

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด.....
 หน่วยงาน สังกัดงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)
 พื้นที่ความที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาค.....

เป้าหมายการพัฒนาภาค..... :

1. (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ
2. (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ
3. (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ
4. (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5)		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
				ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ความมั่นคง (*กรุณาจัดทำในรอบทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ชาติ* ตามตัวอย่าง)						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของชน ในชาติ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน.....โครงการ ได้แก่	1.โครงการของจังหวัด จำนวน.....โครงการ ได้แก่
		1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน.....โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน.....โครงการ ได้แก่
		2.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	2.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....
.....	1.2..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	1.2..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประชาชนพื้นที่		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
				แนวทางการพัฒนา	ประชาชนพื้นที่	
		3.โครงการของ อปท. จำนวน ...โครงการ	3.โครงการของ อปท. จำนวน ...โครงการ ได้แก่ 3.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย..... 3.2..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....			
		4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน ...โครงการ	4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน ...โครงการ ได้แก่ 4.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย..... 4.2..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....			

- หมายเหตุ 1. ช่องหมายเลข (1) - (2) ให้ระบุยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
2. ช่องหมายเลข (2) ให้ระบุยุทธศาสตร์จังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
3. ช่องหมายเลข (3) ให้ระบุจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยแยกเป็น โครงการของจังหวัด โครงการของกระทรวง/กรม
โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน
4. ช่องหมายเลข (4) ให้วิเคราะห์ว่าโครงการใดตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและประเด็นการประชาสัมพันธ์
5. ช่องหมายเลข (5) ให้ระบุข้อความของแนวทางการพัฒนาและประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการในช่องหมายเลข (4)
6. ช่องหมายเลข (6) ให้ระบุหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
7. ให้นำข้อมูลจากช่องหมายเลข (1) - (6) ไปจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามแบบฟอร์ม ข ต่อไป

การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ
หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ (ส.ปชส.ภาค 7)
พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาคกลาง

เป้าหมายการพัฒนาภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

- แนวทางการพัฒนา
1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิม และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ 1.1 - 1.2)
 2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้ทันสมัยและเป็นสากล เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ 2.1 - 2.4)
 3. ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของเอเชีย (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ 3.1 - 3.4)
 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการใช้น้ำในภาคตะวันออก (ประเด็นประชาสัมพันธ์ ข้อ 4.1)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
				การพัฒนา	ประชาสัมพันธ์	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ความมั่นคง						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความไว้วางใจของชน ในชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนโดย การพัฒนาาระบบป้องกันและ แก้ไขปัญหาภัยพิบัติและความ มั่นคงพร้อมทั้งพัฒนาระบบ ประชาสัมพันธ์โดยแบ่งประชาชน	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 3 โครงการ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหา สามัคคีจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 1.2 -กิจกรรมย่อย : รมรตบประชาสัมพันธ์ เนื่องในวันต่อต้าน ยาเสพติดโลก (26 มิ.ย.61) -กิจกรรมหลักที่ 1.7 -กิจกรรมย่อย : สัปดาห์จริงปฏิวัติการ พัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ป้องกันและ แก้ไขปัญหาสามัคคี	- โฟกัสงานเสถียร - การลดจำนวนผู้เสียชีวิต อย่างเสถียร - สร้างการมีส่วนร่วม ของชุมชน	- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สมุทรปราการ	- สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด สมุทรปราการ

