



ความที่สุค

บันทึกข้อความ

สนพ.	เลขที่ 5288	วันที่ ๒๘	เดือน ๗	ปี ๒๕๖๐
วันที่	๒๘			
ผู้รับ	วโรชา			

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ ๑๕๓๘

วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขออนุมัติปรับลดงบประมาณภารกิจพื้นฐานค่าใช้จ่ายดำเนินการตามภารกิจสำนัก/กอง และอนุมัติแผนปฏิบัติราชการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๕) เรียง อปส.

เรื่องเดิม

๑. อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รวม ๔ ครั้ง งบประมาณ ๒,๓๙๙,๕๑๓,๙๒๐ บาท (งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๒๘๙,๐๖๐,๗๐๐ บาท และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๑๑๐,๔๕๓,๒๒๐ บาท ประกอบด้วย ๑) ภารกิจพื้นฐาน งบประมาณ ๒,๒๙๔,๐๔๐,๗๒๐ บาท ประกอบด้วย งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ จำนวน ๒,๑๘๓,๕๘๗,๕๐๐ บาท (ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าเช่าทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายประจำของสำนัก/กอง และค่าใช้จ่ายดำเนินการตามภารกิจสำนัก/กอง) และเงินรายได้ กปส. จำนวน ๑๑๐,๔๕๓,๒๒๐ บาท (ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว ๓๙๒ อัตรา จำนวน ๖๕,๔๕๓,๒๐๐ บาท และค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท) และ ๒) ภารกิจยุทธศาสตร์ งบประมาณ ๑๐๕,๔๓๖,๒๐๐ บาท (งบประมาณตาม พ.ร.บ.ฯ) (เอกสารแนบ ๑)

๒. อปส. อนุมัติการจัดประชุมคณะกรรมการประเมินผลงานของบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ และตำแหน่งประเภททั่วไป ตำแหน่งดุริยางคศิลป์ ระดับอาวุโส และอนุมัติงบประมาณเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมฯ จำนวน ๙๕,๐๐๐ บาท โดยเบิกจ่ายจากงบภารกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ กกจ. เมื่อวันที่ ๒๔ ต.ค. ๖๐ (เอกสารแนบ ๒)

ข้อเท็จจริง

๑. สนผ. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ครั้งที่ ๑ ภารกิจประจำของสำนัก/กอง หน่วยงาน และงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ ก.ย. ๖๐ จำนวน ๑๐๐ คน และ ครั้งที่ ๒ โครงการประชาสัมพันธ์ในลักษณะบูรณาการของ กปส. ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ ก.ย. ๖๐ จำนวน ๘๐ คน ณ ห้องประชุมวิภาวดีบอลรูม โรงแรมปรีณส์ตัน พาร์ค สวีท และห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคาร กปส. โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผอ.สำนัก/กอง ผอ.สทท. (ภูมิภาค) ผอ.สผป. ผอ.สขร. สบข. ๑-๘ ผู้รับผิดชอบงานด้านแผน ผู้เกี่ยวข้องด้านการจัดทำแผน และผู้เกี่ยวข้องจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่

๒. สืบเนื่องจากการประชุมตามข้อเท็จจริง ๑ ประเด็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ Social มีมติมอบหมายให้ สนผ. และ ศสข. ไปหารือร่วมกันเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานและวงเงินงบประมาณที่เหมาะสม ซึ่ง สนผ. และ ศสข. ได้หารือร่วมกันแล้วมีความเห็นให้บรรจุกิจกรรมฯ และงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ โครงการละ จำนวน ๓๓,๐๐๐ บาท ยกเว้น โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๓๗,๐๐๐ บาท (เอกสารแนบ ๓)

๓. สำนัก/กอง ได้ส่งแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ให้ สนผ. จำนวนทั้งสิ้น ๓๖ โครงการ งบประมาณ ๗๙,๒๔๔,๐๕๐ บาท (โครงการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๖ โครงการ งบประมาณ ๕๗,๑๔๐,๖๐๐ บาท และโครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๑-๔ จำนวน ๒๐ โครงการ งบประมาณ ๒๒,๑๐๓,๔๕๐ บาท) ซึ่งวงเงินงบประมาณที่เสนอขอรับการจัดสรรมากกว่าวงงบประมาณที่สามารถจัดสรรได้ จำนวน ๑๑,๓๐๗,๙๔๐ บาท

