



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๕๗

วันที่ ๑๘

มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.คสช. ผอ.สพข. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

ข้อเท็จจริง

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติการราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๕) จำนวน ๔ แผนงาน ๒๐ โครงการ งบประมาณ ๓๒,๐๒๕,๑๔๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๓๑,๙๐๕,๑๔๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท) โดยอนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน งบประมาณภาพรวมจำนวน ๒,๙๖๗,๐๐๐ บาท หน่วยปฏิบัติประกอบด้วย สทท. สวท. สพข. ๑-๘ (สทท. และ สวท. ในพื้นที่) และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ (เอกสารแนบ ๑)

๒. กพร.กปส. แจ้ง การจัดทำตัวชี้วัด Agenda สำคัญของ กปส. ตามที่รองนายกรัฐมนตรีกำหนด โดยมีรายละเอียด (เอกสารแนบ ๒) ดังนี้

๒.๑ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ใน ๕ องค์ประกอบ ซึ่งองค์ประกอบที่ ๒ Agenda Base กำหนดตัวชี้วัด บังคับให้ทุกส่วนราชการประเมินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์) และกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมโดยให้รองนายกรัฐมนตรีกำกับดูแลส่วนราชการ พิจารณากำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญ เพื่อสะท้อนนโยบายหรือภารกิจที่ส่วนราชการได้รับมอบหมายเป็นพิเศษด้วย

๒.๒ กพร.กปส. ได้ประชุมหารือกับ สนผ. เกี่ยวกับการกำหนดประเด็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายรัฐบาลกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามข้อเท็จจริง ๒.๑ ในประเด็น "การส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" ซึ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยได้กำหนดเป็นตัวชี้วัด Agenda สำคัญของ กปส. ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา"

๒.๓ กพร.กปส. ได้เสนอ (ร่าง) ตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" ให้ สนผ. พิจารณานำเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ให้ความเห็นชอบตามขั้นตอน โดย กพร.กปส. ส่งข้อมูลดังกล่าวให้ สนผ. ดำเนินการในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์และการประเมินผลต่อไป ซึ่งได้รับการประสานเบื้องต้นทราบว่า รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการ

๑. สนผ. และ กพร.กปส. ได้ประชุมหารือเพื่อพิจารณาแนวทางการดำเนินงานตามตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" ของ กปส. ซึ่งเบื้องต้นได้พิจารณาโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นตัวขับเคลื่อนตามตัวชี้วัดดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ กปส. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้พิจารณาแนวทางการดำเนินงานและขอแจ้งในทราบเป็นการเบื้องต้น ดังนี้

๑.๑ สนผ. อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประเด็นการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเสนอ อปส. พิจารณานุมัติดำเนินการฯ

๑.๒ สทท. สวท. ศสช. และ สปข. ๑ - ๘ (สทท. และ สวท. ในพื้นที่) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในประเด็นเนื้อหาประชาสัมพันธ์เรื่องการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา และ สนข. ดำเนินการบริหารประเด็นโดยการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เป็น คลิปสั้น ข่าว ส่งให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

๑.๓ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินกิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อสร้างการรับรู้ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา “ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน” โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่ไปกับการฝึกทักษะการทำงานในสถานประกอบการและชุมชน เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยปรับจากกิจกรรมเดิม คือ สัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มข. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) พร้อมถ่ายทอดเสียง สวท. ในพื้นที่ จำนวน ๗๖ ครั้ง (ส.ปชส. ละ ๑ ครั้ง) งบประมาณรวม ๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท (ส.ปชส. ละ ๓๐,๐๐๐ บาท) กลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มข. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) จำนวน ๒๐ - ๓๐ คน

๑.๔ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รับผิดชอบดำเนินการประเมินการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ในกระบวนการทอดและเก็บแบบสอบถามส่ง สนผ. เพื่อประมวลผลวิเคราะห์ตามขั้นตอนฯ

๒. สนผ. ได้ประสานเบื้องต้นกับประธานประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ (ปชส.กาญจนบุรี) เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมของ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งประธานประชาสัมพันธ์จังหวัดฯ ไม่ขัดข้อง แต่ขอให้แจ้งให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ทราบการดำเนินงานอย่างเป็นทางการด้วย เนื่องจากมีหลายหน่วยงานได้วางแผนการดำเนินการแล้ว

ข้อพิจารณา

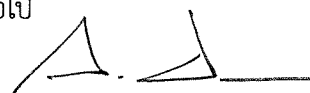
เพื่อเตรียมการในการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" ของ กปส. และให้หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการโดยมุ่งเน้นสื่อสารให้ถึงพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ ผ่านกระบวนการสื่อสาร การติดตามประเมินผลของประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหาเรื่องราวการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ดังนั้น จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและเตรียมการดำเนินการ ดังนี้

๑. สทท. สวท. สนข. ศสช. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รับทราบการดำเนินงานโครงการดังกล่าวข้างต้น

