

ภาคผนวก

⁸⁴ บัญชีรายชื่อการพัฒนากิจการ

1. (ประเด็นภาษาสันสกฤต ข้อ)
2. (ประเด็นภาษาสันสกฤต ข้อ)
3. (ประเด็นภาษาสันสกฤต ข้อ)
4. (ประเด็นภาษาสันสกฤต ข้อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ความมั่นคง (*กรุณาจัดทำใ้ครบทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ชาติ* ตามตัวอย่าง)					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์ทั้ง ภายในและต่างประเทศ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ ได้แก่ 1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ ได้แก่ 1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ ได้แก่ 1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ ได้แก่ 1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ ได้แก่ 1.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาขีดความสามารถ ของประชาชน	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ ได้แก่ 2.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ ได้แก่ 2.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ ได้แก่ 2.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ ได้แก่ 2.1..... -กิจกรรมหลักที่..... -กิจกรรมย่อย.....

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่าง แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
				แนวทางการพัฒนา	ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	
		3.โครงการของ สปท. จำนวน ...โครงการ	3.โครงการของ สปท. จำนวน ...โครงการ ได้แก่ 3.1 -กิจกรรมหลักที่ -กิจกรรมย่อย 3.2 -กิจกรรมหลักที่ -กิจกรรมย่อย 4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน ...โครงการ 4.1 -กิจกรรมหลักที่ -กิจกรรมย่อย 4.2 -กิจกรรมหลักที่ -กิจกรรมย่อย			

หมายเหตุ

1. ข้อเสนอแนะ (1) - (2) ให้ระบุยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
2. ข้อเสนอแนะ (2) ให้ระบุยุทธศาสตร์จังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5
3. ข้อเสนอแนะ (3) ให้ระบุจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยแยกเป็น โครงการของจังหวัด โครงการของกระทรวง/กรม
โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน
4. ข้อเสนอแนะ (4) ให้วิเคราะห์ว่าโครงการใดตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและประเด็นการประชาสัมพันธ์
5. ข้อเสนอแนะ (5) ให้ระบุข้อความของแนวทางการพัฒนาภาคและประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการในข้อหมายเลข (4)
6. ข้อเสนอแนะ (6) ให้ระบุหน่วยงานที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
- 7.ให้นำข้อมูลจากข้อหมายเลข (1) - (6) ไปจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามแบบฟอร์ม ข ต่อไป

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 2 โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ	-	-
		3.โครงการของ สปท. จำนวน 3 โครงการ	3.โครงการของ สปท. จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 3.1 โครงการสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนให้มีความจงรักภักดีและอ้าง ไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมทั้งสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ด้วยแนวทาง ประชาธิปไตย -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : จัดนิทรรศการเฉลิมพระ เกียรติ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในวัน สำคัญ และจัดกิจกรรมตามแนวทาง พระราชดำริ	- ความจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ -วินัยค้ำยของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
			3.2 โครงการเตรียมความพร้อมในการ ป้องกันสาธารณภัยรูปแบบในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.4 -กิจกรรมย่อย : จัดตั้งศูนย์ข้อมูลในการ เตือนภัยและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อระงับและ เตือนภัย	-	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
		4. โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	-	-

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาตามแผนฯ ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภค และสาธารณูปการให้เพียงพอ เก่งขึ้นและทั่วถึง	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 5 โครงการ -โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหาร จัดการเครือข่าย(OTOP/SMEs/ วิสาหกิจชุมชน/Biz Club) ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล -กิจกรรมหลักที่ 5.1 -กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ด้วยการประชาสัมพันธ์สร้างแบรนด์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย	ข้อ 2 พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต สภาพและสินค้า ขายให้ทันสมัยและ เป็นสากล เพื่อ สนับสนุนการเป็น ศูนย์กลางการผลิต สภาพของประเทศไทย	ข้อ 2.1 พัฒนา ประสิทธิภาพการ ผลิตภัณฑ์ให้ สามารถเป็นฐาน ส่งออกอาหาร รายใหญ่ของโลก	-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด นครพนม
		2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 3 โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ	-	-
		3.โครงการของ สปท. จำนวน 5 โครงการ	3.โครงการของ สปท. จำนวน - โครงการ	-	-
		4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบ Logistics	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบ Logistics	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 3 โครงการ	1.โครงการของจังหวัดจำนวน 1 โครงการ คือ -โครงการร่วมมือของภาคพัฒนาพื้นที่โดยรอบ สถานีรถไฟพิษณุโลกเพื่อพัฒนาศูนย์รวม การขนส่งทางรางในจังหวัดนครพนม	-	-
	สู่ประชาคมอาเซียนโดยการ พัฒนาการบริหารจัดการและ ปรับปรุงโครงสร้างคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อลด ต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน		-กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน	-	-
			ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟฟ้า	-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-
				-	-

