

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๑๔/๒๒๙๕๒

สำนักงบประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๙ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ส่งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐/๑๑๗๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑	จำนวน ๑๔ หน้า
	๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐและแผนงานพื้นฐาน	
	- แบบ สงป. ๓๐๒	จำนวน ๓ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒ - ผูกอบรม/สัมมนา (ภาพรวม)	จำนวน ๒ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด	จำนวน ๘ หน้า
	๓. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	
	- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๒ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๑ หน้า
	๔. แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	-
	- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๒ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๑ หน้า
	๕. แผนงานบูรณาการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	
	- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๒ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๑ หน้า
	๖. แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
	- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๒ หน้า
	- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ)	จำนวน ๑ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ขอให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบ
แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานบุคลากร
ภาครัฐ และแผนงานพื้นฐาน จำนวน ๒ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒,๕๕๖,๔๘๕,๒๐๐ บาท และแผนงาน
บูรณาการ จำนวน ๔ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๗๐,๗๐๔,๓๐๐ บาท รวมทั้งสิ้นจำนวน ๖ แผนงาน
วงเงินงบประมาณ ๒,๕๒๗,๑๘๙,๕๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

/สำนักงบประมาณ...

สำนักงานงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามแผน การปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๒,๕๒๗,๑๘๙,๕๐๐ บาท (สองพันห้าร้อยยี่สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันห้าร้อย บาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ ให้มีผลใช้บังคับ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกาศใช้บังคับแล้ว

อนึ่ง ขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานงบประมาณแล้วดังกล่าวต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัด สำหรับแผนงานบูรณาการให้แจ้งต่อหน่วยงานเจ้าภาพและรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลแผนงาน บูรณาการ ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการดำเนินงานต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอมรวิทย์ จักรไพวงศ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบชี้ตำแหน่ง / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.301

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

☒ รายงานแผน

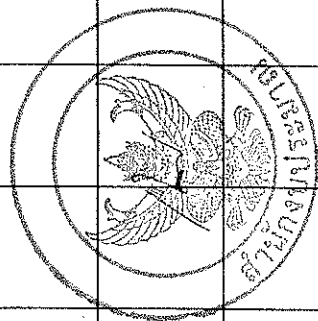
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

☐ รายงานผล

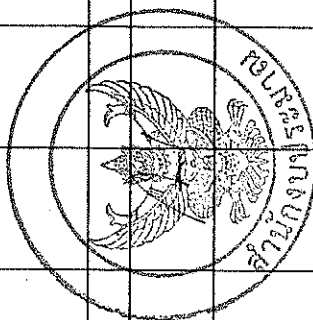
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ภาคประชาชน เอกชน และภาคส่วนอื่น ๆ มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือภาครัฐในการแก้ไขความขัดแย้งโดยสันติวิธี		2,527.1895		858.8704		612.2427		624.1468		432.1296	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและเห็นข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		41.3883		14.2253		12.2862		10.3473		4.5305	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	28.5100		9.7175		8.4225		7.1275		3.2425	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	28.5100		9.7175		8.4225		7.1275		3.2425	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและเห็นข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		28.5100		9.7175		8.4225		7.1275		3.2425	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71								71	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	76								76	



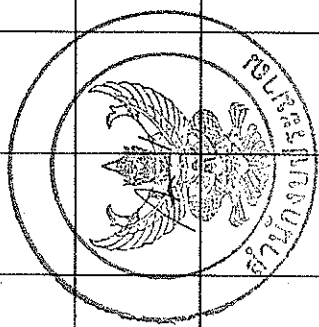
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์/โครงการ-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป็นมาตรการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		28,5100		9,7175		8,4225		7,1275		3,2425	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ผ่านสื่อการประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,831		1,692		1,449		1,208		482	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	81								81	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		28,5100		9,7175		8,4225		7,1275		3,2425	
2.1 งบประมาณ		28,5100		9,7175		8,4225		7,1275		3,2425	
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		28,5100		9,7175		8,4225		7,1275		3,2425	
- รายจ่ายประจำ		28,5100		9,7175		8,4225		7,1275		3,2425	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมายประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793				3.8637		3.2198		1.2880	
เป้าหมายประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยเข้าสู่ระบบการจ้างแรงงานถูกต้องตามกฎหมายได้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายกำหนด		12.8793		4.5078		3.8637		3.2198		1.2880	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและพอใจต่อการให้บริการไปใช้ประโยชน์		12.8793		4.5078		3.8637		3.2198		1.2880	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์และเว็บไซต์ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่แพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่แพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		12.8793		4.5078		3.8637		3.2198		1.2880	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	66								66	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่แพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	68								68	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793		4.5078		3.8637		3.2198		1.2880	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,680		588		504		420		168	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการหรือหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนได้เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนได้เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	68								68	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลัดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงาน ต่างด้าวและการค้ามนุษย์											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12,8793	-	4,5078	-	3,8637	-	3,2198	-	1,2880	-
2.1 งบประมาณ		12,8793	-	4,5078	-	3,8637	-	3,2198	-	1,2880	-
1 : ผลัดและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		12,8793	-	4,5078	-	3,8637	-	3,2198	-	1,2880	-
- รายจ่ายประจำ		12,8793	-	4,5078	-	3,8637	-	3,2198	-	1,2880	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

