขอรับการประเมินต้องให้ความพยายามในการโน้มน้าว เชิญชวนเครือข่าย อป.มช.ที่มีจิต<br>สาธารณะเข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากหน่วยงานไม่มีความตอบแทนในการทำงาน<br>การให้ความรู้ด้านกระบวนการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพแก่ อป.มช.ต้องใช้เวลา                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |                                                                                          |
| ๑๐. ข้อเสนอแนะ                                                                                                                  | ควรมีการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ สร้าง และพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ<br>หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |                                                                                          |

**เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น**

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน.....นายอริชัย ตันกันยา.....นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ.....

| ชื่อข้อเสนอ/<br>แนวคิด                                                                                                                                                              | หลักการและเหตุผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | บทวิเคราะห์/แนวความคิด/<br>ข้อเสนอ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ผลที่คาดว่าจะ<br>ได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การสร้างและพัฒนา<br>เครือข่ายสื่อสังคม<br>ออนไลน์ (Social<br>Network) ภายใน<br>องค์กร เพื่อขยาย<br>ช่องทางสื่อหลักของ<br>กปส. ให้สอดคล้อง<br>แนวทางแผน<br>ประชาสัมพันธ์<br>แห่งชาติ | สืบเนื่องจาก พฤติกรรม<br>การเสพสื่อของคนไทย<br>ในปัจจุบันหันมาให้ความ<br>สนใจสื่อสังคมออนไลน์<br>(Social media) มี<br>แนวโน้มเพิ่มมากขึ้น<br>โดยเฉพาะ Facebook,<br>Youtube, Blog และ<br>Line ฯลฯ ในขณะที่<br>สื่อกระแสหลัก ทั้งวิทยุ,<br>โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์<br>ได้รับความนิยมน้อยลง<br>จึงจำเป็นต้องใช้ช่องทาง<br>สื่อใหม่ ที่หลากหลายใน<br>การสื่อสารเพื่อให้เข้าถึง<br>กลุ่มเป้าหมายควบคู่กับ<br>สื่อหลักของ กปส. | <b>บทวิเคราะห์ :</b> การใช้งาน<br>โซเชียลมีเดียของคนไทยเติบโต<br>อย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มการ<br>ดูสื่อหลักลดลง มีพฤติกรรมดู<br>ย้อนหลัง ออนไลน์มากขึ้น<br><b>แนวความคิด/ข้อเสนอ :</b> ๑. ให้<br>ความรู้และสร้างเครือข่ายสื่อ<br>สังคมออนไลน์ ภายในองค์กร<br>กปส.ทั้งในระดับภูมิภาค คือ<br>สพส., สวท. สวค. และ<br>บุคลากรทุกองค์กร<br>๒. กำหนดกลยุทธ์การสร้าง<br>รูปแบบ เนื้อหาสาระ ให้น่าสนใจ<br>มีความเป็นเอกภาพ<br>๓. ผู้ใช้สื่อทั้งระดับองค์กร และ<br>บุคคลในแต่ละจังหวัด ช่วยกัน<br>โพสต์และแชร์ เนื้อหาสาระใน<br>พื้นที่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย | ๑. เพิ่มช่องทางนำ<br>ข้อมูลข่าวสารจากรัฐ<br>ไปสู่ประชาชนให้<br>ครอบคลุมและเข้าถึง<br>เพิ่มมากขึ้น<br>๒. กปส. มีเครือข่าย<br>การทำงานเพื่อ<br>พัฒนารูปแบบ และ<br>เนื้อหาสาระที่<br>เหมาะสมกับช่องทาง<br>สื่อใหม่<br>๓. กปส.ได้รับความ<br>เชื่อมั่น และยอมรับ<br>ด้านการ<br>ประชาสัมพันธ์และ<br>การสื่อสารมวลชน | ๑. ระดับความสำเร็จ<br>ของการดำเนินงานที่<br>หน่วยงาน ส.ปชส. สวท.<br>และองค์กรสื่อของ กปส.<br>จะเกิดองค์ความรู้ใหม่ใน<br>การประชาสัมพันธ์ที่<br>เหมาะสมกับเทคโนโลยี<br>ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง<br>และมีประสิทธิภาพใน<br>การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย<br>๒. เกิดทีมงาน เครือข่าย<br>สื่อสารภายในองค์กร นำ<br>เนื้อหาสาระที่ผลิตอยู่แล้ว<br>และพัฒนาให้ดีขึ้น ไป<br>ขยายผลผ่านช่องทาง<br>ใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ |

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายอริชัย ตันกันยา)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่...๑๑/...กรกฎาคม.../๒๕๖๐..

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ  
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายชนดนัย ชนกล้าหาญ)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่..

วันที่...๑๑/...กรกฎาคม.../๒๕๖๐..

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นายชนดนัย ชนกล้าหาญ)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่..

วันที่...๑๑/...กรกฎาคม.../๒๕๖๐..