



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๒ - ๔

ที่ นร ๐๒๒๘/ ๒๕

วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ ๔ (อาทิตย์อุทัย)

เรียน ผอ.สำนัก ผอ.กอง หัวหน้าหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์จังหวัด

ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๒๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๑ เรื่อง ให้ข้าราชการเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ ๔ (อาทิตย์อุทัย) โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมข้าราชการ กปส. ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน ๒๙ คน ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ นั้น

เนื่องจากงบประมาณในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว มีงบประมาณจำนวนจำกัด สปช. จึงขอแจ้งรายละเอียดให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ฯ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. การเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการสำหรับข้าราชการที่เดินทางจากส่วนภูมิภาค กรณีเดินทางโดยเครื่องบิน ขอความกรุณาใช้บริการชั้นประหยัด พร้อมแนบใบเสร็จรับเงิน และ e - ticket ฉบับจริง และงดเบิกค่าเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ตามระเบียบกระทรวงการคลัง (โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เบิกเบี่ยงจากต้นสังกัด)
๒. นำหนังสืออนุมัติเดินทางไปราชการฉบับจริงมอบให้เจ้าหน้าที่การเงิน สปช. เพื่อใช้ประกอบการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ฯ
๓. สปช. ได้จองห้องพักอาคารหอพักกระดังงาและอาคารหอพักการเวกของ สปช. สำหรับรับการฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยกรุณาติดต่อสอบถาม นางสาวสุชาดา ชุมะลิ ตำแหน่งประชาสัมพันธ์ ข้าราชการ โทรศัพท์ ๐๙ ๗๒๑๖ ๑๔๔๔ และนายบุญชวน คงแกลง โทรศัพท์ ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๒ หรือ ๐๘ ๙๒๔๔ ๘๙๑๑ เป็นผู้ประสานรายละเอียด ทั้งนี้ ได้แนบคำสั่ง ตารางการฝึกอบรม และกำหนดการ มาพร้อมนี้ ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

(นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต)

ผอ.สปช.



โครงการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๔
(อาทิตยอุทัย)
โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี

๑. หลักการและเหตุผล

กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน รวมทั้งการประชาสัมพันธ์นโยบาย และการดำเนินงานของภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชน สู่รัฐบาล การดำเนินตามภารกิจดังกล่าวให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายจะต้องอาศัยบุคลากรในการขับเคลื่อน นโยบาย และโครงการต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ประกอบกับการเข้ามาของสื่อใหม่ หรือ New Media ทำให้รูปแบบของการติดต่อสื่อสารทั้งของบุคคลและสื่อมีการพัฒนาควบคู่ไปการใช้เทคโนโลยี social media ฉะนั้นจึงต้องมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ให้ก้าวหน้าในยุคดิจิทัล สามารถบูรณาการ การทำงานโดยใช้เครื่องมือ และองค์ความรู้ทั้งจากสื่อเก่า และสื่อใหม่ เพื่อตอบโจทย์ภารกิจตามยุทธศาสตร์ และพัฒนาการดำเนินงานต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ให้เกิดประสิทธิภาพ และเห็นผลเป็นรูปธรรมที่ ชัดเจน

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงได้ จัดฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๔ (อาทิตยอุทัย) สำหรับข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานให้สามารถ ตอบสนองภารกิจขององค์กรได้ โดยบูรณาการองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อจุดมุ่งหมายในดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ และโครงการต่าง ๆ ที่เป็นรูปธรรม เป็นประโยชน์กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ได้ อย่างทั่วถึง และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ ที่สอดคล้อง การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล และสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้พัฒนาทักษะการพูดเพื่อการนำเสนองาน ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้ฟัง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (กลุ่มอาทิตยอุทัย) จำนวน ๓๐ คน ประกอบด้วย

๓.๑ นักเรียนทุนรัฐบาล , ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPs) , ผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย , นักบริหารการเปลี่ยนแปลงรุ่นใหม่ (นปร.) , ข้าราชการที่ปฏิบัติหน้าที่ภารกิจยุทธศาสตร์ (โครงการ Flag ship)

๓.๒ ข้าราชการจาก สปข. ๑ - ๘ , สำนัก/กอง ส่วนกลาง และ ส.ปชส. ที่ได้รับการยอมรับว่ามีสมรรถนะ และมีผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานราชการสูง

๓.๓ อายุไม่เกิน ๔๕ ปี

๔. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๔.๑ จัดประชุมออกแบบหลักสูตร : ความต้องการฝึกอบรม (Training Needs) จากผู้แทนของกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒ จัดทำโครงการฝึกอบรม

๔.๓ ขออนุมัติดำเนินการฝึกอบรม หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” (อาทิตยอุทัย)

๔.๔ เตรียมการฝึกอบรม

๔.๕ ดำเนินการฝึกอบรม วัดผลประเมินผล ฯลฯ

๔.๖ สรุปผลการฝึกอบรม ปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไขเสนอผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์

