



กํวณที่ทุก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๗๑๑๐

วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในความรับผิดชอบของ สปต.

เรียน ผอ.สปช. ๑ - ๘

ด้วย สปต. ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลักโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และโครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรดังนี้

๑. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๒. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

ในการนี้ สปต. ขอความร่วมมือท่านดังนี้

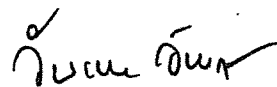
๑. ทบทวนปัญหา/อุปสรรคของกิจกรรมที่รับผิดชอบภายใต้โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. พิจารณารายละเอียดกิจกรรมที่รับผิดชอบตามที่ระบุในโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรณีมีการแก้ไข ยกเลิก หรือ เปลี่ยนแปลงผลผลิต

๓. นำเสนอกิจกรรมใหม่เพิ่มเติมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และผลลัพธ์ของโครงการฯ

ทั้งนี้ ขอให้จัดส่งรายละเอียดกิจกรรมตามแบบฟอร์มที่แนบไปยัง สปว. สปต. ทางอีเมล interplan59@gmail.com ภายในวันพุธที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ เพื่อนำเข้าที่ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ (แผนงาน/โครงการ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจัดโดย สนผ. ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมปรีณส์ตัน พาร์ค สวีท ถนนมิตรไมตรี ดินแดง กรุงเทพฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นางวันเพ็ญ อัทธาน)

ผอ.สปต.

โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ 2561

สปข. 1 - 8

งบประมาณ 1,296,000 บาท (งบดำเนินงาน) ผลผลิต 92 ตอน

ชื่อกิจกรรม	เป้าหมายตามแผน	แผนการจัดกิจกรรมและงบประมาณ											หน่วยงานรับผิดชอบ		
		ต.ค. 60	พ.ย. .60	ธ.ค. 60	ม.ค. 61	ก.พ. 61	มี.ค. 61	เม.ย. 61	พ.ค. .61	มิ.ย. 61	ก.ค. 61	ส.ค. 61		ก.ย. 61	
สื่อโทรทัศน์ (จำนวนผลผลิต 60 ตอน งบประมาณ 1,200,000 บาท)															
1. ผลิตสารคดี เชิงข่าว/สื่ूप ข่าว/สื่ूपข่าว ประชาสัมพันธ์/ การสัมภาษณ์	ผลิตและ เผยแพร่สารคดี เชิงข่าว ตามประเด็น ที่กำหนด	จำนวนผลผลิต			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	สปข.1-8 (12สถานี ๗ ละ 5 ตอน)
		60 ตอน (ตอนละ 20,000.-)													
	กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนไทย ทั่วไป														
	งบประมาณ (บาท) 1,200,000			120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000		
	สปข.1	1 สถานี x 5 = 5 ตอนๆ ละ 20,000 = 100,000 (สทท.ขอนแก่น)													
	สปข.2	1 สถานี x 5 = 5 ตอนๆ ละ 20,000 = 100,000 (สทท.อุบลราชธานี)													
	สปข.3	1 สถานี x 5 = 5 ตอนๆ ละ 20,000 = 100,000 (สทท.เชียงใหม่)													
	สปข.4	1 สถานี x 5 = 5 ตอนๆ ละ 20,000 = 100,000 (สทท.พิษณุโลก)													
	สปข.5	3 สถานี x 5 = 15 ตอนๆ ละ 20,000 = 300,000 (สทท.สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต นครศรีธรรมราช)													
	สปข.6	3 สถานี x 5 = 15 ตอนๆ ละ 20,000 = 300,000 (สทท.สงขลา ตรัง ยะลา)													
สปข.7	1 สถานี x 5 = 5 ตอนๆ ละ 20,000 = 100,000 (สทท.จันทบุรี)														
สปข.8	1 สถานี x 5 = 5 ตอนๆ ละ 20,000 = 100,000 (สทท.กาญจนบุรี)														
สื่อวิทยุ (จำนวนผลผลิต 32 ตอน งบประมาณ 96,000 บาท)															
2. การผลิตสื่ूप ข่าว/สื่ूपข่าว ประชาสัมพันธ์/ การสัมภาษณ์	ผลิตและเผยแพร่ ผลผลิตสื่ूपข่าว/ สื่ूपข่าว ประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิต			4	4	4	4	4	4	4	4		สปข. 1-8	
		32 ตอน (ตอนละ 3,000.-)													
	ความยาว 1 - 3 นาที	กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนไทย ทั่วไป													
	งบประมาณ (บาท) 96,000			12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000				
	สปข.1	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000													
	สปข.2	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000													
	สปข.3	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000													
	สปข.4	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000													
	สปข.5	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000													
	สปข.6	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000													
สปข.7	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000														
สปข.8	4 ตอนๆ ละ 3,000 = 12,000														
												**** มอบ สวท.ในจังหวัดผลิต และส่งเผยแพร่ ทุก สวท. ในแต่ละเขต			

โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. แนวคิดหลัก (Theme)

Trust in Thailand

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านสื่อสารมวลชน และสารสนเทศกับต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ และหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก :

- ชาวต่างประเทศที่พำนักในประเทศไทยและในต่างประเทศ
- สื่อมวลชนต่างประเทศ

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง

- สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย
- องค์การระหว่างประเทศด้านสื่อสารมวลชนและสารสนเทศ
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจด้านต่างประเทศ

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ (On Air/ On Ground/ On Line)

๔.๑.๑ สื่อหลัก

- สื่อวิทยุโทรทัศน์
- สื่อวิทยุกระจายเสียง

๔.๑.๒ สื่อรอง

- สื่อดิจิทัล (Digital Media)
- สื่อกิจกรรม

๔.๒ กลยุทธ์สาร ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

มั่นคง (Stability) หมายถึง

(1) สถาบันพระมหากษัตริย์

- พระราชกรณียกิจของพระราชาวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงปฏิบัติเพื่อประชาชน
- การน้อมนำแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ที่ประชาชนทั้งในและต่างประเทศได้นำไปประยุกต์ใช้

(2) การปฏิรูปประเทศไทย นโยบาย “ประชารัฐ” การสร้างความสามัคคีปรองดอง เพื่อความมั่นคงของประเทศ

(3) ความปลอดภัย มั่นคงทางอาหาร ที่อยู่อาศัย และพลังงาน

มั่งคั่ง (Prosperity) หมายถึง การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประกอบด้วย

- (๑) ปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่ประเทศไทยให้เข้มแข็ง ตามนโยบายการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต (Thailand 4.0)
- (๒) การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- (๓) การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
- (๔) เศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : Local Experience
- (๕) ประชาคมอาเซียน ประชาคมแห่งโอกาส

ยั่งยืน (Sustainability) หมายถึง

- (๑) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP for SDGs)
- (๒) การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน อาทิ การพัฒนานโยบายด้านสาธารณสุข การปฏิรูปการศึกษา การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน การคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางเรือ และทางอากาศ โครงการบ้านประชารัฐ ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย
- (๓) การบริหารจัดการภาครัฐ การปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (๔) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๕. งบประมาณ

๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาล ส่งผลให้มีทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย

๖.๒ กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ สื่อสารมวลชนและสารสนเทศกับต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศที่พร้อมจะสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๗.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. แนวคิดหลัก (Theme)

อาเซียน : ประชาคมแห่งโอกาส

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน และสร้างความรู้สึกร่วมกันของการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ถึงโอกาสและประโยชน์จากข้อตกลงในกรอบความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนและนอกภูมิภาคที่เชื่อมโยงกัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง ๒๓ - ๖๐ ปี

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๒ ปี

(๒) ประชาชน อายุตั้งแต่ ๖๐ ปีขึ้นไป

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ (On Air On Ground On line)

๔.๑.๑ สื่อหลัก

- สื่อวิทยุโทรทัศน์
- สื่อวิทยุกระจายเสียง

๔.๑.๒ สื่อรอง

- สื่อดิจิทัล (Digital Media)
- สื่อกิจกรรม

๔.๒ กลยุทธ์สาร

(๑) การดำเนินงานตามแผนงานประชาคมอาเซียน ภายใต้วิสัยทัศน์ ประชาคมอาเซียน ๒๐๒๕

(๒) การประชุมสุดยอดอาเซียน การประชุมประเทศสมาชิกในระดับต่าง ๆ การประชุมอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา ขยายผลตามข้อตกลงต่าง ๆ โดยเฉพาะที่เป็นประโยชน์กับประเทศไทย ความสำเร็จจากการดำเนินงานตามข้อตกลงอาเซียนและประเทศคู่เจรจา

(๓) การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่เชื่อมโยงโอกาสและประโยชน์จากประชาคมอาเซียน

(๔) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP for SDGs) การนำหลักการมาเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในอาเซียนและประเทศนอกภูมิภาค

(๕) การเตรียมความพร้อมการเป็นประธานอาเซียนในปี ๒๕๖๒ เสนอบทบาทของประเทศไทย ในการผลักดันโครงการ ข้อตกลง ความร่วมมือ ส่งเสริมความสัมพันธ์ในเวทีอาเซียนและประชาคมโลก

(๖) โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงสู่เส้นทางสายไหมของจีน One Belt One Road

(๗) การส่งเสริมธุรกิจ SMEs StartUp ธุรกิจรูปแบบ Digital Economy เพื่อเปิดและขยายตลาดในอาเซียนและประเทศนอกภูมิภาค

(๘) ข้อมูล ความเคลื่อนไหว สถานการณ์ของประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา

(๙) ความสำเร็จของธุรกิจไทยที่ขยายฐานการผลิตในตลาดอาเซียน

๕. งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและเกิดความตระหนักรู้ถึงโอกาสและประโยชน์จากยุทธศาสตร์การดำเนินงานของประชาคมอาเซียน เกิดการพัฒนาศักยภาพภายในองค์กรและพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคลเพื่อการเข้าถึงและสามารถรับประโยชน์จากการดำเนินงานของประชาคมอาเซียนได้

๗. การประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนงานทุกเดือน
