



กัวนทีสุก

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘ - ๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/๑ ๘๓

วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๑

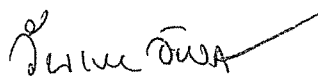
เรื่อง ขอส่งประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สนช. ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สพท. ผอ.สปป. และ ผอ.สปช. ๑ - ๘

ตามที่ สปต. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ และประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๒๑๑ เอ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ โดยมีผู้แทนจากหน่วยปฏิบัติของ กปส. ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมประชุมด้วย และมีการหารือเกี่ยวกับประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้ว นั้น

สปต. ได้จัดทำสรุปประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศดังกล่าว และประเด็นการประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องนำไปขยายผลการประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมรายงานผลการดำเนินงานมายัง สปต. ตามแบบฟอร์มของ สนผ. ภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน ทางอีเมล interplan59@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป



(นางวันเพ็ญ อัทธน์)

ผอ.สปต.

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2561

(ปรับในการประชุมสื่อสารแผนปฏิบัติการฯ ณ 19 ม.ค. 61)

Theme: Trust in Thailand

มั่นคง (Stability)

1. สถาบันพระมหากษัตริย์
2. การปฏิรูปประเทศไทย 11 ด้าน รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อให้ระบบราชการมีความโปร่งใส
3. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
4. ความมั่นคงทางอาหาร (food Innopolis)
5. การลงทะเบียนแรงงานต่างด้าวและการบริหารจัดการแรงงาน เพื่อปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนให้ได้มาตรฐานตามกฎหมายบัตรสหประชาชาติ

มั่งคั่ง (Prosperity)

1. การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย Smart Visa และ One Stop Service สิทธิประโยชน์สำหรับนักลงทุนต่างประเทศจาก BOI
2. ปฏิรูปเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทยให้เข้มแข็งทั้งด้านการคมนาคมขนส่งภายในประเทศ (Infrastructure) เช่น รถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมต่อโครงการ One Belt One Road ระบบรถไฟรางคู่ และเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจ (เช่น ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ระบบ VDO Conference เป็นต้น)
3. นโยบายการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต (Thailand 4.0)
4. การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก (EEC) และเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) เน้น 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
5. นโยบายประชารัฐ คือ การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
6. การขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
7. เศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : Local Experience สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ (MICE) การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) รวมทั้งการพัฒนาท่าอากาศยานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
8. Smart City (เมืองอัจฉริยะ) เช่น พัฒนาเมืองหลักของภูมิภาค เช่น เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต พัทยา เป็นต้น
9. การค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าปลอมแปลงและสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์
10. อาเซียน : ประชาคมแห่งโอกาส
11. การแก้ไขปัญหาของรัฐบาลเกี่ยวกับการทำประมงที่ผิดกฎหมาย และไร้การควบคุม

ยั่งยืน (Sustainability)

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP for SDGs) โดยการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถนำมาใช้ในด้านอื่น ๆ เช่น การดำเนินธุรกิจ การใช้ชีวิตประจำวัน โดยนำหลัก 3 ห่วง 2 เงื่อนไข ไปประยุกต์ใช้
2. การพัฒนาคุณภาพคน เช่น การบูรณาการการศึกษาเพื่อรองรับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
3. การสร้างชุมชน/และเครือข่ายเข้มแข็ง โดยเน้นให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เน้นการบริหารจัดการขยะ และแก้ไขปัญหาขยะตามชายหาด ระบบ EIA และ HEIA เพื่อดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ประเด็นประชาสัมพันธ์ประจำเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

1. การบริหารจัดการแรงงานต่างด้าว โดยเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย
2. การปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเปิดรับฟังความคิดเห็นประชาชน ก่อนนำเข้าสู่ที่ประชุม สนช. ในเดือนมีนาคม 2561
3. การแก้ไขปัญหามาตรฐานการบินของประเทศไทย ตามที่องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) กำหนด

หมายเหตุ : ขอความร่วมมือรายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มของ สนผ. ส่ง สปต. ภายในวันที่ 1 ของทุกเดือน ทางอีเมล interplan59@gmail.com (ใส่ลิงค์หลักฐานอ้างอิงผลการดำเนินงานที่ช่อง “รายละเอียดการดำเนินงาน/ประเด็นที่น่าสนใจ” ในช่องที่ 3)

คำอธิบาย

(๑) โครงการ/กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อโครงการ/กิจกรรม ตามแผน
(๒) กลุ่มเป้าหมาย	หมายถึง	กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการ/กิจกรรม
(๓) ประเด็นที่นำเสนอ	หมายถึง	สาระสำคัญของเนื้อหาที่นำเสนอในกิจกรรม/ประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ
(๔) ผลผลิตตามแผน	หมายถึง	เป้าหมายผลผลิตที่กำหนดไว้ตามแผน : หน่วยงาน เช่น ตอน/ครึ่ง/เรื่อง (ทั้งปี)
(๕) ผลผลิตที่ทำได้	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้ในเดือนที่รายงาน
(๖) ผลผลิตสะสม	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้สะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน
(๗) วัน/เวลา/ที่เผยแพร่	หมายถึง	วัน/เวลา/สถานที่ ที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(๘) งบประมาณที่ได้รับ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ได้รับจัดสรรให้ดำเนินการ (ทั้งโครงการ)
(๙) งบประมาณที่เบิกจ่าย/เดือน	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายในเดือนที่รายงาน
(๑๐) งบประมาณที่เบิกจ่าย/สะสม	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่ายรวม ตั้งแต่เริ่มดำเนินการจนถึงเดือนที่รายงาน
(๑๑) ปัญหา/อุปสรรค	หมายถึง	ปัญหา/อุปสรรค ที่เกี่ยวข้องกับกรดำเนินการ

หมายเหตุ ส่ง สนม. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ทาง E-mail : pid.plan53@gmail.com