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 2 โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ	-	-
		3.โครงการของ อบท. จำนวน 3 โครงการ	3.1 โครงการสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนให้มีความจงรักภักดีและธำรง ไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมทั้งสร้างความ ปลอดภัยมั่นคงระดับตำบลแนวทาง ประชาธิปไตย -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : จัดนิทรรศการเฉลิมพระ เกียรติ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในวัน สำคัญ และจัดกิจกรรมตามแนวทาง พระราชดำริ	- ความจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ - วันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
		4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	3.2 โครงการเตรียมความพร้อมในการ ป้องกันสาธารณภัยทุรูปแบบในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.4 -กิจกรรมย่อย : จัดตั้งศูนย์ข้อมูลในการ เตือนภัยและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อระงับและ เตือนภัย	- องค์ความรู้ในการ ป้องกันและรับมือ สาธารณภัย ภัยพิบัติ และโรคอุบัติใหม่	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสัมพันธ์กับการพัฒนาของ ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
				ความสอดคล้องกับ	แนวทางการพัฒนา	
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน						
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภค และสาธารณูปการให้เพียงพอ เท่าเทียมและทั่วถึง	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 5 โครงการ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ คือ -โครงการพัฒนากิจกรรมทางวิชาการ จัดการเครือข่าย(OTOP/SMEs/ วิสาหกิจชุมชน/Biz Club) ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล -กิจกรรมหลักที่ 5.1 -กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ด้วยการประชุมสัมมนาสร้างแบรนด์ และพัฒนาบรรพบุรุษจังหวัดให้เข้มแข็ง	ข้อ 2 พัฒนาศักยภาพ และมาตรฐานการผลิต อาหารและสินค้า เกษตรให้ทันสมัยและ เป็นสากล เพื่อ สนับสนุนการเป็น ศูนย์กลางการผลิต อาหารของประเทศ	ข้อ 2.1 พัฒนา ประสิทธิภาพการ ผลิตอาหารให้ สามารถเป็นฐาน ส่งออกอาหาร รายใหญ่ของอาเซียน	-สำนักงานพัฒนาเอกชนจังหวัด สมุทรปราการ
		2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 3 โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ	-	-	-
		3.โครงการของ อบท. จำนวน 5 โครงการ	3.โครงการของ อบท. จำนวน - โครงการ	-	-	-
		4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	-	-	-
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบ Logistics ผู้ประกอบการเชื่อมโยงโดยการ พัฒนาการบริหารจัดการและ ปรับปรุงโครงสร้างการคมนาคม ขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อลด ต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 3 โครงการ	1.โครงการของจังหวัดจำนวน 1 โครงการ คือ -โครงการร่วมมือการพัฒนาพื้นที่โดยรอบ สถานีรถไฟท่าเสา งบประมาณที่สอดคล้องระบบ การขนส่งทางรางในจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : จัดตั้งศึกษาแผนแม่บท ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ที่ดินบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟท่าเสา	-	-การใช้ประโยชน์ ที่ดินบริเวณรอบ สถานีรถไฟท่าเสา ประชาชนและชุมชน	-สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับภาพพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประชาชนพื้นที่	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		<p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 1 โครงการ</p> <p>3.โครงการของ อปท. จำนวน 2 โครงการ</p>	<p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ</p> <p>3.โครงการของ อปท. จำนวน 1 โครงการ คือ -โครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม อุตสาหกรรมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยง ถนนสายหลัก สายรอง รองรับ บริการประชาชนและภาคธุรกิจ กิจกรรมหลักที่ 1.3 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์แจ้งเดือน เส้นทางดำเนินการปรับปรุง</p> <p>4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ</p>	<p>-ข้อมูลการปรับปรุง เส้นทางคมนาคม สายหลักและสายรอง รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก</p>	<p>-อบจ.สมุทรปราการและ อปท. ที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ ให้เป็นรู้จักและประทับใจของ นักท่องเที่ยว</p>	<p>1.โครงการของจังหวัด จำนวน 3 โครงการ</p>	<p>4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ</p> <p>1.โครงการของจังหวัด จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการในพื้นที่ 4 ภาค -กิจกรรมหลักที่ 2.2 -กิจกรรมย่อย : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ภาษาไทย</p>	<p>ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของ เอเชีย</p>	<p>ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน</p>	<p>-สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรปราการ</p>

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผน ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์ อักษร และจีน สื่อม่านักภาษาไทย และอังกฤษ และมีตลาดสุขภาพ	(5) ความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา ประชาชนพื้นที่	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		<p>1.2 โครงการส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>-กิจกรรมหลักที่ 3.1 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด สมุทรปราการ</p>	<p>ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของ เอเชีย</p>		<p>ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน</p>
	<p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ</p>	<p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ</p>	<p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ</p>		
	<p>3.โครงการของ อปท. จำนวน 3 โครงการ</p>	<p>3.โครงการของ อปท. จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 3.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.4 -กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์จัดงาน ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ณ บริเวณตลาด บางน้ำผึ้ง</p>	<p>ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของ เอเชีย</p>	<p>ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน</p>	<p>-อบจ.สมุทรปราการและ อปท. ที่เกี่ยวข้อง</p>

