



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์...กลุ่มบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์...โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔

ที่...นร. ๐๒๑๘.๐๑/๒๗๕...วันที่...๑๕...กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง...รายงานผลการดำเนินงานเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรียน...ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และ ปชส.ผู้แทนภาค ๑-๘

ตามหนังสือ สลก. ที่ นร ๐๒๐๑.๐๑/ว ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แจ้งขั้นตอนการนำเอกสารเข้าวาระการประชุมผู้บริหารประจำเดือน ให้แต่ละหน่วยงานแจ้งเวียนผลการดำเนินงานทาง Intranet นั้น

สพป. ขอรายงานผลการดำเนินงาน ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอริญญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

ตารางการนำเสนอผลงาน
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
หน่วยงาน.....สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ - กิจกรรมปล่อยเต่าทะเลในพระตำหนักพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เพื่อสานต่อโครงการพระราชดำริการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสัตว์ทะเล ในหลวงรัชกาลที่ ๙ และยังมีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การแบ่งกลุ่มย่อย การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๑๕ คน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	ยุทธศาสตร์ กปส. สอดคล้องกับการทำงานของโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย ซึ่ง กปส. เป็นคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ และปลูกจิตสำนึก	กิจกรรมปล่อยเต่าทะเลในพระตำหนักพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ เพื่อสานต่อโครงการพระราชดำริการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสัตว์ทะเล ในหลวงรัชกาลที่ ๙ และยังมีกิจกรรมย่อย ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการ การแบ่งกลุ่มย่อย การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๑๕ คน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท	เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยอย่างกว้างขวาง		
	- งาน "อุ่นไอรัก คลายความหนาว" ระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ พระลานพระราชวังดุสิต และสนามเสือป่า	นโยบายรัฐบาลที่ให้หน่วยงานภาครัฐสนับสนุนการจัดงาน	ในส่วนความรับผิดชอบของ สพป. ดำเนินการดังนี้ - ประชุมร่วมกับกองข้าว สำนักการเลขานุการ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ - จัดทำบูธกรมประชาสัมพันธ์ แบบย้อนยุค (สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๔) ประกอบด้วยนิทรรศการ การจัดมัลติมีเดียให้ประชาชน - จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย สืบการแสดงของดนตรีกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ บริเวณด้านหน้าบูธกรมประชาสัมพันธ์	มีประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และร่วมงานทุกวัน		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล/กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
			- จัด/ดูแลเจ้าหน้าที่จิตอาสาด้านการประชาสัมพันธ์ ในการให้ข้อมูลสื่อมวลชนและประชาชน เพื่อบริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ คน - ร่วมประชุมกับ กรอ. เพื่อสรุปสถานการณ์ในแต่ละวัน เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและการปฏิบัติงาน - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ การทำอินโฟกราฟฟิค แลงข่าว คลิปวิดีโอ ข่าวแจก บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดทำเฟสบุ๊ค "อุ๋นเอิร์ก คลายความหนาว" - จัดเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยความสะดวกประชาสัมพันธ์ในบริเวณงาน - จัดอบรมเจ้าหน้าที่ตำรวจด้านการประชาสัมพันธ์ - จัดทำแบบประเมินผลภาพรวมของการจัดงาน			

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม - การแถลงข่าวและลงนามในบันทึกความร่วมมือการขับเคลื่อนการดำเนินการเลิกใช้พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (No Plastic Bottle Cap Seal) เมื่อวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมตึกกัลปสินทร์ ชั้น ๒ อาคารกรมควบคุมมลพิษ โดยมี นายวิจารย์ สิมาฉายา ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานการแถลงข่าว และการลงนามบันทึกความร่วมมือการเลิกใช้พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (No Plastic Bottle Cap Seal) ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมควบคุมมลพิษ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หน่วยงานเอกชน ได้แก่ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันพลาสติก สมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย	- นโยบายรัฐบาล	- ประสานกับหน่วยงาน สวท. สทท. ศสช. ร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงาน	- ประชาชนรับรู้เข้าใจ ในเรื่องการยกเลิกการใช้พลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๓.	การกำกับตรปรับเจ้าตัวต่อมวลชน	ภารกิจพื้นฐาน	-ทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ใหม่) จำนวน ๗๗ บัตร -ต่ออายุบัตรสื่อมวลชน จำนวน ๗๑ บัตร	มีเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์		