



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘

ที่ นร ๐๒๐๘.๐๒/ว ๑๕๕๖

วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แจ้งการอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์)

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. ผอ.สพท. ผอ.สปข.๑-๘

ตามที่ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๔) จำนวน ๔ โครงการ เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ นั้น

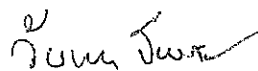
ในการนี้ สปต. ขอแจ้งการอนุมัติโครงการ จำนวน ๒ โครงการ ที่ สปต. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพ ได้แก่

๑. โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบรายจ่ายอื่น) ได้รับจัดสรรงบประมาณงวดที่ ๑ ร้อยละ ๖๕ เป็นเงิน ๘,๑๒๕,๐๐๐ บาท มีหน่วยงานรับผิดชอบ คือ สปต. สทท. สนข. สวท. สพท. สปข.๑ สปข.๒ สปข.๓ และ สปข.๕ โดยงวดที่ ๒ อีกร้อยละ ๓๕ คาดว่าจะดำเนินการโอนได้ในไตรมาสที่ ๓ รายละเอียดดังแนบ

๒. โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน) ได้รับจัดสรรงบประมาณครบถ้วนเต็มจำนวน มีหน่วยงานรับผิดชอบ คือ สปต. สทท. สวท. และ สปข.๑ - ๘

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานที่วางไว้ พร้อมทั้งเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการฯ ของสำนักงบประมาณ คือ ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๓๕ ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๒๕ และไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๑๐ และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของโครงการฯ ส่ง สปต. ภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน ทาง E-mail: interplan59@gmail.com ตามรายละเอียดกิจกรรมและงบประมาณแยกรายหน่วยงาน และแบบฟอร์มการรายงานฯ แนบท้าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ



(นางวันเพ็ญ อ้วนตัน)

ผอ.สปต.

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
ตามแผนปฏิบัติการการภารกิจการยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
งบประมาณ 12,500,000 บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)
โอนงวดที่ 1 จำนวน 8,125,000 บาท ร้อยละ 65

หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)		
	ได้รับจัดสรร	โอนงวดที่ 1 ร้อยละ 65	คงเหลือ
สปต.	3,251,900	2,516,000	735,900
สพท.	1,787,500	1,200,000	587,500
สวท.	2,131,000	1,700,000	431,000
สนข.	3,760,000	1,800,000	1,960,000
สปท.	510,600	-	510,600
สปข. 1	24,000	24,000	-
สปข.2	430,000	280,000	150,000
สปข.3	280,000	280,000	-
สปข.5	325,000	325,000	-
รวม	12,500,000	8,125,000	4,375,000

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง
 ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน
 งบประมาณ 3,000,000 บาท (หมวดงบดำเนินงาน)

หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)	
	ได้รับจัดสรร	โอนร้อยละ 100
สปต.	566,000	566,000
สทท.	1,060,000	1,060,000
สวท.	78,000	78,000
สปข.1	112,000	112,000
สปข.2	112,000	112,000
สปข.3	112,000	112,000
สปข.4	112,000	112,000
สปข.5	312,000	312,000
สปข.6	312,000	312,000
สปข.7	112,000	112,000
สปข.8	112,000	112,000
รวม	3,000,000	3,000,000

สำนักข่าว (สนข.)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 3,760,000 บาท ผลผลิต 50 สปอต/ตอน/ครั้ง				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ความยาว 1 นาที	3 สปอต (สปอตละ 50,000)	150,000	ม.ค., มี.ค., เม.ย. 61
2	การผลิตและเผยแพร่รายการ/สารคดีสั้นโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ (บรรยายไทย (Sub-title)) ความยาว 3 - 5 นาที	10 ตอน (ตอนละ 42,000)	420,000	ก.พ. - มี.ย. 61
3	การเดินทางไปผลิตสารคดีเชิงข่าวสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา (MOU) ความยาว 3-5 นาที ใน 3 ประเทศ 4 หน่วยงาน (เวียดนาม (VNA) / กัมพูชา (AKP) / จีน (กว่างซี) / จีน (ยูนนาน)	4 ครั้ง/ตอน	700,000	พ.ค. - ส.ค. 61
4	การผลิตและเผยแพร่รายการทางโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ ขยายผลนโยบายรัฐบาล ความยาว 25 - 30 นาที	16 ตอน (ตอนละ 80,000)	1,280,000	ม.ค., มี.ค., พ.ค., ก.ค.61
5	การผลิตเนื้อหาข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Content)	10 เรื่อง (เรื่องละ 50,000)	500,000	พ.ย. 60 - ส.ค. 61
6	การจัดกิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศ - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายต่างประเทศ	3 ครั้ง	310,000	ธ.ค. 60, มี.ค. 61 และ ก.ค. 61
7	กิจกรรมต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตรายการและ ข่าวจากประเทศที่ลงนามตามพันธสัญญา (MOU) - การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตสารคดี/ข่าว วิทยุจากเวียดนาม (VNA), กัมพูชา (AKP), จีน (กว่างซีจ้วง) และจีน (ยูนนาน)	4 ครั้ง (ครั้งละ 100,000)	400,000	พ.ค. - ส.ค. 61
รวม		50	<u>3,760,000</u>	-

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 1,787,500 บาท ผลผลิต 20 ตอน/ครั้ง				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์แลกเปลี่ยนภาษาต่างประเทศ (CICC) ความยาว 25 - 30 นาที	10 ตอน (ตอนละ 4,500)	450,000	ม.ค. 61
2	การผลิตรายการโทรทัศน์ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ - การผลิตรายการตามโครงการแลกเปลี่ยนวัสดุรายการเด็ก - การผลิตรายการตามโครงการแลกเปลี่ยนสารคดีของสหภาพวิทยุโทรทัศน์เอเชีย-แปซิฟิก (ABU) ความยาว 50 นาที	4 เรื่อง (เรื่องละ 25,000)	100,000	ธ.ค. ก.พ., มี.ค., ก.ค. 61
3	การเดินทางไปผลิตข่าวโทรทัศน์กับประเทศอาเซียนและคู่เจรจา	3 ครั้ง (ครั้งละ 250,000)	750,000	ม.ค., มี.ค., พ.ค. 61
4	การผลิตรายการแลกเปลี่ยนจากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย	1 ครั้ง	100,000	มี.ค. 61
5	การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์จีน (กว้างซีจ้วง) และกัมพูชา	2 ครั้ง	387,500	ส.ค. 61
รวม		20	<u>1,787,500</u>	-

แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 1,060,000 บาท ผลผลิต 15 สปอต/ตอน				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์	2 สปอต (สปอตละ 30,000)	60,000	ม.ค. , มิ.ย. 61
2	ผลิตรายการ 20-25 นาที	8 ตอน (ตอนละ 112,500)	900,000	ม.ค. - พ.ค. 61
3	ผลิตสื่อบูชาอาเซียน	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค. 60 - ส.ค. 61
รวม		15	<u>1,060,000</u>	-