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผน ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
			<p>ข้อ 3 ปรับปรุงมาตรฐาน สินค้าและธุรกิจ บริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของเอเชีย</p> <p>ข้อ 3 ปรับปรุงมาตรฐาน สินค้าและธุรกิจ บริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของเอเชีย</p> <p>ข้อ 3 โครงการส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเที่ยววันร่วมใจ ของดี สมุทรปราการ และจัดกิจกรรมการ จำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน</p>		

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		4. โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ		

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของชน ในชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภค และสาธารณูปการให้เพียงพอ เท่าเทียมและทั่วถึง	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 5 โครงการ 2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 3 โครงการ 3.โครงการของ อบพ. จำนวน 5 โครงการ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน - โครงการ 2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ 3.โครงการของ อบพ. จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 3.1 โครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขโรค ตาชารูปการให้ครอบคลุมและเพียงพอ กับการใช้บริการของประชาชนในพื้นที่ -กิจกรรมหลักที่ 3.4 -กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์การออก กำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดี	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์สนับสนุน นโยบายแห่งรัฐ				-	-อบจ.สมุทรปราการและ อบจ.ที่ เกี่ยวข้อง
		4. โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	1.2 โครงการควบคุมและป้องกันแก้ไข ปัญหาโรคติดต่อในคนสี่ขาและโรคอุบิโทษ -กิจกรรมหลักที่ 5.3 -กิจกรรมย่อย : จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาโรค เอชไอวีในชุมชน	-	-อบจ.สมุทรปราการและ อบจ.ที่ เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาภาคและ แนวทางการพัฒนา ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม					
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของคน ในชาติ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภค และสาธารณสุขการให้เพียงพอ เท่าเทียมและทั่วถึง</p>	<p>1.โครงการของจังหวัด จำนวน 5 โครงการ</p> <p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 3 โครงการ</p> <p>3.โครงการของ สปพ. จำนวน 5 โครงการ</p> <p>4. โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ</p>	<p>1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ คือ - โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียงต้นแบบ 1 ตำบล 1 หมู่บ้าน -กิจกรรมหลักที่ 1.3 -กิจกรรมย่อย : จัดนิทรรศการแสดงผล สำเร็จและประชาสัมพันธ์เผยแพร่หมู่บ้าน เศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ</p> <p>2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ</p> <p>3.โครงการของ สปพ. จำนวน 5 โครงการ</p> <p>4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ</p>	<p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการ</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมและ เกษตรกรรมให้มีคุณภาพเพื่อ การแข่งขันอันมีคุณภาพขึ้น โดยพัฒนากระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 4 โครงการ 2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 12 โครงการ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน - โครงการ 2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 2.1 โครงการของกรม โรงงานอุตสาหกรรม (เกี่ยวกับเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ) -กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ข้อ 2 พัฒนาศูนย์สุขภาพ และมาตรฐานการผลิต อาหารและสินค้า เกษตรให้ทันสมัยและ เป็นสากล เพื่อ สนับสนุนภาคเป็น ศูนย์กลางการผลิต อาหารของประเทศไทย ข้อ 2 พัฒนาศูนย์สุขภาพ และมาตรฐานการผลิต อาหารและสินค้า เกษตรให้ทันสมัยและ เป็นสากล เพื่อ สนับสนุนภาคเป็น ศูนย์กลางการผลิต อาหารของประเทศไทย	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ
		2.2 โครงการของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (เกี่ยวกับการคัดเลือกผู้ประกอบการทำ CSV) -กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ประกอบการ องค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่า 100 คน	2.4 พัฒนาศูนย์ที่มี ศักยภาพด้านประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริเวณชายฝั่งรอบ อ่าวไทย	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ	

