



บันทึกข้อความ

1100	11:30
20 มี.ค. ๒๕๖๑	
วโร	

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๒๕๗ วันที่ 21 มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ตามหนังสือคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย กรมส่งเสริมการเกษตร
ด่วนที่สุด ที่ กษ ๑๐๑๑/ว ๒๔ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑ เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ วันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ กระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ โดยเชิญ อปส. เข้าร่วม (เอกสารแนบ) นั้น

ข้อเท็จจริง

นางสาวอินทิรา สุวรรณ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้แทน
ประชุมในครั้งนี้ สรุปสาระการประชุมมีดังนี้

๑.นางสาวจุฑาเดือน ศตะนาวิน รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะประธาน
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย เป็นประธาน

๒. ที่ประชุมรับทราบ กรรมการค้าภายใน นำเสนอยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจร ๔ ด้าน ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้เมืองร้อนสดและแปรรูปให้มีคุณภาพมาตรฐาน
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและกระจายผลไม้ไทย
ให้มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะด้านการค้า
และการลงทุนของผู้ประกอบการผลไม้ไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทย
ให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๓. ที่ประชุมรับทราบ กระทรวงอุตสาหกรรม นำเสนอโครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก
(EFC : Eastern Fruit Corridor) ซึ่งจะพัฒนาภาคตะวันออกให้เป็น “มหานครผลไม้ของโลก” ภายในปี ๒๕๖๔
โครงการนี้จะเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้อย่างยั่งยืน ลดปัญหาผลผลิตทางการเกษตรขาดแคลน
หรือล้นตลาด แก้ไขปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ เป็นศูนย์กลางของแหล่งจัดซื้อและจัดหาผลไม้
ของประเทศ สร้างนักธุรกิจในห่วงโซ่เกษตรเพิ่มขึ้นทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งนี้ จะเริ่มดำเนินการ
ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยศึกษาความเป็นไปได้ ออกแบบโครงสร้าง รับฟังความคิดเห็น ออกแบบรายละเอียด
และทดสอบความสนใจของนักลงทุน โครงการนี้จะตั้งอยู่ในนิคม Smart Park จังหวัดระยอง ในพื้นที่โครงการ
ระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC : Eastern Economic Corridor) ซึ่งจะมีการจัดทำห้องเย็นขนาดใหญ่
สำหรับรวบรวมผลผลิตที่ได้จากเกษตรกร ก่อนส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ หรือเข้าสู่กระบวนการแปรรูป
ต่อไป

/๔. ที่ประชุม...

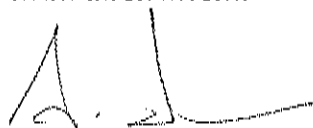
เรียน ผอ.สวท. ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช.

ผอ.สปช. ๑ - ๘ และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามที่ อปส.

มอบหมายต่อไปด้วย

ทั้งนี้ สนผ.ได้จัดทำเอกสารเผยแพร่
ในประเด็นดังกล่าวตามที่แนบมาพร้อมนี้



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

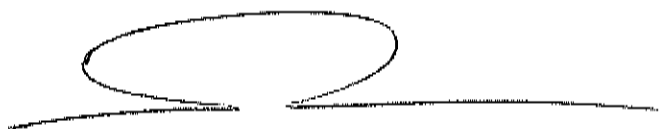
๔. ที่ประชุมร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการผลผลิต ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การวิจัยและพัฒนา ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการองค์กรและเกษตรกร และยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ สรุปมติที่ประชุม เห็นชอบ (ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔ และประธานมอบฝ่ายเลขานุการฯ แก่ไขปรับปรุงด้านการใช้ภาษาเพื่อให้ข้อความโดดเด่น ชัดเจนยิ่งขึ้น

ข้อพิจารณา

กปส. สามารถสนับสนุน (ร่าง) ยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารจัดการการตลาด กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการบริโภคผลไม้และการประชาสัมพันธ์ โดยการผลิตและเผยแพร่ข่าวสาร ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสารสนเทศ (Website) สื่อ Social ของ กปส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในประเด็นการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย ยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจร ของกรมการค้าภายใน และโครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (EFC : Eastern Fruit Corridor) ของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องต่อไป

ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมายให้ สวท. สทท. สนข. ศสข. สปข. ๑ - ๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดดำเนินการประชาสัมพันธ์ในประเด็นตามข้อพิจารณาข้างต้นต่อไป ทั้งนี้ สนข. ได้จัดทำเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แนบมาพร้อมนี้ (เอกสารแนบ ๑)



(นางกลอยกมล ขวัญเยื้องพันธุ์)

ร.ผอ.สนผ.

