



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/๑๗๖๖ วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล (รายการ บันทึกสถานการณ์ร่วมพลังประชารัฐ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล (รายการ บันทึกสถานการณ์ร่วมพลังประชารัฐ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และการดำเนินการดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

๑. การประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่น ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล โดยมีผลการประเมิน ปรากฏตามตาราง

ประสิทธิผลของโครงการ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	เปรียบเทียบกับเกณฑ์	ผลการพิจารณา
การรับรู้	๗๕.๐๐	๗๖.๒๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑.๒๐	ผ่านเกณฑ์
ความเข้าใจ	-	๘๓.๗๐	-	-
ความเชื่อมั่น	-	๗๕.๒๐	-	-

๒. ประเด็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับฟังรายการทาง สวท. คลื่น A.M. พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความเห็นว่า สวท. ควรมีคลื่น A.M. ร้อยละ ๘๗.๔๐ และเคยฟังรายการทางคลื่น A.M. ร้อยละ ๕๙.๒๐ โดยรับฟังรายการข่าวมากที่สุด

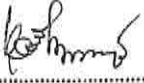
ทั้งนี้ ได้แนบรายงานผลการประเมินฯ ฉบับผู้บริหาร และฉบับสมบูรณ์มาพร้อมหนังสือฉบับนี้

ข้อพิจารณา

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผลการประเมินในแต่ละประเด็นแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย โดยประเด็น “การพัฒนาเมืองต้นแบบ สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” มีผลการประเมินต่ำที่สุด เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ก่อปรกับประเด็นการประชาสัมพันธ์เป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวัน ทำให้ผลการประเมินในประเด็นนี้ต่ำที่สุด สอดคล้องกับผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งวัดผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นเดียวกัน ซึ่งมีผลการประเมินต่ำเช่นเดียวกัน ดังนั้นจึงควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นดังกล่าวกับกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนแต่ละพื้นที่ได้รับรู้เกิดความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประยุกต์ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

/เพื่อเป็นการ...

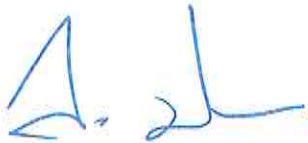
- ทราบ/แจ้งเวียน
- มอบหมาย.....คุณระวี
- ขอรหัส/อื่นๆ.....

 /ผอ.สปผ.
๑๙/๓๑/๒๕๖๑

(นางเรณูเพชร แผลมทองมงคล)
ผอ.สปผ.

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สปป. ผอ.ศสช.
ผอ.สปข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ โดยท่าน
สามารถดาวน์โหลดข้อมูลผลการประเมินฯ ทั้งหมด
ได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan/> เลือก สปผ.
หัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม



(นางจริยา ประสพทรัพย์)
ผอ.สนผ.

เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และความเข้าใจในประเด็น “การพัฒนาเมืองต้นแบบ สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เห็นควรมอบหมาย

๑. สทท. สวท. สนข. สฟป. ศสช. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และความเข้าใจในประเด็นดังกล่าว

๒. สวท. และ กพร. นำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายตามข้อพิจารณา ๑ - ๒

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เสนอพร.
/ ส่งกรมกลาง
11/01/2560
กพร. ส่งเรขาคณิต
- ถาวร 11/01/2560

(นายจรูญ ไชยศรี)

รปส.

๑๖ ต.ค. ๒๕๖๐

- ทราบ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง รปส.

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๐

ทราบ/เรียน ผอ.กมผ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

19/10/20

พล. (นายจรูญ ไชยศรี) ๒๖๖๗

๑๖ ต.ค. ๒๕๖๐ 10.24

ร.อปส. พลโท สรรเสรีญ แก้วกำเนิด..... 16/10

๑๖ ต.ค. ๒๕๖๐

สรุปผลการประเมิน
โครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล
(รายการ บันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กรมประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาล (รายการบันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงานที่สำคัญของรัฐบาล ผ่านรายการวิทยุ “บันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ” ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ คลื่น F.M. ๙๒.๕ MHz เป็นแม่ข่ายหลักผลิตรายการ (Twin Radio)

เนื้อหา/สาระสำคัญ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการ ซึ่งเป็นผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. นโยบายการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วน/เฉพาะกิจ
๒. นโยบายการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย
๓. นโยบายการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติและแนวทางการปฏิรูปภาครัฐ