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 2,131,000 บาท ผลผลิต 1,212 สปอต/ตอน/ครั้ง				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุภาษาอังกฤษ	10 สปอต (สปอตละ 6,000)	60,000	ธ.ค. 60, มี.ค. 61
2	การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุสนทนาภาษาอังกฤษ ประเด็นนโยบายสำคัญรัฐบาล (Thailand Outlook) ความยาว 15 นาที	200 ตอน (ตอนละ 2,500)	500,000	พ.ย. 60 – ส.ค. 61
3	การผลิตและเผยแพร่รายการภาษาต่างประเทศ 9 ภาษา เพื่อนำเสนอเหตุการณ์ปัจจุบัน ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทย	869 ตอน	620,000	ธ.ค. 60 - มี.ค. 61
4	การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อแลกเปลี่ยนภายใต้พันธสัญญา (MOU) 4.1 การผลิตรายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาจีน ความยาว 15 นาที แลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุจีน 3 แห่ง (กว่างซีจ้วง / CRI / ยูนนาน)	40 ตอน (ตอนละ 5,000)	200,000	ธ.ค. 60 – เม.ย. 61
	4.2 การผลิตรายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาเวียดนาม ความยาว 15 นาที แลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุเสียงเวียดนาม	40 ตอน (ตอนละ 5,000)	200,000	ธ.ค. 60 – เม.ย. 61
	4.3 การผลิตรายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาอังกฤษ ความยาว 15 นาที แลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุ RRI ของอินโดนีเซีย	40 ตอน (ตอนละ 2,500)	100,000	ก.พ. - มี.ย. 61
5	การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยุ บรูไนฯ	7 ครั้ง (ครั้งละ 3,000)	21,000	ต.ค., ธ.ค. 60, พ.ค., ก.ค., ส.ค. 61
6	กิจกรรมต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตรายการและข่าวจากประเทศที่ลงนามตามพันธสัญญา (MOU)			
	6.1 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่วิทยุกระจายเสียง (Production Team) ที่เดินทางมาเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากจีน (กว่างซีจ้วง, จีน (CRI), จีน (ยูนนาน), กัมพูชา และบรูไน (RTB)	5 ครั้ง	400,000	ธ.ค. 60, ม.ค. มี.ค., พ.ค., ก.ค. 61
	6.2 การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่ด้านวิทยุจากจีน (CRI) ที่เดินทางมาปฏิบัติงาน ณ สวท.	1 ครั้ง	30,000	ธ.ค. 60
รวม		1,212	<u>2,131,000</u>	-

แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ

โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 78,000 บาท ผลผลิต 26 สปอต/ตอน

ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ	6 สปอต (สปอตละ 3,000)	18,000	ก.พ. - ส.ค.61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชาว/สื่อบูชาวประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์	20 ตอน (ตอนละ 3,000)	60,000	ธ.ค. 60, ก.ย. 61
รวม		26	<u>78,000</u>	

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค (สพท.)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 510,600 บาท ผลผลิต 1 ครั้ง				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การจัดประชุมคณะทำงานอาเซียนด้านการออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล (SOMRI Working Group on ASEAN Digital Broadcasting :SOMRI WG-ADB)	1 ครั้ง	510,600	ก.ย. 61
รวม		1	<u>510,600</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 (สปข.1)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 24,000 บาท ผลผลิต 30 เรื่อง				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟฟิคภาษาอังกฤษ ชุด “Check in Isan 2018”	30 เรื่อง (เรื่องละ 800)	24,000	ธ.ค. 60 - พ.ค. 61
รวม		30	<u>24,000</u>	
แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 112,000 บาท ผลผลิต 9 ตอน				
1	ผลิตสื่ूपข่าวอาเซียน (โทรทัศน์)	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค.60 – ส.ค..61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าว/สื่ूपข่าวประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย.. 61
รวม		9	<u>112,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 (สปข.2)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 430,000 บาท ผลผลิต 80 ตอน/ครั้ง				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาประเทศเพื่อนบ้าน (ภาษาลาวและกัมพูชา) ความยาว 25 นาที	60 ตอน (ภาษาลาว ตอนละ 4,000 /ภาษากัมพูชา ตอนละ 5,000)	270,000	ธ.ค. 60 – ส.ค. 61
2	การจัดรายการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) ตามแนวชายแดนกับประเทศกัมพูชา	20 ครั้ง (ครั้งละ 8,000)	160,000	ม.ค. – พ.ค. 61
	รวม	80	<u>430,000</u>	
แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 112,000 บาท ผลผลิต 9 ตอน				
1	ผลิตสื่อบัชวอาเซียน (โทรทัศน์)	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค.60 – ส.ค..61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบัชว/สื่อบัชวประชาสัมพันธ์/สัมภาษณ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย.. 61
	รวม	9	<u>112,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 (สปข.3)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 280,000 บาท ผลผลิต 51 ตอน				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ "Sawasdee Chiang Mai" ความยาว 30 นาที	50 ตอน (ตอนละ 3,000)	150,000	ธ.ค. 60 – มิ.ย. 61
2	การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ฟังรายการวิทยุ "Sawasdee Chiang Mai" ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	1 ครั้ง	130,000	ก.พ. 61
	รวม	51	<u>280,000</u>	
แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 112,000 บาท ผลผลิต 9 ตอน				
1	ผลิตสื่อบูชาอาเซียน (โทรทัศน์)	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค.60 – ส.ค.61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา/สื่อบูชาประชาสัมพันธ์/ สัมพันธ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย. 61
	รวม	9	<u>112,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 (สปข.4)

แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 112,000 บาท ผลผลิต 9 ตอน				
1	ผลิตสื่อบัชวอาเซียน (โทรทัศน์)	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค.60 – ส.ค..61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบัชว/สื่อบัชวประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย.. 61
	รวม	9	<u>112,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 (สปข.5)

แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ 325,000 บาท ผลผลิต 13 ตอน				
ที่	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา
1	การผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ “อันดามัน นิวส์” ความยาว 25 นาที	13 ตอน (ตอนละ 25,000)	325,000	พ.ย. 60 – พ.ค. 61
	รวม	13	<u>325,000</u>	
แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 312,000 บาท ผลผลิต 19 ตอน				
1	ผลิตสื่อบูชาอาเซียน (โทรทัศน์)	15 ตอน (ตอนละ 20,000)	300,000	ธ.ค.60 – ส.ค.61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบูชา/สื่อบูชาประชาสัมพันธ์/ สัมพันธ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย.. 61
	รวม	19	<u>312,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 (สปข.6)

แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 312,000 บาท ผลผลิต 19 ตอน				
1	ผลิตสื่อบroadcastอาเซียน (โทรทัศน์)	15 ตอน (ตอนละ 20,000)	300,000	จ.ค.60 – ส.ค..61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcast/สื่อบroadcastประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	จ.ค. 60, ก.ย.. 61
	รวม	19	<u>312,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 (สปข.7)

แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 112,000 บาท ผลผลิต 9 ตอน				
1	ผลิตสื่อบroadcastอาเซียน (โทรทัศน์)	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค.60 – ส.ค.61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcast/สื่อบroadcastประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย. 61
	รวม	9	<u>112,000</u>	

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 (สปข.8)

แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ				
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ 112,000 บาท ผลผลิต 9 ตอน				
1	ผลิตสื่อบroadcastอาเซียน (โทรทัศน์)	5 ตอน (ตอนละ 20,000)	100,000	ธ.ค.60 – ส.ค.61
2	ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcast/สื่อบroadcastประชาสัมพันธ์/ สัมภาษณ์ (วิทยุ)	4 ตอน (ตอนละ 3,000)	12,000	ธ.ค. 60, ก.ย.. 61
	รวม	9	<u>112,000</u>	



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนแผนงานโครงการฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑. ๑๕๗๖

วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การกิจยุทธศาสตร์)
และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๔)

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (การกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๔) แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๔๗๓,๒๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๔๗๓,๒๐๐ บาท) ประกอบด้วย ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์อำเภอเชียงง งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒) โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๓,๐๘๓,๕๐๐ บาท ๓) โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท และ ๔) โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว งบประมาณ ๑๒,๘๘๙,๓๐๐ บาท เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

