



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

เอกสารแนบ ๑	
วันที่รับ	วันที่รับ
วันที่รับ	วันที่รับ
วันที่รับ	วันที่รับ

ส่วนราชการ ส่วนนักพัฒนาโยมและแผนการประชสัมพันธ์ ส่วนโยมและแผนการประชสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๑๕๖๕

ที่ นร. ๐๒๒๐.๐๒/ ๑๓๕๘ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นปีแรกของการขับเคลื่อนการดำเนินงานประชสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยคณะอนุกรรมการประชสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดตามคำสั่งคณะกรรมการประชสัมพันธ์แห่งชาติที่ ๕/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ (เอกสารแนบ ๑) ซึ่งมีสำนักงานประชสัมพันธ์จังหวัดเป็นฝ่ายเลขานุการฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ และจัดทำแผนปฏิบัติการประชสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ข้อเท็จจริง

๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการประชสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ควรพิจารณาความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ร่วมกับเป้าหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่เชื่อมต่อถึงการปฏิบัติในระดับภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจผ่านโครงการในแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ซึ่ง สนผ. ได้วิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาคและเชื่อมโยงสู่ประเด็นการประชสัมพันธ์ สรุปได้ดังนี้

๑.๑ ภาคเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าสูง ดังนั้น จึงควรเน้นการประชสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ เช่น อารยธรรมล้านนา มรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ๒) ศูนย์กลางการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ อาหาร สินค้าเพื่อสุขภาพ แหล่งพลังงานทดแทนจากวัสดุเหลือใช้จากพืชและสัตว์ ๓) พื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน การแก้ไขปัญหาหมอกควันในภาคเหนือ ๔) การสร้างรายได้และดูแลผู้สูงอายุ

๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายการพัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง ดังนั้น จึงควรเน้นการประชสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) แหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ๒) การรวมกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน การออมและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เศรษฐกิจพอเพียง ๓) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร มาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม อุตสาหกรรมสีเขียวเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเพื่อนบ้าน ๔) ศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวภาพและชีวมวล ๕) แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณี วิถีวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ๖) การพัฒนาแหล่งน้ำ พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

๑.๓ ภาคกลาง มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ ดังนั้น จึงควรเน้นการประชสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) อุตสาหกรรมภาคกลาง ตะวันออก และตะวันตกเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ปศุสัตว์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมา ๒) แหล่งผลิตอาหารได้มาตรฐานส่งออกรายใหญ่ของโลก ฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก แหล่งประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย ๓) แหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรม ๔) การปรับปรุงดิน การบริหารจัดการน้ำ

/๑.๔ ภาคใต้...

๑.๔ ภาคใต้ มีเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย ดังนั้น จึงควรเน้นการประชาสัมพันธ์ในประเด็น ดังนี้ ๑) ฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมัน อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร การเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง อุตสาหกรรมผลิตโคเนื้อศรีวิชัย ๒) แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่และสุราษฎร์ธานี การท่องเที่ยวเชื่อมโยงฝั่งอันดามันและอ่าวไทย แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ๓) การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาค ๔) การอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย ๕) การบริหารจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำ

๒. อปส.อนุมัติภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ งบประมาณ ๒,๒๙๕,๐๔๐,๓๒๐ บาท ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ.งบประมาณฯ จำนวน ๒,๑๘๓,๕๘๗,๕๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส.สมทบการดำเนินงาน จำนวน ๑๑๑,๔๕๓,๒๒๐ บาท เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง จากฐานวงเงินที่ได้รับ จัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งสูงกว่าที่ได้รับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเป้าหมายการพัฒนาภาคในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ และเพื่อให้สามารถนำไปสู่ การปฏิบัติและใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานทั้งในส่วนโครงการที่ได้รับงบประมาณจาก กปส. และโครงการ ที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัด จึงเห็นควรมอบหมายให้ ส.ปชส.ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