๕. โครงสร้างหลักสูตร

การฝึกอบรมแบ่งเป็น ๓ หมวดวิชา ระยะเวลาทั้งสิ้น ๒๔ ชั่วโมง ดังนี้

๕.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๕.๒ หมวดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์	จำนวน ๙ ชั่วโมง
๕.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษ	จำนวน ๓ ชั่วโมง

๖. หัวข้อวิชา

๖.๑ หมวดวิชาความรู้ทั่วไป ภาควิชาทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	จำนวน ๑๒ ชั่วโมง
๖.๑.๑ รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล	๓ ชั่วโมง
๖.๑.๒ การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ / นำเสนอ	๖ ชั่วโมง
๖.๑.๓ เทคนิคการคิดวิเคราะห์และการนำเสนอ / ฝึกปฏิบัติ	๓ ชั่วโมง
๖.๒ หมวดการสร้างเสริมประสบการณ์เชิงประจักษ์	จำนวน ๙ ชั่วโมง
๖.๒.๑ ศึกษาปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ / สรุปผลการศึกษาดูงาน	๖ ชั่วโมง
๖.๒.๒ นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติและวิพากษ์ผลงาน	๓ ชั่วโมง
๖.๓ หมวดกิจกรรมพิเศษ	จำนวน ๓ ชั่วโมง
- กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์	๓ ชั่วโมง

๗. รายละเอียดหัวข้อวิชา

๗.๑ รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

บทบาทสื่อเก่า พฤติกรรมการบริโภคสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ ทิศทางการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มสื่อใหม่ อิทธิพลและผลกระทบของสื่อใหม่

๗.๒ การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ / นำเสนอ

การสร้างกลยุทธ์ในงานประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การคิดและออกแบบ Campaign การประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับในสังคมดิจิทัล เครื่องมือสื่อสารยุคใหม่ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action plan) การ Pitch : พูดอย่างไรให้คนฟังเชื่อและรับรู้สารที่นำเสนอ กรณีศึกษา work shop การนำเสนอแผน

๗.๓ เทคนิคการคิดวิเคราะห์และการนำเสนอจากภายใน / ฝึกปฏิบัติ

กระบวนการคิด การลำดับเนื้อหาและความสำคัญ เทคนิคการพูดเพื่อการนำเสนอในวาระงานต่าง ๆ การพูดเพื่อการนำเสนอ : การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเตรียมเนื้อหา การเตรียมตัว

๗.๔ ศึกษาผลงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ / สรุปผลการศึกษาดูงาน

- กลยุทธ์ในการคิด Campaign การวางแผนสื่อ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างผลงาน Case study

- สรุปผลการศึกษาดูงาน โดยการทำ SWOT Benchmarking ฯลฯ เพื่อนำผลของการเปรียบเทียบมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพในการทำงานและการปรับปรุงองค์กร

๗.๕ นำเสนอผลการฝึกปฏิบัติและวิพากษ์ผลงาน

๗.๖ กิจกรรมเสริมสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์

๘. รูปแบบการฝึกอบรม

๘.๑ การบรรยาย / ระดมสมอง

๘.๒ การฝึกปฏิบัติ / วิพากษ์ผลงาน

๘.๓ ศึกษาดูงาน

๙. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวังและตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
๙.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ	ร้อยละความพึงพอใจของผลงานการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านตามเกณฑ์ที่วิทยากรกำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๙.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาทักษะการพูดเพื่อการนำเสนอ	ร้อยละความพึงพอใจในทักษะของการนำเสนอผ่านตามเกณฑ์ที่วิทยากรกำหนด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๙.๓ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐. ระยะเวลาการฝึกอบรม

อบรมระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๓ วัน

๑๑. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๒. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

เงินงบประมาณโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๑๓. การวัดประเมินผลและติดตามผล

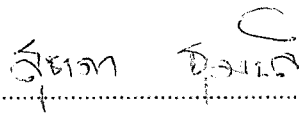
๑๓.๑ การฝึกปฏิบัติพร้อมนำเสนอ โดยมีวิทยากรเป็นผู้วิพากษ์ผลงานฯ

๑๓.๒ การประเมินผลรายวิชาและการประเมินผลท้ายหลักสูตร

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๔.๑ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ ภายใต้โครงการยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจขององค์กร

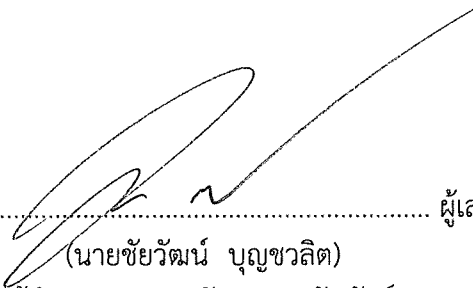
๑๔.๒ ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีทักษะการพูดเพื่อการนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผู้เขียนโครงการ