ประเด็นเนื้อหา ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผ่านรายการบันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ

๑. การช่วยเหลือชาวสวนยางที่ประสบอุทกภัยภาคใต้ เช่น ให้เงินช่วยเหลือ ซ่อมพันธุ์ยางให้ใหม่
๒. การแก้ปัญหาเผาในที่โล่ง
๓. การเตรียมการป้องกันหมอกควันจากการเผา
๔. การบริหารจัดการขยะในชุมชน การคัดแยกขยะ
๕. การดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น การแก้ปัญหาคุณภาพน้ำ ปัญหามลภาวะ มลพิษ จัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน
๖. การลงทะเบียนสวัสดิการผู้มีรายได้น้อย
๗. การพัฒนาเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”
๘. การสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหิน จังหวัดกระบี่
๙. การทำเกษตรแปลงใหญ่
๑๐. การรณรงค์ลดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสงกรานต์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการดังกล่าว โดยดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดจ้างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นที่ปรึกษา ดำเนินการประเมินผลด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ระหว่างเดือนเมษายน - เดือนกันยายน ๒๕๖๐
๒. กลุ่มเป้าหมาย คือประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ จำนวน ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง (เป็นผู้ที่รับฟังรายการบันทึกสถานการณ์รวมพลังประชารัฐ)

๓. พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นจังหวัดในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต ดังนี้

- ประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๑ (จังหวัดหนองบัวลำภู) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๒ (จังหวัดบุรีรัมย์) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๓ (จังหวัดเชียงใหม่) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๔ (จังหวัดตาก) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๕ (จังหวัดชุมพร) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๖ (จังหวัดตรัง) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๗ (จังหวัดสระแก้ว) จำนวน ๒๐๐ คน
- ประชาชนในพื้นที่ สปข. ๘ (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) จำนวน ๒๐๐ คน

สรุปผลการประเมิน

๑. สรุปผลการประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่น ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลได้ ดังนี้

ประสิทธิผลของโครงการ	เกณฑ์การประเมิน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	เปรียบเทียบกับเกณฑ์	ผลการพิจารณา
การรับรู้	๗๕.๐๐	๗๖.๒๐	สูงกว่าเกณฑ์ ๑.๒๐	ผ่านเกณฑ์
ความเข้าใจ	-	๘๓.๗๐	-	-
ความเชื่อมั่น	-	๗๕.๒๐	-	-

สรุปผลการประเมินแยกตามประสิทธิผลของโครงการ

ประสิทธิผลของโครงการฯ	ผลการประเมินสูงสุด	ผลการประเมินต่ำสุด
การรับรู้	- กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ข่าวขอความร่วมมือใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัยในช่วงเทศกาลสงกรานต์” สูงสุด	- กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ข่าวการพัฒนาเมืองต้นแบบ สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เช่น การพัฒนาพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจ” ต่ำสุด

ประสิทธิผลของโครงการฯ	ผลการประเมินสูงสุด	ผลการประเมินต่ำสุด
การรับรู้ (ต่อ)	<p>- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๕๖ ปีขึ้นไปรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ สูงสุด</p>	<p>เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กอปรกับประเด็นการประเมินเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวัน ทำให้ผลการประเมินในประเด็นนี้ต่ำสุด ฉะนั้นจึงควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นดังกล่าวกับกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>- กลุ่มเป้าหมาย อายุต่ำกว่า ๒๕ ปีรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ต่ำสุด</p>
ความเข้าใจ	<p>- กลุ่มเป้าหมาย มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “การขอความร่วมมือใช้รถใช้ถนนอย่างมีวินัย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์เป็นแนวทางการลดอุบัติเหตุทางถนน” สูงสุด</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมาย มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “การพัฒนาเมืองต้นแบบ สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นแนวทางการพัฒนา จัดโซนพื้นที่เศรษฐกิจเพื่อการดำเนินการมีความชัดเจนและสะดวก” ต่ำสุด</p> <p>เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กอปรกับประเด็นการประเมินเป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวัน ทำให้ผลการประเมินในประเด็นนี้ต่ำสุด ฉะนั้นจึงควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นดังกล่าวกับกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้</p>

