

จังหวัด.....

ภาค.....

แบบสำรวจข้อมูลเกณฑ์เชิงลึกของตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด

1. องค์ประกอบหลักด้านความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน

องค์ประกอบย่อยที่ 1 ความรู้และความชำนาญ

ตารางที่ 1

ลำดับที่	1.1 ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในงาน	โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ความรู้ด้านที่ใช้ในงาน
1.1.1	ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
1.1.2	ความรู้ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ
1.1.3	ความรู้ด้านการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
1.1.4	ความรู้ด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และจรรยาบรรณ

ตารางที่ 2

ลำดับที่	1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่	2558	2559	2560
1.2.1	<u>ทักษะด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</u> จำนวนศาสนา ชาติพันธุ์ ที่มีในจังหวัด (โปรดระบุชื่อ) 1) ศาสนา ได้แก่..... 2) ชาติพันธุ์ ได้แก่..... (*นับรวมศาสนาพุทธ/คนไทย)

ตารางที่ 3

ลำดับที่	1.2 ทักษะความชำนาญในการปฏิบัติหน้าที่	2558	2559	2560
1.2.2	<u>ทักษะการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์</u> 1) จำนวนกิจกรรมที่จัดให้มีการพบปะกันระหว่างสมาชิกในเครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติการ ทำงานร่วมกัน หรือจัดประชุม/อบรม/สัมมนา/จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน การประชาสัมพันธ์ 2) ระดับความสำเร็จของการบริหารสื่อมวลชนในพื้นที่ (นอกเหนือจาก อป.มช.) (* โปรดกรอกตัวเลขระดับความสำเร็จที่สามารถดำเนินการได้สูงสุดของแต่ละปี) ระดับ 1 จัดทำทำเนียบที่จำแนกกลุ่มตามประเภทสื่อ ระดับ 2 จัดประชุมเพื่อพิจารณาศึกษา วิเคราะห์ พฤติกรรมสื่อมวลชนรายบุคคล/ รายกลุ่ม ระดับ 3 เข้าร่วมกิจกรรมที่สื่อมวลชนในพื้นที่จัดขึ้น ระดับ 4 จัดกิจกรรมพิเศษที่เป็นการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน เช่น กีฬา การสังสรรค์ สภากาแฟ (วัดเพียง 1 โครงการ)

ระดับ 5 สื่อมวลชนนำภาพ/ข้อมูลจากกิจกรรมที่เข้าร่วมในระดับ 4 ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง			
---	--	--	--

องค์ประกอบย่อยที่ 2 การบริหารจัดการ

ตารางที่ 4

ลำดับที่	2.1 การบริหารจัดการโครงการ	2558	2559	2560
2.1.1	จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์/งบประมาณการ/อื่นๆ ที่ได้รับจัดสรรจาก กรมประชาสัมพันธ์ (ทุกโครงการที่รับเงินจากกรม)
2.1.2	จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
2.1.3	จำนวนโครงการพิเศษ นอกเหนือจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2

ตารางที่ 5

ลำดับที่	2.2 การบริหารจัดการงบประมาณ	2558	2559	2560
2.2.1	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมประชาสัมพันธ์
2.2.2	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด
2.2.3	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรอื่น ๆ นอกเหนือจาก ข้อ 2.2.1 และ 2.2.2 (โปรดระบุ อาทิ ส่วนราชการในจังหวัด องค์กรอิสระ มูลนิธิ สโมสร ภาคเอกชน ฯลฯ)

ตารางที่ 6

ลำดับที่	2.3 การบริหารจัดการอัตรากำลัง	2558	2559	2560
2.3.1	1) อัตรากำลังข้าราชการ 2) อัตรากำลังลูกจ้างประจำ
2.3.2	1) อัตรากำลังพนักงานราชการ 2) อัตรากำลังลูกจ้างชั่วคราว 3) อัตรากำลังลูกจ้างโครงการ 4) อัตรากำลังเหมาบริการบุคลากร 5) อัตรากำลังที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น
2.3.3	1) นักศึกษาฝึกงาน (โปรดแนบหนังสือขอเข้าฝึกงาน)

องค์ประกอบย่อยที่ 3 การสื่อสารและปฏิสัมพันธ์

ตารางที่ 7

ลำดับที่	3.1 เครือข่ายการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์	2558	2559	2560
3.1.1	เครือข่ายช่องทางการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อ On Air 1) สถานีโทรทัศน์/เคเบิล/โทรทัศน์ดาวเทียม (นับจำนวนสถานีที่ตั้งอยู่ในจังหวัด) 2) สถานีวิทยุหลัก (นับจำนวนสถานีที่ตั้งอยู่ในจังหวัด) 3) วิทยุชุมชน (นับจำนวนสถานีที่ตั้งอยู่ในจังหวัด โดยผ่านการอนุมัติจาก กสทช.) 4) อื่น ๆ (ระบุ.....)

