



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๒

ที่ นร ๐๒๐๖.๐๓/ ๑๐๙๒ วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานผลการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐

(1) เรียน อปส.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ หนังสือสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ที่ กค ๑๐๐๖/๔๐๙๓ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๐ เรื่อง เชิญประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ ในวันอังคารที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง

๑.๒ หนังสือสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๑๐๐๖/๔๓๐๗ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ขอลើนการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ จากเดิม เป็นวันจันทร์ที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง

๒. ข้อเท็จจริง

อปส. ได้มอบหมายให้ นายณรทิจ ศรีทธา ผอ.ศสช. เป็นผู้แทน อปส. เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ โดยการประชุมมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้แจ้งความคืบหน้าการดำเนินโครงการระบบ พร้อมเพย์และการขยายการใช้บัตร ดังนี้

๒.๑.๑ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๐ มีผู้ลงทะเบียนพร้อมเพย์แบบบุคคลธรรมดา จำนวน ๓๕ ล้านรายการ โดยแบ่งเป็นลงทะเบียนโดยเลขบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๒๕ ล้านรายการ ลงทะเบียนโดยหมายเลขโทรศัพท์มือถือ จำนวน ๑๐ ล้านรายการ มีการลงทะเบียนพร้อมเพย์แบบนิติบุคคล จำนวน ๕๐,๗๑๖ รายการ เป็นการลงทะเบียนโดยใช้หมายเลขทะเบียนนิติบุคคลทั้งหมด และมีการลงทะเบียนพร้อมเพย์โดยใช้หมายเลขกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) จำนวน ๑,๐๘๖ รายการ

๒.๑.๒ ผลักดันภาครัฐและเอกชนรับชำระเงินด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ปรับเงื่อนไขของการติดตั้งเครื่องชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) พร้อมทั้งประสานงานหน่วยงานที่มีประชาชนใช้งานจำนวนมากเพื่อส่งเสริมการใช้บัตรเดบิต (Debit) เช่น โรงพยาบาลรามาธิบดี และปั๊มน้ำมันบางจาก

๒.๑.๓ การลงพื้นที่สัมมนาเผยแพร่ความรู้โครงการ National e-Payment แก่ประชาชน ในภูมิภาคระหว่างเดือนกันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๐ ปัจจุบันลงพื้นที่ไปแล้ว ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุดรธานี จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสงขลา โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก กรมบัญชีกลาง กรมประชาสัมพันธ์ และสมาคมธนาคารไทย กำหนดการลงพื้นที่ครั้งต่อไปวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดระยอง วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดพิษณุโลก และวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่

๒.๒ กรมสรรพากรได้แจ้งความคืบหน้าการดำเนินโครงการระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๒.๒.๑ ระบบหักภาษี ณ ที่จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Withholding Tax) ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานแล้วอยู่ระหว่างการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข พรบ.ประมวลรัษฎากรควบคู่กันไป ขณะนี้การปรับปรุงแก้ไข พรบ.ประมวลรัษฎากรในระดับกรมเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอสมานติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)

๒.๒.๒ ระบบบริการจัดทำและนำส่งข้อมูลใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax invoice & e-Receipt) สามารถลงทะเบียนรับ-ส่งใบกำกับภาษีผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tax Invoice by Email) ได้แล้ว ส่วนระบบรับ-ส่งใบกำกับภาษีผ่านระบบ Host to Host เลื่อนการเปิดให้บริการเป็นไตรมาสแรกของปี พ.ศ.๒๕๖๑

๒.๓ กรมบัญชีกลางได้แจ้งความคืบหน้าการดำเนินโครงการ e-Payment ภาครัฐ มีผู้ลงทะเบียนเพื่อรับสวัสดิการแห่งรัฐทั้งสิ้น จำนวน ๑๑.๖๗ ล้านคน รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐไปแล้ว จำนวน ๘.๖๙ ล้านคน มียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ ผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ จำนวน ๑,๔๒๕ ล้านบาท

๒.๔ ผู้แทน กปส. รายงานความคืบหน้าการประชาสัมพันธ์โครงการระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๔.๑ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบสเปเชียลวิทยุ ข่าววิทยุ รายการวิทยุ สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ จำนวน ๘๔ ครั้ง

๒.๔.๒ สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ได้ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบ บทความข่าวภาคภาษาอังกฤษ ข่าวเว็บไซต์ จำนวน ๒๑ ครั้ง