๒. สนผ. แจ้ง กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อเท็จจริง ๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติเรียบร้อยแล้ว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างโอนงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติ

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณการกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จึงขอให้หน่วยปฏิบัติดำเนินการดังนี้

๑. รับทราบการอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๔๗๓,๒๐๐ บาท

๒. ดำเนินงานและเบิกจ่ายงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๔๗๓,๒๐๐ บาท ตามข้อเท็จจริง ๑ ให้เป็นไปตามเป้าหมายแผนปฏิบัติราชการฯ ที่หน่วยปฏิบัติรับผิดชอบ และรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการของโครงการฯ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทาง E-mail : prd.plan53@gmail.com หรือทางโทรสาร หมายเลข ๐-๒๖๑๘-๒๓๗๐ ตามแบบฟอร์มการรายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน (เอกสารแนบท้าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เอกสารแนบท้ายหนังสือ

เอกสารแนบท้าย :

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๔) เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๒. พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๑) เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ (รอบที่ ๒) เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ และ (รอบที่ ๓) เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
๔. สำนักงบประมาณ แจกโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งวดที่ ๑ ครั้งที่ ๑ และงวดที่ ๑ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑,๗๔๘,๑๗๖,๔๐๐ บาท (ร้อยละ ๖๙.๑๗) คงเหลือ ๗๗๙,๐๑๓,๑๐๐ บาท (ร้อยละ ๓๐.๘๓)
๕. รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๔๗๓,๒๐๐ บาท ดังนี้
 - ๕.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน)
 - ๕.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๓,๐๘๓,๕๐๐ บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)
 - ๕.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)
 - ๕.๔ โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว งบประมาณ ๑๒,๘๘๙,๓๐๐ บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)
๖. ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง ตามแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ โครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๔๗๓,๒๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๔๗๓,๒๐๐ บาท)
๗. แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ

หมายเหตุ :

ทาง สนผ. ได้เวียนหนังสือเลขที่ นร.๐๒๒๐.๐๓/ว.๑๔๗/ลว. ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ ขึ้นอินทราเน็ตของ กปส. ในวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสามารถดาวน์โหลดไฟล์เอกสารได้ที่อินทราเน็ตของ กปส. ทางเว็บไซต์ สนผ. ที่ <http://hq.prd.go.th/plan> ภายใต้ชื่อ "ภารกิจยุทธศาสตร์"



คำวนที่สุค

บันทึกข้อความ

เลขที่	4901	วันที่	10.10.2560
เรื่อง	พ.ศ. ๒๕๖๐		
ผู้รับ	ส.ค.		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๕๕๖ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๔)

เรียน อปส.

ข้อเท็จจริง

๑. กปส. ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒,๕๒๗,๑๘๙,๕๐๐ บาท จำแนกรายหมวดงบประมาณ ดังนี้ (๑) งบบุคลากร จำนวน ๙๒๗,๒๗๔,๖๐๐ บาท (๒) งบดำเนินงาน จำนวน ๖๘๓,๓๓๔,๒๐๐ บาท (๓) งบลงทุน จำนวน ๖๔๗,๖๑๗,๒๐๐ บาท (๔) งบเงินอุดหนุน จำนวน ๑,๐๑๔,๖๐๐ บาท และ (๕) งบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๖๗,๙๖๘,๙๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๑)

๒. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๓ รอบ งบประมาณ ๒,๓๖๘,๐๔๐,๗๒๐ บาท ประกอบด้วย รอบที่ ๑ ภารกิจพื้นฐาน งบประมาณ ๒,๒๙๔,๐๔๐,๗๒๐ บาท (งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๑๘๓,๕๘๗,๕๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๑๑๐,๔๕๓,๒๒๐ บาท) รอบที่ ๒ ภารกิจยุทธศาสตร์ (โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์) งบประมาณ ๑๘,๗๘๕,๐๐๐ บาท (งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ) และรอบที่ ๓ แผนงานบูรณาการ จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณ ๕๕,๒๑๕,๐๐๐ บาท (งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ) (เอกสารแนบ ๒)

๓. สำนักงบประมาณ แจ้งโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงที่ ๑ ครั้งที่ ๑ และวงที่ ๑ ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑,๗๔๘,๑๗๖,๔๐๐ บาท (ร้อยละ ๖๙.๑๗) คงเหลือ ๗๗๙,๐๑๓,๑๐๐ บาท (ร้อยละ ๓๐.๘๓) (เอกสารแนบ ๓)

การดำเนินการ

สนผ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ ภารกิจประจำของสำนัก/กอง/หน่วยงาน และงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ ก.ย. ๖๐ จำนวน ๑๐๐ คน และ ครั้งที่ ๒ โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการของ กปส. ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ ก.ย. ๖๐ จำนวน ๘๐ คน ณ ห้องประชุมวิภาวดี บอลรูม โรงแรมปรีณัฐัน พาร์ค สวีท และห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สทท. (ภูมิภาค) ผอ.สผบ. ผอ.สขร. สปข. ๑-๘ ผู้รับผิดชอบงานด้านแผน ผู้เกี่ยวข้องด้านการจัดทำแผน และผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่

๒. แจ้งให้ สทท. สวท. สนข. ศสข. สปต. สผบ. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ โครงการประชาสัมพันธ์ โดยจำแนกผลผลิตและการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นรายเดือน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามข้อกำหนดของสำนักงบประมาณ ดังนี้ ไตรมาสที่ ๑ ร้อยละ ๓๕ ไตรมาสที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ไตรมาสที่ ๓ ร้อยละ ๒๕ และไตรมาสที่ ๔ ร้อยละ ๑๐

/๓. สืบเนื่องจาก...

๓. สืบเนื่องจากการดำเนินการตามข้อ ๒ สนผ. ได้รวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการ ประกอบด้วย โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๓,๐๘๓,๙๐๐ บาท โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท และโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว งบประมาณ ๑๒,๘๗๙,๓๐๐ บาท เรียบร้อยแล้ว

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการและการจัดสรรงบประมาณภารกิจยุทธศาสตร์ แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง และเป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการ งบประมาณ ๓๑,๕๖๓,๒๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๒๘,๕๖๓,๒๐๐ บาท) (เอกสารแนบ ๔) ประกอบด้วย

๑.๑ โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน)

๑.๒ โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๓,๐๘๓,๙๐๐ บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)

๑.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)

๑.๔ โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว งบประมาณ ๑๒,๘๗๙,๓๐๐ บาท (หมวดงบรายจ่ายอื่น)

๒. มอบหมาย กคส. โอนเงินงบประมาณตามข้อพิจารณา ๑ ให้กับหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๕)

ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ โครงการตามข้อพิจารณา ๑ ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๒. มอบหมาย กคส. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมาย กคส. ตามข้อเสนอ ๒

รณนอฟ.
14/10/2560
1/1.20/2560
1/1.20/2560

(นายจรรณ ไชยศรี)

รปส.

๒๘ (11) ๒๕๖๐

(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

- อนุมัติ

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(ตรรเจริญ แก้วกำเกิด)

รักษาการในตำแหน่ง อปส.