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ประชาชนพื้นที่		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
				การพัฒนา	ประชาชนพื้นที่	
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว และ ศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ ให้เป็นรู้จักและประทับใจของ นักท่องเที่ยว	โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 1 โครงการ	2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ	-	-	-
		3.โครงการของ อบท. จำนวน 2 โครงการ	3.โครงการของ อบท. จำนวน 1 โครงการ คือ -โครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม อุตสาหกรรมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยง ถนนสายหลัก สายรอง รองรับการ บริการประชาชนและภาคธุรกิจ กิจกรรมหลักที่ 1.3 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์แจ้งเดือน เส้นทางด้านการปรับปรุง	-	-ข้อมูลการปรับปรุง เส้นทางคมนาคม สายหลักและสายรอง รวมทั้งถึงอำนวยความสะดวก	-อบจ.สมุทรปราการและ อบท. ที่เกี่ยวข้อง
		4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	-	-	-
		1.โครงการของจังหวัด จำนวน 3 โครงการ	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการในพื้นที่ 4 ภาค -กิจกรรมหลักที่ 2.2 -กิจกรรมย่อย : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้า ผลิตภัณฑ์ภาษาไทย	ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของ เอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน	-สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด สมุทรปราการ

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์ อังกฤษ และจีน เลิศล้ำกษัตริย์ไทย และอังกฤษ และเลิศบุคลภาพ	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ	1.2 โครงการส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.1 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัด สมุทรปราการ	ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของ เอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน
		3.โครงการของ อปท. จำนวน 3 โครงการ	3.โครงการของ อปท. จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 3.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.4 -กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์จัดงาน ในต่างประเทศสมัยใหม่ ณ บริเวณตลาด บางน้ำผึ้ง	ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของ เอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน
					-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการ
					-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนา แนวทางการพัฒนา และการประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
			-กิจกรรมหลักที่ 2.5 -กิจกรรมย่อย จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว ได้แก่ นิตยสารรายเดือนที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และ ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและ ด้านอื่น ๆ	ข้อ 3	ข้อ 3.2	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
				ปรับปรุงมาตรฐาน สินค้าและธุรกิจ บริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของเอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
				ข้อ 3	ข้อ 3.2	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
			-กิจกรรมหลักที่ 2.9 -กิจกรรมย่อย : ออกแบบผลิตภัณฑ์ หนังสือ คู่มือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัด นิทรรศการการจัดกิจกรรมมีคอนเสิร์ตและ การประชาสัมพันธ์	ข้อ 3	ข้อ 3.2	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
				ปรับปรุงมาตรฐาน สินค้าและธุรกิจ บริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของเอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
				ข้อ 3	ข้อ 3.2	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
			3.2 โครงการส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนเที่ยวงานวันรวมใจ ชุมชนดี สมุทรปราการ และจัดกิจกรรมการ จำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน	ข้อ 3	ข้อ 3.2	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
				ปรับปรุงมาตรฐาน สินค้าและธุรกิจ บริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลางให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของ เอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง
				ข้อ 3	ข้อ 3.2	-อบจ.สมุทรปราการและ อปท.ที่เกี่ยวข้อง

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาภาคของ แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		4. โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4. โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ			