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ประชาคมพื้นที่		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		3.โครงการของ อบท. จำนวน 4 โครงการ	3.โครงการของ อบท. จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 3.1 โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายในชุมชนตาม Roadmap โดยการมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วน -กิจกรรม รณรงค์ประชาชนต้นกล้าและ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ขยะตามหลักการ 3R 3.2 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูคุณภาพ น้ำในแม่น้ำลำคลอง -กิจกรรม รณรงค์ประชาชนต้นกล้าให้ ประชาชนและโรงงานตระหนักถึงภัยที่เกิด จากมลภาวะทางน้ำ	ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ดูแลบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวของ เอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน	-อบจ.สมุทรปราการและ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง
		4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	ข้อ 4 เข้ม ประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาคความ ขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ ภาคตะวันออก	ข้อ 4.1 ปรับปรุงและ รักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำ และพัฒนา แหล่งน้ำเพิ่มเติม รวมทั้งการดำเนินงาน เป็นกับปริมาณน้ำ กระจายในพื้นที่ การเกษตรของภาค กลางตอนบน	-อบจ.สมุทรปราการและ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาของ แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -

สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ (ตามแบบฟอร์ม ก)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5	ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ	รวมจำนวนโครงการ			
			จังหวัด	กระทรวง/กรม	อปท.	เอกชน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของคนในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนโดยการพัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหายับ คู่ความความมั่นคงพร้อมทั้งพัฒนาวิถีชีวิตประชาธิปไตยแก่ ประชาชน	1	-	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความสามารถใน การแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการให้เพียงพอ เท่าเทียมและ ทั่วถึง	1	-	-	-
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบ Logistics สู่ประชาคมอาเซียนโดยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและ ปรับปรุงโครงสร้างการคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อลด ต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1	-	1	-
		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และ ศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การ บริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับและประทับใจของ นักท่องเที่ยว	2	-	2	-

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5	ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ	รวมจำนวนโครงการ			
			จังหวัด	กระทรวง/กรม	อปท.	เอกชน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างความ ปรองดองของคนในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอเท่าเทียมและ ทั่วถึง	-	-	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความ เสมอภาคและเท่าเทียม กันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างความ ปรองดองของคนในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอ เท่าเทียมและ ทั่วถึง	1	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีความก้าวหน้าเพื่อการ แข่งขันในภูมิภาคอาเซียนโดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	2	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	- ไม่มี -	-	-	-	-
		รวมทั้งสิ้น 17 โครงการ	6	2	9	-

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)

พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาค.....

แบบฟอร์ม ข

ยุทธศาสตร์ชาติที่.....
ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยุทธศาสตร์ที่.....
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่.....

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแผนพท การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลผลิต (เรื่อง/ ครั้ง/ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561										(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560		ปี พ.ศ.2561									
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่.....															
1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ															
1.1.....															
1.2.....															
2.โครงการของพระร/กรม จำนวน...โครงการ															
2.1.....															
2.2.....															
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน...โครงการ															
3.1.....															
3.2.....															
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ															
4.1.....															
4.2.....															

- หมายเหตุ 1. ให้นำข้อมูลจากช่องหมายเลข (4) และ (5) ของแบบฟอร์ม ก มากรอกในช่องหมายเลข (1) และ (2) ตามลำดับ
2. ช่องหมายเลข (3) ให้ระบุกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
3. ช่องหมายเลข (4) ให้ระบุจำนวนผลผลิตรวมของกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
4. ช่องหมายเลข (5) ให้ระบุจำนวนผลผลิตที่จะดำเนินการในแต่ละเดือน
5. ช่องหมายเลข (6) ให้ระบุงบประมาณของกิจกรรมที่ดำเนินการ
6. ช่องหมายเลข (7) ให้ระบุหน่วยงานที่ดำเนินการ ที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์ม ก

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)

พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาค.....

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจของคนไทยชาติ และยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 5 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนโดยการพัฒนาแบบป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามอันคงพร้อมทั้งพัฒนาวิสัยทัศน์โดยแบ่งประชาชน