๑. นำข้อมูลการวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาคของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และประเด็นการประชาสัมพันธ์ไปเชื่อมโยงกับแผนระดับพื้นที่ ได้แก่ ยุทธศาสตร์จังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด โดยวิเคราะห์ รวบรวมโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์จากยุทธศาสตร์ของจังหวัดและทุกแหล่งงบประมาณของทุกหน่วยงานในจังหวัด (เอกสารแนบ ๒)

๒. จัดทำรายละเอียดโครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยบรรจุกิจกรรมจัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ซึ่งให้จัดประชุมจังหวัดละ ๓ ครั้ง เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาทต่อจังหวัด และให้ใช้งบประมาณจากงบภารกิจพื้นฐาน (ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของหน่วยงาน (เอกสารแนบ ๓) ทั้งนี้ ขอให้ ส.ปชส.ส่งรายละเอียดโครงการฯ ดังกล่าวให้ สผ. (สผค.) ภายในวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของแต่ละหน่วยงาน

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาขอหมายให้ ส.ปชส.ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๑ - ๒

รับออส.
ให้เอกสาร
ร.ร. ออส. สืบค้น

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ឯក.តបដ.

10/10/1999

analiza

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส

৯০ খ্রি. ৬৫০

(นายจรด/ไชยสร)

Jul. 26 11 55 AM '55

ด่วนที่สุด

เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นางกลอยกมล ขวัญเชียงพันธุ์)

ป.ผอ.สนผ.

13 พ.ย. 2560



คำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ที่ ๕ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และเพื่อเป็นการเสริมสร้างประสิทธิภาพการนำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๑๐ ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัด	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ พาณิชย์จังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๓ ศึกษาธิการจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๔ อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด หรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๕ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัด หรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๖ ทหารคำจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๗ ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๘ ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๙ ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๑๐ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด	อนุกรรมการ
๑.๑๑ ประชาสัมพันธ์จังหวัด	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑.๑๒ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในจังหวัด	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๓ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๑๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัด ที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

๒.๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการ ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป

๒.๒ ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๓ บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รวมทั้ง ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ด้วย

๒.๔ ดำเนินการให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรมของกระทรวงมหาดไทย

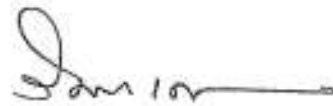
๒.๕ ดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของ หน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผล และเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง

๒.๖ ร่วมมือและประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ



แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

หน้า

1. ความเป็นมา	1
2. กลไกการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	1
3. สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5	5
4. การวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)	7
4.1 ภาคเหนือ	7
4.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9
4.3 ภาคกลาง	12
4.4 ภาคใต้	13
5. ลักษณะของแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด	14
6. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด	14
7. แผนภาพสรุปขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด	17
ภาคผนวก	
• แบบฟอร์ม ก (การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด)	18
• ตัวอย่างแบบฟอร์ม ก	20
• แบบฟอร์ม ข (แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	34
• ตัวอย่างแบบฟอร์ม ข	35
• แบบฟอร์ม ค (รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	43
• แบบฟอร์ม ง (สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด)	44

แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

1. ความเป็นมา

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบรวมทั้งเสนอแนะเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย ดังนั้น คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้กำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) แล้วนำเสนอคณะรัฐมนตรี ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2558 ให้ใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) เป็นยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ของประเทศตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2564

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด โดยมุ่งหวังให้มีการสร้างการรับรู้นโยบายรัฐบาล บริการของภาครัฐ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นของประชาชนกลับไปสู่การกำหนดนโยบายใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน จึงได้กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์ระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2574) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. กลไกการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์แห่งชาติใช้กลไกการดำเนินงานตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย

1. ระดับชาติ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นรองประธาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและผู้ทรงคุณวุฒิไม่เกินหกคนซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งเป็นกรรมการ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์เป็นกรรมการและเลขานุการ รองอธิบดี กรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมายและผู้ช่วยการสำนักในกรมประชาสัมพันธ์ที่อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์มอบหมาย เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. ระดับจังหวัด คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ตามคำสั่งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่ 5/2559 ลงวันที่ 15 สิงหาคม 2559 ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานอนุกรรมการ พาณิชย์จังหวัด ศึกษาธิการจังหวัด อธิการบดีมหาวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัดหรือผู้อำนวยการวิทยาลัยของรัฐหรือเอกชนในจังหวัด อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏในจังหวัดหรืออธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในจังหวัด หอการค้าจังหวัด ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ผู้แทนสภาวัฒนธรรมจังหวัด ผู้แทนสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัด นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นอนุกรรมการ โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ ผู้ช่วยประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในจังหวัด และเจ้าหน้าที่สำนักงานจังหวัดที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย เป็นอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (ก.ป.ช.)	1) เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต้องสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและต้องกำหนดหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ปฏิบัติตามแผนด้วย 2) เสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐตาม 1) และประสานการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 3) แนะนำและให้ความเห็นด้านการบริหารงานสื่อแก่หน่วยงานสื่อมวลชนภาครัฐเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	4) ประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 5) ประเมินสถานการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อประเทศชาติและกำหนดมาตรการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ 6) ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชนเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 7) สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการอบรม การประชุม หรือสัมมนาเพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจอันถูกต้องและประสานงานในการปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน 8) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี 9) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย
คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.จังหวัด)	1) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) แล้วนำไปบรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเพื่อเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป 2) ดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด แผนปฏิบัติการ แผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 3) บูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 – 2564) รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ด้วย

คณะกรรมการ	อำนาจหน้าที่
	4) ดำเนินการให้มีช่องทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียนการกระทำที่ละเมิดต่อการประชาสัมพันธ์ของชาติ โดยสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์ดำรงธรรมของกระทรวงมหาดไทย 5) ดำเนินการเพื่อให้มีการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาระบบโครงข่ายข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในจังหวัดให้เป็นระบบที่เข้าถึงง่าย เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนการติดตามประเมินผลและเพื่อให้ทุกฝ่ายมีข้อมูลทันสมัยที่ถูกต้อง 6) ร่วมมือและประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติมอบหมาย

3. สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กับนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง -สถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตย -ปฏิรูปการบริหารประเทศ -ป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ -ความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล -มาตรการความร่วมมือระหว่างประเทศ -การผนึกกำลังป้องกันประเทศและกองทัพ -พัฒนาระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติ ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางทะเล อาหาร พลังงานและน้ำ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของคนในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน -ส่งเสริมการค้าและการลงทุน -พัฒนาภาคการผลิตและบริการ (ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ/ท่องเที่ยว) -พัฒนาผู้ประกอบการ/เศรษฐกิจชุมชน -พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง -ลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน -เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน -พัฒนาค้นตลอดช่วงชีวิต 1) การตั้งครรภ์ แรกเกิด ปฐมวัย 2) วัยเรียน 3) วัยรุ่น/นักศึกษา 4) วัยแรงงาน 5) วัยผู้สูงอายุ -ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง -สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี -สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและ เท่าเทียมกันทางสังคม -ลดความเหลื่อมล้ำด้านเศรษฐกิจและสังคม -พัฒนาระบบบริการสุขภาพ -สร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย -สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและชุมชน -พัฒนาการสื่อสารมวลชน ส่งเสริมจรรยาบรรณของสื่อมวลชน -พัฒนาภาคประชาชนให้รู้เท่าทันสื่อ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้าง ความปรองดองของคนในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	นโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -อนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ -วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ -พัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม -ลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ -ใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ -ปรับปรุงการบริหารจัดการและรายได้รายจ่ายของภาครัฐ -ปรับปรุงบทบาท การกิจและโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐ -วางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ -พัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ -ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ -พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ -ปรับปรุง แก้ไขกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ

หมายเหตุ ควรศึกษารายละเอียดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพิ่มเติม