๓๐ พ.ย ๒๕๖๐

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ สทพ. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๓ และ สปข.๕
๓. หลักการและเหตุผล รัฐบาลมีนโยบายการบริหารราชการที่สำคัญในการพัฒนาประเทศมุ่งสู่ “Thailand ๔.๐” ควบคู่กับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้นวัตกรรมที่เหมาะสมเพื่อนำไปสู่อนาคตตามวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้และทัศนคติเชิงบวกแก่นานาประเทศให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาล และความพยายามของประเทศไทยในการแก้ไขปัญหาต่างๆ อันจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ และเป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก โดยเน้นการสร้างความเป็นมิตรกับทุกประเทศ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง กรมประชาสัมพันธ์จึงได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย อันเกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านช่องทางสื่อสารทุกรูปแบบ รวมถึงเครือข่ายประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ในการนำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องไปขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาล แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ๔.๒ เพื่อเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ ๔.๓ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และสารสนเทศกับต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศและหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในสายตาประชาคมโลก ๔.๔ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
5. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน Theme : Trust in Thailand มั่นคง (Stability) 1. สถาบันพระมหากษัตริย์ - พระราชกรณียกิจของพระราชวงศ์ทุกพระองค์ที่ทรงปฏิบัติเพื่อประชาชน - การน้อมนำแนวทางพระราชดำริต่างๆ ที่ประชาชนทั้งในและต่างประเทศได้นำไปประยุกต์ใช้ 2. การปฏิรูปประเทศไทย นโยบายประชารัฐ การสร้างความสามัคคีปรองดอง เพื่อความมั่นคงของประเทศ 3. ความปลอดภัย มั่นคง ทางอาหาร ที่อยู่อาศัย และพลังงาน มั่งคั่ง (Prosperity) 1. ปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทยให้เข้มแข็งตามนโยบายการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต (Thailand 4.0) 2. การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3. การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล 4. เศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : Local Experience 5. ประชาคมอาเซียน ประชาคมแห่งโอกาส ยั่งยืน (Sustainability) 1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP for SDGs) 2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน (ด้านสาธารณสุข การศึกษา สาธารณูปโภค การคมนาคม และบ้านประชารัฐ) 3. การบริหารจัดการภาครัฐ การปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 4. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☒ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑	๘. วงเงินงบประมาณรวม งบรายจ่ายอื่น ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑	
สื่อออนไลน์ (ผลผลิต ๑ ครั้ง ๒๑๖,๐๐๐ บาท)															
๗. ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน	เยาวชนไทย	ผลผลิต ๑ ครั้ง							๑						สปต.
		งบประมาณ ๒๑๖,๐๐๐ บาท							๒๑๖,๐๐๐						
สื่อกิจกรรม (ผลผลิต ๒ ครั้ง ๓๕๐,๐๐๐ บาท)															
๘. กิจกรรมตอบปัญหา ASEAN QUIZ ๒๐๑๘	นักเรียนระดับมัธยม ศึกษาตอนปลาย	ผลผลิต ๑ ครั้ง											๑		สปต.
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท											๓๐๐,๐๐๐		
๙. การจัดประชุมคณะอนุกรรมการ ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและ การประชุมในกรอบอาเซียน	คณะอนุกรรมการ และผู้เกี่ยวข้อง	ผลผลิต ๑ ครั้ง				๑									สปต.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท				๕๐,๐๐๐									
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการหลัก (ผลลัพธ์): ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑๓๖ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๒) ๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๖) ๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๗) ๔. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๖) ๕. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการทำให้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียนบรรลุเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)															
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑๒.๑ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ เข้าใจ และมีทัศนคติเชิงบวกในเรื่องประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน ๑๒.๒ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านประชาคมอาเซียน															
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๒๒๓ ต่อ ๑๗๑๔, ๑๗๑๙, ๑๗๒๓ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)....สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์๐๒-๒๗๕๒๐๕๓..... ๒)....สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....โทรศัพท์๐๒-๒๗๗๘๑๘๒..... ๓)....สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ - ๘.....โทรศัพท์															

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ค.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (จำนวน ๖๔ สปอต / ตอน / ครั้ง / เรื่อง / งบประมาณ ๔,๒๗๕,๐๐๐ บาท)																
๑. การผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษ ความยาว ๑ นาที สปอตละ ๕๐,๐๐๐ บาท	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศ ในประเทศไทยและ ชาวต่างประเทศที่รับชม NBT World	ผลผลิต ๓ สปอต				๑		๑	๑						สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท				๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐							
๒. การผลิตและเผยแพร่รายการ สารคดีสั้นโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ (บรรยายไทย (Sub-title) ความยาว ๓ - ๕ นาที ตอนละ ๔๒,๐๐๐ บาท	ชาวต่างประเทศที่รับชม NBT World	ผลผลิต ๑๐ ตอน					๒	๒	๒	๒	๒				สนข. เผยแพร่ทาง NBT World และ สทท.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๔๒๐,๐๐๐ บาท					๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐					
๓. การเดินทางไปผลิตสารคดีเชิงข่าว สองภาษา (ไทย-อังกฤษ) เพื่อแลกเปลี่ยน ภายใต้พันธสัญญา (MOU) ความยาว ๓ - ๕ นาที ใน ๓ ประเทศ ๔ หน่วยงาน (กัมพูชา (AKP) เวียดนาม (VNA) จีน (กว่างซีจ้วง) และจีน (ยูนนาน)	ชาวต่างประเทศที่รับชม NBT World และผู้เข้าชม เว็บไซต์	ผลผลิต ๔ ครั้ง								๑	๑	๑	๑		สนข. เดินทาง ครั้งละ ๓ คน	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท								๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐			
๔. การผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ภาษาอังกฤษขยายผลนโยบายรัฐบาล ความ ยาว ๒๕ - ๓๐ นาที ตอนละ ๔๐,๐๐๐ บาท	ชาวต่างประเทศที่รับชม NBT World	ผลผลิต ๑๖ ตอน				๔		๔		๔		๔			สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๓,๒๘๐,๐๐๐ บาท				๓๒๐,๐๐๐		๓๒๐,๐๐๐		๓๒๐,๐๐๐		๓๒๐,๐๐๐				
๕. การผลิตรายการสารคดีโทรทัศน์ แลกเปลี่ยนเป็นภาษาต่างประเทศ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที ตอนละ ๔๕,๐๐๐ บาท	ชาวไทยและชาวต่างประเทศ	ผลผลิต ๑๐ ตอน				๑๐									สทท.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท					๔๕๐,๐๐๐									

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ค.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๖. การผลิตรายการโทรทัศน์ภายใต้ความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ - การผลิตรายการตามโครงการแลกเปลี่ยนวัสดุรายการเด็ก และการประชุมแลกเปลี่ยนสารคดีของ ABU ปี ๒๕๖๐ - การผลิตรายการตามโครงการแลกเปลี่ยนสารคดีของสหภาพวิทยุโทรทัศน์เอเชีย-แปซิฟิก (ABU) ความยาว ๕๐ นาที เรื่องละ ๒๕,๐๐๐ บาท	ชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมประชุมโครงการแลกเปลี่ยนวัสดุรายการเด็ก และการประชุมแลกเปลี่ยนสารคดีของ ABU ปี ๒๕๖๐	ผลผลิต ๕ เรื่อง			๑		๑	๑				๑			สทท.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๒๕,๐๐๐		๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐				๒๕,๐๐๐				
๗. การเดินทางไปผลิตข่าวโทรทัศน์กับประเทศอาเซียนและคู่เจรจา	ผู้รับชมชาวไทย และสื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ สถานทูตและชาวต่างประเทศ ที่ทำนบกโบ ประเทศไทย	ผลผลิต ๓ ครั้ง				๑		๑		๑					สทท.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๗๕๐,๐๐๐ บาท				๒๕๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐						
๘. การผลิตรายการโทรทัศน์แลกเปลี่ยนจากภาษาต่างประเทศเป็นภาษาไทย	ผู้รับชมชาวไทย	ผลผลิต ๑ ครั้ง						๑							สทท.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท						๑๐๐,๐๐๐								
๙. การผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ภาษาอังกฤษ "ฮันดอัน นิวส์" ความยาว ๒๕ นาที ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนชาวต่างประเทศ ที่ทำนบกโบประเทศไทย ในพื้นที่ จ.ภูเก็ต กระบี่ พังงา	ผลผลิต ๑๓ ตอน		๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑					สปช.๕	ผอ.สปช.๕
		งบประมาณ ๓๒๕,๐๐๐ บาท		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐						
สื่อวิทยุกระจายเสียง (จำนวน ๑,๓๓๖ ครั้ง (๑,๒๙๙ ตอน / ๑๐ สัปดาห์ / ๒๗ ครั้ง) / งบประมาณ ๒,๒๔๑,๐๐๐ บาท)																
๑๐. การผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุภาษาอังกฤษ สัปดาห์ละ ๖,๐๐๐ บาท	ผู้ฟังชาวไทย ชาวต่างประเทศ ที่ทำนบกโบประเทศไทย และสถานทูตของต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต ๑๐ สัปดาห์			๕			๕							สวท.ภทท.	ผอ.สวท.ภทท.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท			๓๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐								