๔. กคส. แจ้งว่า เงินรายได้มีไม่เพียงพอที่จะจัดสรรให้ค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๓๑,๕๘๒,๕๖๐ บาท ตามเรื่องเดิม ดังนั้น กคส. และ สนผ. จึงได้ดำเนินการจัดประชุม จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

๔.๑ จัดประชุมหารือการจัดสรรงบประมาณภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๐ เวลา ๑๓.๐๐ น. โดยมีหน่วยงานเข้าร่วมประชุมฯ ประกอบด้วย สทท. สวท. สนข. สฟป. สนผ. กกจ กคส. สปข. กพร. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส.กาญจนบุรี (ในฐานะประธานสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนภาค ๑ - ๘) ที่ประชุมพิจารณาทบทวนและปรับลดงบประมาณให้อยู่ในวงเงินที่เหมาะสม รวมทั้ง พิจารณาแหล่งงบประมาณเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจ กปส. ตามมติที่ประชุมฯ (เอกสารแนบ ๔)

๔.๒ จัดประชุมหารือแนวทางการใช้เงินรายได้ค่าจ้างเหมาบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ร่วมกับ ผอ.สปข. ๑ - ๘ เมื่อวันที่ ๒๙ พ.ย. ๖๐ โดยมี อปส. เป็นประธานการประชุมฯ ที่ประชุมมีมติ ดังนี้ ๑) เห็นชอบให้ สปข. ๑ - ๘ สนับสนุนค่าจ้างเหมาบริการของหน่วยงานร้อยละ ๕๐ จากเงินรายได้ของเขต ๒) ปรับโครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ของ สปข. ๑-๘ ๓) ปรับลดงบประมาณภารกิจพื้นฐานค่าใช้จ่ายดำเนินการตามภารกิจสำนัก/กอง ของหน่วยงานส่วนกลาง และ สปข. ๑ - ๘ หน่วยงานร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งปี และ ๔) มอบหมายให้ สนผ. พิจารณาปรับลดงบประมาณ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ของ สปข. ๑-๘ ตามมติที่ประชุมโดยผลผลิตยังคงเท่าเดิม (เอกสารแนบ ๕)

๕. สนผ. ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการนำเสนอขออนุมัติปรับลดงบประมาณภารกิจพื้นฐานค่าใช้จ่ายดำเนินการตามภารกิจสำนัก/กอง และอนุมัติแผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ภารกิจยุทธศาสตร์) และการจัดสรรงบประมาณ (รอบที่ ๕) ดังนี้

๕.๑ ประสาน กคส. ขอความเห็นเกี่ยวกับงบประมาณเพื่อประกอบการเสนอขออนุมัติฯ ดังกล่าว โดย กคส. เห็นชอบตามที่ สนผ. เสนอ (ตามเอกสาร ๖)

๕.๒ สนผ. ได้ประสานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ เพื่อให้เป็นไปตามมติที่ประชุมตามข้อเท็จจริง ๔ และได้รวบรวม ตรวจสอบความสมบูรณ์ของโครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ แผนงาน ๒๐ โครงการ งบประมาณ ๓๒,๐๒๕,๑๔๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๓๑,๙๐๕,๑๔๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท) เรียบร้อยแล้ว (เอกสารแนบ ๗)

ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการและการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภารกิจยุทธศาสตร์ แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ กปส. แผนงานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน และแผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) สามารถนำสู่การปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง และเป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงเห็นสมควรพิจารณา ดังนี้