๒.๔.๓ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบ ข่าวโทรทัศน์ รายงานพิเศษ ภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๕๑ ครั้ง

๒.๔.๔ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ได้ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในรูปแบบภาพอินโฟกราฟิก ข่าว บทความ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย จำนวน ๓๘ ครั้ง

๒.๕ ฝ่ายเลขาฯ ได้เสนอแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์โครงการ National e-Payment ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ใช้งบประมาณรวม ๔๙,๕๕๗,๐๐๐.- บาท มอบหมายให้สำนักปลัดกระทรวงการคลัง พิจารณาดำเนินการขอใช้เงินฝากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาษีท้องถิ่นต่อไป

๓. ข้อพิจารณา

เนื่องจากมีผู้แทน กปส. ร่วมเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรม ภายใต้คณะกรรมการขับเคลื่อนระบบชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ตอบสนองนโยบายรัฐบาล ผลักดันให้มีระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยี ช่วยยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศโดยรวม เห็นสมควรให้หน่วยงานด้านสื่อ สังกัด กปส. ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ National e-Payment ทุกช่องทางที่รับผิดชอบ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

๔. ข้อเสนอแนะ

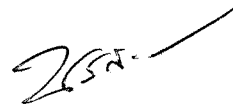
เห็นควรพิจารณา ดังนี้

๔.๑ ให้ ศสช. แจ้งเวียนรายงานผลการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ ทางระบบอินทราเน็ต ให้หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ทราบ เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ต่อไป

๔.๒ ให้ ส.ปชส. และ สวท. ภูมิภาค ให้ความร่วมมือสนับสนุนในการลงพื้นที่ให้ความรู้โครงการ National e-Payment ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๒.๑.๓

๔.๓ ให้หน่วยงานด้านสื่อ สังกัด กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคประชาสัมพันธ์โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ National e-Payment ทุกช่องทางที่รับผิดชอบ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยเฉพาะเรื่อง e-Tax Invoice by Email ซึ่งยังได้รับความรู้ไม่ทั่วถึง และประชาสัมพันธ์ว่าหากลงทะเบียน e-Tax Invoice by Email แล้ว ไม่ต้อง พิมพ์เอกสารเป็นกระดาษเก็บไว้

จึงเรียนมาเพื่อกรณอนุมัติตามข้อเสนอแนะที่ ๔.๑ - ๔.๓



(นายณรงกิจ ศรีธธา)

ผอ.ศสช.

๒ อุมรัก



(สรเรณู แก้วกำเนิด)

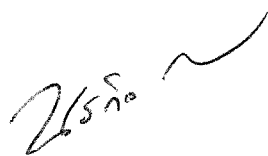
รักษาการในตำแหน่ง อปส.

๑ ๘ ต.ค. ๒๕๖๐

๓

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ทั้งส่วนกลางและ
ส่วนภูมิภาค

ผอ.สนช.และ ปชส. ทั่วประเทศ
เพื่อโปรดดำเนินการตาม อปส. สั่งการ



(นายณรงกิจ ศรีธธา)

ผอ.ศสช.

๑ ๘ ต.ค. ๒๕๖๐

ร.อปส. พลโท สรเรณู แก้วกำเนิด..... 1682

๑ ๘ ต.ค. ๒๕๖๐

แผนประชาสัมพันธ์โครงการ National e-Payment ปีงบประมาณ 2561

การประชาสัมพันธ์โดยโครงการต่าง ๆ งบประมาณรวม 49,557,000 บาท โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

