



ข่าวประชาสัมพันธ์

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

การประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

๑๗/๒๕๖๑



ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ โดย ดร.จรรณ ไชยศรี รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในการประชุม พร้อมด้วย นายณรงกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ มีคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมประชาสัมพันธ์ จากหลายหน่วยงานเข้าร่วมการประชุมในครั้งนี้ด้วย เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๒๑๑A ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ในที่ประชุม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบถึง คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมประชาสัมพันธ์ มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ดังนี้ ที่ปรึกษา ประกอบด้วย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผู้แทนสำนักงานสถิติแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ที่กำกับดูแล เป็นประธานกรรมการ ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนข. เป็นรองประธานกรรมการ เป็นต้น อำนาจหน้าที่ มีอยู่ ๓ เรื่อง ประกอบด้วย เรื่องการกำหนดกรอบแนวทางการระดมการทำงาน แนวทางปฏิบัติตัวชี้วัดแบบกรมเพื่อให้การบริหาร Big Data ของ กปส. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับแผนแม่บท Big Data ของภาครัฐ เรื่องพิจารณาให้ความสำคัญขนาดใหญ่ของกรมประชาสัมพันธ์และบูรณาการการทำงานร่วมกัน และเรื่องอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ได้มีข้อสั่งการให้ฝ่ายเลขานุการ (ศสข.) เร่งดำเนินการให้สำเร็จลุล่วง และดำเนินการจัดทำคู่มือเพื่อการอธิบายในภาพรวม พร้อมทั้งประสานเจ้าภาพชุดต่าง ๆ เพื่อหารือให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกรอกข้อมูลเข้ามาในระบบ

กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำฐานข้อมูลผังรายการและพื้นที่บริการของสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฐานข้อมูลบุคลากร ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ ยานพาหนะ งบประมาณและเงินรายได้ ฐานข้อมูลสื่อมวลชน ฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ รวมทั้งฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการบริหารจัดการ ปัจจัยสำคัญที่สุดคือ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดแผนพัฒนาองค์การในทุกมิติ อาทิ ความต้องการของผู้ชมและผู้ฟังรายการ กลยุทธ์ การแข่งขันในยุคดิจิทัล รวมทั้งการสนับสนุนส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