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาภาคอย่าง แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมและ เกษตรกรรมให้มีความเข้มแข็ง การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยพัฒนากระบวนการผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1.โครงการของจังหวัด จำนวน 4 โครงการ 2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 12 โครงการ 2.1 โครงการของกรม โรงงานอุตสาหกรรม (เกี่ยวกับเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ) -กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1.โครงการของจังหวัด จำนวน - โครงการ 2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 2.1 โครงการของกรม โรงงานอุตสาหกรรม (เกี่ยวกับเมืองอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ) -กิจกรรม จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ข้อ 2 พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต อาหารและสินค้า เกษตรให้ทันสมัยและ เป็นสากล เพื่อ สนับสนุนการเป็น ศูนย์กลางการผลิต อาหารของประเทศไทย	2.4 พัฒนาศักยภาพ ศักยภาพด้านประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริเวณชายฝั่งรอบ อ่าวไทย	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ
		2.2 โครงการของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (เกี่ยวกับการคัดเลือกผู้ประกอบการทำ CSV) -กิจกรรม ประชุมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ องค์ความรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างน้อย 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่า 100 คน	ข้อ 2 พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการผลิต อาหารและสินค้า เกษตรให้ทันสมัยและ เป็นสากล เพื่อ สนับสนุนการเป็น ศูนย์กลางการผลิต อาหารของประเทศ	2.4 พัฒนาศักยภาพ ศักยภาพด้านประมง และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ บริเวณชายฝั่งรอบ อ่าวไทย	- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการ	

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาภาคเกษตร แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
		3.โครงการของ อบท. จำนวน 4 โครงการ	3.โครงการของ อบท. จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ 3.1 โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอย และของเสียอันตรายในชุมชนตาม Roadmap โดยมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วน -กิจกรรม รณรงค์ประชาสัมพันธ์และ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ ขยะตามหลักการ 3R	ข้อ 3 ปรับปรุง มาตรฐานสินค้าและ ธุรกิจบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อเพิ่ม ศักยภาพของภาค กลา่งให้เป็นศูนย์รวม การท่องเที่ยวของ เอเชีย	ข้อ 3.2 พัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตรสุขภาพ และการท่องเที่ยว โดยชุมชน	-อบ.สมุหพรปรการและ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง
		3.2 โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูคุณภาพ น้ำในแม่น้ำสำคัญ -กิจกรรม รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนและโรงงานตระหนักถึงภัยที่เกิด จากมลภาวะทางน้ำ	ข้อ 4 เพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการน้ำ แก้ไขปัญหาความ ขัดแย้งในการใช้น้ำใน ภาคตะวันออก	ข้อ 4.1 ปรับปรุงและ รักษาแหล่งน้ำเดิม จัดสรรน้ำ และพัฒนา แหล่งน้ำเพิ่มเติม รวมทั้งการกำหนด เก็บน้ำชุมชนหลัก กระจายในพื้นที่ การเกษตรของภาค กลางตอนบน		-อบ.สมุหพรปรการและ อบท.ที่ เกี่ยวข้อง
	4.โครงการความร่วมมือกับ ภาคเอกชน จำนวน - โครงการ	4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน - โครงการ				

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) นโยบายและแผนฯ ฉบับที่ 5	(2) สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(3) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561	(4) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(5) ความสอดคล้องกับการพัฒนาอย่าง แนวทางการพัฒนา ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์		(6) หน่วยงาน ที่ดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ						
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์ นโยบายแห่งรัฐ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -

สรุปความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ (ตามแบบฟอร์ม ก)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5	ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ	รวมจำนวนโครงการ		
			จังหวัด	กระทรวง/กรม	อปท.
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างความ ปรองดองของคนในชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชนโดยการพัฒนากระบวนการป้องกันและแก้ไขปัญหายา คุกคามความมั่นคงพร้อมทั้งพัฒนาวิชาชีพประชาชนอาสาสมัคร ประชาชน	1	-	2
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอ เท่าเทียมและ ทั่วถึง	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ความสามารถใน การแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมระบบ Logistics สู่ประชาคมอาเซียนโดยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและ ปรับปรุงโครงสร้างการคมนาคมขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อลด ต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1	-	1
		ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมทางที่ยั่งยืนเพื่อเศรษฐกิจและ ศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การ บริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นพื้นที่ที่รู้จักและประทับใจของ นักท่องเที่ยว	2	-	2

