



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์...กลุ่มบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์...โทร...๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔...

ที่ นร.๐๒๑๙.๐๑/ก๑๓๖

วันที่

๒๒

มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และ ปชส.ผู้แทนภาค ๑-๘

ตามหนังสือ สลก. ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ๒๔๘๒ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แจ้งขั้นตอนการนำเอกสารเข้าวาระการประชุมผู้บริหารประจำเดือน ให้แต่ละหน่วยงานแจ้งเวียนผลการดำเนินงานทาง Intranet นั้น

สพป. ขอรายงานผลการดำเนินงาน ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารแนบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอริญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

ตารางการนำเสนอผลงาน
ประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๑
หน่วยงาน.....สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ของ ประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการเนื่องในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร วันที่ ๑ พฤศจิกายน - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๐	ยุทธศาสตร์ กปส.	ปฏิบัติหน้าที่ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม ในการประชาสัมพันธ์โครงการเนื่องในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในนิทรรศการเนื่องในงานพระราชพิธีถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร		
	- กิจกรรมปล่อยเต่าทะเลในพระตำหนักทะเลน้อย พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เพื่อสานต่อโครงการพระราชดำริการอนุรักษ์และสัตว์ทะเล ในหลวงรัชกาลที่ ๙ มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์สิ่งแวดลอมทางทะเลและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเล ให้แพร่หลายอย่างกว้างขวาง ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดระยอง	ยุทธศาสตร์ กปส.	กิจกรรมปล่อยเต่าทะเลในพระตำหนักทะเลน้อย พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เพื่อสานต่อโครงการพระราชดำริการอนุรักษ์สิ่งแวดลอมและสัตว์ทะเล ในหลวงรัชกาลที่ ๙ และยังมีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วยการประชุมเชิงปฏิบัติการ การแบ่งกลุ่มย่อย การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๑๐ คน งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนัก และเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดลอมและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย และเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์ สิ่งแวดลอมและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย อย่างกว้างขวาง		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ของ ประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๒.	เสริมสร้างภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๑ - การจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑ ของกรมประชาสัมพันธ์ ในปีนี้เป็นการจัดกิจกรรมภายใต้หัวข้อ "เด็กเอ๋ยเด็กดี กิจกรรมภายใต้หัวใจ" เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๑ ณ กรมประชาสัมพันธ์ ซอยอารีย์สัมพันธ์ ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ	ยุทธศาสตร์ กปส.	จัดกิจกรรมให้เด็กได้ร่วมเล่นเกมส์ ตอบคำถาม เพื่อให้เด็กได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมกล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ เกิดความคิดสร้างสรรค์ มีความสามัคคี รู้จักแพ้ ชนะ ภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมการประกวดแข่งขันเวทีการประกวดหุ่นน้อยอ่านข่าว การประกวดอ่านข่าวภาษาอังกฤษ การประกวดเล่านิทาน การแสดงของสุนัขตำรวจ และเครื่องเล่นสวนสนุก งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	เด็กและเยาวชน เข้าร่วมกิจกรรม ประมาณ ๑,๓๐๐ คน		
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี ๒๕๖๑ เรื่อง การใช้สื่อออนไลน์พัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์" ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ภูสัถยารีสอร์ท จังหวัดนครนายก กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนจากสถานศึกษาเยาวชนของกรมกิจการเด็กและเยาวชน ชมรมสมทหายใจ "ไร้มลทิน ชมรมเยาวชนชนดีเด่นแห่งชาติ จากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๔๐ คน	ยุทธศาสตร์ กปส.	จัดอบรม โดยบูรณาการร่วมกับ สำนักงาน ป.ป.ช. มีวัตถุประสงค์ให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการต่อต้านการทุจริต และเพิ่มศักยภาพในการใช้สื่อออนไลน์ และร่วมเป็นเครือข่ายเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันและการต่อต้านการทุจริต งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท	เป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและ ค่านิยมให้กับเด็กและเยาวชน ให้เห็นว่า การโกง เป็นเรื่องน่ารังเกียจ และไม่ยอมรับพฤติกรรมทุจริตคอร์รัปชันและการโกงทุกรูปแบบ		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ของ ประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๔.	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการสัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี - ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พระราชทานรางวัล ผู้ชนะการประกวดภาพ และเรียงความ จำนวน ๖ ราย และมอบตราสัญลักษณ์โครงการแก่งานสายลมลาชน จำนวน ๑๗ หน่วยงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์คัมภีร์ พัฒนะธัญ เข้าเฝ้าถวายเงินรายได้จากการจำหน่ายของที่ระลึก ตามโครงการสัปดาห์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ โรงพยาบาลสัตว์ทิพย์พิमान อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา - รายงานผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการสัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๑	งบกลาง โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยเชิญสื่อมวลชน รับตราสัญลักษณ์โครงการเพื่อนำไปตั้งโต๊ะผู้ประกาศข่าว เป็นการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์โครงการ และเชิญสื่อมวลชนได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ และสถานีโทรทัศน์ร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๔๔๔,๙๘๙ บาท ในการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินการโครงการสัปดาห์ปลอดโรคคนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๑ ณ พระตำหนักทิพย์พิमान อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสถานีโทรทัศน์		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๕.	การทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน	ภารกิจพื้นฐาน	- ทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ใหม่) จำนวน ๖๙ บัตร - ต่ออายุบัตรสื่อมวลชน จำนวน ๒๒๕ บัตร	มีเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์		