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑๑. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ สนทนาภาษาอังกฤษ ประเด็นนโยบาย สำคัญรัฐบาล (Thailand Outlook) ความยาว ๑๕ นาที ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท	ผู้ฟังชาวไทย ชาวต่างประเทศ ที่พำนักในประเทศไทย และ สถานทูตของต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย	ผลผลิต ๒๐๐ ตอน		๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐		สวท.ภทท.	ผอ.สวท.ภทท.
		งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐			
๑๒. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ภาษาอังกฤษ "Sawasdee Chiang Mai" ความยาว ๓๐ นาที ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท	ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ ในเขตพื้นที่ สปข.๓ และ สถานทูตต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	ผลผลิต ๕๐ ตอน			๘	๘	๘	๘	๘	๕	๕				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท			๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐					
๑๓. การผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ (ภาษาลาวและกัมพูชา) ความยาว ๒๕ นาที - ภาษาลาว ๓๐ ตอนๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท - ภาษากัมพูชา ๓๐ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	ผู้ฟังชาวลาว และกัมพูชา ที่พำนักอยู่ในพื้นที่ สปข.๒	ผลผลิต ๖๐ ตอน			๖	๖	๖	๖	๖	๖	๘	๘	๘		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
		งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท			๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐			
๑๔. การผลิตและเผยแพร่รายการ วิทยุกระจายเสียงเพื่อแลกเปลี่ยน ภายใต้พันธสัญญา (MOU) ๑๔.๑ การผลิตรายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาจีน ความยาว ๑๕ นาที แลกเปลี่ยนกับสถานีวิทยุจีน ๓ แห่ง (กว่างซีจ้วง, CRI , ญูนนาน) ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ต่างประเทศในประเทศไทย และประเทศที่ลงนาม MOU	ผลผลิต ๔๐ ตอน			๘	๘	๘	๘	๘						สวท.ภทท.	ผอ.สวท.ภทท.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐							
๑๔.๒ การผลิตรายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาเวียดนาม ความยาว ๑๕ นาที แลกเปลี่ยนกับ สถานีวิทยุเสียงเวียดนาม ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ต่างประเทศในประเทศไทยและ เวียดนาม	ผลผลิต ๔๐ ตอน			๘	๘	๘	๘	๘						สวท.ภทท.	ผอ.สวท.ภทท.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐							

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑๔.๓ การผลิตรายการวิทยุ (Magazine Program) ภาษาอังกฤษ ความยาว ๑-๕ นาที แลกเปลี่ยนกับ สถานีวิทยุ RNU ของอินโดนีเซีย ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ต่างประเทศในประเทศไทย และประเทศอินโดนีเซีย	ผลผลิต ๔๐ ตอน					๘	๘	๘	๘	๘				สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท					๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐					
๑๕. การผลิตและเผยแพร่รายการ ภาษาต่างประเทศ ๙ ภาษา เพื่อนำเสนอเหตุการณ์ปัจจุบัน ข่าวสาร เรื่องราวเกี่ยวกับประเทศไทย	ชาวต่างประเทศที่พำนัก อยู่ทั่วโลก	ผลผลิต ๘๖๙ ตอน			๓๒๖	๓๒๕	๑๘๐	๓๘							สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.
		งบประมาณ ๒๒๐,๐๐๐ บาท			๒๒๓,๒๐๐	๒๒๒,๖๐๐	๑๔๓,๘๐๐	๓๐,๔๐๐								
๑๖. การจัดการวิทยุร่วมกับกับ ประเทศที่ลงนาม MOU ๑๖.๑ การจัดการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) กับสถานีวิทยุบุรีนา ครึ่งละ ๓,๐๐๐ บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ต่างประเทศในประเทศไทย และบรูไน	ผลผลิต ๗ ครั้ง	๑		๑					๒		๑	๒		สวท.กทท.	ผอ.สวท.กทท.
		งบประมาณ ๒๑,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐		๓,๐๐๐					๖,๐๐๐		๓,๐๐๐	๖,๐๐๐			
๑๖.๒ การจัดการวิทยุร่วมกัน (Twin Radio) ตามแนวชายแดนกับ ประเทศกัมพูชา ครึ่งละ ๘,๐๐๐ บาท	ประชาชนและสื่อมวลชน ต่างประเทศตามแนวชายแดน ไทย-กัมพูชา	ผลผลิต ๒๐ ครั้ง				๔	๔	๔	๔	๔					สปช.๒	ผอ.สปช.๒
		งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท				๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐						
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (จำนวน ๓๗๒ เรื่อง / ครั้ง / งบประมาณ ๑,๓๙๔,๐๐๐ บาท)																
๑๗. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ http://thailand.prd.go.th และ Facebook	องค์กรระหว่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศที่มี สำนักงานในประเทศไทยและ ชาวต่างประเทศที่เข้าชม หน้าเว็บไซต์	ผลผลิต ๒๐๐ บทความ/ เรื่อง						๑๐๐					๑๐๐		สปต.	ผอ.สปต.
		งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	๒๒๒,๕๐๐	๒๒,๕๐๐	รวม		
		ค่าที่ปรึกษา อ.Rick ๒๔๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปต.	ผอ.สปต.
		ค่าผลิตบทความ ๔๐๐,๐๐๐ บาท						๒๐๐,๐๐๐					๒๐๐,๐๐๐			
		ค่าหนังสือพิมพ์ ๓๐,๐๐๐ บาท	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐		