แบบ สปจ.301

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

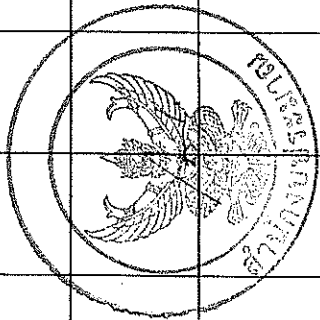
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

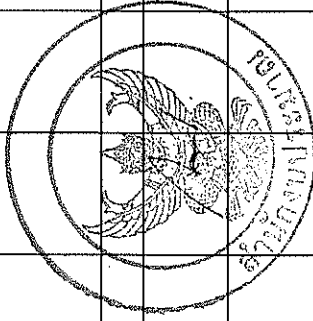
รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-ปีงบประมาณ-ปีประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการหนี้และสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
เป้าหมายประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ขยะมูลฝอยชุมชน ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ร้อยละ 60, 15, 90 และ 80		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและขอใช้บริการไปใช้ประโยชน์		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 74									74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 74									74	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ 71									71	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้	ร้อยละ 74									74	



โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม									
1. แผนการปฏิบัติงาน									
1.1 ตัวชี้วัด									
เชิงปริมาณ									
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนประชาสัมพันธ์									
เชิงคุณภาพ									
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์									
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์									
1.2 กิจกรรมหลัก									
กิจกรรมที่ 1 :ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม									
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มี ความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง									
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)									
2.1 งบประมาณ									
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม									
- รายจ่ายประจำ									
	9,1940	-	3,2179	-	2,7582	-	2,2985	-	0.9194
	9,1940	-	3,2179	-	2,7582	-	2,2985	-	0.9194
	9,1940	-	3,2179	-	2,7582	-	2,2985	-	0.9194
	9,1940	-	3,2179	-	2,7582	-	2,2985	-	0.9194



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.301

รายงานแผน

รายงานผล

งบกลาง

รหัส : 01000

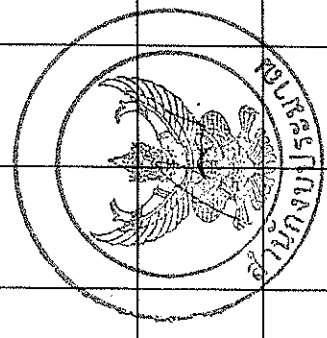
รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

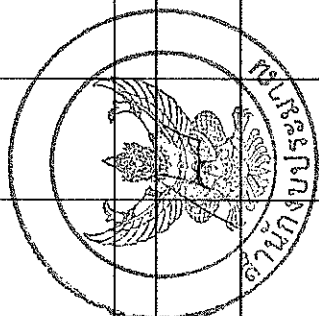
หน่วย : สำนักงาน (พริบยอม 4 ตำแหน่ง)

	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม											
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารบุคคลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		2,476.6062	-	841.2272	-	597.1983	-	611.5010	-	426.6797	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สังคมไทยมีสภาพลักษณ์การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตดีขึ้น		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74								74	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	83								83	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	85								85	



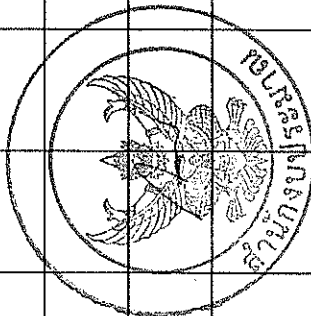
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์/โครงการ เป้าหมายการให้บริการหรือ ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ดัชนีชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	1,586		556		477		398		155	
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70								70	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	77								77	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตรายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ											
- ดัชนีชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
2.1 งบประมาณ		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
1 : ผลิตรายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
- รายจ่ายประจำ		20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-



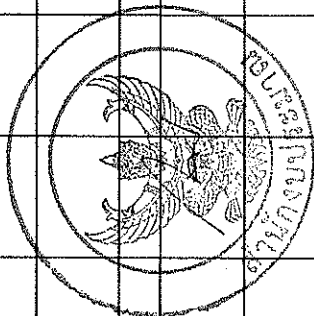
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลงานโครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการรับสมดุและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)		948,7895		237,1963		237,1972		237,1980		237,1980	
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		948,7895		237,1963		237,1972		237,1980		237,1980	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		948,7895		237,1963		237,1972		237,1980		237,1980	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74								74	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		948,7895		237,1963		237,1972		237,1980		237,1980	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	87								87	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์											
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาระบบประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		948,7895		237,1963		237,1972		237,1980		237,1980	
1.-แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	255,000		89,250		76,500		63,750		25,500	