1/ค.น.๕๐๐

๓๓/๖๖๐

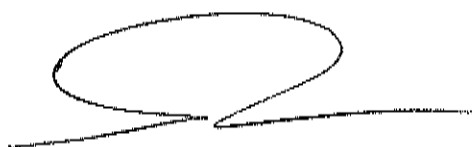


(นายจตุพร ไชยศรี)

ร.อ.ปส.

๑๙ มี.ค. ๒๕๖๑

ทราบ/เรียน ผอ. กท.
-เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางกลอยกมล ขวัญเยื้องพันธุ์)

ร.ผอ.สนผ.

๒๐ มี.ค. ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor)

คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติในหลักการโครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก (Eastern Fruit Corridor) ในพื้นที่ภาคตะวันออก ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) เสนอ

สาระสำคัญของเรื่อง

อก. รายงานว่า ภาคตะวันออกเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีผลไม้ที่สำคัญ ได้แก่ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย ลองกอง ในปีการเพาะปลูก 2559 สัดส่วนการผลิตผลไม้มากกว่าครึ่งหนึ่งของประเทศมาจากพื้นที่ภาคตะวันออก แต่ราคาต่อหน่วยของผลไม้บางชนิดยังมีราคาที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากประเทศไทยยังขาดการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลไม้อย่างเป็นระบบโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการตลาด ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออกควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตรและที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกันด้วย เนื่องจากเป็นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจที่สำคัญในระดับพื้นที่ อีกทั้งยังมีส่วนในการผลิตวัตถุดิบน้ำที่จะส่งต่อไปยังภาคอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำเพื่อผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตร นอกจากนี้เมื่อมองในด้านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคการเกษตรจะพบว่า เป็นภาคการผลิตที่มีเกษตรกรและธุรกิจต่อเนื่องอีกจำนวนมาก

จากปัจจัยและปัญหาดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า มีความจำเป็นที่รัฐบาลต้องดำเนินการเร่งศึกษาและพัฒนาความเป็นไปได้ในการยกระดับภาคตะวันออกเป็นมหานครผลไม้ของโลกอย่างเร่งด่วน ซึ่งจะเชื่อมโยงกับนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกที่ได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อรองรับการลงทุนจากภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง 10 คลัสเตอร์ ทำให้พื้นที่นี้มีจุดแข็งที่มีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มเป้าหมายเกษตรกรจำนวนมากกระจายในพื้นที่ภาคตะวันออกที่มีการผลิตผลไม้ที่สำคัญ ๆ ในพื้นที่ และมีความต้องการที่จะยกระดับมูลค่าของผลผลิต จึงจำเป็นต้องต้องศึกษาโครงการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออก(Eastern Fruit Corridor) ในพื้นที่ EEC เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกในการยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานผลไม้ภาคตะวันออก รวมถึงการลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ภาคตะวันออก โดยมีวัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งระเบียงผลไม้ภาคตะวันออกแบบรายละเอียด (Detail Design) และข้อเสนอโครงการสำหรับงานประมูลก่อสร้าง
- 2) เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- 3) เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวสวนผลไม้ในภาคตะวันออก
- 4) เพื่อสร้างและพัฒนาเกษตรกรชาวสวนผลไม้ และผู้ประกอบการในห่วงโซ่ผลไม้
- 5) เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกของประเทศไทยให้เป็นมหานครผลไม้ของโลก

กลุ่มเป้าหมาย 1) เกษตรกรชาวสวนผลไม้ และสหกรณ์การเกษตรที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ภาคตะวันออก
2) ผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทานของผลไม้ 3) หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

องค์ประกอบ 1) การสร้างระบบการประมูลซื้อขายผลไม้ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2) การควบคุมและพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้าเกษตรและการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า 3) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งทำเลที่ตั้งของโครงการอยู่ใกล้สนามบินอู่ตะเภา ท่าเรือมาบตาพุด และโครงการรถไฟรางคู่ ซึ่งจะเกิดขึ้นในอนาคต 4) การพัฒนา One Stop Service การค้าผลไม้สดและแปรรูป ทั้งระบบห้องเย็น ระบบคลังสินค้า ระบบการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ ระบบธนาคาร สถาบันการเงิน ระบบเอกสารการขออนุญาตทางราชการ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ 5) การจัดทำสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างแรงจูงใจต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการ นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดมาตรการสนับสนุนด้านการเงินผ่านสถาบันการเงินของรัฐและที่ไม่ใช่การเงิน และ 6) ความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน โดยสามารถเข้ามาร่วมในการบริหารจัดการระเบียงผลไม้ภาคตะวันออกให้มีประสิทธิภาพ

