



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๔ - ๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ จ ๑๕๐

วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้ดำเนินโครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กปส. พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหาร ประจำปี ๒๕๖๐ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบ Survey Online ผ่านระบบ Intranet กปส. นั้น

ผลการประเมิน

การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหารฯ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว สรุปผลการประเมิน ดังนี้

- บุคลากร กปส. เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางขององค์การของ กปส. ผ่านอินทราเน็ต กปส. มากที่สุด
- บุคลากร กปส. รับรู้และเข้าใจทิศทางขององค์การ กปส. คิดเป็น ร้อยละ ๖๓.๙๘
- บุคลากร กปส. มีความพึงพอใจต่อการนำองค์การของผู้บริหาร คิดเป็น ร้อยละ ๗๐.๘๐ (เกณฑ์ประเมินร้อยละ ๗๕ สรุปผลไม่ผ่านเกณฑ์)

ทั้งนี้ สนผ. ได้จัดทำสรุปผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหารฯ (เอกสารแนบ) โดยท่านสามารถดาวน์โหลดข้อมูลทั้งหมดได้ทางเว็บไซต์ <http://hq.prd.go.th/plan/> เลือก สปผ. หัวข้อ : ผลการประเมินโครงการ/กิจกรรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และกรุณานำข้อมูลจากผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป

(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

สรุปผลการประเมิน
ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหาร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินโครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ กิจกรรมการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหาร ประจำปี ๒๕๖๐ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ หมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ RM ๗ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหารโดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

ขอบเขตในการดำเนินงาน

- ศึกษากับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกระดับ

กลุ่มตัวอย่าง

- บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๓๕๒ ตัวอย่าง

วิธีการเก็บข้อมูล

- การประเมินบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางขององค์การและความพึงพอใจที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหารในครั้งนี้ ใช้รูปแบบการสำรวจแบบวัดครั้งเดียว (single cross-sectional design) และใช้แบบสอบถามที่ผู้ตอบเป็นผู้กรอกข้อมูลเอง (self-administrative questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบประเมินออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมประชาสัมพันธ์ กำหนดเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ ๒๘ สิงหาคม ถึง วันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๐

นิยามศัพท์ที่สำคัญ

- ผู้บริหาร หมายถึง อธิบดี รองอธิบดี ผู้อำนวยการสำนัก และผู้อำนวยการกอง
 - ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการนำองค์การของผู้บริหาร
- ใน ๕ ประเด็นหลักและประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

๑. การกำหนดทิศทางขององค์การ
๒. การสื่อสารและการสร้างความเข้าใจทิศทางขององค์การให้บุคลากรรับรู้
๓. การสร้างบรรยากาศและการมีส่วนร่วมของผู้บริหารในกิจกรรมต่าง ๆ
๔. การให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลขององค์การ
๕. การเป็นตัวอย่างที่ดี (Role Model) ของผู้บริหารในการดำเนินการเรื่องต่าง ๆ (เช่น สอดคล้องกับค่านิยม ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ เป็นต้น)

สรุปผลการประเมิน ดังนี้

๑. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางขององค์การ กปส.

● บุคลากร กปส. เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับทิศทางขององค์การของ กปส. (วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ เป้าประสงค์ และการบริหารภาครัฐตามหลักธรรมาภิบาล) ผ่านอินเทอร์เน็ต กปส. มากที่สุดในทุกประเด็น ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับผ่านอินเทอร์เน็ต กปส. สูงสุด ๓ อันดับแรก คือ

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| - วิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ | คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๗๕ |
| - ข้อบังคับจรรยาข้าราชการ | คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๒๔ |
| - ค่านิยมองค์การ | คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๔ |

๒. การรับรู้และเข้าใจทิศทางการ กปส.

- บุคลากร กปส. รับรู้และเข้าใจทิศทางการ กปส. คิดเป็น ร้อยละ ๖๓.๙๘

เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินย้อนหลัง ๒ ปี คือ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ร้อยละ ๖๕.๙๒)

และปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (ร้อยละ ๖๓.๖๙) จะพบว่าผลประเมินที่ได้มีค่าไม่แตกต่างกันมากนัก

เปรียบเทียบผลการประเมิน

หัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และเข้าใจถูกต้องมากที่สุด คือ

ปีงบประมาณ/ประเด็น	ผลการประเมิน
พ.ศ. ๒๕๕๘ ทิศทางของ กปส. ตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์ กปส. (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๘)	ร้อยละ ๘๖.๗๙
พ.ศ. ๒๕๕๙ ทิศทางของ กปส. ตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์ กปส. (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)	ร้อยละ ๘๘.๐๕
พ.ศ. ๒๕๖๐ ทิศทางของ กปส. ตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์ กปส. (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)	ร้อยละ ๙๐.๓๔