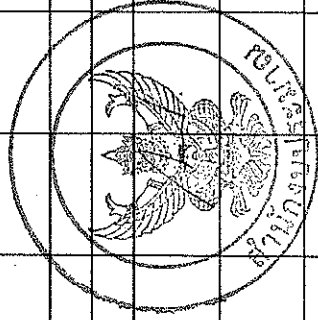
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมายโครงการให้บริการหรือยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการหรือโครงการ-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ดีและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	92								92	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ดีและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- กลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ดีและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาศักยภาพการบริหารงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ											
- ตัวชี้วัด : งบประมาณรายการบุคลากรภาครัฐสามารถเบิกจ่ายได้ตาม เป้าหมาย	ร้อยละ	90								90	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)											
2.1 งบประมาณ											
1 : พัฒนาศักยภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ - รายจ่ายประจำ		948,7895	-	237,1963	-	237,1972	-	237,1980	-	237,1980	-
		948,7895	-	237,1963	-	237,1972	-	237,1980	-	237,1980	-
		948,7895	-	237,1963	-	237,1972	-	237,1980	-	237,1980	-
		948,7895	-	237,1963	-	237,1972	-	237,1980	-	237,1980	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการส่งเสริมและพัฒนาและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ		1,507,6957	-	596,9884	-	353,9648	-	369,2728	-	187,4697	-
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานรองพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		1,507,6957	-	596,9884	-	353,9648	-	369,2728	-	187,4697	-
เป้าหมายการให้บริการหรือโครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมี ความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		1,507,6957	-	596,9884	-	353,9648	-	369,2728	-	187,4697	-
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ดี และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74								74	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ดีและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	74								74	



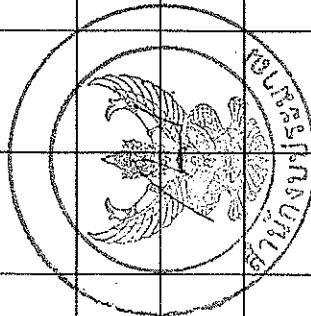
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการระหว่าง ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการระหว่าง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและ ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		1,507.6957		596.9884		353.9648		369.2728		187.4697	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	87								87	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	76								76	
- ตัวชี้วัด : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์											
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ เผยแพร่สู่สาธารณะ		1,507.6957		596.9884		353.9648		369.2728		187.4697	
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	255000		89250		76500		63750		25500	
- จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ครั้ง										
เชิงคุณภาพ											
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	92								92	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	86								86	
- กลุ่มเป้าหมายทางชาติที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	82								82	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

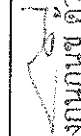
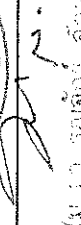
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1.2 กิจกรรมหลัก											
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาระบบงานและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ											
- ตัวชี้วัด : หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำนโยบายและ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559-2564) ไปใช้เป็น แนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80								80	
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการ สื่อสารมวลชน											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของ รัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มี ความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาระบบปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์											
- ตัวชี้วัด : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศการประชาสัมพันธ์สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100								100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของ รัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และ เป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,507.6957	-	596.9884	-	353.9648	-	369.2728	-	187.4697	-
2.1 งบประมาณ		1,507.6957	-	596.9884	-	353.9648	-	369.2728	-	187.4697	-
1 : พัฒนาระบบและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแล การปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.6362	-	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		1.6362	-	1.0635	-	0.3271	-	0.2456	-	-	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน		0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		47.3000	-	30.7450	-	9.4600	-	7.0950	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		47.3000	-	30.7450	-	9.4600	-	7.0950	-	-	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์		203.2358	-	51.0088	-	50.7838	-	50.7591	-	50.6841	-
- รายจ่ายประจำ		203.2358	-	51.0088	-	50.7838	-	50.7591	-	50.6841	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศ		1,254.9314	-	513.8748	-	293.2163	-	311.0547	-	136.7856	-
- รายจ่ายลงทุน		647.6172	-	226.6660	-	161.9043	-	194.2852	-	64.7617	-
- รายจ่ายประจำ		607.3142	-	287.2088	-	131.3120	-	116.7695	-	72.0239	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล	
ค่าที่แจ้งเพิ่มเติม / รายงานผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)	
ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน :  (นางจรียา ประสพทรัพย์) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560 โทร: 02 618 2323 ต่อ 1513	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท (สรเสรีฤฎ์ แก้วกำเนิด) ตำแหน่ง : ราชเลขาธิการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560 โทร: 02 618 2371
สำหรับสำเนาประมาณการ : (1) แสดงความเห็นข้อสังเกต	
ผู้พิจารณา :  (นางกนกนุช ค้างแดง) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี :	ผู้ให้ความเห็นชอบ :  ตำแหน่ง : (ม.ร.ว. รณจักร์ จิกรพงษ์) วัน/เดือน/ปี : ผู้วิจักษณ์กองคลังพิจารณาอนุมัติเบิกจ่ายงบ โทร:

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สปจ.302

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส 01000
รหัส 01002

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานมูลนิธิโครงการหลวง (ด้านการส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ)