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ลงทะเบียน (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561						(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ	
				ปี พ.ศ.2560								
				ส.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.			เม.ย.
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 5												
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ												
1.1 โครงการป้องกันและแก้ไข ปัญหาชายชาติพันธุ์จังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 1.2 -กิจกรรมย่อย : รมรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยา เสพติดโลก (26 มิ.ย.61)	-โทษของยาเสพติด -การลดจำนวน ผู้เสพยาเสพติด -สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมของชุมชน	-จัดงานเดินรณรงค์ ต่อต้านยาเสพติด ในวันที่ 26 มิ.ย.61	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	953,000	-สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด สมุทรปราการ
กิจกรรมหลักที่ 1.7 -กิจกรรมย่อย : ชีมนานาจึง ปฏิบัติการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไข ปัญหาเสพติด	-โทษของยาเสพติด -การลดจำนวน ผู้เสพยาเสพติด -สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมของชุมชน	-จัดสัมมนา สื่อมวลชน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	1	-	400,000	-สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด สมุทรปราการ
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ												
2.1 - ไม่มี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลสัมฤทธิ์ (เรื่อง/ ครั้ง/ คน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561										(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560											
				ส.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ															
3.1 โครงการสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนให้มีความจงรักภักดี และธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมทั้ง สร้างความปรองดองสมานฉันท์ สามัคคีทางประชาธิปไตย	- ความจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ -วันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-จัดนิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ	2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	4,000,000	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง
3.2 โครงการเชื่อมความสัมพันธ์ใน การป้องกันสาธารณภัยทุกรูปแบบ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ	-องค์ความรู้ในการ ป้องกันและรับมือ สาธารณภัย กภัยพิบัติ และโรคอุบัติใหม่	-จัดตั้งศูนย์ข้อมูล เตือนภัยและ เผยแพร่ข้อมูล	1 ศูนย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1000,000	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ															
4.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการ พัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน หนังสือ (เรื่อง/ ครั้ง/ คอม)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561								(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ	
				ปี พ.ศ.2560										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.			มิ.ย.
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3														
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ														
1.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่โดยรอบสถานีรถไฟขนส่ง มวลชนสายจังหวัดสุพรรณบุรี ทางรถไฟจังหวัดสุพรรณบุรี -กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : จัดที่ปรึกษา แผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณโดยรอบ สถานีรถไฟ	-การใส่โปรแกรม ที่สืบบริเวณรอบ สถานีรถไฟของ ประชาชนและ ชุมชน	-จัดทำป้าย -ผลิตแผ่นพับ -จัดเวทีเสวนา	10 ป้าย 1,000 แผ่น 1 ครั้ง	-	-	10	1,000 แผ่น	-	เสนา 1 ครั้ง	-	-	-	1,000,000	-สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สุพรรณบุรี
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ														
2.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 1 โครงการ														
3.1 โครงการพัฒนาโครงข่าย คมนาคมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมโยงถนนสายหลัก สายรอง รองรับบริการ ประชาชนและภาคธุรกิจ กิจกรรมหลักที่ 1.3 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ ติดตามพื้นที่พัฒนาการปรับปรุง	-ข้อมูลการ ปรับปรุงเส้นทาง คมนาคม สายหลักและ สายรอง รวมถึง อำนวยความสะดวก ด้านความ สะดวก	-ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชน เดือนละ 10 ครั้ง -จัดทำป้าย	120 ครั้ง 50 ป้าย	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	-	-อบจ. สุพรรณบุรี และ อบต. ที่เกี่ยวข้อง
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ														
4.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน เมล็ดทราย (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ	
				ปี พ.ศ.2560														
				ก.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4																		
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 2 โครงการ																		
1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการพื้นที่ 4 ภาค	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศเชิงเกษตร สุขภาพ และ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-จัดกิจกรรม Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการใน พื้นที่ 4 ภาค	4 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000,000	-สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สมุทรปราการ
1.2 โครงการหลักที่ 2.2 -กิจกรรมย่อย : จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ แผ่น สื่อวีดิทัศน์ สื่อคู่มือภาษาไทย อังกฤษ และจีน แผ่นพับกับ ภาษาไทยและอังกฤษ และผลิต สมุดภาพ	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศเชิงเกษตร สุขภาพ และ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-ผลิตวีดิทัศน์และ แผ่นพับ -ผลิตคู่มือภาษาไทย อังกฤษและจีน ภาษาละ 500 แผ่น -ผลิตแผ่นพับภาษาไทย และอังกฤษ ภาษา ละ 500 ฉบับ -ผลิตสมุดภาพ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	1 ตอน/ 100 ครั้ง 1,500 แผ่น 1,000 ฉบับ 1,000 แผ่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สมุทรปราการ