๑. อนุมัติปรับลดงบประมาณภารกิจพื้นฐานค่าใช้จ่ายดำเนินการตามภารกิจสำนัก/กอง จำนวน ๒๓ หน่วยงาน ดังนี้ ส่วนกลาง จำนวน ๑๕ หน่วยงาน ประกอบด้วย นตส. กพร. สลก. กกจ. กคส. กกร. ศสข. สวท. สทท. สปต. สฟป. สปข. สนผ. สฟท. สนข. และ สปข. ๑ - ๘ โดยปรับลดลงทั้ง ๒๓ หน่วยงานในอัตราร้อยละ ๕๐ ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งปี เป็นเงิน ๑๒,๘๘๔,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ กคส. ไม่ต้องโอนงบประมาณในส่วนที่เหลือให้สำนัก/กอง (เอกสารแนบ ๘)

๒. อนุมัติงบประมาณเพื่อสนับสนุนค่าจ้างเหมาบริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ สปข. ๑ - ๘ และ ส่วนกลาง จำนวน ๓๑,๕๘๒,๕๖๐ บาท (เอกสารแนบ ๙) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ อนุมัติงบประมาณให้ สปข. ๑ - ๘ จำนวน ๒๕,๘๘๗,๑๖๐ บาท จาก ๒ แหล่งเงิน ประกอบด้วย ๑) เงินรายได้ของ สปข. คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของกรอบการจัดสรรค่าจ้างเหมาบริการ จำนวน ๑๒,๙๐๘,๕๘๐ บาท และ ๒) จากงบประมาณตาม พ.ร.บ. ฯ หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๑๒,๙๗๘,๕๘๐ บาท (จากรายการค่าใช้จ่ายภารกิจ สำนัก/กอง ที่หลังจากปรับลดตามข้อพิจารณา ๑ จำนวน ๑๒,๘๘๔,๐๐๐ บาท และรายการค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จำนวน ๒๔,๕๘๐ บาท) โดย สปข. ๑ - ๘ ไม่ต้องนำส่งเงินรายได้ร้อยละ ๒๕ ให้ กคส.

๒.๒ อนุมัติงบประมาณให้ส่วนกลาง จำนวน ๕,๗๖๕,๔๐๐ บาท จาก ๒ แหล่งเงิน ประกอบด้วย ๑) งบประมาณตาม พ.ร.บ. ฯ หมวดงบดำเนินงาน รายการค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จำนวน ๓,๕๑๓,๖๐๐ บาท และ ๒) เงินรายได้ กปส. จำนวน ๒,๒๕๑,๘๐๐ บาท

๓. อนุมัติให้ กกจ. นำงบประมาณตามเรื่องเดิม ๒ เบิกจ่ายภายใต้ภารกิจยุทธศาสตร์ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ

๔. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔ แผนงาน ๒๐ โครงการ งบประมาณ ๓๒,๐๒๕,๑๔๐ บาท (หมวดงบดำเนินงาน จำนวน ๓๑,๙๐๕,๑๔๐ บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท) (เอกสารแนบ ๑๐)


๕. มอบหมาย กคส. ดำเนินการโอนเงินงบประมาณเพื่อเป็นค่าจ้างเหมาบริการตามข้อพิจารณา ๒.๑ และ ๒.๒ และโอนเงินงบประมาณตามข้อพิจารณา ๔ ให้กับหน่วยปฏิบัติ (เอกสารแนบ ๑๑)

ข้อเสนอ : เห็นสมควรดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุมัติตามข้อพิจารณา ๑ - ๔ ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

๒. มอบหมาย กคส. ดำเนินการตามข้อพิจารณา ๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมาย กคส. ตามข้อเสนอ ๒



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

สนผ.๑๖๕.

นายจรูญ ไชยศรี

(นายจรูญ ไชยศรี)
รปส.

๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๐

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๐

ทรง/เรียน ผอ. สผค.
- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๘ ธ.ค. ๒๕๖๐

ความที่สุด
เรียน ผอ.กคส.
สำเนา

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการตามข้อพิจารณา ๕
ตามที่ อปส. มอบหมายต่อไปด้วย

(นางจรรยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

เรียน ผอ.สนผ.

เพื่อโปรดพิจารณาลงนาม

(นางพิชญา นิลมณี)

ผอ.สผค.