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการ ประชาชนสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5	ยุทธศาสตร์จังหวัดสมุทรปราการ	รวมจำนวนโครงการ			
			จังหวัด	กระทรวง/กรม	อปท.	เอกชน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างภาพ ประกอบขององค์กรในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธิตภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคให้เพียงพอเท่าเทียมและ ทั่วถึง	-	-	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความ เสมอภาคและเท่าเทียม กันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างภาพ ประกอบขององค์กรในชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการ จัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธิตภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคให้เพียงพอ เท่าเทียมและ ทั่วถึง	1	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมให้มีความก้าวหน้าเพื่อการ แข่งขันในภูมิภาคอาเซียนโดยพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	2	2	-
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ	- ไม่มี -	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น 17 โครงการ			6	2	9	-

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)
พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาค.....

แบบฟอร์ม ข

ยุทธศาสตร์ชาติที่.....
ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยุทธศาสตร์ที่.....
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่.....

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลผลิต (เรื่อง/ เรื่อง/ ครั้ง/คน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่.....																	
1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ																	
1.1.....																	
1.2.....																	
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ																	
2.1.....																	
2.2.....																	
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน...โครงการ																	
3.1.....																	
3.2.....																	
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ																	
4.1.....																	
4.2.....																	

หมายเหตุ 1. ให้นำข้อมูลจากช่องหมายเลข (4) และ (5) ของแบบฟอร์ม ก มากรอกในช่องหมายเลข (1) และ (2) ตามลำดับ

2. ช่องหมายเลข (3) ให้ระบุกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

3. ช่องหมายเลข (4) ให้ระบุจำนวนผลผลิตของกิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

4. ช่องหมายเลข (5) ให้ระบุจำนวนผลผลิตที่จะดำเนินการในแต่ละเดือน

5. ช่องหมายเลข (6) ให้ระบุงบประมาณของกิจกรรมที่ดำเนินการ

6. ช่องหมายเลข (7) ให้ระบุหน่วยงานที่ดำเนินการ ที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์ม ก

ตัวอย่าง

แบบฟอร์ม ข

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)

พื้นที่ตามที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : ภาค.....

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์สร้างศรัทธาของคณาธิปไตย และยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์อันนโยบายแห่งรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 5 เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนโดยการพัฒนาระบบป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามความมั่นคงพร้อมทั้งพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์แก่ประชาชน

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน เฉลี่ยต่อ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอบ)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 5																	
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ																	
1.1 โครงการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติดจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 1.2 -กิจกรรมย่อย : รณรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันต่อต้านยา เสพติดโลก (26 มิ.ย.61)	-โพสของยาเสพติด -การลดจำนวน ผู้เสพยาเสพติด -สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมของชุมชน	-จัดงานเดินรณรงค์ ต่อต้านยาเสพติด ในวันที่ 26 มิ.ย.61	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	953,000	-สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด สมุทรปราการ
กิจกรรมหลักที่ 1.7 -กิจกรรมย่อย : สืบมาแจ้ง ปฏิบัติการพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด	-โพสของยาเสพติด -การลดจำนวน ผู้เสพยาเสพติด -สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมของชุมชน	-จัดตั้งสภา สื่อมวลชน	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	400,000	-สำนักงาน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด สมุทรปราการ
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ																	
2.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน และลักษณะ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.โครงการขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ																	
3.1 โครงการสร้างจิตสำนึกของ ประชาชนให้มีความจงรักภักดี และสำนึกในสิ่งที่สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ร่วมทั้งสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ตามแนวทางประชาธิปไตย -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : จัดนิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ จัดกิจกรรมเฉลิม พระเกียรติในวันสำคัญ และจัด กิจกรรมตามแนวทางพระราชดำริ	- ความจงรักภักดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ -วันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	-จัดนิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ	2 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	4,000,000	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบป.ที่ เกี่ยวข้อง	
3.2 โครงการเตรียมความพร้อมใน การป้องกันสาธารณภัยทุกรูปแบบ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.4 -กิจกรรมย่อย : จัดตั้งศูนย์ข้อมูลใน การเตือนภัยและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อ ระงับและเตือนภัย	-องค์ความรู้ในการ ป้องกันและรับมือ สาธารณภัย ภัยพิบัติ และโรคอุบัติใหม่	-จัดตั้งศูนย์ข้อมูล เตือนภัยและ เผยแพร่ข้อมูล	1 ศูนย์	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1000,000	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบป.ที่ เกี่ยวข้อง	
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ																	
4.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตัวอย่าง (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยุทธศาสตร์ที่ 2 การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2 พัฒนาศักยภาพชีวิตประชาชน โดยการพัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม สาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 ส่งเสริมระบบ Logistics ส่งเสริมระบบ Logistic ส่งเสริมการขนส่งให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4 ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า การบริการและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและประทับใจของนักท่องเที่ยว