4. การวิเคราะห์เป้าหมายการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กับประเด็นการประชาสัมพันธ์

4.1 ภาคเหนือ

- เป้าหมาย : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 3 และภาค 4

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่อง การศึกษาได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์มีมูลค่าสูง	1.1 กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน
	1.2 การท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในจังหวัด เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน สร้างกิจกรรมพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวก เสริมช่องทางการตลาดออนไลน์
	1.3 การสนับสนุนให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการผลิตและ ธุรกิจอาหาร สินค้าเพื่อสุขภาพ บริการทางการแพทย์และ สุขภาพ การศึกษานานาชาติและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยเฉพาะกลุ่มดิจิทัล
2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร สร้างมูลค่าเพิ่มได้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตร อินทรีย์ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป	2.1 ภาคเหนือตอนบนเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตร อินทรีย์ และภาคเหนือตอนล่างเป็นฐานการผลิตเกษตร ปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ
	2.2 การยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูป - เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน เป็นพื้นที่หลักในการ แปรรูปพืชผัก ผลไม้และสมุนไพร - พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ เป็นที่พื้นที่หลักในการ แปรรูปข้าว พืชไร่ และพืชพลังงาน

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	2.3 การส่งเสริมนครสวรรค์และกำแพงเพชรให้เป็นแหล่งผลิตพลังงานทดแทนจากผลผลิตและวัสดุเหลือใช้จากพืชและสัตว์
3. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ	3.1 การฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าต้นน้ำในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน แก้ไขปัญหาการบุกรุกและส่งเสริมการปลูกป่า
	3.2 การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในลุ่มน้ำ ปิง วัง ยม และน่าน
	3.3 การแก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ
4. พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับเขต 10 ปี	4.1 การส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุ
	4.2 การพัฒนานวัตกรรมการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว
	4.3 การสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันทางครอบครัวและชุมชน

4.2 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- เป้าหมาย : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งพาตนเอง
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 1 และภาค 2

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย	1.1 การพัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ ใน จ.ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ศรีสะเกษ ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ ตลอดจนการ พัฒนาระบบ งานวิจัย นวัตกรรม และการตลาด
	1.2 ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ - เลย์ หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และ อุบลราชธานี : พืช ผัก ผลไม้ ไม้ดอก - สกลนคร มุกดาหาร นครพนม : โคเนื้อ - นครราชสีมา อุบลราชธานี : ไก่เนื้อ
	1.3 สนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้พึ่งตนเองได้ โดยมีอำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น เป็นจังหวัดนำร่อง สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ การออมและการเข้าถึงแหล่งทุน รวมถึงเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการ 1 ไร่ 1 แสน โดยศึกษาจาก เกษตรกรต้นแบบ และส่งเสริมการตลาด ในท้องถิ่น และอิเล็กทรอนิกส์
2. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	2.1 การพัฒนานครราชสีมาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร สนับสนุน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา สร้างเครือข่ายระหว่างเอกชน สถาบันการศึกษา และราชการเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และเทคโนโลยีต่างๆ

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
	2.2 มาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าอ้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นศูนย์กลางแฟชั่นระดับภูมิภาค เช่น ขอนแก่น นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ เชื่อมโยงวิสาหกิจกับภาคอุตสาหกรรมและส่งเสริมการจัดคู่ธุรกิจ
	2.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อมผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ (ชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร) เพื่อส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและวัตถุดิบในพื้นที่
	2.4 การเพิ่มศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลางและตอนล่าง โดยให้ความสมดุลระหว่างพืชอาหารและพืชพลังงาน ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เช่น แสงอาทิตย์ ลม ชีวมวลและชีวมวล
3. ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรม อารยธรรมขอม ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติ และกีฬาสู่นานาชาติ	3.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกพื้นที่ : เชียงประเพณี วัฒนธรรม - ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง : อารยธรรมขอม - ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน : วัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงและสุขภาพ - อุตรดิตถ์ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ : ยุคก่อนประวัติศาสตร์ - บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา : ท่องเที่ยวเชิงกีฬา - ชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี : ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ รวมทั้งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่เมืองรอง ชุมชน และท้องถิ่น
	3.2 การพัฒนาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเร่งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงพื้นที่และกิจกรรมระหว่างเอกชน ชุมชน และท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้าน

