



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 19 มกราคม 2561

หลักสูตร Smart PR ไม่ได้เน้นให้ท่านทำสื่อโซเชียลมีเดีย อย่างเดียว
แต่ให้ท่านรู้จักคิด รู้จักสร้างสรรค์ รังสรรค์ผลงาน รู้จักสนทนา รู้จักสื่อสาร
หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 5



พลโท สรรเสริญ แก้วกำเนิด รักษาการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีปิด การฝึกอบรม หลักสูตร "นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ 5 ซึ่งจัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 17 – 19 มกราคม 2561 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วย บุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 10 คน และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 31 คน รวมทั้งสิ้น 41 คน

ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้น่า วันนี้อยากให้ท่าน ทราบว่า โซเชียลมีเดียจะมีความสำคัญและมีอิทธิพลเป็นอย่างมาก แต่ผมเชื่อว่า มีพี่น้องประชาชนในพื้นที่ ต่างจังหวัดอีก จำนวนมากที่ยังไม่เข้าถึงโซเชียลมีเดีย เขายังรับชมทีวี รับฟังวิทยุ โดยเฉพาะวิทยุชุมชน และหอกระจายข่าวอยู่ด้วย เหมือนกัน เพราะฉะนั้นในการฝึกอบรมหลักสูตร Smart PR จึงไม่ได้เน้นให้ท่าน ทำสื่อโซเชียลมีเดียอย่างเดียว แต่ให้ ท่านรู้จักคิด รู้จักสร้างสรรค์ รังสรรค์ผลงาน รู้จักสนทนา รู้จักสื่อสาร ซึ่งการสื่อสาร ถือเป็นเรื่องสำคัญ ท่านอาจจะมี ความรู้ ท่านอาจจะมีเทคนิคในการทำคลิป แต่ถ้าท่านไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ว่าท่านจะนำเสนออย่างไรให้คนเข้าใจ ได้ในระยะเวลาไม่นานนัก ด้วยรูปแบบและวิธีการที่ดึงดูดความสนใจ ท่านก็จะไม่ประสบผลสำเร็จ เช่นเดียวกัน หวังว่า 3 วัน ที่ท่านอยู่กับพวกเราที่สถาบันฯ จะทำให้ท่านได้รับหลายสิ่งหลายอย่าง ได้รับความรู้ ได้รับประสบการณ์ ได้รับแรงบันดาลใจ และกลับไปเป็นเจ้าหน้าที่ เป็นข้าราชการ เป็นสมาชิกขององค์กรท่าน ที่เป็นผู้นำในเรื่อง การสื่อสาร ทั้งความคิด ทั้งการพูดจา ทั้งการนำเสนอด้วยโซเชียลมีเดีย และเป็นที่ภาคภูมิใจของหน่วยงานของท่าน