



## บันทึกข้อความ

สนพ.	
เลขที่	4188
กษ	07245
วันที่	๒๐ พ.ย. ๒๕๖๐
ผู้รับ	วังสา

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๑๕๐๕  
ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/๑๓๗๑ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐  
เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

① เรียน อปส.

เห็นควรมอบหมายหน่วยงาน ตามที่ สนพ. เสนอในข้อพิจารณา ๑ - ๓

(นายจรูญ ไชยสร)  
รปส.

๑๓ พ.ย. ๒๕๖๐

②

- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๑๗ พ.ย. ๒๕๖๐

③

ทราบ/เรียน


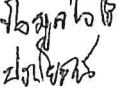
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางกลอยกมล ขวัญเฮียงพันธ์)

ป.ผอ.สนพ.

20 พ.ย. 2560

๔

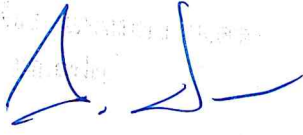
- ทราบ/แจ้งเวียน
  - มอบหมาย... คุณดวงแก้ว คุณไพฑูริย์
  - ขอหารือ/อื่นๆ..... คุณไพฑูริย์ + คุณศิริคุณ ส่งปรอม
-  /ผอ.สปผ. 
- ๑๐ พ.ย. ๒๕๖๐

(นางเรณีย์เพชร แผลมทองมงคล)  
ผอ.สปผ.

๕

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. ผอ.สปบ.  
ผอ.สปช. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการตามที่ อปส. สั่งการ โดยท่าน  
สามารถดาวน์โหลดข้อมูลผลการประเมินฯ ทั้งหมด  
ได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan/> เลือก สปผ.  
หัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม



(นางจริยา ประสพทรัพย์)  
ผอ.สนผ.

ร.อ.ปล. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด ๕๒๔๓  
๑๔ พ.ย. ๒๕๖๐  
พล. (นายจรูญ ไชยศรี) ๒๘๒๗  
๑๐ พ.ย. ๒๕๖๐ ๑๐-๕๐



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/๑๓๗๑

วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อปส.

### ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วย

๑. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๒. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๓. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๔. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สนผ. ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ ๔ โครงการเสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย ทั้งนี้ สนผ. ได้แนบรายงานผลการประเมินฉบับผู้บริหารฉบับสมบูรณ์ จำนวนโครงการละ ๑ ชุด มาพร้อมหนังสือฉบับนี้

### ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการในลักษณะบูรณาการบรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามเป้าหมาย เห็นควรมอบหมาย ดังนี้

๑. สพป. นำผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป

๒. สนผ. นำผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป

๓. สทท. สวท. สนข. ศสช. สปป. สปข. ๑-๘ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด นำผลการประเมินในส่วนที่เกี่ยวข้อง ไปปรับใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามลักษณะของแต่ละสื่อ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดต่อไป

### ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดมอบหมายตามข้อพิจารณา ๑ - ๓ ต่อไปด้วย

(นางกลอยกมล ขวัญเยื้องพันธุ์)

ป.ผอ.สนผ.

## สรุปผลการประเมิน

### โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับงบประมาณในการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการ จำนวน ๔ โครงการ ประกอบด้วย

๑. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ จำนวน ๒๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านเก้าแสนบาทถ้วน)
๒. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ จำนวน ๑๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านสามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ จำนวน ๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสามแสนบาทถ้วน)
๔. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบประมาณ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

สำนักพัฒนาโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายให้ประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังกล่าว โดยจัดจ้างผู้ประเมินอิสระประเมินผล ดังนี้

๑. จัดจ้างมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา ประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
๒. จัดจ้างบริษัท เอ็กเซเลนเซีย จำกัด ประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑. สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งขั้นต้นติลขจิ่งหวัดขยแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการ	รับรู้ (ร้อยละ)	เข้าใจ (ร้อยละ)	เชื่อมั่น (ร้อยละ)	ใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	มีส่วนร่วม (ร้อยละ)
โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจิ่งหวัดขยแดนภาคใต้					
๑) กลุ่มเป้าหมายชาวไทย	(๘๕.๐๐)	(๘๕.๐๐)	ไม่มีเกณฑ์		
๑.๑) ประชาชนในพื้นที่จิ่งหวัดขยแดนภาคใต้ (*เก็บข้อมูลในพื้นที่จิ่งหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา รวมจำนวน ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง)	๗๑.๕๐	๖๗.๓๓	๗๔.๕๐	๗๒.๐๐	๗๒.๐๐
๑.๒) ประชาชนนอกพื้นที่จิ่งหวัดขยแดนภาคใต้ (*เก็บข้อมูลในพื้นที่จิ่งหวัดพะเยา พิจญ์โลก ตราก เพชรบุรี มหาสารคาม สุรินทร์ พังงา ตรัง และกรุงเทพฯ รวมจำนวน ๑,๔๐๐ ตัวอย่าง)	๗๙.๕๐	๖๒.๙๑	๘๘.๐๐	๗๕.๖๐	ไม่มี การประเมิน
๑.๓) เยาวชนในพื้นที่จิ่งหวัดขยแดนภาคใต้ (*เก็บข้อมูลในพื้นที่จิ่งหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล และสงขลา รวมจำนวน ๒๕๐ ตัวอย่าง)	๖๔.๐๐	๗๐.๖๑	๖๓.๒๐	๖๕.๖๐	
๒) กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ					
(เก็บข้อมูลทางไปรษณีย์และอีเมลจากสื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย รวมจำนวน ๒๐๐ ตัวอย่าง)	๘๓.๕๐	๖๖.๖๘	๘๘.๐๐	๘๒.๖๐	
		ไม่มีเกณฑ์			
	๖๒.๖๐	๖๒.๒๐	๖๓.๔๐	๖๒.๒๐	

หมายเหตุ : \* จิ่งหวัดขยแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จิ่งหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สตูล สงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา นาทวี จะนะ และสะบ้าย้อย)

**ข้อเสนอแนะ**

๑. ควรเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยผลการประเมินในครั้งนี้นับพบว่า กลุ่มเป้าหมายในประเศทุกกลุ่ม ยังเป็ตรีรับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ก่อนลงพื้นที่ และทั้งวงเวลาของการประชาสัมพันธ์น้อยกว่าปีที่ผ่านมา ดังนั้น จึงควรเพิ่มความเข้มข้นของกรมประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์ของสำนักประชาชน ๘ เขต รวมถึงหอกระจายข่าว/เสียงตามสาย สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ควรใช้สื่อบุคคล ได้แก่ ผู้นำชุมชน โต๊ะครู ประธานชุมชน ฯลฯ และผู้นำศาสนา เช่น โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ ฯลฯ และเพิ่มความเป็นไปได้ในการจัดกิจกรรมเพื่อการสร้างสันติสุขประเภทต่าง ๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่ใกล้ชิด และสามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ รวมถึงเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการสื่อสารโน้มน้าวใจได้เป็นอย่างดี เพื่อเป็นการเพิ่มการรับรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงาน การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างประเทศและเยาวชนคนรุ่นใหม่ ควรเน้นสื่อโทรทัศน์ เว็บไซต์ หรือสื่อออนไลน์อื่น ๆ
๒. ควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นเนื้อหา (Message) การประชาสัมพันธ์การสร้างสรรค์สุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายยังรับรู้น้อย และขาดความเข้าใจที่ถูกต้อง การประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในปีถัดไป หากการประชาสัมพันธ์ยังคงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เหมือนปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ควรเพิ่มการนำเสนอประเด็นเนื้อหาหรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “พาคมนกกลับบ้าน” และโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ทั้งนี้ เนื่องจาก ผลการประเมินครั้งนี้ พบว่า กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจที่ถูกต้องต่อโครงการฯ ดังกล่าว
๓. กรมประชาสัมพันธ์ควรสร้างพันธมิตรเครือข่ายสื่อมวลชน ทั้งสื่อมวลชนส่วนกลางและสื่อมวลชนท้องถิ่น ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีแนวโน้มว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมายจะเข้าถึงเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ด้วยกัน กรมประชาสัมพันธ์ควรเพิ่มความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ
๔. ควรสร้างสรรค์และนำเสนอรายการผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจ โดยอาจนำบุคคลที่มีชื่อเสียงและ/หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับข้อข้องเชื่อมโยง กับประเด็นปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มาเป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวหรือให้สัมภาษณ์ ในรายการ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายจะได้รู้สึกว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนทั่วไปได้เช่นเดียวกัน
๕. ควรจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ โดยให้มีความชัดเจนทั้งในเรื่องกลยุทธ์ด้านการการใช้สื่อ และกลยุทธ์ด้านสาร
๖. ควรส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้มีโอกาสนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
๗. ควรพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านด้านการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการดำเนินงานและโครงการประชาสัมพันธ์ การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

/๒. สรุปผลการประเมิน...

๒. สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการ	รับรู้ (ร้อยละ)	เข้าใจ (ร้อยละ)	เชื่อมั่น (ร้อยละ)	ใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	มีส่วนร่วม (ร้อยละ)
โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว (เก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตาก ชลบุรี สระแก้ว หนองคาย มุกดาหาร ระนอง สงขลา และกรุงเทพฯ รวมจำนวน ๑,๐๔๙ ตัวอย่าง)	(๓๐.๐๐) ๓๐.๐๐	(๖๘.๐๐) ๓๗.๐๐	(๖๖.๐๐) ๓๒.๘๐	ไม่มีเกณฑ์	๕๕.๖๐
๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก					
๑.๑) ผู้ประกอบการ	๓๔.๖๐	๘๕.๐๐	๓๒.๖๐	๓๔.๔๐	๖๓.๔๐
๑.๒) แรงงานต่างด้าวในประเทศไทย	๖๘.๖๐	๓๓.๐๐	๓๔.๔๐	๖๘.๐๐	๕๒.๔๐
๒) กลุ่มเป้าหมายรอง					
๒.๑) ประชาชนอายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี	๓๐.๘๐	๓๙.๐๐	๓๑.๐๐	๖๘.๒๐	๕๙.๐๐
๒.๒) ประชาชนอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป	๖๙.๖๐	๘๓.๐๐	๓๐.๐๐	๖๘.๐๐	๕๔.๐๐

## ข้อเสนอแนะ

๑. ประเด็นเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ
  - ส่วนที่หนึ่ง การเปิดรับสื่อหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ (โดยเฉพาะสปอตและรายการโทรทัศน์) และป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ตามพื้นที่ทั่วไป เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุดและมีความเหมาะสมที่ควรจะนำมาใช้ต่อไป โดยสื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชน (Mass Media) ที่ยังคงสามารถเข้าถึงและสร้างการตระหนักรู้ (Awareness) ให้กับกลุ่มคนในวงกว้างเป็นจำนวนมากในระดับประเทศได้ดี ขณะที่ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ถือเป็นสื่อท้องถิ่น (Local Media) ที่สามารถเลือกใช้และเข้าถึงกลุ่มคนในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดีเช่นกัน
  - ส่วนที่สอง การประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ควรทำการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เพิ่มขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
๒. ประเด็นเรื่องของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการทำงานต่างด้าวในประเทศไทยที่พอจะรู้ก็ได้ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายยังมีความเข้าใจที่ผิดอยู่มากที่ถูกต้องคือสามารถประกอบอาชีพได้เฉพาะที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น
๓. ประเด็นเรื่องของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมและการดำเนินงานอย่างจริงจังของภาครัฐต่อประเด็นปัญหาต่าง ๆ รวมถึงมาตรการในการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายคนไทยยังขาดความเชื่อมั่นว่าภาครัฐจะสามารถแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ได้ และกลุ่มเป้าหมายที่เปราะบางกว่าความเชื่อมั่นว่าภาครัฐจะสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้
๔. การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันนั้น ควรเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์และการให้ความรู้ในเรื่องกฎหมายและระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวมากขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถใช้อินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์ได้
๕. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกรมการค้ามนุษย์ให้เกิดการมีส่วนร่วมจากกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ การจัดกิจกรรมเพื่อพูดคุยถึงปัญหาเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ หรือการเชิญชวนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมอบรมประชุม สัมมนา เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ

๓. สรุปผลการประเมินโครงการประชานิยมโครงการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการ	รับรู้ (ร้อยละ)	เข้าใจ (ร้อยละ)	เชื่อมั่น (ร้อยละ)	ใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	มีส่วนร่วม (ร้อยละ)
โครงการประชานิยมโครงการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม (เก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตาก จันทบุรี เพชรบุรี เลย อุบลราชธานี ชุมพร พัทลุง และกรุงเทพฯ รวมจำนวน ๑,๐๗๑ ตัวอย่าง)	(๙๐.๐๐) ๗๗.๒๐	(๘๕.๐๐) ๘๕.๐๐	(๘๖.๐๐) ๗๐.๐๐	ไม่มีเกณฑ์ ๗๙.๔๐	ไม่มีเกณฑ์ ๖๕.๒๐
๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนอายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี	๗๗.๐๐	๘๕.๐๐	๖๘.๘๐	๗๙.๘๐	๖๔.๔๐
๒) กลุ่มเป้าหมายรอง ๒.๑) เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒.๒) ประชาชนอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป	๗๙.๖๐ ๗๕.๖๐	๘๖.๐๐ ๘๔.๐๐	๗๒.๐๐ ๗๑.๔๐	๗๘.๖๐ ๗๙.๖๐	๖๕.๔๐ ๖๗.๔๐

## ข้อเสนอแนะ

๑. ประเด็นเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ
  - ส่วนที่หนึ่ง การเปิดรับสื่อหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งสื่อมวลชน (Mass Media) โดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ยังเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และสามารถสร้างการตระหนักรู้ (Awareness) ให้กับกลุ่มคนทั่วไปในวงกว้าง (ระดับประเทศ) ได้เป็นอย่างดี ขณะที่โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก และสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ สามารถถูกนำมาใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี หรือแม้แต่ประชาชนทั่วไป ที่มีอายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ได้ดี และป้ายประกาศในชุมชน ถือเป็นสื่อท้องถิ่น (Local Media) ที่สามารถเลือกใช้และเข้าถึงกลุ่มคนในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดีเช่นกัน
  - ส่วนที่สอง การประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ควรทำการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เพิ่มขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับปัญหามลพิษทางอากาศ
๒. ประเด็นเรื่องของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม กรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายใหม่ภายใต้วัตถุประสงค์ที่เปลี่ยนไป กระบองเสปรย์บรรจุสีหรือสารเคมีซึ่งถือเป็นขยะอันตราย ไม่สามารถทิ้งรวมกับขยะประเภทอื่น ๆ ได้ และการเลือกซื้อสินค้าที่มีขนาดบรรจุใหญ่ขึ้น ถือเป็น การช่วยลดปริมาณขยะ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องอยู่มาก
๓. ประเด็นเรื่องของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม กรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องสร้างความเชื่อมั่นถึงแนวทางและวิธีในการดำเนินการเกี่ยวกับการลดและการคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง
๔. การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน กรมประชาสัมพันธ์ควรเพิ่มความถี่ในการประชาสัมพันธ์และการให้ความรู้ในเรื่องประเภทของขยะ ความจำเป็นในการคัดแยกขยะ และการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานในเรื่องของภาชนะที่จะใช้ในการรองรับขยะประเภทต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ และสามารถสื่อสารให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อื่นได้ด้วย
๕. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อม กรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการดำเนินการในเชิงรุกเพื่อกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมจากกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดการอบรม ประชุม หรือสัมมนา เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการกับปัญหาขยะหรือมลพิษทางอากาศ

๔. สรุปผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

โครงการ	รับรู้ (ร้อยละ)	เข้าใจ (ร้อยละ)	เชื่อมั่น (ร้อยละ)	ใช้ประโยชน์ (ร้อยละ)	มีส่วนร่วม (ร้อยละ)
โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (เก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และกรุงเทพฯ รวมจำนวน ๑,๑๒๐ ตัวอย่าง) ๑) กลุ่มเป้าหมายหลัก - ภาครัฐและภาคการเมือง ๒) กลุ่มเป้าหมายรอง ๒.๑) ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๒.๒) เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี ๒.๓) ประชาชนอายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี ๒.๔) ประชาชนอายุ ๕๑ ปีขึ้นไป	(๙๐.๐๐) ๗๔.๐๐	(๘๕.๐๐) ๘๒.๐๐	(๘๖.๐๐) ๖๕.๘๐	ไม่มีเกณฑ์ ๘๖.๐๐	ไม่มี การประเมิน

## ข้อเสนอแนะ

๑. ประเด็นเรื่องของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ
  - ส่วนที่หนึ่ง การเปิดรับสื่อหรือกิจกรรมเกี่ยวกับ การประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อวิทยุกระจายเสียง ยังเป็นสื่อมวลชน (Mass Media) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากอยู่ ขณะที่สื่อที่มีลักษณะเฉพาะมาก ๆ (Niche Media) เช่น บทความภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่าย ควรมานำใช้ในกรณีที่เกิดข้อพิพาทหมายเป็นกลุ่มพิเศษ หรือเฉพาะเจาะจงและมีจำนวนไม่มาก
  - ส่วนที่สอง การประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ควรทำการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้เพิ่มขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับภาคีรัฐพยายามปรับปรุงและปฏิบัติกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันทั้งหมดให้มีความสอดคล้อง
๒. ประเด็นเรื่องของการเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การทุจริตและประพฤติมิชอบ กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่กลุ่มเป้าหมายให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับประเด็น “หากนักการเมืองทุจริตเงินไปจำนวนหนึ่ง แต่ได้ทำให้ประเทศโดยรวมมีการพัฒนา ถือเป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้” ซึ่งกลุ่มเป้าหมายยังมีความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องอยู่มากว่าเป็นเรื่องที่ยอมรับได้
๓. ประเด็นเรื่องของการเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กรมประชาสัมพันธ์ ควรร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมและการดำเนินงานอย่างจริงจังของหน่วยงานภาคีรัฐต่อประเด็นปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ และสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายทั้งหมดได้รับทราบและเกิดความมั่นใจ
๔. การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันนั้น กรมประชาสัมพันธ์ควรปรับแนวทางการประชาสัมพันธ์ในอนาคต โดยสร้างความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบที่ใกล้ตัวกับทุกคน