



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๑๑๒๘๙ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทา
สาธารณภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ การดำเนินการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว สรุปผลการประเมิน ดังนี้

ประสิทธิผล ของโครงการ	เกณฑ์ การประเมิน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	เปรียบเทียบกับ เกณฑ์	ผลการพิจารณา
การรับรู้	๙๐.๐๐	๗๖.๐๐	ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑๔.๐๐	ไม่ผ่านเกณฑ์
ความเข้าใจ	๘๕.๐๐	๘๘.๗๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๓.๗๐	ผ่านเกณฑ์
ความเชื่อมั่น	๘๖.๐๐	๗๓.๒๐	ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑๒.๘๐	ไม่ผ่านเกณฑ์
การนำไปใช้ประโยชน์	๘๖.๐๐	๗๖.๐๐	ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑๐.๐๐	ไม่ผ่านเกณฑ์

รายละเอียดตามสรุปผลการประเมินที่แนบท้าย ทั้งนี้ ท่านสามารถดาวน์โหลดข้อมูลทั้งหมดได้
ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan/> เลื่อน สปผ. หัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และนำข้อมูลจากผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

สรุปผลการประเมิน

โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับงบประมาณในการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) โดยสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการดังกล่าว มีการดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดจ้างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาฯ ดำเนินการประเมินผลด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ระหว่างเดือนเมษายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๐

๒. กลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็น กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชน อายุ ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง

๓. พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นจังหวัดในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ดังนี้

- ประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๑ (จังหวัดหนองบัวลำภู) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๒ (จังหวัดบุรีรัมย์) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๓ (จังหวัดเชียงใหม่) จำนวน ๓๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๔ (จังหวัดตาก) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๕ (จังหวัดนครศรีธรรมราช) จำนวน ๓๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๖ (จังหวัดพิจิตรและจังหวัดตรัง) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๗ (จังหวัดจันทบุรี) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๘ (จังหวัดเพชรบุรี) จำนวน ๒๐๐ คน

ทั้งนี้เก็บข้อมูลในพื้นที่ สปข. ๓ และ สปข. ๕ ในสัดส่วนมากกว่าพื้นที่อื่น เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ประสบสาธารณภัย

สรุปผลการประเมิน

ประสิทธิผลของโครงการ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	เปรียบเทียบกับเกณฑ์	ผลการพิจารณา
การรับรู้	๙๐.๐๐	๗๖.๐๐	ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑๔.๐๐	ไม่ผ่านเกณฑ์
ความเข้าใจ	๘๕.๐๐	๘๘.๗๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๓.๗๐	ผ่านเกณฑ์
ความเชื่อมั่น	๘๖.๐๐	๗๓.๒๐	ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑๒.๘๐	ไม่ผ่านเกณฑ์
การนำไปใช้ประโยชน์	๘๖.๐๐	๗๖.๐๐	ต่ำกว่าเกณฑ์ ๑๐.๐๐	ไม่ผ่านเกณฑ์

/สรุปผลการประเมิน...

สรุปผลการประเมินแยกตามประสิทธิผลของโครงการ

ประสิทธิผลของโครงการฯ	ผลการประเมินสูงสุด	ผลการประเมินต่ำสุด
การเปิดรับสื่อ	- กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ จากสื่อโทรทัศน์ของ กปส. มากที่สุด	- กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ จากเจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์/ประชาสัมพันธ์ จังหวัด น้อยที่สุด เนื่องจากการพัฒนาเครือข่ายในพื้นที่ ยังอยู่ในวงจำกัดเฉพาะกลุ่มสมาชิกเดิม และบอกต่อเพิ่มเติมเพื่อนสมาชิกใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเพื่อนเท่านั้น ยังไม่ได้มีแผนการระดมเพิ่มเครือข่ายในเชิงรุก ฉะนั้นควรกำหนดให้มีแผนการขยายและรักษาเครือข่าย อย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และควรมีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ ให้ทุกกลุ่มต่างมีส่วนร่วมและร่วมมือกันแก้ปัญหา สาธารณภัย
การรับรู้	- กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ การที่ไม่สมควรส่งต่อภาพที่ไม่เหมาะสม เพราะการแพร่ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นบางภาพ อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดความตระหนกตกใจมากเกินไป” มากที่สุด	- กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ วิธี การแก้ไขปัญหาอุทกภัยในระยะยาว” น้อยที่สุด ฉะ นั น ค ว ร ใ ห้ สื่ อ ข อ ง กรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้ประชาชนได้ทราบถึงวิธีการป้องกันและ แก้ไข ปัญ ใ ห อ ก ใ ห ย ดั ง ก ล ่า ว เช่น การขุดลอกคูคลอง การทำคันกันน้ำ
	- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๕๑ ปีขึ้นไปรับรู้ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากที่สุด	- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๔๖ - ๕๐ ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ น้อยที่สุด