๔๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ค.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๑๘. การผลิตและเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Content) เรื่องละ ๕๐,๐๐๐ บาท	ชาวต่างประเทศทั้งที่พำนักในประเทศไทยและต่างประเทศ	ผลผลิต ๓๐ เรื่อง		๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑		สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐			
๑๙. การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media	ชาวต่างประเทศทั้งที่พำนักในประเทศไทยและต่างประเทศ	ผลผลิต ๑๓๒ ครั้ง			๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๔	๑๔	๑๓	ส.ป.ด.	ผอ.ส.ป.ด.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท				๒๐๐,๐๐๐										
๒๐. การผลิตและเผยแพร่อินโฟกราฟิกชุด "Check in Isan ๒๐๑๘" เรื่องละ ๔๐๐ บาท	ชาวต่างประเทศทั้งที่พำนักในประเทศไทยและต่างประเทศ	ผลผลิต ๓๐ เรื่อง			๕	๕	๕	๕	๕	๕					ส.ป.ช.๑	ผอ.ส.ป.ช.๑
		งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท			๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐						
ชื่อกิจกรรม (จำนวน ๓๕ ครั้ง / งบประมาณ ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท)																
๒๑. การจัดกิจกรรมเครือข่ายต่างประเทศ ๒๑.๑ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านเครือข่ายต่างประเทศ	เครือข่ายองค์กรระหว่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย จำนวน ๒๕ - ๓๐ คน	ผลผลิต ๑ ครั้ง										๑			ส.ป.ด.	ผอ.ส.ป.ด.
		งบประมาณ ๓๓๐,๐๐๐ บาท										๓๓๐,๐๐๐				
๒๑.๒ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายต่างประเทศ	สถานทูตเครือข่ายองค์การต่างประเทศในประเทศไทย และผู้ชม NBT World	ผลผลิต ๓ ครั้ง			๑			๑				๑			สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๓๑๐,๐๐๐ บาท			๕๐,๐๐๐			๕๐,๐๐๐				๒๑๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ด.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๒๒. การจัดกิจกรรมต้อนรับคณะ ต่างประเทศสัมพันธ์ ๒๒.๑ กิจกรรม Meet the Press	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ สถานทูตในประเทศไทย ๕๐ - ๗๐ คน	ผลผลิต ๑ ครั้ง					๑								สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท					๑๕๐,๐๐๐									
๒๒.๒ กิจกรรม Press Tour	สื่อมวลชนต่างประเทศ องค์การระหว่างประเทศ สถานทูตในประเทศไทย ๒๕ - ๓๐ คน	ผลผลิต ๑ ครั้ง									๑				สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท									๓๐๐,๐๐๐					
๒๓. การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้พิชิตรายการวิทยุ "Sawasdee Chiang Mai" ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	ชาวต่างประเทศที่ทำงาน อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง	ผลผลิต ๑ ครั้ง					๑								สพจ.๓	ผอ.สพจ.๓
		งบประมาณ ๑๓๐,๐๐๐ บาท					๑๓๐,๐๐๐									
๒๔. กิจกรรมต้อนรับและอำนวยความสะดวก ความเคลื่อนไหวทีมผลิตรายการและข่าวจาก ประเทศที่ลงนามตามพันธสัญญา (MOU) ๒๔.๑ การต้อนรับและอำนวยความสะดวก ความเคลื่อนไหวคณะ Media Practitioners Exchange จากเวียดนาม (VOV) บรูไน และเมียนมา	ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กปส. และ VOV/บรูไน/เมียนมา	ผลผลิต ๓ ครั้ง						๓			๓	๑			สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท						๗๕,๐๐๐			๑๕๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐				
๒๔.๒ การต้อนรับและอำนวยความสะดวก ทีมผลิตรายการจากสถานีโทรทัศน์จากจีน (กว่างซีจ้วง) และกัมพูชา	คณะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ จากประเทศที่ลงนาม MOU	ผลผลิต ๒ ครั้ง											๒		สพท.กทท.	ผอ.สพท.กทท.
		งบประมาณ ๓๘๗,๕๐๐ บาท											๓๘๗,๕๐๐			

๓๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๒๔.๓ การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่วิทยุกระจายเสียง (Production Team) ที่เดินทางมาเก็บข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากจีน (กว่างซีจ้วง) จีน (CRI) จีน (ยูเนี่ยน) กัมพูชา และบรูไน (RTB)	คณะเจ้าหน้าที่จากวิทยุคู่ภาคี กว่างซีจ้วง, CRI, ยูเนี่ยน กัมพูชา และบรูไน	ผลผลิต ๕ ครั้ง			๑	๑		๑		๑		๑			สวท.กทว.	ผอ.สวท.กทว.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท			๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐		๘๐,๐๐๐				
๒๔.๔ การต้อนรับและอำนวยความสะดวกเจ้าหน้าที่วิทยุจากจีน CRI ที่เดินทางมาปฏิบัติงาน ณ สวท.	คณะเจ้าหน้าที่จากวิทยุคู่ภาคี CRI	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑										สวท.กทว.	ผอ.สวท.กทว.
		งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท			๓๐,๐๐๐											
๒๔.๕ การต้อนรับและอำนวยความสะดวกทีมผลิตรายการ/ข่าววิทยุจากเวียดนาม (VNA) กัมพูชา (AKP) จีน (กว่างซีจ้วง) และจีน (ยูเนี่ยน)	คณะผู้ผลิตรายการจากประเทศที่ลงนาม MOU	ผลผลิต ๔ ครั้ง								๑	๑	๑	๑		สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท								๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐			
๒๕. การจัดประชุมคณะกรรมการเทคนิคร่วมภายใต้พันธสัญญา (MOU) ได้แก่ ไทย-จีน (CRI), ไทย-กัมพูชา และไทย-เวียดนาม	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานประเทศที่ลงนาม MOU	ผลผลิต ๓ ครั้ง			๑			๑	๑						สปค.	ผอ.สปค.
		งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท			๑๖๐,๐๐๐			๑๖๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐							
๒๖. การจัดประชุมคณะทำงานอาเซียนด้านการออกอากาศผ่านระบบดิจิทัล (SOMRI Working Group on ASEAN Digital Broadcasting : SOMRI WG-ADB)	คณะทำงานจากประเทศสมาชิกอาเซียน (จำนวนผู้เข้าร่วม ๕๐ คน)	ผลผลิต ๑ ครั้ง												๑	สพท.	ผอ.สพท.
		งบประมาณ ๕๑๐,๖๐๐ บาท												๕๑๐,๖๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๒๗. การจัดประชุมคณะกรรมการฝ่าย สื่อสารมวลชนของคณะกรรมการแห่งชาติ ว่าด้วย UNESCO	คณะกรรมการการถ่าย สื่อสารมวลชน UNESCO	ผลผลิต ๑ ครั้ง								๑					สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท								๕,๐๐๐						
๒๘. การประกวดรายการวิทยุและโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเข้าประกวด ระดับนานาชาติ	เจ้าหน้าที่ด้านสื่อของ กปส.	ผลผลิต ๑ ครั้ง					จัดคอนรมา					๑			สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๓๒๖,๙๐๐ บาท					๑๕๐,๐๐๐					๑๗๖,๙๐๐				
๒๙.การเดินทางเข้าร่วมประชุมรัฐมนตรี สارانีเทศอาเซียน-จีน ณ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ผู้บริหารสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้บริหารและบุคลากร กปส.	ผลผลิต ๑ ครั้ง					๑								สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท					๒๕๐,๐๐๐									
๓๐. กิจกรรมวิเทศสัมพันธ์	ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กปส. และหน่วยงานต่างประเทศ	ผลผลิต ๔ ครั้ง								๑	๑	๑	๑		สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๑๙๐,๐๐๐ บาท								๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐	๕๒,๕๐๐			
๓๑. การสัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ	บุคลากรของหน่วยงาน กปส. ที่เกี่ยวข้อง	ผลผลิต ๒ ครั้ง			๑								๑		สพด.	ผอ.สพด.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๕๐,๐๐๐								๕๐,๐๐๐			

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๘๐๗ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาล ส่งผลให้ทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย ๑๒.๒ กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่พร้อมจะสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์	
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)	
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ๑) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๓, ๑๗๐๔, ๑๗๐๕, ๑๗๑๔
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	โทรศัพท์ ๐ ๒ ๒๗๕ ๐๕๔๓
๒) สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๗ ๑๘๑๔
๓) สำนักข่าว	โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๑๖-๗
๔) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค	โทรศัพท์ ๐ ๒๖๘๑ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๑๖
๕) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	โทรศัพท์ ๐๔๓ ๒๒๗ ๔๐๗
๖) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	โทรศัพท์ ๐๔๕ ๓๑๑ ๑๙๓
๗) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	โทรศัพท์ ๐๕๓ ๒๘๓ ๗๔๐
๘) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	โทรศัพท์ ๐๕๓ ๒๘๓ ๗๔๐