โครงการที่	วิธีการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ
มาตรการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ (Awareness)				
1 - 2	1) การจัดทำกลยุทธ์สื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์โดยบริษัท Agency	2,000,000	1. ภาคธุรกิจ	4.00%
	2) การผลิตสื่อโฆษณา ส่งเสริมการใช้ e-Payment และเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ (Free TV) online สิ่งพิมพ์ วิทยู	36,000,000	2. ประชาชนทั่วไป	72.64%
	3) การผลิตสื่อโฆษณา การแจกอีเมลจากการใช้บัตรและเผยแพร่ผ่านทางช่องทาง online	5,000,000	3. สื่อมวลชน/ Influencer/ Bloggers	10.09%
	4) การใช้ Influencer/Bloggers ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media	3,000,000		6.05%
	5) การจัดทำข่าว scoop สัมภาษณ์ผู้บริหาร	1,000,000		2.02%
	รวมงบประมาณ	47,000,000		
3	1) จัดทำ Infographic เรื่องระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media	-	1. หน่วยงานภาครัฐ	
	2) การจัดทำ Brochure เรื่องระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt และเผยแพร่เพื่อให้ประชาชน	300,000	2. ภาคธุรกิจ	
	3) การจัดทำ Video เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt	950,000	3. ประชาชนทั่วไป	0.61%
	4) การจัดทำเอกสารคู่มือสอนการใช้งาน ระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt (ในรูปแบบไฟล์สำหรับดาวน์โหลด)	550,000		1.92%
	5) จัดทำบูธนิทรรศการเคลื่อนที่และ Roll Up ให้ความรู้เรื่องระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt	235,000		1.11%
	รวมงบประมาณ	2,035,000		0.47%
4	1) การจัดทำ Infographic	-	1. หน่วยงานภาครัฐ	
	2) การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับ - จ่ายเงินภาครัฐ โครงการบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม และระบบรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ (e-Payment Portal of Government)	-	2. ประชาชนทั่วไป	

โครงการที่	วิธีการประชาสัมพันธ์	งบประมาณ (บาท)	กลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ
กรมประชาสัมพันธ์	1) ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาวิทยุ ความยาวไม่เกิน 30 วินาที ทางวิทยุทั่วประเทศ ช่วง Prime time 9,000 x 12 เดือน	108,000	ประชาชนทั่วไป	0.22%
	2) ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 30 วินาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เปิดทุกช่วงรายการ 10,000 x 12 เดือน	120,000		0.24%
	3) ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่อ Social media ของกรมประชาสัมพันธ์	-		
	รวมงบประมาณ	228,000		
มาตรการประชาสัมพันธ์บอกวิธีการใช้ (Usage)				
3	1) จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำ ส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์	193,500	1. ประชาชนทั่วไป	0.39%
	2) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์	100,500	2. ร้านค้า 3. รัฐวิสาหกิจ	0.20%
	รวมงบประมาณ	294,000		
4	1) การจัดทำ Infographic	-	1. หน่วยงานภาครัฐ 2. ประชาชนทั่วไป	
	2) การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เพื่อให้ภาคราชการรับรู้และเข้าใจโครงการ e-Payment ภาครัฐ เช่น การรับเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่อง EDC ของทางราชการ การลงทะเบียนและตรวจสอบสิทธิผ่านระบบบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม การชำระเงินผ่านระบบการรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ บัตรเครดิตราชการ เป็นต้น	-		
5	1) การจัดตลาด/ถนน/โรงอาหารไร้เงินสด โดยสถาบันการเงิน เพื่อให้ร้านค้าติดตั้งระบบชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เช่น เครื่อง EDC QR Code เป็นต้น	-	1. ประชาชนทั่วไป 2. ร้านค้า	
มาตรการจูงใจ (Incentive)				
5	1) จัดโครงการแจกโชคจากการใช้บัตรเดบิต (ซึ่งรวมถึงการใช้จ่ายผ่านการเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐด้วย)	-	1. ประชาชนทั่วไป 2. ร้านค้า	
รวมงบประมาณทั้งหมด		49,557,000		

รายละเอียดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ National e-Payment ปีงบประมาณ 2561