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและภาคประชาสังคม	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลสัมฤทธิ์ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.2 โครงการส่งเสริมเส้นทาง สินค้า OTOP และบริการเพื่อ การท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.1 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์สินค้า OTOP จังหวัดสมุทรปราการ	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-จัดงานแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด สมุทรปราการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000	-สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สมุทรปราการ
2.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ																	
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ																	
3.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.4 -กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์จัด งานในโรงแรมเทศบาลใหม่ ณ บริเวณตลาดบางน้ำผึ้ง	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชนสาย เดือนละ 10 ครั้ง -จัดทำป้าย	120 ครั้ง 50 ป้าย	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	-	-800, สมุทรปราการ และ อปท.ที่ เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน เฉลี่ยตาม (เรื่อง/ ครั้ง/ คน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560						ปี พ.ศ.2561							
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
-กิจกรรมพลัสที่ 2.5 -กิจกรรมย่อย จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ได้แก่ บัตรสารรายเดือนที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และ ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และบ้านอื่น ๆ	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เจริญเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-จัดทำบิลบอร์ด รายเดือน	12 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง	
-กิจกรรมพลัสที่ 2.9 -กิจกรรมย่อย : ออกแบบผลิตภัณฑ์ หนังสือ คู่มือการใช้ ประชาสัมพันธ์ และจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมฝึกอบรมและ การประชาสัมพันธ์	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เจริญเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-ผลิตคู่มือโฮมเมท ประชาสัมพันธ์ -จัดนิทรรศการ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	100 แผ่น 3 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	100 เล่ม	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง	
3.2 โครงการส่งเสริมเส้นทาง สินค้า OTOP และบริการเพื่อ การท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมพลัสที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ เชิงวิชาการเกี่ยวกับ ขอตั้งศูนย์บริการ และ จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เจริญเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านเสียงตามสาย เดือนละ 10 ครั้ง -จัดงานวันรมย์ ของจังหวัด สมุทรปราการ จำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้า ชุมชน	70 ครั้ง 1 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	1 ครั้ง	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง	

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลสัมฤทธิ์ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561										(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ	
				ปี พ.ศ.2560												
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ก.ย.
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ																
4.1 - ไม่มี-																

- หมายเหตุ
1. ตัวอย่าง แบบฟอร์ม ข นี้ จัดทำโดยเป็นตัวอย่างเพียง 2 ยุทธศาสตร์ชาติ คือ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 และ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2
 2. ส.ป.ช. ต้องจัดทำแบบฟอร์ม ข นี้ โ้ให้ครบทุกยุทธศาสตร์ชาติ ที่กำหนดไว้ใน แบบฟอร์ม ก

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)

พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาค.....

ยุทธศาสตร์ชาติที่.....

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยุทธศาสตร์ที่.....

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่.....

ผู้รายงาน ชื่อ-นามสกุล..... ตำแหน่ง..... โทร.....

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) ผลการดำเนินงาน (ครึ่งเรื่อง/จบ)		(5) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)		(6) หน่วยงานที่ดำเนินการ	(7) ปัญหา/อุปสรรค (...อุปสรรค...)
			(4/1) เป้าหมาย ตามแผน ที่กำหนดไว้	(4/2) ทำได้อะไร (ระบุเดือนที่ ดำเนินการ)	(5/1) เป้าหมาย ตามแผน ที่กำหนดไว้	(5/2) เบิกจ่ายจริง		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่.....								
1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ								
1.1.....								
1.2.....								
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ								
2.1.....								
2.2.....								
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน...โครงการ								
3.1.....								
3.2.....								
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ								
4.1.....								
4.2.....								

หมายเหตุ 1. ช่องหมายเลข (1) (2) (3) (4/1) (5/1) และ (6) ให้นำข้อมูลจากแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มากรอก

2. ช่องหมายเลข (4/2) และ (5/2) ให้นำข้อมูลที่ดำเนินงานได้จริง

3. ช่องหมายเลข (7) ให้ออกปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน

4. แบบฟอร์ม ค นี้ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้ครบทุกยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอค่าของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

จากงบของจังหวัด.....

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ชื่อโครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย/รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (ระบุ).....	(ระบุ) 1..... 2.....	(ระบุ)..... (ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ระบุ).....	(ระบุ) 1..... 2.....	(ระบุ)..... (ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ระบุ).....	(ระบุ) 1..... 2.....	(ระบุ)..... (ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (ระบุ).....	(ระบุ) 1..... 2.....	(ระบุ)..... (ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....