



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๒
ที่ นร ๐๒๑๔.๐๕/ ๒๗๙๐ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก

เรียน อปส.

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ สำนักงาน กสทช. สนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว โดยมีระยะเวลาดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR) และให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ นั้น (เอกสารแนบ ๒)

๑.๓ สพป. ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบ ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกฯ เพื่อเสนอขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีหน่วยปฏิบัติ ดังนี้

ส่วนกลาง

(๑) สพป.	เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) สวท.	เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) สวศ.	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๔) สทท.	เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

ส่วนภูมิภาค

(๑) สวท. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) สวศ. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๑ สถานี ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) สทท. สังกัด สปข. ๗ - ๘	
จำนวน ๒ สถานี ๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
(๔) ส.ปชส. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๒๕ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๔ สพป. ได้หารือกับ กคส. และทาง กคส. เห็นว่า เห็นควรให้ สพป. เสนอขออนุมัติ อปส. ในการดำเนินโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกฯ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) และขอให้แจ้ง กคส. ทราบและดำเนินการเมื่อได้รับอนุมัติแล้ว

/๒. ข้อพิจารณา...

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกฯ สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นควรอนุมัติ ดังนี้

๒.๑ อนุมัติโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกฯ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๒.๒ มอบอำนาจให้หัวหน้าหน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย

ส่วนกลาง ผอ.สพป. ผอ.สวท. ผอ.สพท. ผอ.สวศ.

ส่วนภูมิภาค

(๑) ผอ.สวท. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๑๒ สถานี ได้แก่ จันทบุรี ระยอง ตราด ชลบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี สิงห์บุรี จังหวัดกาญจนบุรี ชัยนาท เพชรบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี และ ประจวบคีรีขันธ์

(๒) ผอ.สวศ. จันทบุรี

(๓) ผอ.สพท. สังกัด สปข. ๗ - ๘ ได้แก่ จันทบุรี และ กาญจนบุรี

(๔) ส.ปชส. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๒๕ จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

เป็นผู้มีอำนาจสั่งการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม และตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามวงเงินที่ได้รับจัดสรร และอนุมัติดำเนินการเบิกจ่ายเงินทุกประการ

๒.๓ อนุมัติให้ กคส. โอนเงินรายได้ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้แต่ละหน่วยงาน ดังนี้

ส่วนกลาง

(๑) สพป.	เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) สวท.	เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) สวศ.	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๔) สพท.	เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

ส่วนภูมิภาค

(๑) สวท. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) สวศ. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๑ สถานี ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) สพท. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๒ สถานี ๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท
(๔) ส.ปชส. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๒๕ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. ข้อเสนอ เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ อนุมัติและลงนามโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกฯ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓.๒ มอบอำนาจให้หัวหน้าหน่วยปฏิบัติ ประกอบด้วย

ส่วนกลาง ผอ.สพป. ผอ.สวท. ผอ.สพท. ผอ.สวศ.

ส่วนภูมิภาค

(๑) ผอ.สวท.สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๑๒ สถานี ได้แก่ จันทบุรี ระยอง ตราด ชลบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี สังขละบุรี จังหวัดกาญจนบุรี ชัยนาท เพชรบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี และ ประจวบคีรีขันธ์

(๒) ผอ.สวศ.จันทบุรี

(๓) ผอ.สพท.สังกัด สปข. ๗ - ๘ ได้แก่ จันทบุรี และ กาญจนบุรี

(๔) ส.ปชส. สังกัด สปข. ๗ - ๘ จำนวน ๒๕ จังหวัด ได้แก่ ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ดำเนินกิจกรรมและเบิกจ่ายเงินรายได้ที่อยู่ในความรับผิดชอบตามรายละเอียดโครงการฯ

๓.๓ มอบหมายให้ กคส. โอนเงินรายได้ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้หน่วยปฏิบัติตามข้อพิจารณา ๒.๒ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามข้อพิจารณา ๒.๑ ดังนี้

(๑) ร้อยละ ๕๐ เมื่อได้รับเงินจากสำนักงาน กสทช. งวดที่ ๒

(๒) ร้อยละ ๕๐ เมื่อได้รับเงินจากสำนักงาน กสทช. งวดที่ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ ตามข้อเสนอ ๓.๑ มอบอำนาจและมอบหมายหน่วยงาน ตามข้อ ๓.๒ และ ๓.๓



(นางสาวอรุณญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

รับ ผอ.ร.
เห็นชอบ
รับ ๓.๑ ๑๖:๔๐
รับ ๓.๒ ๓.๒ ๑๖:๔๓



(นายจรูญ ไชยคร)

รปส.

