



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4104

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561

### สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

### จัดอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 6

เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อโซเชียลมีเดียและสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลร่วมกัน

อบรมระหว่างวันที่ 7 – 9 กุมภาพันธ์ 2561 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้มีการพัฒนาบุคลากร ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน หรือผู้นำชุมชน ให้เข้ารับการอบรมหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 6 ซึ่งมีผู้เข้ารับการอบรมเป็นบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 10 คน และบุคลากรจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 29 คน รวมทั้งสิ้น 39 คน โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาเนื้อหาวิชาและได้เชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับหัวข้อวิชา รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล ดร.พรชัย มาระเนตร์ / เทคนิคการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล อาจารย์กาญจนาพรณ จันทนะวงษ์ / หลักการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ดิจิทัล : ฝึกปฏิบัติ ผศ.ดร. มนวิภา วรจจิระ / การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล : ฝึกปฏิบัติ อาจารย์ชัชพรธรรม คำวิเศษณ์ / การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล : ฝึกปฏิบัติ / นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน กิจกรรมสัมพันธ์ และกิจกรรมการสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้ง การมอบหมายให้ผู้เข้ารับการอบรมได้มีผลงานประชาสัมพันธ์สื่อดิจิทัลรายบุคคลและรายกลุ่ม เพื่อการนำเสนอผลงานในการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการอบรมในครั้งนี้ด้วย

โดย นายชัยวัฒน์ บุญชวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ เชื่อมั่นว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” รุ่นที่ 6 จะสามารถผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่ายด้วยโทรศัพท์มือถือ รวมถึงการมีจิตวิทยาในการสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ อธิบายความในเนื้อหาต่าง ๆ ให้ชาวบ้านได้เข้าใจอย่างง่าย สามารถสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ดิจิทัลร่วมกัน เพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อประเทศชาติต่อไป

วันเพ็ญ ภูช่างทอง /ข่าว