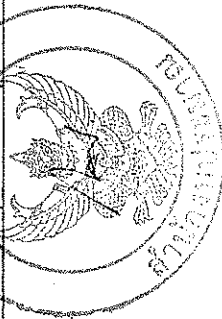
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

รหัสบัญชีต้นโครงการ : รหัส 57
รหัส 04
รหัส 14-0000
รหัส 57-009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	927.2746	-	231.8179	-	231.8187	-	231.8190	-	231.8190	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	809.8479	-	202.4615	-	202.4620	-	202.4622	-	202.4622	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	117.4267	-	29.3564	-	29.3567	-	29.3568	-	29.3568	-
2. งบดำเนินงาน	21.5149	-	5.3784	-	5.3785	-	5.3790	-	5.3790	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	21.5149	-	5.3784	-	5.3785	-	5.3790	-	5.3790	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	948.7895	-	237.1963	-	237.1972	-	237.1980	-	237.1980	-



สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน นางสาวกนกมา กิตติสุนทร
 วัน/เดือน/ปี 15 กันยายน 2560

ผู้รายงาน : (นางจริยา ประสพทรัพย์)
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สปจ.302

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต / โครงการ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส 01000
รหัส 01002

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

รหัส 58

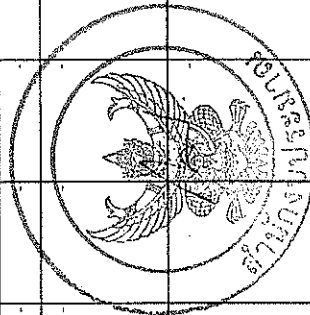
รหัส 04

รหัส 15-0000

รหัส 58-010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทการจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน									
ค่าตอบแทน ให้อายุและสวัสดิ		661.7993		241.8512		152.6074		144.6335	122.6972
ค่าสาธารณูปโภค		294.7988		150.1118		60.8575		52.8831	30.9464
ค่าสาธารณูปโภค		367.0005		91.7494		91.7499		91.7504	91.7508
3. งบลงทุน									
ครุภัณฑ์		647.6172		226.6660		161.9043		194.2852	64.7617
สิ่งก่อสร้าง		599.0000		209.6500		149.7500		179.7000	59.9000
สิ่งก่อสร้าง		48.6172		17.0160		12.1543		14.5852	4.8617
4. งบอุดหนุน									
อุดหนุนทั่วไป		1.0146		0.2392				0.7646	0.0108
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุ - โทรทัศน์แห่งประเทศไทย (The Asia Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)		1.0146		0.2392				0.7646	0.0108
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิก Sport Fund ของ ABU		0.2268		0.2268					
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียมสมาชิกสมาคมผู้สื่อข่าวโสตทัศนและเสียงนานาชาติ (International Association Audiosual and Sound Archives หรือ IASA)		0.0124		0.0124					
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมผู้สื่อข่าวโสตทัศนและเสียงนานาชาติ (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)		0.0086						0.0086	
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกสมาคมผู้สื่อข่าวโสตทัศนและเสียงนานาชาติ (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)		0.0108							0.0108
ค่าบำรุงสมาชิก AIBD		0.7560						0.7560	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	197.2646	-	128.2220	-	39.4531	-	29.5895	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	4.0000	-	2.6000	-	0.8000	-	0.6000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสำนักงานทั่วไป	5.0000	-	3.2500	-	1.0000	-	0.7500	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวประชาสัมพันธ์	112.7631	-	73.2895	-	22.5507	-	16.9129	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	3.0939	-	2.0111	-	0.6188	-	0.4640	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อื่น	47.3000	-	30.7450	-	9.4600	-	7.0950	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	12.5000	-	8.1250	-	2.5000	-	1.8750	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหารกิจการโครงการ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์	12.6176	-	8.2014	-	2.5236	-	1.8926	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	1,507.6957	-	596.9884	-	353.9648	-	369.2728	-	187.4697	-

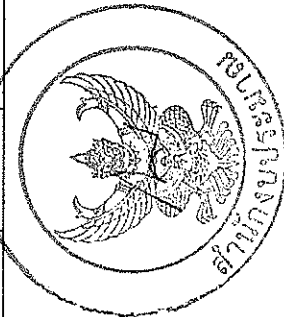
ผู้รายงาน.....

(นางจรียา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2560

สำนักงานประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน นางสาวกนกมา กิตติสุนทร
วันเดือนปี 15 กันยายน 2560



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สป.302-ฝึกอบรม/สัมมนา (ภาพรวม)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส 01000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

รหัส 01002

☒ รายงานแผน

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

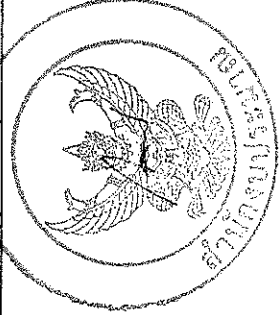
ประเภทรายการจ่าย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการฝึกอบรมสัมมนา	0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-

ผู้รายงาน.....