- ๑ พ.ย. ๒๕๖๐

- อธิบดี สำนักงานการทางหลวง

- กำเนิดการ



พลโท

(สรวริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

- ๑ พ.ย. ๒๕๖๐

รปส. (นายจรูญ ไชยคร) ๒๓๕๕

๑๑ ต.ค. ๒๕๖๐ ๑๕ ๕๐๖๖

ร.อปส. พลโท สรวริญ แก้วกำเนิด 1928

- ๑ พ.ย. ๒๕๖๐

โครงการ : โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบ
ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก

กิจกรรม : การรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

ระยะเวลาดำเนินการ : เดือน กันยายน ๒๕๖๐ – เดือน เมษายน ๒๕๖๑

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานในการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน และจะมีการยุติการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกในปี ๒๕๖๑ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ต้องเร่งรณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องและทั่วถึงเพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูล ข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และเกิดความเข้าใจ มีทัศนคติ และพฤติกรรมต่อการเปลี่ยนมารับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่ดีขึ้น อันจะส่งผลให้แผนการดำเนินการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่เกิดความคลาดเคลื่อนที่จะกระทบต่อแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงเป็นระบบดิจิทัลของประเทศไทย

กสทช. มีนโยบายให้รณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่องทั่วถึง และมีนโยบายการเลือกใช้วิธีการรณรงค์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย ซึ่งแบ่งลักษณะตามเขตภูมิศาสตร์ของประเทศที่มีความแตกต่างทางสังคม วัฒนธรรม ภาษา และวิถีการใช้ชีวิต เพื่อให้การรณรงค์ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ นัดพิเศษ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๐ โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก โดยแบ่งกิจกรรมการรณรงค์ออกเป็น ๔ กิจกรรมตามภูมิภาค ได้แก่ กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคเหนือ, กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก, และกิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีหลักการวิธีการรณรงค์ในแต่ละพื้นที่เพื่อความเหมาะสม ดังนี้

- กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคเหนือ และกิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะใช้วิธีการจ้างเอกชน ผู้มีอาชีพการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นการเฉพาะในการจัดให้มีกิจกรรมที่เหมาะสม
- กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก จะใช้วิธีการขอความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อดำเนินการคิดและวางรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม
- กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคใต้ จะดำเนินการโดยสำนักงาน กสทช. ภาค ๔ (สงขลา)

/สำนักงาน กสทช....

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (จส.) ได้กำหนดรายละเอียดกิจกรรมรณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวน ๒๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี ออยุธยา นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวและมีความเข้าใจต่อการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบแอนะล็อก และเห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนผ่านมารับชมดิจิทัลทีวี อันเป็นการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับประชาชนเกี่ยวกับการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมดิจิทัลทีวีของสำนักงาน กสทช. เช่น การแลกเปลี่ยน ความคืบหน้าของความสามารถในการเข้าถึงและรับชมดิจิทัลทีวีการครอบคลุมของสัญญาณ ฯลฯ จึงจำเป็นต้องใช้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลไทยในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ในการส่งเสริม เผยแพร่ข่าวสารและความรู้ระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนด้วยกัน ซึ่งมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร และเครื่องมือเครื่องใช้ เพื่อผลิต เผยแพร่ และให้บริการเอกสารและสื่อสื่อดิจิทัลศึกษา รวมทั้งให้บริการสื่อดิจิทัลอุปกรณ์ในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐ และมีประสบการณ์ในการดำเนินการจัดกิจกรรมลักษณะดังกล่าวต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความพร้อมและความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นให้กับประชาชนต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำไปสู่การยอมรับการรับชมทีวีดิจิทัล

๒.๒ เพื่อร่วมกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครื่องมือและสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนผู้รับสื่อในระดับภูมิภาคในการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๒.๔ เพื่อสามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ได้ทันต่อสถานการณ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นจำนวน ๒๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยเน้นสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการบอกต่อในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก และการใช้สิทธิ์แลกกล่องดิจิตอลทีวี (Set Top Box) ภายในกำหนดเวลา

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (Results)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๒๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด มีความรู้ ความเข้าใจ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก

๕. พื้นที่การดำเนินการตามโครงการ

กรุงเทพมหานครและจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นจำนวน ๒๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี พระนครศรีอยุธยา นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือน กันยายน ๒๕๖๐ - เดือน เมษายน ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๗.๑ ส่วนกลาง รวมเป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา	เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
(๔) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

/๗.๒ ส่วนภูมิภาค...

๗.๒ ส่วนภูมิภาค รวมเป็นเงิน ๒,๙๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๗ - ๘

จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๑๘๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๒๒๐,๐๐๐ บาท

(๒) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๗ - ๘

จำนวน ๑ สถานี ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

(๓) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๗ - ๘

จำนวน ๒ สถานี ๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท

(๔) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๗ - ๘

จำนวน ๒๕ จังหวัด ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. วิธีดำเนินการ

ขั้นตอนดำเนินงาน	๒๕๖๐				๒๕๖๑				หมายเหตุ
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
๑. ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลแผนงาน / โครงการ	↔								
๒. จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์	↔	↔							
๓. เขียนโครงการ / ขออนุมัติโครงการ	↔	↔							
๔. ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง		↔							
๕. จัดประชุมสื่อสารแผนกลยุทธ์การสื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์			↔						
๖. ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามโครงการ			↔	↔	↔	↔	↔	↔	
๗. สรุปผลการดำเนินโครงการ						↔		↔	

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมและความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นให้กับประชาชนต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำไปสู่การยอมรับการรับชมดิจิทัลทีวี

๙.๒ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายร่วมกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครื่องมือและสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนผู้รับสื่อในระดับภูมิภาคในการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

/๙.๓ ประชาชนในพื้นที่...