๒. ขอลอการจัดกิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มข. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) พร้อมถ่ายทอดเสียง สวท. ในพื้นที่ของ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ ทั้งนี้หาก อปส. อนุมัติแผนการดำเนินการเรียบร้อยแล้ว สนผ. จะได้แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓/ ๑๓

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดทำตัวชี้วัด Agenda สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ตามที่รองนายกรัฐมนตรีกำหนด

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

๑. สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ใน ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำ งานตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Function Base) (๒) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base) (๓) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นที่/ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) (กปส. ไม่ต้องประเมินในภารกิจนี้) (๔) ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base) และ (๕) ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base)

๒. ในการประเมินองค์ประกอบที่ ๒ Agenda Base กำหนดตัวชี้วัดบังคับให้ทุกส่วนราชการ ประเมินการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์) และกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมโดยให้รองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลส่วนราชการ พิจารณากำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญ เพื่อสะท้อนนโยบายหรือภารกิจที่ส่วนราชการได้รับมอบหมายเป็นพิเศษด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

ข้อเท็จจริง

๑. กพร.กปส. ประสานกับ สนผ. พิจารณาภารกิจของ กปส. ที่เป็นการดำเนินงานตาม Agenda Base สนับสนุนแนวทางการปฏิรูป การขับเคลื่อนประเทศที่เป็นวาระสำคัญแล้ว พบว่า กปส. มีการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในภาพรวม ดังนั้น เพื่อให้มีการประเมินภารกิจตามแนวทาง Agenda Base จึงร่วมกันกำหนดประเด็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายรัฐบาลกับประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเด็น “การส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา” ซึ่งตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๒. กพร.กปส. จัดทำ (ร่าง) ตัวชี้วัดตามข้อกำหนดดังกล่าว ชื่อตัวชี้วัด “ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา” โดยให้หน่วยสื่อทั้งหมดของ กปส. ร่วมกันประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ และมุ่งเน้นลงถึงพื้นที่ชุมชน ผ่านกระบวนการทำงาน การติดตามประเมินผลของประชาสัมพันธ์จังหวัด เป้าหมายการดำเนินงาน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในเนื้อหาเรื่องราวการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา ร้อยละ ๘๐ และเข้าใจ ร้อยละ ๗๕ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณา

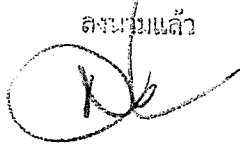
เพื่อให้การกำหนดตัวชี้วัด Agenda Base สำคัญ เป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง ได้รับความเห็นชอบและมอบหมายจากรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล จึงเห็นควรนำ (ร่าง) ตัวชี้วัด “ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา” เสนอปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณานำเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ กรุณาลงนามในหนังสือถึงปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
ต่อไปด้วย

เลขา ๑๖๕

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ร.ผอ.กพร.

ลงนามแล้ว
พลโท 
(สรเสรีชัย แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่ง ปลต

๑๕ มี.ค. ๒๕๖๑

เลขา ดุพรมพร

- เพื่อโปรดพิจารณาที่แผนฯ
ต่อไป

เลขา ๑๖๕
๑๕.๓.๖๑

สนผ.
เลขรับ 149 เวลา 17.03 น.
วันที่ ๑๐ มี.ค. ๒๕๖๑
ผู้รับ ๕

เรียน ผอ.สนผ.

ตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ส่วนราชการกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมในองค์ประกอบที่ ๒ โดยให้รองนายกรัฐมนตรีกำกับดูแล พิจารณากำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญ เพื่อสะท้อนนโยบายหรือภารกิจที่ส่วนราชการได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ นั้น

กพร. ได้จัดทำ (ร่าง) ตัวชี้วัด Agenda สำคัญของ กปส. ตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" เสนอ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณานำเสนอรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดแนบท้าย จึงขอส่ง (ร่าง) ตัวชี้วัดดังกล่าวเพื่อที่ สนผ. จะได้ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการต่อไปด้วย

1 ก.ค. ๖๐

(นางสาวรีย์ อัมภสุวรรณ์)

ร.ผอ.กพร.

10 มี.ค. 2561

ทราบ/เรียน 210.คผอ.
-เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เรียน ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๑
คุณสุวิมล /
คุณประดัลค์

เพื่อโปรดพิจารณาสำเนา

๑๑ มี.ค. ๒๕๖๑

(นางพิชญา นิคม)

ผอ.สผค.

๑๑ มี.ค. ๒๕๖๑

สนผ.

วันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๑ เวลา 13.55

ที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๖๑

๑๑ มี.ค. ๒๕๖๑



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๒๐

ที่ นร ๐๒๒๓ / ๕๐

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การกำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ

ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่องเดิม

คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนดแนวทางการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในองค์ประกอบ ที่ ๒ : ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือ ภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base) กำหนดให้รองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลส่วนราชการ พิจารณากำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญ เพื่อสะท้อน นโยบายหรือภารกิจที่ส่วนราชการได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ

ข้อเท็จจริง

ภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์คือการนำนโยบาย การดำเนินงานของรัฐไป ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนกลับสู่รัฐบาล เพื่อเกิด ความร่วมมือในการพัฒนาประเทศร่วมกัน และเพื่อประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญเร่งด่วนของประเทศ จึงได้กำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญ ชื่อตัวชี้วัด “ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา” (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

ข้อพิจารณา

กรมประชาสัมพันธ์ ขอส่ง (ร่าง) ตัวชี้วัด “ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา” เพื่อนำเสนอ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) พิจารณาให้ความเห็นชอบกำหนดเป็นตัวชี้วัด Agenda สำคัญ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนการนำเสนอต่อไป ผลเป็นประการใด กรุณา แจ้งให้กรมประชาสัมพันธ์ทราบ เพื่อจะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

(ร่าง)

แบบฟอร์มการกำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญตามที่รองนายกรัฐมนตรีกำหนด

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

ตัวชี้วัด Agenda	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ชื่อตัวชี้วัด : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา

คำอธิบาย :

▪ ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยให้บรรลุวิสัยทัศน์ "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" เพื่อให้คนไทยมีรายได้เพียงพอ หลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สังคมมีความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดเป้าหมายให้คนไทยในอนาคต ต้องเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม และผู้ประกอบการ บนฐานของการรู้คุณค่า ความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสุขภาวะที่ดี

▪ กระทรวงศึกษาธิการ กำหนดนโยบายสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้วยการมุ่งเป้าผลิตกำลังคนรองรับ New S-Curve โดยสานพลังประชารัฐ ด้านการศึกษาและจัดการศึกษา ทวิภาคีรูปแบบหนึ่งโดยใช้สถานการณ์จริงจากสถานประกอบการและชุมชน "ปรับโรงงาน เป็นโรงเรียน" โดยมุ่งเน้นให้นักเรียน นักศึกษาได้ฝึกทักษะฝีมือควบคู่กับการฝึกทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น เพื่อให้มีสมรรถนะที่เป็นไปตามความต้องการของสถานประกอบการ

▪ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะเป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลเพื่อช่วยส่งเสริมสนับสนุนความรู้ความเข้าใจต่อการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ขับเคลื่อนผลักดันความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ชาติ ผ่านสื่อทุกรูปแบบ ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง เว็บไซต์ สื่อดิจิทัล รวมถึงในรูปแบบกิจกรรมและตัวบุคคล กำหนดดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษาให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้เข้าใจ เพื่อนำไปสู่การพัฒนากำลังคนที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในทิศทางที่กำลังมุ่งพัฒนา

▪ กลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ ได้แก่ สถาบันการศึกษา นักเรียน/นักศึกษา ผู้ปกครอง สถานประกอบการ

ข้อมูลพื้นฐาน (ถ้ามี) :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ผลการดำเนินงาน	-	-	-	-

เป้าหมายตามรอบประเมิน :

การประเมิน รอบที่ ๑ (๑ ต.ค. ๖๐ - ๓๑ มี.ค. ๖๑)	การประเมิน รอบที่ ๒ (๑ เม.ย. - ๓๑ ก.ย. ๖๑)
กำหนดกระบวนการ/ช่องทาง/เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ และการติดตามประเมินผล	กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ ในนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา - รับรู้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - เข้าใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

เงื่อนไข/หมายเหตุ :

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมประชาสัมพันธ์ โดย

๑. สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๒. สำนักข่าว
๓. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๔. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๕. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๖. สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๗. สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘
๘. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๕ จังหวัด



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร โทร. ๑-๒๒๕๒ ๕๕๕๕

ที่ นร ๐๑๑๓/๒๖

วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การกำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิญญู เครืองาม)

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในองค์ประกอบที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ โดยขอให้ส่วนราชการเสนอรองนายกรัฐมนตรีเพื่อพิจารณากำหนดตัวชี้วัด Agenda สำคัญ พร้อมทั้งกำหนดค่าเป้าหมายในรอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน ส่งให้สำนักงาน ก.พ.ร.

๑.๒ กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจหลักคือการป้อนนโยบาย การดำเนินงานของรัฐไปประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างความรู้ความเข้าใจ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนกลับสู่รัฐบาล เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาประเทศร่วมกัน และเพื่อประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ ในการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญเร่งด่วนของประเทศ

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการภารกิจตามข้อ ๑.๒ บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามนโยบายรัฐบาล สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงเห็นสมควรกำหนดให้ตัวชี้วัด "ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพคน ตามนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา" เป็นตัวชี้วัด Agenda สำคัญของกรมประชาสัมพันธ์ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายปรากฏตามเอกสารแนบ

๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ หรือหากเห็นสมควรประการใด เพื่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางพัชรภรณ์ อินทรีย์วงศ์)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

(นายวิญญู เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

15 ส.ค. 2561

สำเนาถูกต้อง

นางสาวสุภาภรณ์ ภิลาภ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