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	4.1 การพัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บ ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ตอนล่าง 1 และตอนล่าง 2
	4.2 การพัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล และสร้างแหล่งเก็บน้ำ(แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝ่าย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่การเกษตร
	4.3 การฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำของ จ.เลย อุตรดิตถ์ สกลนคร ชัยภูมิ นครราชสีมา เน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วม ตลอดจนการส่งเสริมป่าชุมชน

4.3 ภาคกลาง

- เป้าหมาย : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 7 และภาค 8

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิม และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่	1.1 การพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ออยุธยา ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี และระยองให้เป็นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
	1.2 การพัฒนากัญจนบุรี – ราชบุรี – เพชรบุรีตอนบน ให้เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรและปศุสัตว์และอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในเมียนมา
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้ทันสมัยและเป็นสากล เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ	2.1 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอาหารให้สามารถเป็นฐานส่งออกอาหารรายใหญ่ของโลก
	2.2 การพัฒนาธุรกิจการค้าผลไม้ให้เป็นฐานการผลิตและจำหน่ายผลไม้เพื่อการส่งออก
	2.3 การส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ให้ผลผลิตมีคุณภาพและได้มาตรฐานความปลอดภัย
	2.4 พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านประมงและเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำบริเวณชายฝั่งรอบอ่าวไทย
3. ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพของภาคกลางให้เป็นศูนย์รวมการท่องเที่ยวของเอเชีย	3.1 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติในจังหวัดชลบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ให้เป็นฐานการกระจายรายได้
	3.2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน
	3.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท และกาญจนบุรีให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเกษตร
	3.4 การฟื้นฟูการท่องเที่ยวในจังหวัดปราจีนบุรีและสระแก้วให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาความขัดแย้งในการใช้น้ำในภาคตะวันออก	4.1 การปรับปรุงและรักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำ และพัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มเติม รวมทั้งการทำแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กกระจายในพื้นที่การเกษตรของภาคกลางตอนบน

4.4 ภาคใต้

- เป้าหมาย : พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย
- พื้นที่หลักที่ดำเนินการ : ส.ปชส.ภาค 5 และภาค 6

แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ประเด็นการประชาสัมพันธ์
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	1.1 การรักษาฐานการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันในพื้นที่ภาคใต้ โดยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี การวิจัย การแปรรูป และระบบการผลิตให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้
	1.2 การพัฒนาและส่งเสริมพืชผลที่เป็นอัตลักษณ์ของภาคใต้ให้มีคุณภาพเพื่อการส่งออก
	1.3 การพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพให้เป็นฐานอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
	1.4 การยกระดับอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงกุ้งและสัตว์น้ำชายฝั่ง ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และปัตตานีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	1.5 การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตโคเนื้อศรีวิชัยในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้ได้มาตรฐาน เพื่อเป็นสินค้าส่งออกของพื้นที่
2. ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยงอย่างทั่วถึง	2.1 การสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ และสุราษฎร์ธานี เป็นแหล่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
	2.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวฝั่งอันดามันและอ่าวไทย และแหล่งท่องเที่ยวบนบก
	2.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ในจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง ระนอง ตรัง และสตูล
	2.4 การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาค
3. พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ	3.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับประเทศมาเลเซีย
4. ป้องกันและแก้ไขปัญหาคาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.1 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการพื้นที่ป่าต้นน้ำ การสร้างจิตสำนึกอย่างจริงจัง

5. ลักษณะของแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

5.1 ความเชื่อมโยง แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดจะต้องมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายและ แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด และ แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด เพื่อมุ่งหวังที่จะสร้างการรับรู้นโยบายรัฐบาล ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากรัฐบาลไปสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง

5.2 คุณภาพของแผน ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด จะต้องผ่าน กระบวนการเห็นชอบร่วมกัน กล่าวคือ ต้องได้รับความเห็นชอบจากเวทีการประชุมคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

5.3 แหล่งข้อมูลให้นำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ มาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

5.4 จุดเน้นย้ำ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ต้องกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ และต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของจังหวัดเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของการพัฒนาภาคที่กำหนดไว้ใน ยุทธศาสตร์ที่ 9 ของ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

6. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด

ประชาสัมพันธ์จังหวัด ในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ดำเนินการ ดังนี้

6.1 นำข้อมูลเป้าหมายการพัฒนา แนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และประเด็นการประชาสัมพันธ์ มาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด

6.2 นำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวม โครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงานในจังหวัด โดยพิจารณาจากทุก ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและทุกแหล่งงบประมาณ ประกอบด้วย

1) โครงการของจังหวัด หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยจังหวัดและยื่นเป็นคำขอ งบประมาณของจังหวัดเพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

2) โครงการของกระทรวง กรม หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยส่วนราชการระดับ จังหวัดที่ใช้งบประมาณของส่วนราชการนั้น และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัด

3) โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หมายถึง โครงการที่ดำเนินการโดยองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งใช้งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัด

4) โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน หมายถึง โครงการของภาคเอกชน ซึ่งใช้ งบประมาณของภาคเอกชน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาของจังหวัด

ทั้งนี้ให้นำข้อมูลตามข้อ 6.1 – 6.2 มาวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด (แบบฟอร์ม ก)

6.3 นำข้อมูลตาม แบบฟอร์ม ก มาจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยต้องกำหนดระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณ และหน่วยงานที่ดำเนินการ (แบบฟอร์ม ข)

6.4 นำเสนอ แบบฟอร์ม ก (วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด) และแบบฟอร์ม ข (แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561) ขอความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2560

6.5 ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งข้อมูลที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 19 มกราคม 2561 ได้แก่

6.5.1 แบบฟอร์ม ก (วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด)

6.5.2 แบบฟอร์ม ข (แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

6.5.3 สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1

6.6 ให้มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2561 ดังนี้

6.6.1 เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6.6.2 เพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำคำของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6.6.3 เพื่อพิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ ภายในจังหวัด

6.7 ให้มีการจัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 3 ระหว่างเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2561 ดังนี้

6.7.1 เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6.7.2 เพื่อพิจารณาจัดทำคำของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ส่งให้สำนักงานจังหวัดบรรจุในคำของบประมาณของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

6.7.3 เพื่อพิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่องอื่น ๆ ภายในจังหวัด

6.8 ให้ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งข้อมูลที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ให้สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 17 สิงหาคม 2561 ได้แก่

6.8.1 แบบฟอร์ม ค (รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

6.8.2 แบบฟอร์ม ง (สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2563 จากงบของจังหวัด) และหนังสือนำเสนอถึงสำนักงานจังหวัด

6.8.3 สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3

**แผนภาพสรุปขั้นตอนการดำเนินงานของ ส.ปชส.ในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด**

ขั้นที่ 1	พ.ย. 60	วิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด และ ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลจากแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด
ขั้นที่ 2	พ.ย. – ธ.ค. 60	จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 1 (พิจารณาแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)
ขั้นที่ 3	ม.ค. 61	ส่งแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 19 มกราคม 2561
ขั้นที่ 4	เม.ย. – พ.ค. 61	จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 2 (ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ระดมความคิดเห็นเสนอของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด)
ขั้นที่ 5	มิ.ย. – ก.ค. 61	จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ครั้งที่ 3 (ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ระดมความคิดเห็นเสนอของบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัด)
ขั้นที่ 6	ส.ค. 61	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 และสรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำขอของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จากงบของจังหวัด ส่งให้กรมประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ 17 สิงหาคม 2561