ประสิทธิผลของโครงการฯ	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินสูงสุด	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำสุด
<p>ความเข้าใจ</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “บริการตรวจสภาพรถฟรีก่อนออกเดินทาง เป็นการช่วยลดอุบัติเหตุมากที่สุด”</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “โครงการเยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ เช่น การแจกต้นกล้ายางให้ผู้ประสบภัยในภาคใต้” น้อยที่สุด</p> <p>ทั้งนี้เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าวยังไม่ทั่วถึง ทำให้ประชาชนไม่ได้รับทราบข้อมูลโครงการเยียวยาผู้ประสบภัยฯ อย่างถูกต้อง จึงควรประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และความเข้าใจในประเด็นดังกล่าว</p>
	<p>- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๕๑ ปีขึ้นไป มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากที่สุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๒๖ – ๓๕ ปี มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ น้อยที่สุด</p>
<p>การนำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในประเด็น “สามารถนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประโยชน์ในการดูแลตนเองเมื่อประสบปัญหาสาธารณภัย”มากที่สุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในประเด็น “สามารถนำข้อมูลไปแนะนำผู้อื่นให้มีความพร้อมรับมือกับสาธารณภัยและภัยพิบัติได้” น้อยที่สุด</p>
	<p>- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖ – ๔๕ ปี และอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ มากที่สุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๔๖ – ๕๐ ปี มีการนำข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ น้อยที่สุด</p>

ประสิทธิผลของโครงการฯ	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินสูงสุด	สื่อ/ประเด็นที่มีผลการประเมินต่ำสุด
ความเชื่อมั่น	- กลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ด้านความถูกต้อง” และ “ด้านความรวดเร็ว” มากที่สุด	- กลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ด้านความเป็นกลาง” น้อยที่สุด เนื่องจากมีความเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เป็นสื่อของรัฐบาล
	- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๕๑ ปีขึ้นไป มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากที่สุด	- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๒๖ - ๓๕ ปี มีความเชื่อมั่นต่อข่าวสารการประชาสัมพันธ์ น้อยที่สุด

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการบูรณาการใช้สื่อและกิจกรรมของ กปส. โดยหน่วยงานในพื้นที่ของ กปส. ได้แก่ สทท. สวท. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ควรมีบทบาทเป็นเจ้าภาพหลัก ในเรื่องข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่ กล่าวคือ เป็นศูนย์ข้อมูลให้ความรู้และกระจายข้อมูลดังกล่าว ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต เพื่อเป็นประโยชน์ในการเตรียมความพร้อมรับมือกับสาธารณภัยและสามารถแก้ปัญหาในกรณีที่เกิดสาธารณภัย

๒. จัดให้มีการอบรมให้ความรู้กับประชาชนทั้งภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน เช่น พื้นที่ที่มีการจัดสัมมนาสัญจรไปตามอำเภอต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้กับสมาชิก อป.มช. ซึ่งควรจัดให้มีการขยายไปยังกลุ่มในชุมชนด้วย

๓. ขยายกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มเติมกลุ่มเยาวชนหรือกลุ่มผู้มีอายุต่ำกว่า ๒๖ ปี ให้เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสามารถขอความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในชุมชนให้เป็นพันธมิตรร่วมจัดกิจกรรมให้ความรู้และขอความร่วมมือกับกลุ่มเหล่านี้ได้ง่าย และเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่น่าจะมีความเหมาะสม ร่วมเป็นจิตอาสาบรรเทาสาธารณภัยในกรณีเกิดสาธารณภัยในพื้นที่ได้มากกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ

๔. การพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยยังอยู่ในวงจำกัด เฉพาะกลุ่มสมาชิกเดิมและบอกต่อเพิ่มเติมเพื่อนสมาชิกใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเพื่อนเท่านั้น และยังไม่ได้มีแผนการระดมเพื่อเพิ่มเครือข่ายในเชิงรุก ฉะนั้นควรกำหนดให้มีแผนการขยายและรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และควรมีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน หน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่ สถาบันการศึกษา กลุ่มสมาคมวิชาชีพในพื้นที่ ให้ทุกกลุ่มต่างมีส่วนร่วมและร่วมมือกันแก้ปัญหาสาธารณภัย