ผลลัพธ์ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้และเข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงนโยบายสำคัญและการดำเนินงานของรัฐบาล ส่งผลให้มีทัศนคติเชิงบวกและความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย

๑๒.๒ กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่พร้อมจะสนับสนุนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

๓๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ๑) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๓, ๑๗๐๔, ๑๗๐๑, ๑๗๐๔

๓๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย โทรศัพท์ ๐ ๒ ๒๗๕ ๒๐๕๓

๒) สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๗ ๑๘๑๔

๓) สำนักข่าว โทรทัศน์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๑๖-๗

๔) สำนักส่งเสริมและพัฒนาางานเทคนิค โทรศัทพ์ ๐ ๒๖๘๑ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๙๑๖

๕) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑ โทรศัทพ์ ๐๔๓ ๒๒๗ ๔๐๗

๖) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒ โทรศัพท ๐๔๕ ๓๑๑ ๑๙๓

๗) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ โทรศัทพ์ ๐๕๓ ๒๘๓ ๗๔๐

๘) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ โทรศัพท ๐๕๓ ๒๘๓ ๗๔๐

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สปด. หน่วยปฏิบัติ : สทท. สวท. สปข. ๑-๘
๓. หลักการและเหตุผล สำนักเลขาธิการอาเซียนกำหนดกรอบนโยบายและแผนงานให้ประเทศสมาชิกอาเซียน ๑๐ ประเทศ ร่วมกันดำเนินการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและความเป็นส่วนหนึ่งของอาเซียนสู่ประชาชนในประเทศของตน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ของอาเซียนในประชาคมโลก ซึ่งกรอบนโยบายนี้ สอดคล้องกับแผนแม่บทการสื่อสารอาเซียน (ASEAN Communication Master Plan) โดยมีแนวคิดหลัก คือ "อาเซียน : ประชาคมแห่งโอกาส" รวมทั้งนายกรัฐมนตรี ได้เน้นย้ำว่าไทยต้องเป็นสมาชิกที่มีความรับผิดชอบทั้งต่ออาเซียนและประชาคมโลก ในฐานะสมาชิกอาเซียนต้องมีบทบาท สร้างสรรค์และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันภายในอาเซียน เพื่อให้อาเซียนเข้มแข็งและเป็นกลไกสำคัญในการ ขับเคลื่อนความเติบโตอย่างยั่งยืน และให้ไทยเป็นผู้นำร่วมภายใต้แนวคิด Thailand + ๑ ASEAN + Thailand และ ASEAN + ประชาคมโลก โดยประเทศไทยต้องพัฒนาความพร้อมอย่างมีกลไก สร้างพลวัต ค้นหา และพัฒนาศักยภาพ ของตนเองทั้งภายในประเทศและสร้างเชื่อมโยงระหว่างประเทศ โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานไว้มาประยุกต์ใช้ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กล่าวคือ การใช้ประโยชน์ จากประชาคมอาเซียนอย่าง "พอประมาณ" ไม่เอาัดเอาเปรียบชาติสมาชิกอาเซียนอื่น แต่ต้องร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อก้าวเดินไปในนามของอาเซียน การเตรียมความพร้อมอย่าง "มีเหตุผล" เพื่อให้ "มีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี" ภายใต้เงื่อนไข ความรู้ คู่คุณธรรม ซึ่งจะนำไปสู่คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความก้าวหน้าอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตามคำขวัญของประชาคมอาเซียนที่ว่า "หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม" หรือ "One Vision, One Identity, Community" กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักรับผิดชอบความร่วมมือด้านสนเทศกับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นประธานคณะกรรมการอาเซียนด้านสนเทศ (Sub-Committee on Information: SCI) ของประเทศไทยภายใต้คณะกรรมการอาเซียนด้านวัฒนธรรมและสนเทศ (ASEAN Committee on Culture and Information: ASEAN-COCI) ในระดับชาติเป็นคณะกรรมการอาเซียนแห่งชาติ และเป็นประธานคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน มีหน้าที่ดำเนินงาน ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้เรื่องอาเซียน ให้ประชาชนทุกวัยและทุกระดับ จึงเห็นถึงความจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพรองรับการแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาคและเวทีโลกและแสวงหาโอกาสจากประชาคมอาเซียนให้มากที่สุด	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความรู้สึกของการเป็นพลเมืองอาเซียนร่วมกัน ๔.๒ เพื่อสร้างความรู้ถึงโอกาสและประโยชน์จากข้อตกลงในกรอบความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนและนอกภูมิภาคที่เชื่อมโยง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมการเมือง ที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑
ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ อาเซียน เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนทั่วไป เยาวชน สื่อมวลชน	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ประชาคมอาเซียน ๑๓๖ ครั้ง/ตอน/สัปดาห์		๔	๑๘	๑๖	๑๙	๑๖	๑๗	๓๐	๑๘	๕	๙	๔
		งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๘๐,๐๐๐	๔๒๖,๐๐๐	๔๒๖,๐๐๐	๔๒๙,๐๐๐	๒๒๘,๐๐๐	๖๐๒,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	๔๐๙,๐๐๐	๔๖,๐๐๐

[illegible]