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลสัมฤทธิ์ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560			ปี พ.ศ.2561										
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 2																	
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ																	
1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพ บริหารจัดการเครือข่าย (OTOP/SMEs/ วิสาหกิจชุมชน/ Biz Club) ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล -กิจกรรมหลักที่ 5.1 -กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมการขาย สินค้า OTOP ด้วยการ ประชาสัมพันธ์สร้างแบรนด์และ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย	-ประสิทธิผลการ ผลิตอาหารให้ สามารถเป็นฐาน ส่งออกอาหาร รายใหญ่ของโลก	-จัดงานแสดงช่วง ส่งเสริมการขาย สินค้า OTOP	1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	200,000	-สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สมุทรปราการ	
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ																	
2.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน - โครงการ																	
3.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ																	
4.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน เชิงปริมาณ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.			
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3																	
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ																	
1.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พื้นที่โดยรอบสถานีรถไฟชุมทาง มอชสิทธิ์เพื่อเชื่อมโยงระบบการขนส่ง ทางรางในจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : จัดตั้งศึกษา แผนแม่บทประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณโดยรอบ สถานีรถไฟ	-การใช้ประโยชน์ ที่ดินบริเวณรอบ สถานีรถไฟของ ประชาชนและ ชุมชน	-จัดทำป้าย -ผลิตแผ่นพับ -จัดทำเสนา	10 ป้าย 1,000 แผ่น 1 ครั้ง	-	-	-	10	1,000 แผ่น	-	-	-	-	-	-	-	1,000,000	-สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สมุทรปราการ
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ																	
2.1 - ไม่มี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 1 โครงการ																	
3.1 โครงการพัฒนาโครงข่าย คมนาคมอุตสาหกรรมและโลจิส ติกส์เพื่อเชื่อมโยงถนนสายหลัก สายรอง รองรับบริการ ประชาชนและภาคธุรกิจ กิจกรรมหลักที่ 1.3 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ตั้ง ตั้งสถานีที่พัฒนาปรับปรุง	-ข้อมูลการ ปรับปรุงเส้นทาง คมนาคม สายหลักและ สายรอง รวมทั้งสิ่ง อำนวยความสะดวก	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เดือนละ 10 ครั้ง -จัดทำป้าย	120 ครั้ง 50 ป้าย	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	-	-อบ.ส. สมุทรปราการ และ อบท. ที่เกี่ยวข้อง
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ																	
4.1 - ไม่มี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน และสื่อ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 4																	
1.โครงการของจังหวัด จำนวน 2 โครงการ																	
1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.1 -กิจกรรมย่อย : Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการในพื้นที่ 4 ภาค	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-จัดกิจกรรม Road show ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการใน พื้นที่ 4 ภาค	4 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สมุทรปราการ	
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-กิจกรรมหลักที่ 2.2 -กิจกรรมย่อย : จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ ผลิต สื่อวีดิทัศน์ ผลิตคู่มือภาษาไทย อังกฤษ และจีน ผลิตแผ่นพับ ภาษาไทยและอังกฤษ และผลิต สมุดภาพ	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และ การท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-ผลิตภัณฑ์ต้นและ แม่พิมพ์ -ผลิตคู่มือภาษาไทย อังกฤษและจีน ภาษาละ 500 เล่ม -ผลิตแผ่นพับภาษาไทย และอังกฤษ ภาษา ละ 500 ฉบับ -ผลิตสมุดภาพ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว	1,500 เล่ม 1,000 ฉบับ 1,000 เล่ม	-	-	1,500 เล่ม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-สำนักงาน ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด สมุทรปราการ	
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน เฉลี่ย/ครั้ง/ เดือน	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ก.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.2 โครงการส่งเสริมเส้นทาง สินค้า OTOP และบริการเพื่อ การท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.1 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์สินค้า OTOP จังหวัดสมุทรปราการ	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศเชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	-จัดงานแถลงข่าว ประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์ สินค้า OTOP จังหวัด สมุทรปราการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,000,000	-สำนักงาน พัฒนาชุมชน จังหวัด สมุทรปราการ	
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน - โครงการ																	
2.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ																	
3.1 โครงการเพิ่มศักยภาพการ แข่งขันการท่องเที่ยวจังหวัด สมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 2.4 -กิจกรรมย่อย ประชาสัมพันธ์จัด งานในต่างประเทศภายใต้ บริเวณตลาดบางน้ำผึ้ง	-การท่องเที่ยวเชิง นิเวศเชิงเกษตร สุขภาพ และการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน	- ประชาสัมพันธ์ ผ่านเสียงตามสาย เดือนละ 10 ครั้ง -จัดทำป้าย	120 ครั้ง 50 ป้าย	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	-	-อบจ. สมุทรปราการ และ อบป.ที่ เกี่ยวข้อง