(นางสาวสุชาดา ชุมะลิ)

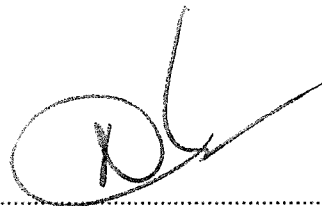
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ



ผู้เสนอโครงการ

(นายชัยวัฒน์ บุญขลิต)

ผู้อำนวยการสถาบันประชาสัมพันธ์



พลโท

ผู้อนุมัติโครงการ

(สรรเสรีญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



ตารางฝึกอบรม

หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๔ (อาทิตย์อุทัย)
ระหว่าง วันที่ ๑๐ – ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

วัน - เวลา	๐๘.๐๐ – ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.	๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.
วันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๑	๐๘.๐๐ น.- ลงทะเบียน ๐๙.๐๐ น.- พิธีเปิด - บรรยายพิเศษ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล โดย อปส.	รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล ดร.พรชัย มาระเนตร์ ที่ปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล	ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	สรุปการศึกษาดูงาน และกิจกรรม เลือกประธานรุ่น 1.นายอนุชา นาคาศัย นัก 2. นางสาวศิริลักษณ์ รัตนวโรภาส
	๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.		
วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ ม.ค. ๖๑	สื่อสารนโยบาย สู่การปฏิบัติ ผอ.สปช.	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ อ.ปานิธิล ชัยปาณี	การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล / ฝึกปฏิบัติ อ.ปานิธิล ชัยปาณี	กิจกรรมเสริมสร้าง เครือข่าย นักประชาสัมพันธ์
	๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.		
วันศุกร์ที่ ๑๒ ม.ค. ๖๑	สื่อสารนโยบาย สู่การปฏิบัติ ผอ.สปช.	เทคนิคการคิดวิเคราะห์และการนำเสนอจากภายใน / ฝึกปฏิบัติ พ.อ. เทวัญ ตันกุล ที่ปรึกษาอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	นำเสนอ / วิพากษ์ผลการฝึกปฏิบัติ อปส. / ผอ.สนผ. / ผอ.สปช.	พิธีปิดการอบรม / มอบประกาศนียบัตร
	๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.	๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.		

หมายเหตุ

พักรับประทานอาหารกลางวัน ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๓๐ น.

ตารางอบรมอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อการและผู้อบรมเป็นสำคัญ



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐-๔ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

กำหนดการพิธีเปิด

การฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๔ (อาทิษฐ์อุทัย)

วันพุธที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

-
- | | |
|---------------|---|
| เวลา ๐๘.๓๐ น. | - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมลงทะเบียน และรับเอกสาร |
| เวลา ๐๘.๕๐ น. | - ผู้เข้ารับการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ
พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล |
| เวลา ๐๙.๐๐ น. | - รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด)
ประธานในพิธีเดินทางมาถึง
- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย
- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์
(นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต) กล่าวรายงาน
- ประธานในพิธีกล่าวเปิดการฝึกอบรม
และให้โอวาทแก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม
- ประธานในพิธีและผู้เข้ารับการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน
ณ บริเวณโถงวงกลม ชั้น ๑ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ |
-

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : สูทสีเข้ม / ผูกเน็คไท
สุภาพสตรี : เสื้อสูทสีเข้ม กระโปรง



สถาบันการประชาสัมพันธ์

INSTITUTE OF PUBLIC RELATIONS

๑๒๕ ซอยอารีย์ ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทร. ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๐-๔ โทรสาร ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๕, ๐ ๒๒๙๘ ๕๗๗๙

กำหนดการพิธีมอบประกาศนียบัตร

การฝึกอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ ๔ (อาทิตย์อุทัย)

วันศุกร์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล ชั้น ๒ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

เวลา ๑๕.๓๐ น.

- ผู้สำเร็จการฝึกอบรม และแขกผู้มีเกียรติ

พร้อมกัน ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันศุภผล

เวลา ๑๖.๓๐ น.

- ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

(นายชัยวัฒน์ บุญสวัสดิ์) ประธานในพิธีเดินทางมาถึง

- ประธานคณะกรรมการนักศึกษา กล่าวแสดงความรู้สึก

- ประธานในพิธีจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย

- ผู้บริหารหลักสูตร (นางสาวพวงมาลัย ทิพนองสังข์) กล่าวรายงาน

- ประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตร

- ประธานในพิธีกล่าวปิดการฝึกอบรมและให้โอวาทแก่ผู้สำเร็จการฝึกอบรม

- ประธานในพิธีและผู้สำเร็จการฝึกอบรม ถ่ายภาพหมู่ร่วมกัน

ณ บริเวณโถงวงกลม ชั้น ๑ อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์

หมายเหตุ : สุภาพบุรุษ : สูทสีเข้ม / ผูกเน็คไท

สุภาพสตรี : เสื้อสูทสีเข้ม กระโปรง