



สพป.  
วันที่ ๙ / ก.ย. ๒๕๖๑  
เลขที่ ๙๖๙ ๗๔  
เวลา ๑๐.๓๔ น.

ที่ สทช ๔๐๐๖/ท๑๐๕๕

สำนักงานคณะกรรมการกิจการ  
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
๘๗ ถนนพหลโยธิน กทม. ๑๐๔๐๐

๑๘ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก  
๒. กรอบการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และกรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมหารือแนวทางการเผยแพร่ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยเน้นการกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก โดยได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก และกำหนดกรอบการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตกเรียบร้อยแล้ว นั้น

สำนักงาน กสทช. ขอนำส่งบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และกรอบการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR) โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์พิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อ. มณฑิลา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักดี มະนะเวศ)

รองเลขาธิการ กสทช.

ปฏิบัติการแทน เลขาธิการ กสทช.

สำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (นางปรมพร วุฒิสิริ)

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ ต่อ ๘๘๒ โทรสาร ๐๒ ๒๗๘ ๕๔๙๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digital@nbt.go.th



## บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ



โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล  
และยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก

ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
กับ  
กรมประชาสัมพันธ์

\*\*\*\*\*

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่าง

(ก) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดย นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ ตำแหน่ง เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตั้งอยู่ เลขที่ ๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “สำนักงาน กสทช.” กับ

(ข) กรมประชาสัมพันธ์

โดย พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ตั้งอยู่ เลขที่ ๙ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระราม ๖ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เรียกว่า “กรมประชาสัมพันธ์”

โดยที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบการใช้คลื่นความถี่ รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และดำเนินการตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติมอบหมาย กอปรกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล อันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะมีส่วนส่งเสริมในการสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อีกทั้ง ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถรับสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง

กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลไทย ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริม เผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจน นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล วัฒนธรรม ศิลธรรม ค่านิยมที่ดีงาม ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน

/และระหว่าง...

และระหว่างประชาชนด้วยกัน อีกทั้งดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่ผลิต เผยแพร่ และให้บริการเอกสารและสื่อสื่อบริการการศึกษา รวมทั้งให้บริการสื่อบริการโทรคมนาคมในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐ

ดังนั้น เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการสื่อสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และเจตนารมณ์ในการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการโทรทัศน์ให้ผู้ให้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว และเป็นธรรมตามมาตรา ๒๗ (๔) และ (๖) และมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๓ สำนักงาน กสทช. และ กรมประชาสัมพันธ์ จึงตกลงทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ขึ้นโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

#### ข้อ ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นให้กับประชาชนต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำไปสู่การยอมรับการรับชมดิจิทัลทีวี

๑.๒ เพื่อร่วมกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครื่องมือและสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายตรงกับกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนผู้รับสื่อในระดับภูมิภาคในการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๑.๓ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๑.๔ เพื่อสามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องได้ทันต่อสถานการณ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๑.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ในการดำเนินการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน

ข้อ ๒. ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. และ กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของ สำนักงาน กสทช. และ กรมประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๒.๑ ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช.

๒.๑.๑ ประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์ในการวางแผนและการดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่ทั้งสองหน่วยงานจะดำเนินงานร่วมกัน

๒.๑.๒ ให้เนื้อหาและข้อมูลที่เป็นจำเป็นในการจัดทำสื่อสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานตามที่กรมประชาสัมพันธ์ประสานขอรับการสนับสนุนตามความจำเป็นและเหมาะสม

๒.๑.๓ สนับสนุนงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามความเหมาะสมและจำเป็นภายใต้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒.๑.๔ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าของความร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

๒.๒ ขอบเขตความร่วมมือและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์

๒.๒.๑ ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. ในการวางแผนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่ทั้งสองหน่วยงานจะดำเนินงานร่วมกัน

๒.๒.๒ ดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อสำหรับการประชาสัมพันธ์ และดำเนินกิจกรรมในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒.๓ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าของความร่วมมือกับสำนักงาน กสทช. เพื่อพัฒนา ปรับปรุง แก้ไขปัญหา อุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

### ข้อ ๓. แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินการโครงการความร่วมมือเพื่อรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก และการดำเนินกิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งสองฝ่ายตกลงให้ความร่วมมือกันในการดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบเขตตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ดังนี้