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน ผลิตภัณฑ์ (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560													
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
-กิจกรรมหลักที่ 2.5 -กิจกรรมย่อย จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ได้แก่ นิตยสารรายเดือนที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและด้านอื่น ๆ	-การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-จัดทำนิตยสารรายเดือน	12 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	-อบจ.สมุทรปราการ และ อบจ.ที่เกี่ยวข้อง	
-กิจกรรมหลักที่ 2.9 -กิจกรรมย่อย : ออกแบบผลิตภัณฑ์หนังสือ คู่มือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดนิทรรศการการจัดกิจกรรมฝึกอบรมและการประชาสัมพันธ์	-การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-ผลิตคู่มือโฆษณาประชาสัมพันธ์ -จัดนิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว	100 เล่ม 1 ครั้ง	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-อบจ.สมุทรปราการ และ อบจ.ที่เกี่ยวข้อง	
3.2 โครงการส่งเสริมเส้นทางสินค้า OTOP และบริการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ -กิจกรรมหลักที่ 3.2 -กิจกรรมย่อย : ประชาสัมพันธ์เครือข่ายงานวันแม่ของจังหวัดสมุทรปราการ และจัดกิจกรรมการแข่งขันทำ OTOP และสินค้าชุมชน	-การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน	-ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อตามสายเคเบิล และ 10 ครั้ง -จัดงานวันแม่ของจังหวัดสมุทรปราการจำหน่ายสินค้า OTOP และสินค้าชุมชน	70 ครั้ง 1 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-อบจ.สมุทรปราการ และ อบจ.ที่เกี่ยวข้อง	

ตัวอย่าง (ต่อ)

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทาง การพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็นการ ประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) จำนวน เอกสารรวม (เรื่อง/ ครั้ง/ ตอน)	(5) ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2561												(6) งบประมาณ (บาท)	(7) หน่วยงาน ดำเนินการ
				ปี พ.ศ.2560		ปี พ.ศ.2561											
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ																	
4.1 - ไม่มี-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ 1. ตัวอย่าง แบบฟอร์ม ข นี จัดทำให้เป็นส่วนอย่างเพียง 2 ยุทธศาสตร์ชาติ คือ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 และ ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2
2. ส.บ.ส. ต้องจัดทำแบบฟอร์ม ข นี ให้ครบทุกยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดไว้ใน แบบฟอร์ม ก

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติดังกล่าว ประจวบกับประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด.....(ส.ปชส.ภาค.....)