หัวข้อที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และเข้าใจน้อยที่สุด คือ

ปีงบประมาณ/ประเด็น	ผลการประเมิน
พ.ศ. ๒๕๕๘ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ กปส. กำหนด	ร้อยละ ๔๒.๓๑
พ.ศ. ๒๕๕๙ ข้อบังคับจรรยาบรรณการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๒	ร้อยละ ๓๙.๘๙
พ.ศ. ๒๕๖๐ นโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ กปส. กำหนด	ร้อยละ ๔๐.๓๔

เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจทิศทางการแก่บุคลากร กปส. ในภาพรวมให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากประเด็นทิศทางของ กปส. ตามที่กำหนดในยุทธศาสตร์ กปส. (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒) ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้และเข้าใจถูกต้องมากที่สุด ควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารสร้างการรับรู้และเข้าใจในประเด็นนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ กปส. กำหนด และ ข้อบังคับจรรยาบรรณการ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๒ ให้มากขึ้น เนื่องจากประเด็นดังกล่าว เป็นประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และเข้าใจน้อยที่สุด

๓. ความพึงพอใจต่อการนำองค์การของผู้บริหาร

- บุคลากร กปส. มีความพึงพอใจต่อการนำองค์การของผู้บริหาร คิดเป็น ร้อยละ ๗๐.๘๐

ถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์ (สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดเกณฑ์ประเมิน ร้อยละ ๗๕)

ประเด็นความพึงพอใจ	ผลการประเมิน (ร้อยละ)
การกำหนดทิศทางขององค์การ	๗๒.๐๐
การสื่อสารการสร้างเข้าใจทิศทางการขององค์การ	๖๖.๘๐
การสร้างบรรยากาศและการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร	๗๐.๔๐
การให้ความสำคัญเรื่องธรรมาภิบาลขององค์การ	๗๐.๔๐
การเป็นตัวอย่างที่ดี (Role Model) ของผู้บริหาร	๗๓.๒๐
การมอบอำนาจการตัดสินใจ (Empowerment)	๖๙.๔๐
ข้อบังคับจรรยาบรรณการกรมประชาสัมพันธ์	๗๔.๒๐
แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์และแผนปฏิบัติราชการ	๗๐.๐๐
ความพึงพอใจในภาพรวม	๗๐.๘๐

ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด คือ ประเด็นข้อบังคับจรรยา
ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย ๓.๗๑ หรือ คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๒๐)

ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ประเด็นการสื่อสารทำความเข้าใจ
ทิศทางขององค์กร (ค่าเฉลี่ย ๓.๓๔ หรือ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๘๐) ประกอบด้วยช่องทาง/กิจกรรมการสื่อสาร
ทำความเข้าใจตามแผนสื่อสารทิศทางองค์กร เช่น การประชุมผู้บริหาร การเสวนา เสียงตามสาย อินทราเน็ต กปส. ฯ
โดยพบว่า ช่องทางการสื่อสารที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ PRD G-Chat (ค่าเฉลี่ย ๒.๙๓ หรือ
คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๖๐) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เห็นควรปรับปรุงระบบการสื่อสารช่องทางนี้ให้ครอบคลุม
กลุ่มเป้าหมาย และกำหนดประเด็นข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับทิศทางองค์กรให้มากขึ้น

นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินการตามแผนการสื่อสารทิศทางองค์กรเป็นไปอย่าง
มีประสิทธิภาพเห็นควรให้ สนพ. ดำเนินการจัดทำและสื่อสารแผนการสื่อสารทิศทางองค์กร ให้แล้วเสร็จ
ในช่วงต้นปีงบประมาณ โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลต่อไป

● **ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำองค์กรที่ดี**

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงข้อคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำองค์กรที่ดีว่า
ควรมีความเป็นธรรม ยุติธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ร่องลงมา ระบุว่า ควรมีความซื่อสัตย์ สุจริต และควรมี
การสื่อสารที่ดี เข้าใจ เอาใจใส่ต่อหน้าที่และผู้ที่บังคับบัญชา เน้นการทำงานเป็นทีม ควรมีความเป็นผู้นำ
ที่มีวิสัยทัศน์ โดยมีจำนวนความเห็นเท่ากับเรื่องควรมีความเข้าใจหลักการบริหารบุคลากร