๒๗ ธ.ค. ๖๐

สนผ.
เลขรับ 5288 เวลา 15:40 น.
วันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๐
ผู้รับ จรรยา

ร.อ.ปส. พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด 6207

๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๐

โครงการที่เสนอขออนุมัติตามแผนปฏิบัติการการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบที่ 5

จำนวน 4 แผนงาน 20 โครงการ งบประมาณ 32,025,140 บาท

(หมวดงบดำเนินงาน จำนวน 31,905,140 บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน 120,000 บาท)

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ
รวมทั้งสิ้น		32,025,140	
แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ		20,824,200	
1	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์	1,779,000	สนผ.
2	โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	800,300	สนผ.
3	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	8,262,900	สนผ.
4	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	2,465,400	สนผ.
5	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	1,829,000	สนผ.
6	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	2,967,000	สนผ.
7	โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	270,000	สนผ.
8	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	730,800	สนผ.
9	โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	452,600	สนผ.
10	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	415,800	สนผ.
11	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	851,400	สนผ.

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ
แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ กปส.		4,200,000	
1	โครงการจัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	1,000,000	สพป.
2	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2561 ของกรมประชาสัมพันธ์	700,000	สพป.
3	โครงการจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 85	2,500,000	สพป.
แผนงานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		400,000	
●	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพีพียูอินเทอร์เน็ตหอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	400,000	สพป.
แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		6,600,940	
1	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	5,541,940	กกจ.
		งบดำเนินงาน 5,421,940 บาท งบรายจ่ายอื่น 120,000 บาท	
2	โครงการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	60,000	กกจ.
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	300,000	กกจ.
4	โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	20,000	กกจ.
5	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	679,000	กกจ.

โครงการที่เสนอขออนุมัติตามแผนปฏิบัติการการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบที่ 5

จำนวน 4 แผนงาน 20 โครงการ งบประมาณ 32,025,140 บาท

(หมวดงบดำเนินงาน จำนวน 31,905,140 บาท และหมวดงบรายจ่ายอื่น จำนวน 120,000 บาท)

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ
รวมทั้งสิ้น		32,025,140	
แผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ		20,824,200	
1	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์	1,779,000	สนผ.
2	โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	800,300	สนผ.
3	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายภาครัฐ	8,262,900	สนผ.
4	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย	2,465,400	สนผ.
5	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	1,829,000	สนผ.
6	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	2,967,000	สนผ.
7	โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	270,000	สนผ.
8	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	730,800	สนผ.
9	โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	452,600	สนผ.
10	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	415,800	สนผ.
11	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	851,400	สนผ.

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยงาน เจ้าภาพ
แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์ กปส.		4,200,000	
1	โครงการจัดทำวารสารกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	1,000,000	สพป.
2	โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2561 ของกรมประชาสัมพันธ์	700,000	สพป.
3	โครงการจัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ 85	2,500,000	สพป.
แผนงานส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน		400,000	
●	โครงการพัฒนามาตรฐานการจัดเก็บและให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านพีพียูอินเทอร์เน็ตหอจดหมายเหตุและห้องสมุด กปส.	400,000	สพป.
แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)		6,600,940	
1	โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	5,541,940	กกจ.
		งบดำเนินงาน 5,421,940 บาท งบรายจ่ายอื่น 120,000 บาท	
2	โครงการบริหารจัดการ ติดตาม และประเมินผลแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	60,000	กกจ.
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	300,000	กกจ.
4	โครงการจัดการความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	20,000	กกจ.
5	โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	679,000	กกจ.