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑	
สื่อวิทยุโทรทัศน์ (ผลผลิต ๗๕ ตอน/สัปดาห์ จำนวน ๒,๒๖๐,๐๐๐ บาท)															
๑. ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์โทรทัศน์ ความยาว ๔๕ วินาที	- ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒ สัปดาห์				๑		๑							สทท.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (สัปดาห์ละ ๓๐,๐๐๐)				๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐							
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการสั้น แทรกในช่วงข่าว/สัปดาห์ข่าว/การสัมภาษณ์ ความยาว ๒๐ - ๒๕ นาที	- ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๘ ตอน			๒	๒	๒		๒						สทท.
		งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท (ตอนละ ๑๑๒,๕๐๐)			๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐		๒๒๕,๐๐๐						
๓. ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ข่าวอาเซียน - สทท. (๕ ตอน) - สปช. ๑ (๕ ตอน) - สปช. ๒ (๕ ตอน) - สปช. ๓ (๕ ตอน) - สปช. ๔ (๕ ตอน) - สปช. ๕ (๑๕ ตอน) - สปช. ๖ (๑๕ ตอน) - สปช. ๗ (๕ ตอน) - สปช. ๘ (๕ ตอน)	- ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๖๕ ตอน	-	๔	๔	๕	๔	๔	๗	๕	๘	๒	๕	๒	รวม
			-	๑	-	๑	-	๒	-	-	๑	-	-	-	สทท.
			-	-	๑	-	๑	-	-	๑	-	-	๒	-	สปช.๑
			-	-	๑	๑	๑	-	-	๑	๑	-	-	-	สปช.๒
			-	-	๑	-	-	๑	-	-	๒	-	-	๑	สปช.๓
			-	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑	๑	-	-	สปช.๔
			-	๓	๓	-	๓	๓	๓	-	-	-	-	-	สปช.๕
			-	-	๑	๑	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๒	๑	สปช.๖
			-	-	๑	๑	-	-	๑	-	๑	-	๑	-	สปช.๗
			-	-	-	๑	๑	๑	-	๑	๑	-	-	-	สปช.๘
		งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ตอนละ ๒๐,๐๐๐)	-	๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	รวม
			-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	-	สทท.
			-	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	๔๐,๐๐๐	-	สปช.๑
			-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-	สปช.๒
			-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	-	๔๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	สปช.๓
			-	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	สปช.๔
			-	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	สปช.๕
			-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปช.๖
			-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	-	สปช.๗
-	-		-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-	สปช.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ							
			ต.ค.๖๐	พ.ย.๖๐	ธ.ค.๖๐	ม.ค.๖๑	ก.พ.๖๑	มี.ค.๖๑	เม.ย.๖๑	พ.ค.๖๑	มิ.ย.๖๑	ก.ค.๖๑	ส.ค.๖๑	ก.ย.๖๑								
สื่อวิทยุกระจายเสียง (ผลผลิต ๕๔ ตอน/สัปดาห์ จำนวน ๑๗๔,๐๐๐ บาท)																						
๔. ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์วิทยุ ความยาว ๔๕ วินาที	- ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๖ สัปดาห์					๒		๑		๒		๑		สวท.							
		งบประมาณ ๑๘,๐๐๐ บาท (สัปดาห์ละ ๓,๐๐๐)					๖,๐๐๐		๓,๐๐๐		๖,๐๐๐		๓,๐๐๐									
๕. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "รอบรู้อาเซียน"	- ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๐ ตอน			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	สวท.							
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท (สัปดาห์ละ ๓,๐๐๐)			๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐								
๖. การผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ข่าว/ สัปดาห์ข่าวประชาสัมพันธ์/การสัมภาษณ์	- ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๓๒ ตอน	-	-	๕	๕	๔	๔	๔	๓	๒	๑	-	-	รวม							
			-	-	๑	-	๑	-	-	๑	-	๑	-	-		สปข.๑						
			-	-	๑	๑	-	๑	-	-	๑	-	-	-			สปข.๒					
			-	-	-	๑	๑	-	๑	-	๑	-	-	-				สปข.๓				
			-	-	-	-	-	๑	๑	๑	๑	-	-	-					สปข.๔			
			-	-	๑	-	๑	-	๑	-	๑	-	-	-						สปข.๕		
			-	-	๑	๑	-	-	๑	-	๑	-	-	-							สปข.๖	
			-	-	-	๑	-	๑	-	๑	๑	-	-	-								สปข.๗
			-	-	๑	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	-								
		งบประมาณ ๔๖,๐๐๐ บาท (ตอนละ ๓,๐๐๐)	-	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	-	รวม							
			-	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-		สปข.๑						
			-	-	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-	๓,๐๐๐	-	-	-			สปข.๒					
			-	-	-	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-	-				สปข.๓				
			-	-	-	-	-	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	-	-					สปข.๔			
			-	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-	-						สปข.๕		
			-	-	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-	-							สปข.๖	
			-	-	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	-	-								สปข.๗
-	-		๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	สปข.๘									

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ภาษาต่างประเทศที่เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	๑. ชาวดังประเทศที่พำนักในประเทศไทย และในต่างประเทศ ๒. สื่อมวลชนต่างประเทศ ๓. สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย ๔. องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา (MOU) และความร่วมมือระหว่างประเทศ ของกรมประชาสัมพันธ์ ๕. เครือข่ายต่างประเทศ นักธุรกิจและนักลงทุน	ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ด้านต่างประเทศ ๑,๘๐๗ ครั้ง (ครึ่ง / เรื่อง / ตอน)	๑	๒๓	๔๐๙	๔๔๗	๒๖๙	๒๔๐	๘๗	๗๗	๖๒	๕๗	๑๕๑	๑๔
		งบประมาณ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๒๕,๕๐๐	๑๗๒,๕๐๐	๙๕๘,๗๐๐	๑,๙๑๒,๕๐๐	๑,๒๙๒,๓๐๐	๑,๘๑๓,๙๐๐	๖๒๓,๕๐๐	๑,๒๘๓,๐๐๐	๑,๐๒๐,๐๐๐	๑,๗๒๐,๙๐๐	๑,๑๔๔,๕๐๐	๕๑๓,๕๐๐
	หมวด	ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน													
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น	๒๕,๕๐๐	๑๗๒,๕๐๐	๙๕๘,๗๐๐	๑,๙๑๒,๕๐๐	๑,๒๙๒,๓๐๐	๑,๘๑๓,๙๐๐	๖๒๓,๕๐๐	๑,๒๘๓,๐๐๐	๑,๐๒๐,๐๐๐	๑,๗๒๐,๙๐๐	๑,๑๔๔,๕๐๐	๕๑๓,๕๐๐	๑๒,๕๐๐,๐๐๐

แบบฟอร์มรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานโครงการ / กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การกิจพื้นฐาน และโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ประเด็น
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ยุทธศาสตร์ที่.....

กลยุทธ์.....

แผนงาน.....

หน่วยงาน.....

ประจำเดือน.....

โครงการ / กิจกรรม (๑)	กลุ่มเป้าหมาย (๒)	รายละเอียด การดำเนินงาน / ประเด็นที่ นำเสนอ (๓)	ผลผลิต (ครั้ง , ตอน , เรื่อง)			วัน / เวลา ที่ดำเนินการ / เผยแพร่ (๗)	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค (๑๓)	
			ตามแผน (๔)	ทำได้ (๕)	สะสม (๖)		งบฯ กปส. (๘)	งบฯ ภายนอก (๙)	ได้รับ (๑๐)	เบิกจ่าย / เดือน (๑๑)	เบิกจ่าย / สะสม (๑๒)		
๑. โครงการ สื่อวิทยุ - - สื่อโทรทัศน์ - - กิจกรรม - - อื่น ๆ - -													
		ผลผลิตที่กำหนด ในแผนทั้งปี ผลการดำเนินงานที่ทำได้ในเดือนที่รายงาน			ผลการดำเนินงานที่ได้สะสม ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือน ที่รายงาน เช่น - รายงานเดือน ต.ค. สะสมคือ ต.ค. - รายงานเดือน พ.ย. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย. - รายงานเดือน ธ.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค. - รายงานเดือน ม.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค.+						งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งปี งบประมาณที่เบิกจ่าย ในเดือนที่รายงาน	งบประมาณที่เบิกจ่ายสะสม ตั้งแต่เริ่ม ดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน เช่น - รายงานเดือน ต.ค. สะสมคือ ต.ค. - รายงานเดือน พ.ย. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย. - รายงานเดือน ธ.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค. - รายงานเดือน ม.ค. สะสมคือ ต.ค.+พ.ย.+ธ.ค.+ม.ค.	

ผู้จัดทำรายงาน.....

โทรศัพท์.....

คำอธิบาย

(๑) โครงการ/กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม ตามแผน
(๒) กลุ่มเป้าหมาย	หมายถึง	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ/กิจกรรม
(๓) ประเด็นที่นำเสนอ	หมายถึง	สาระสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอในกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ
(๔) ผลผลิตตามแผน	หมายถึง	เป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามแผน : หน่วยนับ เช่น ตอน/ครั้ง/เรื่อง (ทั้งปี)
(๕) ผลผลิตที่ทำได้	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้ใน <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๖) ผลผลิตสะสม	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้สะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึง <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๗) วัน/เวลา/ที่เผยแพร่	หมายถึง	วัน/เวลา/สถานที่ ที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(๘) งบประมาณที่ได้รับ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรให้ดำเนินการ (ทั้งโครงการ)
(๙) งบประมาณที่เบิกจ่าย/เดือน	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายใน <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๑๐) งบประมาณที่เบิกจ่าย/สะสม	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายรวม ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึง <u>เดือนที่รายงาน</u>
(๑๑) ปัญหา/อุปสรรค	หมายถึง	ปัญหา/อุปสรรค ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ

หมายเหตุ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทาง E-mail : prd.plan53@gmail.com