พื้นที่ที่กำหนดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ภาค.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

คณะสายสังคมศาสตร์ โดย กษและแผนกการประจักษ์สัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : ยพธศาสตรวิธี...

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่...

.....ตำแหน่ง.....โทร.....

(1) โครงการตามแผนปฏิบัติการ ของจังหวัดประจำปี 2561 ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาและการประชาสัมพันธ์	(2) ประเด็น การประชาสัมพันธ์	(3) กิจกรรม	(4) ผลการดำเนินงาน (ครั้ง/เรื่อง/ตอน)		(5) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (บาท)		(6) หน่วยงานที่ดำเนินการ	(7) ปัญหา/อุปสรรค (...อธิบายเหตุ...)
			(4/1) เป้าหมาย ตามแผนฯ ที่กำหนดไว้	(4/2) ทำได้อะไร (ระบุเดือนที่ ดำเนินการ)	(5/1) เป้าหมาย ตามแผนฯ ที่กำหนดไว้	(5/2) เบิกจ่ายจริง		
ยุทธศาสตร์จังหวัด.....								
1.โครงการของจังหวัด จำนวน...โครงการ								
1.1.....								
1.2.....								
2.โครงการของกระทรวง/กรม จำนวน...โครงการ								
2.1.....								
2.2.....								
3.โครงการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน...โครงการ								
3.1.....								
3.2.....								
4.โครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน จำนวน...โครงการ								
4.1.....								
4.2.....								

๑๕๖ | จากหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจพอเพียง : ๒๐๐๗-๒๐๑๔

3. ส่งมอบหมาย (4/2) และ (5/2) ให้กรอกข้อมูลที่ได้ดำเนินงานได้จริง

2. องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศให้โรคนี้เป็นงาน

3. ของนายแดง (7) เพศชาย อายุ 45 ปี อยู่บ้านเลขที่ 123 หมู่ 5 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ได้ยื่นคำร้องขอขึ้นทะเบียนเป็นเกษตรกรและขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยยื่นคำร้องเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561

สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอค่าของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

จากงบของจังหวัด.....

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ชื่อโครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย/รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (ระบุ).....	1.....	(ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....		
	2.....	(ระบุ).....			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ระบุ).....	1.....	(ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....		
	2.....	(ระบุ).....			
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (ระบุ).....	1.....	(ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....		
	2.....	(ระบุ).....			
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (ระบุ).....	1.....	(ระบุ).....	-กิจกรรมย่อย..... -งบ (ระบุ เช่น งบรายจ่ายอื่น เป็นต้น)..... -สถานที่ดำเนินงาน.....		
	2.....	(ระบุ).....			

รายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545

- 1) จัดทำแผนงาน โครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงานการประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด
- 2) รวบรวมข้อมูลข่าวสารทางด้านประชาสัมพันธ์ของจังหวัด และส่วนราชการในจังหวัดนั้น ๆ เพื่อเป็นข้อมูลทางวิชาการ และจัดเป็นศูนย์ข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
- 3) ประสานการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้แผนการประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์
- 4) ติดตามรับฟังความคิดเห็น ท้าที และทัศนคติของประชาชนในจังหวัดที่มีต่อนโยบายของรัฐบาลและโครงการของจังหวัด เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดแนวความคิด ค่านิยม และทัศนคติที่ถูกต้อง
- 5) วางแผนการใช้ และบริหารสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัด

2. การดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามภารกิจของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดที่กำหนดไว้ในข้อ 1) "จัดทำแผนงานโครงการ ด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และแผนพัฒนาจังหวัด ตลอดจนให้คำปรึกษาและจัดทำโครงการแผนงานการประชาสัมพันธ์แก่ส่วนราชการในจังหวัด" จึงขอให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดดำเนินการตามเอกสาร "แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561" ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลผลิต/ ผลการดำเนินงาน	งบภารกิจพื้นฐาน (จังหวัดละ 45,000 บาท)
1. การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดย 1.1 นำข้อมูลเป้าหมายการพัฒนา แนวทางการพัฒนาตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และประเด็น การประชาสัมพันธ์ จากเอกสารแนวทางฯ หน้าที 7 - 13 มาวิเคราะห์ ความเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด	- ข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยง ระหว่างแผนระดับชาติ กับ ยุทธศาสตร์ของจังหวัด (แบบฟอร์ม ก)	-
1.2 นำแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดเป็นข้อมูลเบื้องต้น ในการศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ การประชาสัมพันธ์ของทุกหน่วยงานในจังหวัด โดยพิจารณาจากทุก ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและทุกแหล่งงบประมาณประกอบด้วย โครงการของจังหวัด โครงการของกระทรวง/กรม โครงการของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชน		-
1.3 นำข้อมูลตามข้อ 1.1 และ 1.2 มากรอกในแบบฟอร์ม ก ตามตัวอย่าง		-