๓.๑ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องจัดทำแผนการดำเนินโครงการตาม ๒.๒ ซึ่งต้องประกอบด้วยรูปแบบของกิจกรรมการรณรงค์ อัตรากำลังในการดำเนินกิจกรรมให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ที่กำหนด ซึ่งจะต้องนำเสนอสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓.๒ สำนักงาน กสทช. จะกำหนดเขตพื้นที่ และกรอบระยะเวลาให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรม โดยกรมประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

### ข้อ ๔. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้เป็นต้นไป

### ข้อ ๕. การเปลี่ยนแปลง แก้ไข และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

กรณีที่ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด มีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลง แก้ไขรายละเอียดของบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้เป็นประการใดแล้ว ให้ฝ่ายที่ประสงค์จะเปลี่ยนแปลงแก้ไข แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกันในประเด็นที่ขอเปลี่ยนแปลงแก้ไขแล้ว ให้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นหลักฐาน และมีผลบังคับใช้ในเวลาถัดจากกัน

หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้ฝ่ายนั้นมีหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังอีกฝ่ายหนึ่งก่อนเริ่มปีงบประมาณใหม่ของฝ่ายนั้นๆ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน และทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกัน แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ดำเนินการไปแล้วและอยู่ในระหว่างดำเนินการโดยให้มีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

/ข้อ ๖. การลงนาม...

ข้อ ๖. การลงนามความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ อาจมีการเพิ่มเติม ปรับปรุง แก้ไข หรือขยายความร่วมมือได้ตามความเหมาะสม ด้วยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย โดยการทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้าย และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงฉบับนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจ รายละเอียดโดยตลอด และเห็นว่าเป็นไปตามเจตนาแล้ว เพื่อแสดงถึงความตั้งใจจริงของทั้งสองฝ่าย จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญร่วมกันต่อหน้าพยาน ณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๐

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ



(นายธรากร ดัณห์สิทธิ์)

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

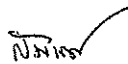
ลงชื่อ พลโท



(สรสรเจริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ

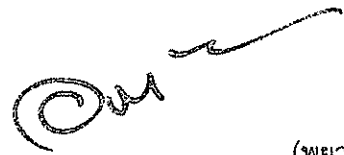


(พยาน)

(นายสมบัติ สิลापตะ)

ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์  
รักษาการผู้อำนวยการสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

ลงชื่อ



(พยาน)

(นางสาวอริญญา เกตุแก้ว)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

## กรอบการดำเนินงาน (Term of Reference: TOR)

โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

และยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก

กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

(ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ ระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับ กรมประชาสัมพันธ์)

### ๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานในการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน และจะมีการยุติการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกในปี ๒๕๖๑ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ต้องเร่งรณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ให้ต่อเนื่องและทั่วถึงเพื่อให้ประชาชนรับทราบข้อมูล ข่าวสาร ความคืบหน้าเกี่ยวกับโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และเกิดความเข้าใจ มีทัศนคติและพฤติกรรมต่อการเปลี่ยนมารับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่ดีขึ้น อันจะส่งผลให้แผนการดำเนินการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่เกิดความคลาดเคลื่อนที่จะกระทบต่อแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงเป็นระบบดิจิทัลของประเทศไทย

กสทช. มีนโยบายให้รณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ทั่วถึง และมีนโยบายการเลือกใช้วิธีการรณรงค์การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มประชากรเป้าหมายซึ่งแบ่งลักษณะตามเขตภูมิศาสตร์ของประเทศที่มีความแตกต่างทางสังคม วัฒนธรรม ภาษา และวิถีการใช้ชีวิต เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ นัดพิเศษ ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบอนุมัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๐ โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ภายในวงเงิน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยแบ่งกิจกรรมการรณรงค์ออกเป็น ๔ กิจกรรมตามภูมิภาค ได้แก่ กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคเหนือ, กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก, และกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคใต้ โดยมีหลักการวิธีการรณรงค์ในแต่ละพื้นที่เพื่อความเหมาะสม ดังนี้

- กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคเหนือ และกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะใช้วิธีการจ้างเอกชน ผู้มีอาชีพการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นการเฉพาะในการจัดทำกิจกรรมที่เหมาะสม ภายในวงเงินกิจกรรมละ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก จะใช้วิธีการขอความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อดำเนินการคิดและวางรูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสม ภายในวงเงิน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
- กิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ภาคใต้ จะดำเนินการโดยสำนักงาน กสทช. ภาค ๔ (สงขลา) ภายในวงเงิน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (จส.) ได้กำหนดรายละเอียดกิจกรรมรณรงค์ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ เป็นจำนวน ๒๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี

อ่างทอง สระบุรี อุทัยธานี นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนตื่นตัวและมีความเข้าใจต่อการยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก และเห็นถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนผ่านมารับชมดิจิตอลทีวี อันเป็นการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับประชาชนเกี่ยวกับการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมดิจิตอลทีวีของสำนักงาน กสทช. เช่น การแลกเปลี่ยน ความคืบหน้าของความสามารถในการเข้าถึงและรับชมดิจิตอลทีวี การครอบคลุมของสัญญาณ ฯลฯ จึงจำเป็นต้องใช้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลไทย ในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีหน้าที่ในการส่งเสริม เผยแพร่ ข่าวดังและความรู้ระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนด้วยกัน ซึ่งมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร และเครื่องมือเครื่องใช้ เพื่อผลิต เผยแพร่ และให้บริการเอกสารและสื่อสื่อดิจิตอลศึกษา รวมทั้งให้บริการสื่อดิจิตอลในการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานของรัฐ และมีประสบการณ์ในการดำเนินการ กิจกรรมลักษณะดังกล่าวต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความพร้อมและความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นให้กับประชาชนต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำไปสู่การยอมรับการรับชมดิจิตอลทีวี

๒.๒ เพื่อร่วมกับภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครื่องมือและสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ตรงกับกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนผู้รับสื่อในระดับภูมิภาคในการสื่อสารสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

๒.๔ เพื่อสามารถสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ได้ทันต่อสถานการณ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล

## ๓. ขอบเขตการดำเนินการ

ดำเนินการวางแผน สร้างสรรค์ จัดการ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สื่ออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) วิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น รวมถึงการวิจัยและประเมินผลจากการประชาสัมพันธ์หลังดำเนินโครงการเสร็จสิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่หนึ่ง : การจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องและตรงกับกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย

(๑) ดำเนินการจัดทำรายละเอียด (Detail Design) ตามแนวคิดสร้างสรรค์ แผนงานการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อ การใช้สื่อ ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก รวม ๒๖ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชัยนาท ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง สระบุรี อุทัยธานี นครนายก ปทุมธานี นครปฐม นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด ตามกิจกรรมย่อยที่สอดคล้องกับแนวคิด (Concept Design) โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม เช่น การยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกในพื้นที่ การแลกเปลี่ยนดิจิตอลทีวีรอบใหม่

เป็นต้น ทั้งในสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ สื่ออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) วิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น

(๒) เสนอรายละเอียดตาม (๑) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

### ๓.๒ กิจกรรมที่สอง : การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

#### ๓.๒.๑ สื่อวิทยุ

- (๑) ผลิตสปีดตรนรงค์ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (สปีด) ตามประเด็นหรือหัวข้อที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้งต่อเดือน (หรืออย่างน้อย ๓ ครั้งต่อสัปดาห์) เป็นระยะเวลาติดต่อกัน ๖ เดือน ในสถานีวิทยุในเขตกรุงเทพมหานคร (และทั่วประเทศ) อาทิ สถานี FM ๙๒.๕ MHz และ/หรืออีก ๕ สถานีในความดูแลของกรมประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๐๗.๓๐ น. หลังข่าวภาคเช้า หรือหลังข่าวต้นชั่วโมง และ/หรือหลังการเผยแพร่สปีดตรนรงค์ของราชบัณฑิตยสถานและกรมการขนส่งทางบก
- (๒) ผลิตสปีดตรนรงค์ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (สปีด) ตามประเด็นหรือหัวข้อที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ดำเนินการผลิตโดยสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก จำนวน ๒๖ จังหวัด และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตามความเหมาะสมโดยให้ครอบคลุมทั้ง ๒๖ จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ในช่วงเวลาข่าวและรายการ (ท้องถิ่น) เป็นระยะเวลาติดต่อกัน ๖ เดือน
- (๓) เผยแพร่สปีดตรนรงค์อันเป็นชิ้นงานประชาสัมพันธ์เดิมของ สำนักงาน กสทช. ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด เป็นจำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง/สัปดาห์
- (๔) ผลิตสารคดีเชิงข่าวหรือรายงานพิเศษ ความยาว ๑ - ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอนต่อเดือน และเผยแพร่ช่วงรายการข่าวภาคบังคับ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน
- (๕) ผลิตสคริป (Script) สำหรับผู้ดำเนินรายการวิทยุใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ในระหว่างดำเนินรายการ (tie-in หรือ พุดแทรก) ในช่วงเวลาข่าวและรายการ (ท้องถิ่น) ตามความเหมาะสมในรายการต่อไปนี้
  - รายการบันทึกสถานการณ์ หรือรายการอื่นเทียบเท่า (โดยสำนักงาน กสทช. เห็นชอบ) เผยแพร่สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
  - รายการหมุนตามวัน หรือรายการอื่นเทียบเท่า (โดยสำนักงาน กสทช. เห็นชอบ) เผยแพร่สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
  - รายการเพลง หรือรายการอื่นเทียบเท่า (โดยสำนักงาน กสทช. เห็นชอบ) เผยแพร่สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
- (๖) ผลิตรายการสัมภาษณ์พิเศษทางสถานีวิทยุ โดยมี พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและรักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง
- (๗) ผลิตข่าวพร้อมเผยแพร่ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

- (๘) จัดส่งชิ้นงานสื่อที่ผลิตขึ้น ให้กับสถานีวิทยุ หน่วยงาน หรือองค์กรอื่นใด ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

#### ๓.๒.๒ สื่อโทรทัศน์

- (๑) ผลิตสื่อบroadcast ความยาว ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง (สื่อบroadcast) ตามประเด็นหรือหัวข้อที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ดำเนินการผลิตโดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก จำนวน ๒๖ จังหวัด และเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ตามความเหมาะสมโดยให้ครอบคลุมทั้ง ๒๖ จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ในช่วงเวลาข่าวและรายการ (ท้องถิ่น) เป็นระยะเวลาติดต่อกัน ๖ เดือน
- (๒) เผยแพร่สื่อบroadcast อันเป็นชิ้นงานประชาสัมพันธ์เดิมของ สำนักงาน กสทช. ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด ในช่วงเวลาข่าวและรายการ (ท้องถิ่น) ตามความเหมาะสม
- (๓) ผลิตสคริป (Script) สำหรับผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ใช้ประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ในระหว่างดำเนินรายการ (tie-in หรือ พุดแทรก) ในช่วงเวลาข่าวและรายการ (ท้องถิ่น) ตามความเหมาะสม
- (๔) ผลิตข่าวพร้อมเผยแพร่ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่
- (๕) นำสัญลักษณ์ (Logo) โครงการรณรงค์ฯ ของสำนักงาน กสทช. จัดวางบริเวณใต้ผู้ประกาศ ในช่วงเวลาข่าวและรายการ (ท้องถิ่น) ตามความเหมาะสม
- (๖) จัดส่งชิ้นงานสื่อที่ผลิตขึ้น ให้กับสถานีโทรทัศน์ หน่วยงาน หรือองค์กรอื่นใดตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

#### ๓.๒.๓ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- (๑) ออกแบบ บริหาร และจัดการ สื่อประชาสัมพันธ์บนอินเทอร์เน็ตแนว Advertorial สำหรับการชี้แจง แจ้งข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับดิจิทัลทีวี การแลกกล่องดิจิทัลทีวีภายในช่วงเวลาที่กำหนด รวมถึงการขับเคลื่อนภารกิจทางด้านการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ให้เข้าถึงผู้คนในสังคมออนไลน์ (Online Community) ผ่านทาง Social Media ได้แก่ Facebook, PRD Line Official และ PRD Press Line Group โดยเหมาะสม
- (๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบแบนเนอร์โฆษณาประชาสัมพันธ์บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ไม่ต่ำกว่า ๑ เว็บไซต์ แต่ละแห่งต่อเนื่องอย่างน้อย ๓ เดือน

#### ๓.๒.๔ สื่ออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) และวิทยุชุมชน

- (๑) ขอความร่วมมืออาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน หรือ อป.มช. ประชาสัมพันธ์ในระหว่างการอบรม อป. มช. ในแต่ละพื้นที่จังหวัด และขอความร่วมมือผู้ดำเนินรายการวิทยุชุมชนประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมดิจิทัลทีวี เพื่อโน้มน้าวและสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ประชาชน โดยครอบคลุม ๒๖ จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก โดยเนื้อหาข้อความสำหรับพูดออกอากาศ

ผ่านผู้ดำเนินรายการวิทยุชุมชน ทางสำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้ดำเนินการ  
ส่งข้อมูลผ่านกรมประชาสัมพันธ์

### ๓.๒.๕ สื่อสิ่งพิมพ์

- (๑) ผลิตป้ายแบนเนอร์ตามแบบหรือเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบจาก  
สำนักงาน กสทช. แล้ว โดยผลิตด้วยวัสดุประเภทผ้าไวไนล ขนาดไม่ต่ำกว่า  
๔x๒ เมตร หรือ ๘ ตารางเมตร พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑ รูปแบบ  
เป็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น
- (๒) ติดตั้งสื่อ (๑) เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๒ จุด (จังหวัดละไม่น้อยกว่า  
๒ จุด) บริเวณหน้าอาคารสำนักงานประชาสัมพันธ์ประจำจังหวัดต่างๆ  
จำนวน ๒๖ จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก  
หรือตามพื้นที่อื่นที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และต้องติดตั้งเป็น  
ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน
- (๓) ติดตั้งสื่อ (๑) บริเวณหน้าอาคารสำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค ในพื้นที่  
กรุงเทพมหานคร และจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาค  
ตะวันตก เฉพาะในจังหวัดที่มีสำนักงาน กสทช. ตั้งอยู่ เป็นจำนวนรวม  
ทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕ จุด และต้องติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน
- (๔) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือบทความพร้อมภาพประกอบ หรือรายงาน  
พิเศษ หรือ ข่าวสาร หรือ บทสัมภาษณ์ หรือ Advertorial เพื่อชี้แจง  
ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับดิจิทัลทีวี ตามแบบหรือเนื้อหาที่ได้รับความ  
เห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. เพื่อประชาสัมพันธ์ในวารสารกรมประชาสัมพันธ์  
เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับต่อระยะเวลา ๒ เดือน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓ ฉบับ

### ๓.๒.๖ สื่ออื่น

- (๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ  
ดิจิทัลทีวี ตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. เพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ในจังหวัดต่างๆ ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาค  
ตะวันตก จำนวน ๒๖ จังหวัด เป็นจำนวน ๓,๙๐๐ ตัว

## ๓.๓ กิจกรรมที่สาม : การวัดผลและการจัดทำสรุปผลการผลิตและออกอากาศสื่อ

เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการจัดกิจกรรมเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะดำเนินการวัดผลการรับรู้ของ  
ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานส่งให้สำนักงาน กสทช. โดยมีรายละเอียด  
ดังนี้

### ๓.๓.๑ การวัดผลการรับรู้ของประชาชน

ดำเนินการสำรวจและวิจัยผลการรับรู้ของประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย โดยเสนอรูปแบบ  
วิธีการที่เหมาะสมตามระเบียบวิธีวิจัย มีจำนวนตัวอย่างครอบคลุมทุกจังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก  
และภาคตะวันตก รวม ๒๖ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัวอย่างต่อจังหวัด และให้ดำเนินการวิจัยโดย  
สถาบันหรือองค์กรที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ผลการวิจัยต้องครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

- (๑) ปัจจุบันรับชมดิจิทัลทีวีหรือไม่
- (๒) ได้รับกล่องดิจิทัลทีวีที่สำนักงาน กสทช. แจกหรือไม่
- (๓) รูปแบบการรับชมดิจิทัลทีวี/รับชมในระบบใด
- (๔) ช่องดิจิทัลทีวีที่รับชมบ่อยที่สุด
- (๕) ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย (Effective Reach)

(๖) ความคิดเห็นต่อสำนักงาน กสทช.

๓.๓.๒ การจัดทำสรุปผลการผลิตและออกอากาศสื่อ

(๑) สื่อโทรทัศน์ ให้จัดทำและบันทึกต้นฉบับพร้อมสำเนา จำนวน ๒ ชุด เป็นข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (Digital File) เพื่อสำนักงาน กสทช. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไป โดยบันทึกด้วยคุณภาพในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .AVI หรือ
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MPG หรือ
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .WMV หรือ
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

พร้อมหลักฐานการยืนยันหรือรับรองการออกอากาศในแต่ละสถานีโทรทัศน์นั้นๆ

(๒) สื่อวิทยุ ให้จัดทำและบันทึกต้นฉบับพร้อมสำเนา จำนวน ๒ ชุด เป็นข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล (Digital File) เพื่อสำนักงาน กสทช. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโอกาสต่อไป โดยบันทึกด้วยคุณภาพในรูปแบบ ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP3 พร้อมหลักฐานการยืนยันหรือรับรองการออกอากาศในแต่ละสถานีวิทยุกระจายเสียงนั้นๆ

(๓) สื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งชิ้นงานออกแบบ/ผลิตในรูปแบบไฟล์อาร์ตเวิร์ค (ไฟล์ Adobe Illustrator) และสคริป (Script) ในสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ให้รวบรวมในไฟล์ PDF และไฟล์ JPG โดยให้รวบรวมบันทึก ดังนี้

- บันทึกลงใน Flash Drive โดยจัดแยกเป็น Folder ตามสื่อแต่ละประเภท พร้อมพิมพ์ชื่อ/รายละเอียดให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด
- บันทึกลงบนแผ่น DVD โดยจัดแยกเป็น Folder ตามสื่อแต่ละประเภท บรรจุกล่องพลาสติกอย่างดี พร้อมพิมพ์ชื่อ/รายละเอียดให้เรียบร้อย จำนวน ๒ ชุด

#### ๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

กรมประชาสัมพันธ์จะดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ

#### ๕. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

กรมประชาสัมพันธ์จะส่งมอบผลการดำเนินงานเป็นรายงวด ดังนี้

(๑) งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานกิจกรรมที่หนึ่ง : แผนกลยุทธ์การสื่อสารและแผนงานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องและตรงกับกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ

(๒) งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปรายละเอียดผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมที่สอง : การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้ดำเนินการจริงในรอบเดือนที่ ๑, ๒ และ ๓ พร้อมเอกสารอ้างอิงเพื่อยืนยันการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ เอกสารรับรองการออกอากาศ เอกสารการซื้อสื่อ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และบันทึกลงบนแผ่น DVD ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ

(๓) งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปรายละเอียดผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมที่สอง : การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้ดำเนินการจริงในรอบเดือนที่ ๔, ๕ และ ๖ พร้อมเอกสารอ้างอิงเพื่อยืนยันการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ เอกสารรับรองการออกอากาศ เอกสารการซื้อสื่อ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และบันทึกลงบนแผ่น DVD ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๕ ชุด และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมที่สาม : การวัดผลและการจัดทำสรุปผลการผลิตและออกอากาศสื่อ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ

## ๖. วงเงินที่ใช้ในการดำเนินการ

โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับ กรมประชาสัมพันธ์ มีงบประมาณในวงเงินไม่เกิน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นงบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๐ โครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก กิจกรรมการรณรงค์ในพื้นที่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ซึ่งเป็นวงเงินที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว

## ๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการเบิกจ่ายเงินให้กรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ตามรายละเอียดในข้อ ๕. ระยะเวลาการส่งมอบงาน ดังนี้

(๑) งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของงบประมาณ เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ส่งมอบงานตามข้อ ๕ (๑) ถูกต้องครบถ้วน

(๒) งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของงบประมาณ เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ส่งมอบงานตามข้อ ๕ (๒) ถูกต้องครบถ้วน

(๓) งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของงบประมาณ เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ส่งมอบงานตามข้อ ๕ (๓) ถูกต้องครบถ้วน

## ๘. เงื่อนไขอื่นและข้อสงวนสิทธิ

๘.๑ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องจัดทำรายละเอียดในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในกรอบการดำเนินงาน เพื่อประกอบการพิจารณาตามความเหมาะสม

๘.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้กรมประชาสัมพันธ์ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อกรอบการดำเนินงานให้ถือเอารายละเอียดตามกรอบการดำเนินงานที่ตกลงไว้

๘.๓ กรมประชาสัมพันธ์ต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลที่ใช้ดำเนินการจัดกิจกรรมทั้งหมด โดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๘.๔ กรมประชาสัมพันธ์จะต้องจัดให้มีตัวแทนผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อติดต่อประสานงานและให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. เพื่อร่วมประชุมติดตามความก้าวหน้า ร่วมพิจารณา เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ (ถ้ามี) ในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๘.๕ เมื่อกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า กรมประชาสัมพันธ์มิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาให้ดำเนินการให้ครบถ้วนตามที่ตกลงกันได้ เว้นแต่รายการที่กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

๘.๖ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงาน หากเป็นรายการที่กรมประชาสัมพันธ์เสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้งานนี้ และโดยสภาพ คงทนถาวร สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ กรมประชาสัมพันธ์ต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๘.๗ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามกรอบการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ กรมประชาสัมพันธ์ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (จส.)

สำนักงาน กสทช.

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