ลำดับที่	แผนงาน	เป้าหมาย	กิจกรรม/PR Product	ช่องทางประชาสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
1.	มาตรการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ (Awareness)								
	โครงการที่ 1 ระบบพร้อมเพย์และโครงการที่ 2 การขยายการใช้บัตร								
1.1	โครงการขยายการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนและร้านค้าในการใช้-รับบัตรเดบิตให้ทั่วถึงทุกภาคส่วน (ให้เข้าใจว่าบัตรเอทีเอ็มที่มีอยู่นั้น ก็อาจเป็นบัตรเดบิตในตัว และใช้รูดซื้อสินค้าได้ด้วย) รวมทั้งการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ เช่น การใช้บัตรสวัสดิการภาครัฐ	1) การจัดทำกลยุทธ์สื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์ 2) การผลิตสื่อโฆษณาส่งเสริมการใช้ e-Payment และเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ (Free TV) online สิ่งพิมพ์ วิทยุ	Social Media/Website/วางสื่อ ณ จุดขาย ช่อง 3 5 7 9 และทีวีดิจิทัล (เช่น Workpoint ช่อง 23 ช่องวัน ช่อง 31) ในช่วงเวลา prime time เช่น รายการข่าว ละคร เกมสโว์	ธปท./สมาคมธนาคารไทย	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	1. ประชาชนทั่วไป (คนต่างจังหวัด/คนเมือง/คนทำงาน/นักศึกษา) 2. ร้านค้า (ร้านทั่วไป/ออนไลน์) 3. สื่อมวลชน/Influencer/Bloggers	2,000,000.- 36,000,000.-	- ปริมาณธุรกรรมบัตรเดบิตเพิ่มสูงขึ้น - ยอดการลงทะเบียนพร้อมเพย์เพิ่มสูงขึ้นและยอดการใช้บริการ request to pay และ bill payment เป็นไปตามเป้าหมาย
1.2	โครงการพร้อมเพย์ในส่วนของการบริการใหม่ คือ Request to Pay และ Bill Payment	สื่อสารบริการใหม่ที่ต่อยอดบนบริการพร้อมเพย์ให้ผู้ใช้บริการมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้ส่งเสริมการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาคธุรกิจ ทั้งธุรกิจขนาดใหญ่และ SMEs พร้อมทั้งช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน	3) การผลิตสื่อโฆษณาการแจกอีเมลจากการใช้บัตรและเผยแพร่ผ่านทางช่องทาง online 4) การใช้ Influencer/Bloggers ในการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social media		ธปท./สมาคมธนาคารไทย	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป		3,000,000.-	- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามที่กำหนดไว้ (Media effectiveness)

ลำดับที่	แผนงาน	เป้าหมาย	กิจกรรม/PR Product	ช่องทางประชาสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
			5) การจัดทำข่าว scoop สัมภาษณ์ผู้บริหาร		ธปท./สมาคมธนาคารไทย	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป		1,000,000.-	วัดโดย Agency)
โครงการที่ 3 ระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์									
1.4	จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt	เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt	1) จัดทำ Infographic และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media 2) การจัดทำ Brochure และเผยแพร่เพื่อให้ประชาชน ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยทั่วไป 3) การจัดทำ Video เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt 4) การจัดทำเอกสารคู่มือสอนการใช้งาน ระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt (ในรูปแบบไฟล์สำหรับดาวน์โหลด)	Social Media/Website แจกผ่านกรมสรรพากร (เว็บไซต์ และเผยแพร่ที่ สท./สส. ทั่วประเทศ) Social Media / website ของหน่วยงานราชการและธนาคารของรัฐ Website กรมสรรพากร	กรมสรรพากร กรมสรรพากร กรมสรรพากร กรมสรรพากร	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	1. หน่วยงานภาครัฐ 2. ภาคธุรกิจ 3. ประชาชนทั่วไป	- 300,000.- 950,000.- 550,000.-	จำนวนผู้ติดตาม เผยแพร่ได้ทันตามกำหนดเวลา จำนวนผู้ติดตาม จำนวนครั้งที่ดาวน์โหลด

ลำดับที่	แผนงาน	เป้าหมาย	กิจกรรม/PR Product	ช่องทางประชาสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
			5) จัดทำบูธนิทรรศการเคลื่อนที่และ Roll Up ให้ความรู้เรื่องระบบ e-Tax Invoice & e-Receipt	บูธนิทรรศการ	กรมสรรพากร	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป		235,000.-	ความพึงพอใจของผู้เข้าชมบูธ
	โครงการที่ 4 e-Payment ภาครัฐ								
1.5	จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ e-Payment ภาครัฐ ในภาพรวม ได้แก่ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับ – จ่ายเงินภาครัฐ และโครงการบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ภาคราชการและภาคประชาชนรับรู้และเข้าใจ โครงการ e-Payment ภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วย โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับ – จ่ายเงินภาครัฐ และภาคประชาชนรับรู้และเข้าใจ โครงการบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคมและระบบรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ	1) การจัดทำ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ภาคราชการและภาคประชาชนรับรู้และเข้าใจโครงการ e-Payment ภาครัฐ 2) การจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์เพื่อให้ภาคราชการรับรู้และเข้าใจโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรับ – จ่ายเงินภาครัฐ และภาคประชาชนรับรู้และเข้าใจ โครงการบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคมและระบบรับชำระเงินกลางของบริการภาครัฐ (e-Payment Portal of Government)	Social Media/ Website/วาง ณ จุดประชาสัมพันธ์ Social Media/ Website/วาง ณ จุดประชาสัมพันธ์	กรมบัญชีกลาง /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ กรมบัญชีกลาง /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	1. หน่วยงานภาครัฐ 2. ประชาชนทั่วไป	- -	จำนวนผู้ติดตาม เผยแพร่ได้ทันตามกำหนดเวลา
	การประชาสัมพันธ์โดยกรมประชาสัมพันธ์								
1.6	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ	เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ	1) ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาวิทยุ ความยาว	สื่อวิทยุ	กรมประชาสัมพันธ์	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	ประชาชนทั่วไป	108,000.-	จำนวนครั้งที่เผยแพร่