๔.๓ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายร่วมสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๔.๔ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายสามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ได้ทันต่อสถานการณ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

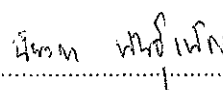
๔.๕ เกิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๑๐. การติดตามและการประเมินผล

กำหนดผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบการทดสอบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยจ้างทีมผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันการศึกษาทำการประเมินร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม ๒๖ จังหวัด ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ตัวอย่าง/จังหวัด ส่งให้สำนักงาน กสทช. โดยครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

๑. ปัจจุบันรับชมทีวีดิจิทัลหรือไม่
๒. ได้รับกล่องดิจิทัลทีวีที่สำนักงาน กสทช. แจกหรือไม่
๓. รูปแบบการรับชมดิจิทัลทีวี/รับชมในระบบใด
๔. ช่องดิจิทัลทีวีที่รับชมบ่อยที่สุด
๕. ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Effective Reach)
๖. ความคิดเห็นต่อสำนักงาน กสทช.

(ลงชื่อ)..........ผู้เขียนโครงการ
(นางสาวสุพรรณษา อ่อนจันทร์)
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวนิยดา พันธุ์เพชร)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวอริญญา เกตุแก้ว)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

พลโท..........ผู้อนุมัติโครงการ
(สรสรเสรีญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

แผนประชาสัมพันธ์ (Media Plan)
การรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก
ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก

ระหว่าง

กรมประชาสัมพันธ์ และ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.

Media Plan สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์											
เนื้อหา	กิจกรรม	เวลาออกอากาศ / ช่องทางการเผยแพร่	ระยะเวลาดำเนินการ								หมายเหตุ
			๒๕๖๐				๒๕๖๑				
			ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
๑. การรณรงค์กระตุ้นให้ประชาชนประชาชนทั่วไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตกเป็นจำนวน ๒๖ จังหวัดต้นตัวและเข้าใจการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก	๑. ผลิต / เผยแพร่ ข่าว บทความ/รายงานพิเศษ ผลิต/ตัดตั้นยูทิวบ์เกี่ยวกับกลไกการเข้าสู่ดิจิทัลทีวี ๒. ผลิต/เผยแพร่แบนเนอร์ นื่องดูดี ทางโซเชียลมีเดีย ๓. ผลิตสื่อกรีน ๔ สีลาย นื่องดูดี สีขาว และสีดำ จำนวน ๓๕๐๐ ตัว	๑. ข่าว (ตามความเหมาะสม) ๒. วารสารกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ฉบับ ๓. ผลิต/ตัดตั้นยูทิวบ์เกี่ยวกับกลไกการเข้าสู่ดิจิทัลทีวี ดั้งนี้ เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลทีวี ดังนี้ ๓๑. นำสำนักงานกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ป้าย ๓๒. นำสำนักงาน กสทช. จำนวน ๒ ป้าย ๓. ผลิต/เผยแพร่แบนเนอร์นื่องดูดี ทางโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook / PRD Line Official / Web Site / PRD Press / Line Group เว็บไซต์ของสำนักงาน จำนวน ๓๕๐๐ ตัว สีขาว จำนวน ๑,๕๐๐ ตัว สีดำ จำนวน ๒,๔๐๐ ตัว ผลิตส่งถึงจังหวัดละ ๕๐๐ ตัว									๑.เดือน ก.ย. - ต.ค.๖๐ อยู่ระหว่างชี้แจงแนวทาง การประชาสัมพันธ์ เดือน พ.ย. ๖๐ - เม.ย.๖๑ ระยะย เวลา ดำเนินการ
๒. เสริมสร้างความพร้อมสร้างความเข้าใจ รมรท กระตุ้นให้ประชาชนมีพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเห็นประโยชน์และความจำเป็นจนเกิดการเปลี่ยนผ่านเข้ามา รับชมดิจิทัลทีวี (ภาคพื้นดิน) เพิ่มขึ้น	๔. ดำเนินการวิจัยและประเมินผลโครงการ ค่าประเมินผลโครงการ และค่าบริหารจัดการ จัดทำสรุปผลการผลิต และนำเสนอ Digital File จำนวน ๒ ชุด ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการ										
๓. เสริมสร้างทัศนคติเชิงบวก เพิ่มความเชื่อมั่นการให้บริการ แก้ไขปัญหาอุปสรรค ในการเปลี่ยนผ่านมารับชมดิจิทัลภาคพื้นดิน											

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ตัวอักษร