ประสิทธิผลของโครงการฯ	ผลการประเมินสูงสุด	ผลการประเมินต่ำสุด
ความเข้าใจ	- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๕๖ ปีขึ้นไป มีความเข้าใจ ข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สูงสุด	- กลุ่มเป้าหมาย อายุต่ำกว่า ๒๕ ปี มีความเข้าใจ ข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ต่ำสุด
ความเชื่อมั่น	- กลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ด้านความถูกต้อง” สูงสุด	- กลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ประเด็น “ด้านความรวดเร็ว” ต่ำสุด
	- กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๕๖ ปีขึ้นไป มีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ สูงสุด	- กลุ่มเป้าหมาย อายุต่ำกว่า ๒๕ ปี มีความเชื่อมั่นต่อ ข้อมูล ข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ต่ำสุด

๒. การสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับฟังรายการทาง สวท. คลื่น A.M. แบ่งออกเป็น ๒ หัวข้อ

๒.๑ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ควรมี/ไม่ควรมี คลื่น A.M.

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ ๘๗.๔๐ มีความเห็นว่า สวท. ควรมีคลื่น A.M.

- ผู้ที่มีความเห็นว่าควรมีคลื่น A.M. เนื่องจากได้รับข่าวสาร/ได้ประโยชน์ มีช่องทางการรับข่าวสารอย่างหลากหลาย คลื่น A.M. ไปได้ไกลกว่า ยังมีประโยชน์สำหรับพื้นที่ห่างไกล เข้าถึงทุกพื้นที่ชนเผ่าต่าง ๆ และยังมีคนฟังเป็นคลื่นหลักอยู่

- ผู้ที่มีความคิดเห็นว่าจะไม่ควรมีคลื่น A.M. เนื่องจากรับฟังข่าวสารจากช่องทางอื่นแล้ว มีคนฟังน้อย/ได้ประโยชน์น้อย เสียงไม่ดี ไม่ชัดเหมือนฟัง F.M./สัญญาณไม่ได้ และไม่ชอบรูปแบบ/เนื้อหารายการ A.M.

๒.๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเคยฟัง/ไม่เคยฟังรายการทางคลื่น A.M.

- กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ ๕๙.๒๐ คือ ผู้เคยฟังรายการทางคลื่น A.M.

- โดยส่วนใหญ่ฟังรายการข่าวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๐ รองลงมาคือรายการเพลง ร้อยละ ๘.๘ และรายการพูดคุยเกี่ยวกับการทำมาหากิน/การเกษตร/เรื่องราวภายในชุมชน ร้อยละ ๒.๕ ตามลำดับ นอกนั้นใช้ฟังผลสลากกินแบ่งรัฐบาล พยากรณ์อากาศ ฯลฯ

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรใช้สื่อหรือช่องทางอื่นร่วม เสริม หรือขยายผลด้วย นอกจากการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารผ่านทางรายการ “บันทึกสถานการณ์ร่วมพลังประชารัฐ” ทาง สวท. เช่น การจัดกิจกรรมให้ความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติม การกระตุ้นให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการมากขึ้น เช่น บางพื้นที่มีการจัดกิจกรรมเพิ่มพูนความเข้าใจในเนื้อหาข่าวสารที่เป็นข่าวหรือประเด็นสำคัญ ๆ หรือการใช้สื่อบุคคลในพื้นที่ที่น่าเชื่อถือ เช่น ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ฯลฯ นำประเด็นข่าวมาพูดคุยเสริมความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

/๒. ขยายกลุ่ม...

๒. ขยายกลุ่มแฟนประจำรายการ (แฟนคลับเดิม) ให้มีกลุ่มแฟนประจำใหม่ (แฟนคลับ) โดยการร่วมใช้กลุ่มเป้าหมายของสื่ออื่น หรือเนื้อหาที่เฉพาะเจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายบางอาชีพ อาจต้องเพิ่มเวลาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับเวลาว่างจากการประกอบอาชีพด้วย

๓. การใช้สื่อสารสนเทศ เช่น เฟซบุ๊ก เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมาย ควรพิจารณาปรับรูปแบบการนำเสนอรายการให้มีความเป็นธรรมชาติ และเปลี่ยนมุมมองจากสื่อวิทยุที่ไม่เห็นหน้า เป็นสื่อที่ผู้รับสารเป็นผู้ดู/ผู้ชม ที่เห็นภาพออกอากาศด้วย ไม่ใช่ผู้ฟังเท่านั้น