3.1.2	เครื่องช่วยช่องทางการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อ On Line 1) เว็บไซต์สำนักงาน ส.ปชส. (นับเป็น 1 ช่องทาง) 2) line/line@ (นับเป็น 1 ช่องทาง) 3) FB/FB live/FB Fanpage/page (นับเป็น 1 ช่องทาง) 4) YouTube (นับเป็น 1 ช่องทาง) 5) twister (นับเป็น 1 ช่องทาง) 6) intragram (นับเป็น 1 ช่องทาง) 7) อื่น ๆ เช่น QR-CODE หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทีวีออนไลน์ วิทยุออนไลน์ (นับจำนวนช่องทางตามที่ระบุเพิ่ม)
3.1.3	เครื่องช่วยช่องทางการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อ On Ground 1) รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ (รถสำนักงาน/รถเช่า/รถที่ได้รับการสนับสนุน) (นับเป็น 1 ช่องทาง) 2) หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดและภูมิภาค (นับจำนวนชื่อหนังสือพิมพ์ที่จดทะเบียนในจังหวัด) 3) ป้ายประชาสัมพันธ์/ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ (นับเป็น 1 ช่องทาง) 4) หอกระจายข่าวและเสียงตามสาย (นับเป็นแห่ง) 5) อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) (นับจำนวน อป.มช. ที่มีรายชื่ออยู่ในทำเนียบ) 6) เครื่องช่วยสื่อมวลชน (นับจำนวนสื่อมวลชนที่มีรายชื่ออยู่ในทำเนียบสื่อ) 7) เครื่องช่วยนักประชาสัมพันธ์ประจำหน่วยงาน (นับจำนวนนักประชาสัมพันธ์ ที่มีรายชื่ออยู่ในทำเนียบ ใบลงทะเบียน หรืออื่นๆ) 8) สื่อกิจกรรมหรืออื่น ๆ เช่น สื่อพื้นบ้าน (นับเป็นจำนวนสื่อ)

ตารางที่ 8

ลำดับที่	3.2 การบริหารข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายการสื่อสาร	2558	2559	2560
3.2.1	จำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารตามยุทธศาสตร์ชาติ/นโยบายรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านเครือข่ายช่องทางการสื่อสาร

2. องค์ประกอบหลักด้านความสามารถในการแก้ปัญหา

องค์ประกอบย่อยที่ 4 กรอบของอำนาจและอิสระในการคิด

ตารางที่ 9

ลำดับที่	4.1 การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559-2564) สู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด	2558	2559	2560
4.1.1	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2559-2564) ไปสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด <i>(* โปรดกรอกตัวเลขระดับความสำเร็จที่สามารถดำเนินการได้สูงสุด)</i> <u>ระดับ 1</u> แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด <u>ระดับ 2</u> จัดประชุมอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด <u>ระดับ 3</u> กำหนดทิศทาง การประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์จังหวัด <u>ระดับ 4</u> รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด <u>ระดับ 5</u> ผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามเสนอแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด มายังกรมประชาสัมพันธ์	-	-

ตารางที่ 10

ลำดับที่	4.2 การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ในฐานะผู้แทนกระทรวง/กรม	2558	2559	2560
4.2.1	จำนวนคำสั่งหรือประกาศหรือหนังสือมอบหมาย 1) บทบาทของประธาน หรือ รองประธาน หรือ เลขานุการ 2) บทบาทของกรรมการ/อนุกรรมการ 3) บทบาทของที่ปรึกษา/ผู้ทรงคุณวุฒิ

องค์ประกอบย่อยที่ 5 ความท้าทายในการคิดแก้ปัญหา

ตารางที่ 11

ลำดับที่	5.1 ความท้าทายของการประชาสัมพันธ์ในเชิงพื้นที่	2558	2559	2560
5.1.1	จำนวนอำเภอในพื้นที่ที่มีปัญหาการคมนาคม 1) พื้นที่ป่า/ภูเขา 2) พื้นที่เกาะ 3) พื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองเกิน 100 กิโลเมตร (วัดระยะทางจากศาลากลาง ไปถึงที่ว่าการอำเภอ)
5.1.2	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ตามการประกาศของ คณะกรรมการนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5.1.3	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรม
5.1.4	จำนวนอำเภอที่เป็นพื้นที่ด่านชายแดน (ด่านถาวร ด่านชั่วคราว)
5.1.5	จำนวนอำเภอในพื้นที่ความไม่สงบชายแดนใต้ ตามประกาศของ กอ.รมน.

5.1.6	จำนวนอำเภอในพื้นที่ทำทหายอื่น ๆ อาทิ 1) มีแหล่งมรดกโลก ที่ได้รับการประกาศจากองค์การยูเนสโก 2) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรระดับนานาชาติ 3) พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง ตามประกาศของจังหวัด (เช่น มลพิษ หมอกควัน น้ำท่วม สาธารณภัย สารพิษ ฯลฯ) 4) พื้นที่ที่มีปัญหาที่ดินทำกินและการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อแก้ปัญหา 5) พื้นที่ที่ต้องดำเนินการตามนโยบาย/มาตรการเร่งด่วนของรัฐบาล/จังหวัด เพื่อแก้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่หรือประชาชนโดยรวม โปรดระบุ
-------	---	-------	-------	-------

ตารางที่ 12

ลำดับที่	5.2 ความท้าทายของการประชาสัมพันธ์ในเชิงประชากร	2558	2559	2560
5.2.1	จำนวนประชากร ตามทะเบียนราษฎร์ ของกรมการปกครอง
5.2.2	จำนวนแรงงานต่างด้าว (นับจากผู้ที่ลงทะเบียนกับจัดหางานจังหวัด)
5.2.3	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด (เก็บข้อมูลจากสภาอุตสาหกรรม /สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว/สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)
5.2.4	จำนวนชาวต่างชาติที่มาพำนักในจังหวัด (ไม่รวมนักท่องเที่ยว) (เก็บข้อมูลจากสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง/ที่ทำการปกครองจังหวัด/หน่วยงานอื่นๆ ที่รับรอง)

ตารางที่ 13

ลำดับที่	5.3 ความท้าทายการในการแก้ไขปัญหเฉพาะหน้า	2558	2559	2560
5.3.1	จำนวนครั้งของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหภาวะวิกฤตในพื้นที่ *** จะนับเป็นจำนวนครั้งได้ ต่อเมื่อดำเนินการครบ 5 ขั้นตอน ดังนี้ <u>ขั้นตอน 1</u> วิเคราะห์สถานการณ์ ประสานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <u>ขั้นตอน 2</u> เป็นคณะทำงานประจำศูนย์เพื่อแก้ไขปัญหภาวะวิกฤต <u>ขั้นตอน 3</u> นำแผนประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤตของกรมประชาสัมพันธ์มาใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ <u>ขั้นตอน 4</u> ติดตามประเมินผลสถานการณ์ <u>ขั้นตอน 5</u> สรุปผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

3. องค์ประกอบหลักด้านภาระรับผิดชอบ

องค์ประกอบย่อยที่ 6 อีสาระในการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 14

ลำดับที่	6.1 อำนาจที่ได้รับมอบจากอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และผู้ว่าราชการจังหวัด	2558	2559	2560
6.1.1	จำนวนครั้งในการจัดประชุมในฐานะอนุกรรมการและเลขานุการ ของ “คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด.....”
6.1.2	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมหรือปฏิบัติหน้าที่ ในฐานะที่ปรึกษา/ประธาน/ กรรมการ/เลขานุการ/อนุกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบอำนาจจาก ผู้ว่าราชการจังหวัด (กรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด/ คู่ครองผู้บริหารประจำจังหวัด/ ศูนย์ดำรงธรรมประจำจังหวัด/ คณะอนุกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนประจำ จังหวัด)
6.1.3	จำนวนสื่อมวลชนที่ได้รับการรับรองให้ทำบัตรสื่อมวลชน กปส.
6.1.4	จำนวนสื่อมวลชนที่ได้รับการรับรองการเป็นสื่อมวลชนในงานเฉพาะกิจในพื้นที่
6.1.5	จำนวนเรื่องที่ลงนามหนังสือปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดตามระเบียบ สำนักนายกฯ ว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ.๒๕๒๖ (ไม่เกี่ยวกับด้านการเงินและการ ทำลายหนังสือราชการ)
6.1.6	จำนวนเรื่องที่ดำเนินการด้านการเงิน การพัสดุ และการเบิกจ่าย รวมทั้งดำเนินการ เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทุกประการ จากงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด (นับจากฎีกาที่ตั้งเบิก)
6.1.7	จำนวนครั้งที่ลงนามรับรองในเอกสารเกี่ยวกับประวัติบุคคลหรือรับรอง การเป็นข้าราชการ
6.1.8	จำนวนครั้งที่ดำเนินการและอนุมัติการเบิกจ่ายเงินสวัสดิการต่าง ๆ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล การศึกษาบุตร ค่าเช่าบ้าน บำเหน็จ บำนาญ
6.1.9	จำนวนครั้งที่อนุมัติการใช้รถราชการ
6.1.10	อนุญาตให้ข้าราชการ พนักงานลูกจ้างและพนักงานของรัฐปฏิบัติงานนอกเวลา ราชการภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรร
6.1.11	อนุญาตการเดินทางไปราชการนอกเขตจังหวัด

องค์ประกอบย่อยที่ 7 ผลกระทบจากการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 15

ลำดับที่	7.1 การบริหารข้อมูลข่าวสารในระดับพื้นที่ (IOC และ IO)	2558	2559	2560
7.1.1	<p>จำนวนประเด็นข้อมูลข่าวสารที่จังหวัดนำไปขยายผลประชาสัมพันธ์ตามศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center/IOC) กำหนด และการปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร (Information Operation/IO) ในพื้นที่</p> <p>*** จะนับเป็นจำนวนประเด็นได้ ต่อเมื่อดำเนินการครบ 5 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p><u>ขั้นตอน 1</u> จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารประจำจังหวัด</p> <p><u>ขั้นตอน 2</u> วิเคราะห์/คัดเลือกประเด็น IOC ประจำสัปดาห์/ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสาร IO ให้สอดคล้องกับพื้นที่ และประสานข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็น</p> <p><u>ขั้นตอน 3</u> ผลิตข้อมูลข่าวสารตามประเด็น IOC/IO ในรูปแบบต่างๆ</p> <p><u>ขั้นตอน 4</u> เผยแพร่ประเด็นIOC/IO ผ่านช่องทางเครือข่าย</p> <p><u>ขั้นตอน 5</u> สรุปผลการดำเนินงาน</p>

ตารางที่ 16

ลำดับที่	7.2 การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด	2558	2559	2560
7.2.1	<p>จำนวนแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด</p> <p>*** จะนับเป็นจำนวนแผนได้ ต่อเมื่อดำเนินการครบขั้น 5 ตอน ดังนี้</p> <p><u>ขั้นตอน 1</u> ศึกษาวิเคราะห์ยุทธศาสตร์จังหวัด</p> <p><u>ขั้นตอน 2</u> กำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ และกลยุทธ์ที่จะใช้ในการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์</p> <p><u>ขั้นตอน 3</u> จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัด</p> <p><u>ขั้นตอน 4</u> ดำเนินการตามแผนฯ</p> <p><u>ขั้นตอน 5</u> สรุปผลการดำเนินการ</p>

องค์ประกอบย่อยที่ 8 ลักษณะงานที่ปฏิบัติของตำแหน่ง

ตารางที่ 17

ลำดับที่	8.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายสำคัญของรัฐบาล	2558	2559	2560
8.1.1	<p>การผลิตข้อมูลข่าวสารตามนโยบายรัฐบาลของรัฐบาล</p> <p>1) จำนวนครั้งของการผลิตข่าว</p> <p>2) จำนวนครั้งของการผลิตสพต/สารคดี/สื่อบิวทิยู</p> <p>3) จำนวนครั้งของการผลิตสพต/สารคดี/สื่อบิวทิทัศน์</p>

	5) จำนวนครั้งของการผลิตอินโฟกราฟิก/คลิปข่าว
	6) จำนวนครั้งของการผลิตรายการทางวิทยุ/โทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบ ปชช.
	7) จำนวนครั้งของการผลิตวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน นำเสนอที่ประชุมกรรมการจังหวัดหรือเผยแพร่ตามสื่อสาธารณะ
8.1.2	การสร้างความรู้และความเข้าใจในฐานะโยชกจังหวัด			
	1) จำนวนครั้งที่เป็นเจ้าภาพหลัก/เจ้าภาพร่วมด้านการประชาสัมพันธ์ ในกิจกรรมสำคัญของจังหวัด
	2) จำนวนครั้งที่จัดแถลงข่าวหรือร่วมจัดแถลงข่าว
	3) จำนวนครั้งที่รับผิดชอบงานพิธีกร/วิทยากร/ให้สัมภาษณ์ผ่านสื่อ

ลงชื่อ.....

(.....)

ประชาสัมพันธ์จังหวัด.....

วันที่.....เดือน.....2561