



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มบริหารแผนประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๔

ที่ นร.๐๒๑๙.๐๑/๑๕๖๙ วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กปส. ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สำนัก/กอง, ผชช. และ ปชส.ผู้แทนภาค ๑-๘

ตามหนังสือ สลก. ที่ นร. ๐๒๐๑.๐๑/ว ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แจ้งขั้นตอนการนำเอกสารเข้าวาระการประชุมผู้บริหารประจำเดือน ให้แต่ละหน่วยงานแจ้งเวียนผลการดำเนินงานทาง Intranet นั้น

สพป. ขอรายงานผลการดำเนินงาน ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ รายละเอียดตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวอรุณญา เกตุแก้ว)

ผอ.สพป.

ตารางการนำเสนอผลงาน
ประจำเดือน มีนาคม ๒๕๖๑
หน่วยงาน สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๑.	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ -งาน "อุ่นไอรัก คลายความหนาว" ระหว่างวันที่ ๘ กุมภาพันธ์-๑๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ พระลานพระราชวัง ดุสิต และสนามเสือป่า	นโยบายรัฐบาลที่ให้หน่วยงาน ภาครัฐสนับสนุนการจัดงาน	ในส่วนของความรับผิดชอบของ สฟป. ดำเนินการดังนี้ - ประชุมร่วมกับกองข่าว สำนักการเลขานุการ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ - จัดทำบูธกรมประชาสัมพันธ์ แบบย้อนยุค (สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๔) ประกอบด้วยนิทรรศการ การจัดมณเฑียรภาพให้ประชาชน - จัดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย สลับการแสดงของวงดนตรีกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ บริเวณด้านหน้าบูธกรมประชาสัมพันธ์ - จัด/ดูแลเจ้าหน้าที่จิตอาสา ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ในการให้ข้อมูลสื่อมวลชนและประชาชน เพื่อบริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐๐ คน - ร่วมประชุมกับ กรอ. เพื่อสรุปสถานการณ์ในแต่ละวัน เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาและการปฏิบัติงาน - ผลิตรายการประชาสัมพันธ์ อาทิ การทำอินโฟกราฟฟิค แดลงข่าว คลิปวิดีโอ ข่าวแจก บันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว จัดทำเฟสบุ๊ค "อุ่นไอรัก คลายความหนาว" - จัดเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยความสะดวกประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ประชาสัมพันธ์บริเวณงาน - จัดอบรมเจ้าหน้าที่ตำรวจด้านการประชาสัมพันธ์ - จัดทำแบบประเมินผลภาพรวมของการจัดงาน	มีประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และร่วมงานทุกวัน		

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบาย รัฐบาล/กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
๒.	โครงการประชาสัมพันธ์สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "สื่อในวิถีดิจิทัล" Media In Digital Era"	ยุทธศาสตร์ กปส.	จัดสัมมนาสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ และศึกษาดูงาน เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ให้สื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์รับรู้และเข้าใจการ ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบใหม่ในสื่อดิจิทัล สามารถ ปรับตัวการทำงานจากยุคคอนาล็อกไปสู่การ ทำสื่อ ยุคดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ณ ห้องประชุม ๑ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อมวลชน หน่วยงานประชาสัมพันธ์ภาครัฐ วิทยุ ชุมชน หน่วยงานสื่อของ กปส. ประธาน อป.มช. จำนวน ๑๐๐ คน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐.- บาท	เพื่อให้หน่วยงานที่ หน้าที่สื่อมวลชน ทั้ง ภาครัฐ และเอกชน นำข้อมูลไปเผยแพร่ ขยายผล		
๓.	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานวันข้าราชการ พลเรือน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - การจัดงานวันข้าราชการพลเรือน หัวข้อ "ข้าราชการ พลเรือนกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ"	งบประมาณ สปน. (งบเบิกจ่ายแทนกัน)	คณะกรรมการจัดงานวันข้าราชการพลเรือน กำหนดจัดงาน ระหว่างวันที่ ๑-๒ เมษายน ๒๕๖๑ ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ (อาคาร บี) และ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ จัดงานเลี้ยงเพื่อเป็น เกียรติและแสดงความยินดีแก่ข้าราชการพลเรือน ดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และครอบครัว - วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๑ จัดพิธีบำเพ็ญกุศล / พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันข้าราชการพลเรือน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๑ พิธีมอบเกียรติบัตรและ			

ที่	ผลงานเด่น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กฎระเบียบ/ข้อสั่งการ อปส.	ช่องทางสื่อ/รูปแบบที่ใช้/ วิธีดำเนินงาน/งบประมาณ	ผลสำเร็จ/การรับรู้ ของประชาชน	ปัญหาอุปสรรค	สิ่งที่ขอรับการ สนับสนุน/ ข้อสังเกต
			เริ่มเชิญเกียรติแก่ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และการแสดงนิทรรศการ ข้าราชการพลเรือนดีเด่นยุคยุทธศาสตร์ชาติ โดยในปีนี้มีข้าราชการพลเรือนและลูกจ้างประจำ ดีเด่น จำนวน ๖๑๖ คน จาก ๒๔๓ หน่วยงาน งบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐.- บาท			
๔.	การทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน	ภารกิจพื้นฐาน	-ทำบัตรประจำตัวสื่อมวลชน (ใหม่) จำนวน ๔๒ บัตร -ต่ออายุบัตรสื่อมวลชน จำนวน ๕๓ บัตร	มีเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์		