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลผลิต/ ผลการดำเนินงาน	งบภารกิจพื้นฐาน (จังหวัดละ 45,000 บาท)
2. การจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - นำข้อมูลจาก แบบฟอร์ม ก มาจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ตามแบบฟอร์ม ข	- (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (แบบฟอร์ม ข)	
3. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับ จังหวัด ครั้งที่ 1 (ระหว่าง พ.ย. - ธ.ค. 2560) - นำข้อมูลตามแบบฟอร์ม ก และ แบบฟอร์ม ข เสนอที่ประชุมฯ	- แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	15,000 บาท
4. ส.ปชส.ส่งข้อมูล ให้ สนม. ภายในวันที่ 19 ม.ค.2561 ประกอบด้วย 1) แบบฟอร์ม ก 2) แบบฟอร์ม ข 3) สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1	1) ข้อมูลการวิเคราะห์ความ เชื่อมโยงระหว่างแผนระดับชาติ กับยุทธศาสตร์ของจังหวัด รวม 76 จังหวัด 2) แผนปฏิบัติการฯ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561 รวม 76 แผน 3) สำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ 1 รวม 76 ฉบับ	
5. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับ จังหวัด ครั้งที่ 2 (ระหว่าง เม.ย. - พ.ค. 2561)	1) ติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ 2) ระดมความคิดเห็นเพื่อเตรียมจัดทำ คำขอสมทบงบโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 3) พิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่อง อื่น ๆ ภายในจังหวัด	15,000 บาท
6. จัดประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับ จังหวัด ครั้งที่ 3 (ระหว่าง เม.ย. - พ.ค. 2561)	1) ติดตามความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ 2) พิจารณาจัดทำคำขอสมทบงบ โครงการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 <u>ส่งให้สำนักงานจังหวัดบรรจุในคำขอ งบประมาณของจังหวัดประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2563</u> 3) พิจารณางานประชาสัมพันธ์เรื่อง อื่น ๆ ภายในจังหวัด	15,000 บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ผลผลิต/ ผลการดำเนินงาน	งบภารกิจพื้นฐาน (จังหวัดละ 45,000 บาท)
7. ส.ปชส.ส่งข้อมูล ให้ สนม. ภายในวันที่ 17 ส.ค.2561 ประกอบด้วย 1) แบบฟอร์ม ค 2) แบบฟอร์ม ง และหนังสือนำส่งถึงสำนักงานจังหวัด 3) สำเนารายงานการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ 2 และ 3	1) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ รวม 76 ฉบับ 2) จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอของบประมาณจากจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 3) สำเนารายงานการประชุมฯ ครั้งที่ 2 และ 3 รวม 152 ฉบับ	-

3. งบประมาณ

งบภารกิจพื้นฐาน (ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานตามภารกิจสำนัก/กอง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ของหน่วยงาน ส.ปชส.ละ 45,000 บาท (สำหรับจัดประชุมคณะอนุกรรมการฯ จังหวัดละ 3 ครั้ง)

หมายเหตุ

1. แบบฟอร์ม ก คือ ข้อมูลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนระดับชาติกับยุทธศาสตร์จังหวัด
2. แบบฟอร์ม ข คือ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
3. แบบฟอร์ม ค คือ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
4. แบบฟอร์ม ง คือ สรุปโครงการประชาสัมพันธ์ที่เสนอคำของบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากงบของจังหวัด