



สมศ. กษ.๑๕๑
 ฉบับที่ ๖๘๗
 วันที่ ๒๖ ก.ย. ๒๕๖๐
 ผู้รับ ๕

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/๑๑๙๘ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง สรุปรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ตามหนังสือคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย กรมส่งเสริมการเกษตร ด่วนที่สุด ที่ กษ ๑๐๑๑/ว ๑๓๕ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ วันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยเชิญผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ เข้าร่วม (เอกสารแนบ) ความแจ้งแล้วนั้น

ข้อเท็จจริง

นางสาวอินทิดา สุวรรณ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทนประชุมในครั้งนี สรุปสาระการประชุมมีดังนี้

๑. นายนำชัย พรหมมีชัย รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย เป็นประธานการประชุม มีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ เข้าร่วมประชุม ประมาณ ๑๓ คน

๒. กรมส่งเสริมการเกษตร นำเสนอยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการการผลิต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาองค์กรและเกษตรกร

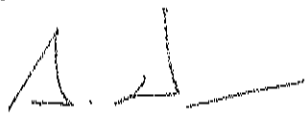
๓. ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานจากหน่วยงานรับผิดชอบตามยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ผู้แทน กปส. ได้รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการตลาด กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และการประชาสัมพันธ์ ดังนี้ กปส. ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในสังกัด กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ๑) วิทยุกระจายเสียง รูปแบบข่าว สกู๊ปข่าว ประชาสัมพันธ์ในรายการ สปอต บทความ ๒) วิทยุโทรทัศน์ รูปแบบข่าว สกู๊ปข่าว ประชาสัมพันธ์ในรายการ สปอต อักษรวิง และข่าวภาษาอังกฤษทางสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ NBT World ๓) สื่อสารสนเทศ (Website) Social Media (Facebook, Twitter, Line, Youtube) โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการรณรงค์เชิญชวนซื้อผลไม้ช่วยเกษตรกรตามฤดูกาล การเชิญชวนบริโภคผลไม้ไทย การเชิญชวนเที่ยวงานเทศกาลผลไม้ประจำปีของจังหวัด การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

๔. ที่ประชุมพิจารณา และมีมติเห็นชอบ ดังนี้

๔.๑ กำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย จากเดิม พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ เป็น พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช.
ผอ.สปช.๑-๘ และส.ปชส.๗๖ จังหวัด

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามที่ อปส.
มอบหมายต่อไป



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๗ ๖

๗ ๖

๗ ๖

๗ ๖

๗ ๖

๔.๒ บรรจุยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยรายภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ลำไย ลิ้นจี่) ภาคตะวันออก (ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง) และภาคใต้ (ทุเรียน เงาะ มังคุด ลองกอง) เพิ่มเติม ในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ เพื่อใช้วางแผนการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ตามฤดูกาล

ข้อพิจารณา

กปส. สามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการตลาด กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และการประชาสัมพันธ์ โดยการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารในประเด็นส่งเสริมการบริโภคผลไม้ เชิญชวนซื้อผลไม้ช่วยเกษตรกรตามฤดูกาล การเชิญชวนเที่ยวงานเทศกาลผลไม้ประจำปีของจังหวัด การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฯลฯ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อ Internet (Website) สื่อ Social Media ของ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องต่อไป

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอบ.สวท. สทท. สนช. สปช. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๓๖ จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในประเด็นตามข้อพิจารณาข้างต้นต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

15/๒๐๒๕.
1๓๓๐๐๐๐ -
๕๘๐๐๐๐ กปส.
สมัครแผนก
พัฒนาระบบสินค้า



(นายจรูญ ไชยศรี)

รปส.

๒๖ ก.ย. ๒๕๖๖

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ



พลโท

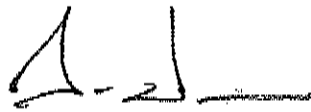
(สรระเวียง แก้วกำเหนิด)

รักษาเขตฯ ในตำแหน่ง อปส.

๒๘ ก.ย. ๒๕๖๖

ทราบ/เรียน ผอ.กปส.

เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

จ.อปส. พลโท สรระเวียง แก้วกำเหนิด

๒๖ ก.ย. ๒๐

๒๗ ก.ย. ๒๕๖๖

1264