ลำดับที่	แผนงาน	เป้าหมาย	กิจกรรม/PR Product	ช่องทางประชาสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
	โครงการ National e-Payment ทั้งหมดผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์	ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ National e-Payment ให้เข้าถึงประชาชนโดยทั่วไป	ไม่เกิน 30 วินาที ทางวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยพร้อมเครือข่าย ทั่วประเทศ ช่วง Prime time 9,000 x 12 เดือน 2) ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ความยาวไม่เกิน 30 วินาที ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เปิดทุกช่วงรายการ 10,000 x 12 เดือน 3) ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ สื่อ Social media ของกรมประชาสัมพันธ์	สื่อโทรทัศน์ Social media	กรมประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	ประชาชนทั่วไป ประชาชนทั่วไป	120,000.- -	จำนวนครั้งที่เผยแพร่ จำนวนผู้ติดตาม
2	มาตรการประชาสัมพันธ์บอกวิธีการใช้ (Usage)								
	โครงการที่ 1 ระบบพร้อมเพย์และโครงการที่ 2 การขยายการใช้บัตร								
2.1	โครงการตลาด/ถนน/โรงอาหาร ไร้เงินสด	เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนมีสถานที่ที่สามารถใช้จ่ายได้โดยไม่ใช้เงินสด และส่งเสริมให้ร้านค้าติดตั้งระบบรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	1) การจัดตลาด/ถนน/โรงอาหารไร้เงินสด โดยสถาบันการเงิน เพื่อให้ร้านค้าติดตั้งระบบรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	จัดกิจกรรมในตลาด/ถนน/โรงอาหาร	กระทรวงการคลัง/สถาบันการเงิน	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	1. ประชาชนทั่วไป 2. ร้านค้า	-	จำนวนถนนไร้เงินสด

ลำดับที่	แผนงาน	เป้าหมาย	กิจกรรม/PR Product	ช่องทางประชาสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
		ชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์	เช่น เครื่อง EDC QR Code เป็นต้น						
	โครงการที่ 3 ระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์								
2.2	การจัดสัมมนาเกี่ยวกับระบบภาษีและเอกสารธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	เพื่อให้เกิดความตระหนักเกี่ยวกับการจัดทำส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์รวมทั้งการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์	1) จัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ 2) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์	จัดอบรมสำหรับผู้ประกอบการเพื่อกระตุ้นและให้เกิดความตระหนัก ใช้งาน รวม 10 ครั้ง จัดอบรมสำหรับนักพัฒนาซอฟต์แวร์ รวม 10 ครั้ง	กรมสรรพากร กรมสรรพากร	ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561 ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561	ผู้ประกอบการภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์	193,500.- 100,500.-	ร้อยละของความพึงพอใจที่ได้รับจากการสัมมนา ร้อยละของความพึงพอใจที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ
	โครงการที่ 4 e-Payment ภาครัฐ								
2.2	การประชาสัมพันธ์โครงการ e-Payment ภาครัฐ	เพื่อประชาสัมพันธ์การใช้เกี่ยวกับ โครงการ e-Payment ภาครัฐ เช่น การรับเงินด้วยบัตรอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่อง EDC ของทางราชการ การลงทะเบียนและตรวจสอบสิทธิผ่านระบบบูรณาการฐานข้อมูลสวัสดิการสังคม การชำระเงินผ่านระบบการรับชำระ	1) Infographic/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media/Website/วาง ณ จุดประชาสัมพันธ์ 2) จัดทำคำถาม-ตอบ FAQs และเผยแพร่ใน Website หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Social Media/Website/วาง ณ จุดประชาสัมพันธ์ Social Media/Website	กรมบัญชีกลาง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ กรมบัญชีกลาง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์	ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป	1. หน่วยงานภาครัฐ 2. ประชาชนทั่วไป	- -	เผยแพร่ได้ทันตามกำหนดเวลา เผยแพร่ได้ทันตามกำหนดเวลา