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สนม.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สพป. และ ศสข.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ สปข.๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง เช่น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม ที่พึงประสงค์ การสร้างเสริมให้คนมีความสุขภาวะที่ดี และการสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน และเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้แก่ประชาชนรับรู้อย่าง เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน</p> <p>๔.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์</p> <p>๔.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนเพื่อพัฒนาประเทศให้มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”</p>
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>แนวคิดหลัก :</p> <p>พัฒนาศักยภาพคน ยกกระดับการศึกษา ให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ</p> <p>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการเรียนรู้ในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา 	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ <p>๖.๒ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๓ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <p>๖.๔ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <p>๖.๕ โครงการที่ ๑ : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>จำนวน ๒,๙๖๗,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนหกหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)</p>

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑			
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๙๐ ครั้ง (๘๘ ตอน) / ๒ สปอต) / งบประมาณ ๑๗๒,๐๐๐ บาท)																	
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาวไม่เกิน ๓๐ นาที - สวท.กทม. จำนวน ๘ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. ส่งสำเนาให้ สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ประเด็น)	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี (เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	ผลผลิต ๘ ตอน			๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑		สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๒๔,๐๐๐ บาท				๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐			
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต จำนวน ๒ สปอตๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. ส่งสำเนาให้ สวท.ภูมิภาคใน สังกัดสปข.๑-๘ จำนวน ๗๒ สถานี เผยแพร่ออกอากาศขยายผลทั่วประเทศ) (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ประเด็น)	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี (เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	ผลผลิต ๒ สปอต			๑		๑								สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๔,๐๐๐ บาท				๒,๐๐๐		๒,๐๐๐									
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที - สวท.ภูมิภาคในสังกัด สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๐ ตอนๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท (ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๒ ประเด็น)	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี (เกษตรกร พนักงาน บริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนทั่วไป - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	ผลผลิต ๘๐ ตอน	๐	๐	๒๖	๑๓	๖	๑๖	๑๐	๒	๓	๓	๑	๐	รวม		
					๑๐					๕						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๕					๕						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๔	๖										สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๒	๓	๒	๒	๒	๑						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
									๕	๕						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒	๒		สปข.๘	ผอ.สปข.๘
				๐	๐	๔๖,๘๐๐	๒๓,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๒๘,๘๐๐	๑๘,๐๐๐	๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๕,๔๐๐	๑,๘๐๐	๐	รวม	
๑๔๔,๐๐๐ บาท				๑๘,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
				๘,๐๐๐				๘,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
				๓,๖๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
				๗,๒๐๐	๑๐,๘๐๐									สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
				๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
				๓,๖๐๐	๕,๔๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐	๑,๘๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
							๘,๐๐๐	๘,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๑,๘๐๐	๓,๖๐๐	๓,๖๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑		
๔. สื่อดิจิทัล (Digital Media) (๕ เรื่อง / *๑ ระบุ/๔ ช่องทาง / งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท)																
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content Infographic (อินโฟกราฟฟิก)	๑. <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๕ ปี ๒. <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> : - ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต ๕ เรื่อง				๑		๑		๑		๑	๑		คสช.	ผอ.คสช.
		ไม่ใช้งบประมาณ														
๔.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ Social ประกอบด้วย ๑. Facebook : https://www.facebook.com/prdofficial ๒. YouTube : https://www.youtube.com/user/prdnewmedia ๓. Instagram (IG) : https://www.instagram.com/prd_department/ โดยนำสื่อดิจิทัลจาก สทท.กทท. อินโฟกราฟฟิก ข่าว บทความ ที่เกี่ยวข้อง ขยายผลเผยแพร่ทั่วประเทศ	๑. <u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u> : เยาวชน อายุระหว่าง ๑๓ - ๒๕ ปี ๒. <u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u> : - ประชาชน อายุระหว่าง ๒๖ - ๕๐ ปี - ประชาชน อายุตั้งแต่ ๕๑ ปีขึ้นไป	ผลผลิต *๘ โพสต์ (- FB *๘ โพสต์/ ๒๕,๐๐๐ Reach - YT *๒ ตอน/ ๒๕,๐๐๐ View)				๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach) ๑ ตอน (๑๒,๕๐๐ View)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach) ๑ ตอน (๑๒,๕๐๐ View)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	๑ โพสต์ (๓,๐๐๐ Reach)	คสช.	ผอ.คสช.
		งบประมาณ ๓๓,๐๐๐ บาท				๑๓,๕๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑๓,๕๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐		
หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก																
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑๙๒ ครั้ง)																
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๒)																
๒. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๖)																
๓. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๗)																
๔. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๗๖)																
๕. ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ ส่งผลให้ประเทศพัฒนาสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒																
ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สผค. โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘-๙																
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สพป. ผอ.คสช. ผอ.สปบ. ๑-๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด																