(นางจรียา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและแผนงานนโยบายและการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560



สำนักงานประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สปจ.302-ผึ่กอบรม/ลั้มนนา (ภาพรวม)

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส 01000
รหัส 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์
 แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

รหัส 00
รหัส 15-0000
รหัส 58-010

ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมสัมมนา	0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	0.5923	-	0.2963	-	0.1776	-	0.1184	-	-	-



สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี
 ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา กิตติสุนทร
 วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560

ผู้รายงาน.....
 (นางจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและแผนการประชาสัมพันธ์
 วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560

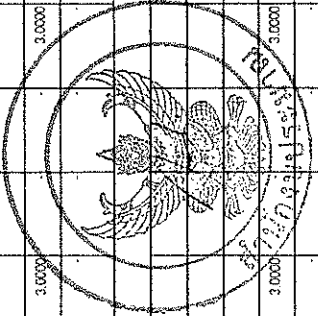
[illegible]

[illegible]

[illegible]

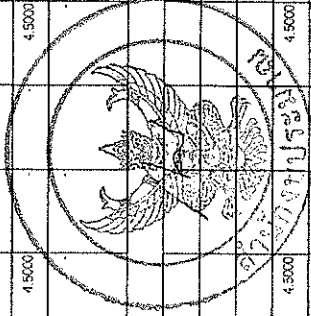
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงานจ่าย รายการ	สถานะ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4			
				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4			
				ด.ล.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ต.ค.	พ.ย.	รวม
กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านข้อมูลจากแหล่งข้อมูลของรัฐ ให้มีความทันสมัยทั้งระบบ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานขึ้นระบบเทคโนโลยี ระบบ AM ขององค์กร 10 กิโลวัตต์ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ตามฉบับร่าง ข้อบัญญัติของ จังหวัดระยอง [1] ระบบ <จังหวัดระยอง> / งานจ้างเหมา	สถานะ	ผก	C	B.1.6	B.1.3	B.1.6	3,500	C	C	C	2,500	3,000			1,000				
		ผก																	
		ผก																	
	การใช้จ่าย	ผก																	
งบรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านข้อมูลจากแหล่งข้อมูลของรัฐ ให้มีความทันสมัยทั้งระบบ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานขึ้นระบบเทคโนโลยี ระบบ AM ขององค์กร 10 กิโลวัตต์ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ตามฉบับร่าง ข้อบัญญัติของ จังหวัดตาก [1] ระบบ <จังหวัดตาก> / งานจ้างเหมา	สถานะ	ผก	C	B.1.6	B.1.3	B.1.6	3,500	C	C	C	2,500	3,000			1,000				
		ผก																	
		ผก																	
	การใช้จ่าย	ผก																	
งบรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านข้อมูลจากแหล่งข้อมูลของรัฐ ให้มีความทันสมัยทั้งระบบ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานขึ้นระบบเทคโนโลยี ระบบ AM ขององค์กร 10 กิโลวัตต์ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ตามฉบับร่าง ข้อบัญญัติของ จังหวัดอุตรดิตถ์ [1] ระบบ <จังหวัดอุตรดิตถ์> / งานจ้างเหมา	สถานะ	ผก	C	B.1.6	B.1.3	B.1.6	3,500	C	C	C	2,500	3,000			1,000				
		ผก																	
		ผก																	
	การใช้จ่าย	ผก																	
งบรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านข้อมูลจากแหล่งข้อมูลของรัฐ ให้มีความทันสมัยทั้งระบบ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานขึ้นระบบเทคโนโลยี ระบบ AM ขององค์กร 10 กิโลวัตต์ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ตามฉบับร่าง ข้อบัญญัติของ จังหวัดชัยภูมิ [1] ระบบ <จังหวัดชัยภูมิ> / งานจ้างเหมา	สถานะ	ผก	C	B.1.6	B.1.3	B.1.6	3,500	C	C	C	2,500	3,000			1,000				
		ผก																	
		ผก																	
	การใช้จ่าย	ผก																	
งบรวม																			
กิจกรรม : พัฒนาระบบสารสนเทศด้านข้อมูลจากแหล่งข้อมูลของรัฐ ให้มีความทันสมัยทั้งระบบ รายการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานขึ้นระบบเทคโนโลยี ระบบ AM ขององค์กร 10 กิโลวัตต์ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย ตามฉบับร่าง ข้อบัญญัติของ จังหวัดสิงห์บุรี [1] ระบบ <จังหวัดสิงห์บุรี> / งานจ้างเหมา	สถานะ	ผก	C	B.1.6	B.1.3	B.1.6	3,500	C	C	C	2,500	3,000			1,000				
		ผก																	
		ผก																	
	การใช้จ่าย	ผก																	
งบรวม																			