ลำดับที่	แผนงาน	เป้าหมาย	กิจกรรม/PR Product	ช่องทางประชาสัมพันธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาเริ่มดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด
		เงินกลางของบริการภาครัฐ บัตรเครดิตราชการ เป็นต้น	3) จัดทำสื่อมัลติมีเดีย แนะนำวิธีการการใช้งานระบบหรือบัตรภายใต้โครงการ e-Payment ภาครัฐ โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ Social Media/Website	Social Media/Website	กรมบัญชีกลาง /หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์	ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป		-	เผยแพร่ได้ทันตามกำหนดเวลา
3	มาตรการจูงใจ (Incentive)								
	โครงการที่ 1 ระบบพร้อมเพย์และโครงการที่ 2 การขยายการใช้บัตร								
3.1	โครงการแจกโชคลาภจากการใช้บัตรเดบิตและบัตรสวัสดิการ	เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนใช้จ่ายด้วยบัตรเดบิตหรือบัตรสวัสดิการ และส่งเสริมให้ร้านค้าติดตั้งเครื่องรับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (EDC) มากขึ้น	1) จัดโครงการแจกโชคลาภจากการใช้บัตรเดบิต (ซึ่งรวมถึงการใช้จ่ายผ่านการเติมเงินบัตรสวัสดิการแห่งรัฐด้วย)	จัดให้มีการชิงรางวัลจากรายการการใช้บัตรเดบิตและบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (เฉพาะส่วนที่มีการเติมเงินเพิ่มเติมในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ)	สศค./กรมบัญชีกลาง/อปท./สมาคมธนาคารไทย	มิถุนายน 2560 – พฤษภาคม 2561	1) ประชาชนทั่วไป 2) ร้านค้า	84 ล้านบาท (ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกองสลากฯ)	จำนวนรายการที่เข้าร่วมการชิงโชค

งานสัมมนาเผยแพร่ความรู้โครงการ National e-Payment ในส่วนภูมิภาค

วัตถุประสงค์

- สร้างความรู้ความเข้าใจในโครงการ National e-Payment แก่ประชาชนและผู้เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค
- ขยายการใช้งานบริการพร้อมเพย์ การใช้บัตรเดบิต และการติดตั้งเครื่อง EDC
- สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ e-Payment ภาครัฐ การส่งเงินสวัสดิการผ่าน e-Payment การรับบัตรเดบิตที่หน่วยงานภาครัฐ และการออกบัตรสวัสดิการ

ผู้เข้าร่วมสัมมนา (รวมประมาณ 300 คน)

- ผู้แทนสถาบันการเงิน สภาหอการค้า และสภาอุตสาหกรรม (ประมาณ 200 คน)
- ผู้แทนส่วนราชการ และประชาชนที่สนใจ (ประมาณ 100 คน)

กำหนดการ

เวลา	รายละเอียด
9.00 – 12.00 น.	ผู้บริหารพบสื่อมวลชนท้องถิ่น ผ่านสถานีวิทยุ รายการโทรทัศน์
13.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมสัมมนา
13.30 – 16.30 น.	งานสัมมนา “ใช้ชีวิตทันสมัย รับจ่ายเงินสะดวก ด้วย National e-Payment”
16.30 น.	Q&A และจบงาน

กำหนดการจัดงานในส่วนภูมิภาค

วันที่	จังหวัด	สถานที่
7 ก.ย. 60	ขอนแก่น	สำนักงานภาค รพท.
8 ก.ย. 60	อุดรธานี	ศาลากลางจังหวัด
22 ก.ย. 60	นครศรีธรรมราช	ศาลากลางจังหวัด
6 ต.ค. 60	สงขลา	สำนักงานภาค รพท.
1 พ.ย. 60	ระยอง	โรงแรม Star
15 พ.ย. 60	พิษณุโลก	ศาลากลางจังหวัด/ โรงแรม
1 ธ.ค. 60	เชียงใหม่	สำนักงานภาค รพท.