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กิจกรรม : ๓.๑ สัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) ในระดับพื้นที่

- ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ่ายถอดเสียง สวท.ในพื้นที่

(กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) จำนวน ๒๐ - ๓๐ คน)

ที่	ภาค / จังหวัด	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												รวม
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
ส.ปชส.ภาค ๘															
		ผลผลิต	๐	๐	๐	๔	๖	๔	๐	๐	๑	๐	๑	๐	๑๖
๑	ส.ปชส.กาญจนบุรี										๑				๑
๒	ส.ปชส.สระบุรี							๑							๑
๓	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา						๑								๑
๔	ส.ปชส.อ่างทอง				๑										๑
๕	ส.ปชส.สมุทรสงคราม				๑										๑
๖	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์						๑								๑
๗	ส.ปชส.นครปฐม						๑								๑
๘	ส.ปชส.นนทบุรี				๑										๑
๙	ส.ปชส.ราชบุรี						๑								๑
๑๐	ส.ปชส.ชัยนาท						๑								๑
๑๑	ส.ปชส.สุพรรณบุรี							๑							๑
๑๒	ส.ปชส.สมุทรสาคร											๑			๑
๑๓	ส.ปชส.เพชรบุรี				๑										๑
๑๔	ส.ปชส.ลพบุรี						๑								๑
๑๕	ส.ปชส.ปทุมธานี							๑							๑
๑๖	ส.ปชส.สิงห์บุรี							๑							๑

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กิจกรรม : ๓.๑ สัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) ในระดับพื้นที่

- ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ่ายถอดเสียง สวท.ในพื้นที่

(กลุ่มเป้าหมาย : สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช. วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีฯ) จำนวน ๒๐ - ๓๐ คน)

ที่	ภาค / จังหวัด	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											รวม	
			ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑		ก.ย. ๖๑
งบประมาณ			-	-	-	๑๒๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	-	๔๘๐,๐๐๐
๑	ส.ปชส.กาญจนบุรี										๓๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐
๒	ส.ปชส.สระบุรี									๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐
๓	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา							๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐
๔	ส.ปชส.อ่างทอง					๓๐,๐๐๐									๓๐,๐๐๐
๕	ส.ปชส.สมุทรสงคราม					๓๐,๐๐๐									๓๐,๐๐๐
๖	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์							๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐
๗	ส.ปชส.นครปฐม							๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐
๘	ส.ปชส.นนทบุรี					๓๐,๐๐๐									๓๐,๐๐๐
๙	ส.ปชส.ราชบุรี							๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐
๑๐	ส.ปชส.ชัยนาท							๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐
๑๑	ส.ปชส.สุพรรณบุรี									๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐
๑๒	ส.ปชส.สมุทรสาคร											๓๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐
๑๓	ส.ปชส.เพชรบุรี					๓๐,๐๐๐									๓๐,๐๐๐
๑๔	ส.ปชส.ลพบุรี							๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐
๑๕	ส.ปชส.ปทุมธานี									๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐
๑๖	ส.ปชส.สิงห์บุรี									๓๐,๐๐๐					๓๐,๐๐๐
รวม			๐	๐	๕	๒๐	๓๘	๘	๑	๒	๑	๐	๑	๐	๗๖
			-	-	๑๕๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๑,๑๕๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	-	๒,๒๘๐,๐๐๐

ตารางเงินงบประมาณสำนัก/กอง

ตามแผนปฏิบัติการภารกิจยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

งบประมาณ ๒,๙๖๗,๐๐๐ บาท

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
๑	สทท.กทม.	๔	๙๐,๐๐๐	
๒	สวท.กทม.	๑๐	๒๘,๐๐๐	
๓	สปป.	๑	๒๐๐,๐๐๐	
๔	ศสช.	๕	๓๓,๐๐๐	
๕	สปข.๑	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๖	สปข.๒	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๗	สปข.๓	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๘	สปข.๔	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๙	สปข.๕	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๑๐	สปข.๖	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๑๑	สปข.๗	๑๒	๔๒,๐๐๐	
๑๒	สปข.๘	๑๒	๔๒,๐๐๐	
ส.ปชส.ภาค ๑				
๑๓	ส.ปชส.ขอนแก่น	๑	๓๐,๐๐๐	๑
๑๔	ส.ปชส.นครราชสีมา	๑	๓๐,๐๐๐	๒
๑๕	ส.ปชส.มหาสารคาม	๑	๓๐,๐๐๐	๓
๑๖	ส.ปชส.หนองบัวลำภู	๑	๓๐,๐๐๐	๔
๑๗	ส.ปชส.เลย	๑	๓๐,๐๐๐	๕
๑๘	ส.ปชส.สกลนคร	๑	๓๐,๐๐๐	๖
๑๙	ส.ปชส.หนองคาย	๑	๓๐,๐๐๐	๗
๒๐	ส.ปชส.อุดรธานี	๑	๓๐,๐๐๐	๘
๒๑	ส.ปชส.กาฬสินธุ์	๑	๓๐,๐๐๐	๙
๒๒	ส.ปชส.ชัยภูมิ	๑	๓๐,๐๐๐	๑๐
๒๓	ส.ปชส.บึงกาฬ	๑	๓๐,๐๐๐	๑๑

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
ส.ปชส.ภาค ๒				
๒๔	ส.ปชส.อุบลราชธานี	๑	๓๐,๐๐๐	๑๒
๒๕	ส.ปชส.อำนาจเจริญ	๑	๓๐,๐๐๐	๑๓
๒๖	ส.ปชส.ร้อยเอ็ด	๑	๓๐,๐๐๐	๑๔
๒๗	ส.ปชส.สุรินทร์	๑	๓๐,๐๐๐	๑๕
๒๘	ส.ปชส.บุรีรัมย์	๑	๓๐,๐๐๐	๑๖
๒๙	ส.ปชส.ยโสธร	๑	๓๐,๐๐๐	๑๗
๓๐	ส.ปชส.ศรีสะเกษ	๑	๓๐,๐๐๐	๑๘
๓๑	ส.ปชส.มุกดาหาร	๑	๓๐,๐๐๐	๑๙
๓๒	ส.ปชส.นครพนม	๑	๓๐,๐๐๐	๒๐
ส.ปชส.ภาค ๓				
๓๓	ส.ปชส.เชียงใหม่	๑	๓๐,๐๐๐	๒๑
๓๔	ส.ปชส.ลำปาง	๑	๓๐,๐๐๐	๒๒
๓๕	ส.ปชส.ลำพูน	๑	๓๐,๐๐๐	๒๓
๓๖	ส.ปชส.แม่ฮ่องสอน	๑	๓๐,๐๐๐	๒๔
๓๗	ส.ปชส.พะเยา	๑	๓๐,๐๐๐	๒๕
๓๘	ส.ปชส.เชียงราย	๑	๓๐,๐๐๐	๒๖
๓๙	ส.ปชส.แพร่	๑	๓๐,๐๐๐	๒๗
๔๐	ส.ปชส.น่าน	๑	๓๐,๐๐๐	๒๘
ส.ปชส.ภาค ๔				
๔๑	ส.ปชส.พิษณุโลก	๑	๓๐,๐๐๐	๒๙
๔๒	ส.ปชส.นครสวรรค์	๑	๓๐,๐๐๐	๓๐
๔๓	ส.ปชส.พิจิตร	๑	๓๐,๐๐๐	๓๑
๔๔	ส.ปชส.อุตรดิตถ์	๑	๓๐,๐๐๐	๓๒
๔๕	ส.ปชส.กำแพงเพชร	๑	๓๐,๐๐๐	๓๓
๔๖	ส.ปชส.สุโขทัย	๑	๓๐,๐๐๐	๓๔
๔๗	ส.ปชส.อุทัยธานี	๑	๓๐,๐๐๐	๓๕
๔๘	ส.ปชส.เพชรบูรณ์	๑	๓๐,๐๐๐	๓๖
๔๙	ส.ปชส.ตาก	๑	๓๐,๐๐๐	๓๗

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
ส.ปชส.ภาค ๕				
๕๐	ส.ปชส.สุราษฎร์ธานี	๑	๓๐,๐๐๐	๓๘
๕๑	ส.ปชส.กระบี่	๑	๓๐,๐๐๐	๓๙
๕๒	ส.ปชส.นครศรีธรรมราช	๑	๓๐,๐๐๐	๔๐
๕๓	ส.ปชส.ภูเก็ต	๑	๓๐,๐๐๐	๔๑
๕๔	ส.ปชส.ชุมพร	๑	๓๐,๐๐๐	๔๒
๕๕	ส.ปชส.ระนอง	๑	๓๐,๐๐๐	๔๓
๕๖	ส.ปชส.พังงา	๑	๓๐,๐๐๐	๔๔
ส.ปชส.ภาค ๖				
๕๗	ส.ปชส.สงขลา	๑	๓๐,๐๐๐	๔๕
๕๘	ส.ปชส.นราธิวาส	๑	๓๐,๐๐๐	๔๖
๕๙	ส.ปชส.ปัตตานี	๑	๓๐,๐๐๐	๔๗
๖๐	ส.ปชส.สตูล	๑	๓๐,๐๐๐	๔๘
๖๑	ส.ปชส.ยะลา	๑	๓๐,๐๐๐	๔๙
๖๒	ส.ปชส.ตรัง	๑	๓๐,๐๐๐	๕๐
๖๓	ส.ปชส.พัทลุง	๑	๓๐,๐๐๐	๕๑
ส.ปชส.ภาค ๗				
๖๔	ส.ปชส.จันทบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๕๒
๖๕	ส.ปชส.ตราด	๑	๓๐,๐๐๐	๕๓
๖๖	ส.ปชส.ชลบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๕๔
๖๗	ส.ปชส.ระยอง	๑	๓๐,๐๐๐	๕๕
๖๘	ส.ปชส.สระแก้ว	๑	๓๐,๐๐๐	๕๖
๖๙	ส.ปชส.ปราจีนบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๕๗
๗๐	ส.ปชส.ฉะเชิงเทรา	๑	๓๐,๐๐๐	๕๘
๗๑	ส.ปชส.นครนายก	๑	๓๐,๐๐๐	๕๙
๗๒	ส.ปชส.สมุทรปราการ	๑	๓๐,๐๐๐	๖๐

ลำดับที่	หน่วยงานรับผิดชอบ	จำนวน		หมายเหตุ
		ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	
ส.ปชส.ภาค ๘				
๗๓	ส.ปชส.กาญจนบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๖๑
๗๔	ส.ปชส.สระบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๖๒
๗๕	ส.ปชส.พระนครศรีอยุธยา	๑	๓๐,๐๐๐	๖๓
๗๖	ส.ปชส.อ่างทอง	๑	๓๐,๐๐๐	๖๔
๗๗	ส.ปชส.สมุทรสงคราม	๑	๓๐,๐๐๐	๖๕
๗๘	ส.ปชส.ประจวบคีรีขันธ์	๑	๓๐,๐๐๐	๖๖
๗๙	ส.ปชส.นครปฐม	๑	๓๐,๐๐๐	๖๗
๘๐	ส.ปชส.นนทบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๖๘
๘๑	ส.ปชส.ราชบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๖๙
๘๒	ส.ปชส.ชัยนาท	๑	๓๐,๐๐๐	๗๐
๘๓	ส.ปชส.สุพรรณบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๗๑
๘๔	ส.ปชส.สมุทรสาคร	๑	๓๐,๐๐๐	๗๒
๘๕	ส.ปชส.เพชรบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๗๓
๘๖	ส.ปชส.ลพบุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๗๔
๘๗	ส.ปชส.ปทุมธานี	๑	๓๐,๐๐๐	๗๕
๘๘	ส.ปชส.สิงห์บุรี	๑	๓๐,๐๐๐	๗๖
รวมทั้งสิ้น		๑๙๒	๒,๙๖๗,๐๐๐	