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ด.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	ก.ค.	ก.ย.
กิจกรรม : พัฒนาระบบงานบริหารงานบุคคลและนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพันธกิจของกระทรวง ราชการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ รวม AM ขนาดทั้งสิ้น 10 กิโลเมตร สถานีเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1 แห่ง	สถานภาพ	MR															
	สถานะ	MR	C	B.1.6	B.1.2	B.1.3	B.1.6	C	C								
	สถานะ	MR															
	การใช้จ่าย	MR	10,000	3,500		1,900	2,000	2,500	2,500			3,000	1,000			1,000	
รวม																	
กิจกรรม : พัฒนาระบบงานบริหารงานบุคคลและนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพันธกิจของกระทรวง ราชการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ รวม AM ขนาดทั้งสิ้น 25 กิโลเมตร สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1 แห่ง	สถานภาพ	MR															
	สถานะ	MR	C	B.1.6	B.1.2	B.1.3	B.1.6	C	C								
	สถานะ	MR															
	การใช้จ่าย	MR	15,000	5,250		2,250	3,000	3,750	3,750			4,500	1,500			1,500	
รวม																	
กิจกรรม : พัฒนาระบบงานบริหารงานบุคคลและนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพันธกิจของกระทรวง ราชการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ รวม AM ขนาดทั้งสิ้น 25 กิโลเมตร สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1 แห่ง	สถานภาพ	MR															
	สถานะ	MR	C	B.1.6	B.1.2	B.1.3	B.1.6	C	C								
	สถานะ	MR															
	การใช้จ่าย	MR	15,000	5,250		2,250	3,000	3,750	3,750			4,500	1,500			1,500	
รวม																	
กิจกรรม : พัฒนาระบบงานบริหารงานบุคคลและนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพันธกิจของกระทรวง ราชการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ รวม AM ขนาดทั้งสิ้น 25 กิโลเมตร สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1 แห่ง	สถานภาพ	MR															
	สถานะ	MR	C	B.1.6	B.1.2	B.1.3	B.1.6	C	C								
	สถานะ	MR															
	การใช้จ่าย	MR	15,000	5,250		2,250	3,000	3,750	3,750			4,500	1,500			1,500	
รวม																	
กิจกรรม : พัฒนาระบบงานบริหารงานบุคคลและนโยบายของรัฐบาล ภายใต้กรอบพันธกิจของกระทรวง ราชการ : ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานราชการ รวม AM ขนาดทั้งสิ้น 25 กิโลเมตร สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 1 แห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1 แห่ง	สถานภาพ	MR															
	สถานะ	MR	C	B.1.6	B.1.2	B.1.3	B.1.6	C	C								
	สถานะ	MR															
	การใช้จ่าย	MR	15,000	5,250		2,250	3,000	3,750	3,750			4,500	1,500			1,500	
รวม																	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

[illegible]

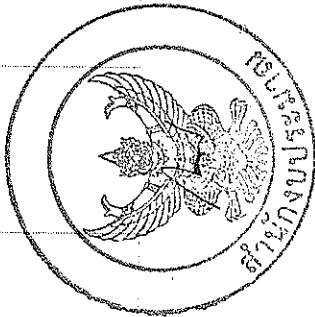
สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี
ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา กิตติสุนทร
วันบาติดยาน : 15 กันยายน 2560

ผู้รับทราบ..... 15-2.....
(นางสาว ประสพทรัพย์)
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
วันเดือนปี : 15 กันยายน 2560

หมายเหตุ*

สถานะทางบัญชี

- A = งบดำเนินงาน
- B.1.1 = งบดำเนินงาน / งบกำไรสุทธิ
- B.1.2 = งบดำเนินงาน / งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- B.1.3 = งบดำเนินงาน / งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- B.1.4 = งบดำเนินงาน / งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- B.1.5 = งบดำเนินงาน / งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- B.1.6 = งบดำเนินงาน / งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- B.2.1 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- B.2.2 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- C = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- D.1.1 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- D.1.2 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- D.1.3 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- D.2 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- D.2.1 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ
- D.2.2 = งบกำไรสุทธิ / งบกำไรสุทธิ



Progress การดำเนินงาน

งบดำเนินงาน

- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 95%
- 100%

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แบบบูรณาการ)

จัดทำแผน

รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

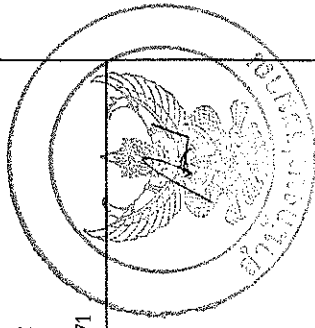
รหัส : 01002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการเป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
เป้าหมาย : 2.4 ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือภาครัฐในการแก้ไขความขัดแย้งโดยสันติวิธี		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
ตัวชี้วัด : 2.4(2) ประเด็นปัญหาเรื่องสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ไม่ถูกหยิบยกเข้าสู่เวทีขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อแทรกแซงการทำงานของรัฐบาล		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
แนวทางการดำเนินงาน : 2.4.2 เสริมสร้างความเข้าใจการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
ตัวชี้วัด : 2.4.2(2) ร้อยละของประชาชนและชาวต่างประเทศมีความเข้าใจต่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-
- คำเป้าหมาย : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
รายงานประจำปี		28.5100	-	9.7175	-	8.4225	-	7.1275	-	3.2425	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คำชี้แจงเพิ่มเติม	
ปัญหา/อุปสรรคและแนวทางแก้ไข	
ผู้รายงาน : <u>A.L</u> (นางจริยา ประสพทรัพย์) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560 โทร: 02 618 2323 ต่อ 1513 สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท (สรเสรีญ แก้วกาเนิด) ตำแหน่ง : ราชาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560 โทร: 02 618 2371
ผู้พิจารณา : <u>[Signature]</u> (นางณณนุช ตีวงษ์ทอง) ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ วัน/เดือน/ปี : โทร:	ผู้ให้ความเห็นชอบ : <u>[Signature]</u> (ม.ว.ว. สมจิตต์ จักรพันธุ์) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ วัน/เดือน/ปี : โทร:



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)

☒	รายงานแผน
☐	รายงานผล

☒	ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐	งบกลาง

รหัส 01000
รหัส 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนบูรณาการ : 1.3 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย : 2.4 ภาคประชาชน ภาคเอกชน และภาคส่วนอื่นๆ มีความเข้าใจและให้ความร่วมมือภาครัฐในการแก้ไขความขัดแย้งโดยสันติวิธี

แนวทางการดำเนินงาน : 2.4.2 เสริมสร้างความเข้าใจการแก้ไขปัญหจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิต / โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหในจังหวัดชายแดนภาคใต้

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายจ่าย	รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น		28.5100				8.4225		7.1275		3.2425	
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้		25.9000		9.0650		7.7700		6.4750		2.5900	
ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์เอกสารที่มีความรู้ภาษาชนละแวก		2.6100		0.6525		0.6525		0.6525		0.6525	
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)		28.5100		9.7175		8.4225		7.9275		3.2425	

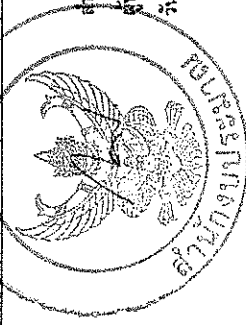
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผู้รายงาน

(นางจรรยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560



สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา กิตติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แบบบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

รหัส : 01000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

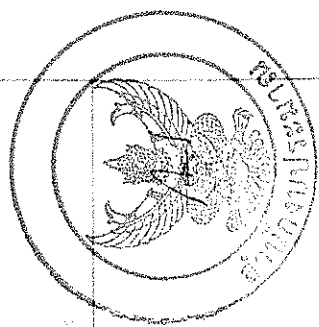
รหัส : 01002

☒ จัดทำแผน
☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการเป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
เป้าหมาย : 3.1 แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยเข้าสู่ระบบการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายได้สิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
ตัวชี้วัด : 3.1(1) แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยทำงานถูกต้องตามกฎหมาย 1,042,000 คน		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
แนวทางการดำเนินงาน : 3.1.1 ส่งเสริมบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวอย่างมีประสิทธิภาพ		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
ตัวชี้วัด : 3.1.1(1) แรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย 909,000 คน		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
กิจกรรม : ผลิตรายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-
- ค่าเป้าหมาย : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ	85								85	
รายจ่ายประจำ		12.8793	-	4.5078	-	3.8637	-	3.2198	-	1.2880	-

คำชี้แจงเพิ่มเติม	
ข้อมูลบุคลากรของกอง ก.ย.๖๖	
ผู้รายงาน A.L. นายสุวิทย์ เกษมทรัพย์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป วันเดือนปี : ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ สถานที่ปฏิบัติงาน : กรุงเทพมหานคร	ผู้รับทราบ D. นายสุวิทย์ เกษมทรัพย์ ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองบริหารงานทั่วไป วันเดือนปี : ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ สถานที่ปฏิบัติงาน : กรุงเทพมหานคร
ข้อมูลการปฏิบัติงาน	
ผู้ปฏิบัติงาน (นางกนกนุช ดั่งแดง) คำชี้แจง นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ	ผู้รับทราบ (น.ร. วรจักร จักพินธุ์) ผู้อำนวยการกองจัดการงบประมาณด้านการบริหาร



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

☒ รายงานแผน
☐ รายงานผล

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส 01000
 รหัส 01002

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนบูรณาการ : 1.4 แผนงานบูรณาการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

เป้าหมาย : 3.1 แรงงานต่างด้าว/บุคคลซึ่งไม่มีสัญชาติไทยเข้าสู่ระบบการจ้างงานที่ถูกต้องตามกฎหมายได้สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายกำหนด

แนวทางการดำเนินงาน : 3.1.1 ส่งเสริมบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลผลิต / โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส 0400

รหัส 11

รหัส 00-0410

รหัส 04-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	12.8793									
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	12.8793		4.5078		3.8637		3.2198		1.2880	
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	12.8793		4.5078		3.8637		3.2198		1.2880	

ผู้รายงาน

(นางจียา ประสพทรัพย์)

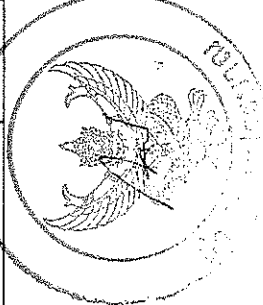
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2560

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกษมา กิตติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560



แบบจัดหัวแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แบบบูรณาการ)

☒ จัดทำแผน

☐ รายงานผล

รหัส : 01000

รหัส : 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

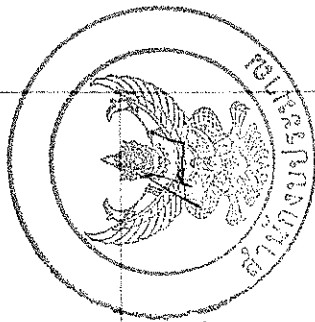
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนบูรณาการเป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย : 21.1 ขยะมูลฝอยชุมชน ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ร้อยละ 60, 15 , 90 และ 80		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
ตัวชี้วัด : 21.1(1) ขยะมูลฝอยชุมชนมีการนำกลับมาใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 5.37 ล้านตัน		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
แนวทางการดำเนินงาน : 21.1.1 ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
ตัวชี้วัด : 21.1.1(3) กลุ่มเป้าหมาย มีการนำขยะมูลฝอยชุมชนไปใช้ประโยชน์ 0.0294 ล้านตัน/ปี		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
- ค่าเป้าหมาย : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และมีคุณภาพ	ร้อยละ 85									85	
รายงานประจำ		9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-

แบบชี้ตัวแทน : รายงานผลการปฏิบัติงานและค่าใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ชี้แจงข้อมูล	
ข้อมูล/เอกสารแนบตามแบบชี้	
ผู้รายงาน A. J. (นางสาว นงนุช คังแดง) ตำแหน่ง (ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ) วันชี้แจง 16 กันยายน ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (1) เลขที่งานที่มอบหมาย	ผู้รับทราบ/ตรวจสอบ/อนุมัติ D. (นายวิชัย ศรีจันทร์) ตำแหน่ง (ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ) วันรับทราบ/ตรวจสอบ/อนุมัติ 17 กันยายน ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
ผู้พิจารณา (นางนงนุช คังแดง) (นางนงนุช คังแดง) วันพิจารณา 17 กันยายน ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	ผู้พิจารณา/ตรวจสอบ/อนุมัติ (นางสาว นงนุช คังแดง) (นางสาว นงนุช คังแดง) วันพิจารณา/ตรวจสอบ/อนุมัติ 17 กันยายน ๒๕๖๑ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนบูรณาการ : 5.2 แผนงานบูรณาการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : 21.1 ขยะมูลฝอยชุมชน ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตรายได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง ร้อยละ 80, 15, 90 และ 80

แนวทางการดำเนินงาน : 21.1.1 ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒

รหัส 01000

งบกลาง

รหัส 01002

รหัส 4300

รหัส 10

รหัส 00-0411

รหัส 43-014

รายงานแผน

☒

รายงานผล

☐

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายการจ่าย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบบุคลากร	9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	9.1940	-	3.2179	-	2.7582	-	2.2985	-	0.9194	-

ผู้รายงาน

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2560

สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา กิตติสุนทร

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2560

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สป.301 (แบบบูรณาการ)

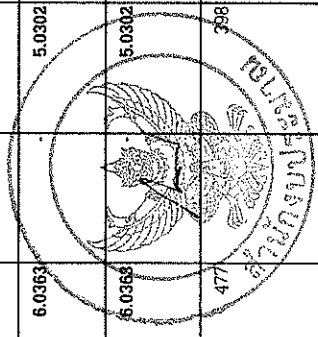
☒ จัดทำแผน

☐ รายงานผล

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000
รหัส : 01002

แผนบูรณาการ เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน		หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนบูรณาการ : แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
เป้าหมาย : 24.1 สังคมไทยมีภาพลักษณ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตดีขึ้น			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
ตัวชี้วัด : 24.1(1) ประเทศไทยได้รับการประเมินค่าดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ 44			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
แนวทางการดำเนินงาน : 24.1.1 สร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
ตัวชี้วัด : 24.1.1(2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันให้เกิดสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
กิจกรรม : ผลิตรายการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-
คำเป้าหมาย : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		ครั้ง	1,586	556				477	398		155	
รายจ่ายประจำปี			20.1210	-	7.0425	-	6.0363	-	5.0302	-	2.0120	-



[illegible]

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนบูรณาการ : 6.1 แผนงานบูรณาการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย : 24.1 สังคมไทยมีภาพลักษณ์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตดีขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน : 24.1.1 สร้างจิตสำนึก และปลูกฝังความซื่อสัตย์สุจริต

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส 01000

รหัส 01002

รหัส 5000

รหัส 2M

รหัส 00-0412

รหัส 50-015

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	20.1210			7.0425				2.0120	
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	20.1210			7.0425				2.0120	
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	20.1210			7.0425				2.0120	

ผู้รายงาน

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2560

สำนักงานประธาน สำนักนายกรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : นางสาวกนกมา กิตติสุนทร

วัน/เดือน/ปี : 15 กันยายน 2560