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๘ อนุมัติหลักการยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒ ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้เสนอ โดยในยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ฯ ดังกล่าว ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการผลผลิต ๒) การบริหารจัดการการตลาด ๓) การวิจัยและพัฒนา ๔) การพัฒนาองค์กรและเกษตรกร ๕) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ

๑.๒ ตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยฯ ตามข้อ ๑.๑ กระทรวงพาณิชย์เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการการตลาด ซึ่งการดำเนินการได้ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยจัดทำยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจร เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรและการค้าผลไม้ของไทย รวมทั้งบรรลุผลตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยฯ ดังกล่าว

๒. การดำเนินการ

๒.๑ กระทรวงพาณิชย์ได้นำยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ครบวงจรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบเมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ โดยมีสาระสำคัญยุทธศาสตร์ ดังนี้

๒.๑.๑ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยเป็นมหาอำนาจด้านผลไม้เมืองร้อนของโลก”

๒.๑.๒ พันธกิจ ประกอบด้วย (๑) พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้เมืองร้อนสดและแปรรูปให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (๒) สร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและกระจายผลไม้ไทยให้มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ (๓) สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการผลไม้ไทย และ (๔) ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทยให้เป็นที่ต้องการของตลาด

๒.๑.๓ วัตถุประสงค์ ประกอบด้วย (๑) เพื่อผลักดันประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านการผลิตผลไม้เมืองร้อนสดและแปรรูป (๒) เพื่อผลักดันให้ผลไม้เมืองร้อนของไทยถือครองส่วนแบ่งการตลาดในตลาดสินค้าผลไม้เมืองร้อนของโลกมากที่สุด (๓) เพื่อให้ผู้ประกอบการผลไม้ไทยมีความสามารถรองรับพัฒนาการของอุตสาหกรรมผลไม้เมืองร้อนของประเทศ และ (๔) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าผลไม้ไทยทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

๒.๑.๔ กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ด้าน สรุปดังนี้

๑) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้เมืองร้อนสดและแปรรูปให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๑.๑) กำหนดและส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและการค้าผลไม้เกรดพรีเมียม (Q-GAP, Thai GAP, Thailand Trust Mark) กลยุทธ์ที่ ๑.๒) ส่งเสริมการทำการตลาดผลไม้เกรดรอง (Undersized) อาทิ ทุเรียน มังคุด สำหรับตลาดส่งออก เช่น ตลาดจีน อินเดีย และนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ ๑.๓) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) และกลยุทธ์ที่ ๑.๔) ส่งเสริมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลไม้ไทย

๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาช่องทางการจำหน่ายและกระจายผลไม้ไทยให้มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๒.๑) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์รวบรวมและคัดคุณภาพ (Farm Outlet/ จุดรวบรวม/ ตลาดกลางผลไม้) กลยุทธ์ที่ ๒.๒) ส่งเสริมให้มีตลาดกลางที่มีระบบอำนวยความสะดวกครบวงจรและพัฒนาไปสู่ระบบประมูล (Inter Auction) กลยุทธ์ที่ ๒.๓) จัดหาสถานที่จำหน่ายและเชื่อมโยงเครือข่าย (ตลาดสด/ ตลาดต้องชม/ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ/

หน่วยงานรัฐและเอกชน) กลยุทธ์ที่ ๒.๔) ส่งเสริมการขายช่องทางต่างๆ (ออนไลน์/ ข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้า/ ตลาดขายแดน) กลยุทธ์ที่ ๒.๕) ขยายช่องทางการตลาดต่างประเทศ/ แสวงหาตลาดใหม่ (Outgoing และ Incoming Mission) และกลยุทธ์ที่ ๒.๖) การสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้รวบรวม และตลาด

๓) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการผลไม้ไทย ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๓.๑) จัดหาสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนให้กับผู้ประกอบการรับซื้อ และสหกรณ์การเกษตร และกลยุทธ์ที่ ๓.๒) ประสานเชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุน และแหล่งเงินทุนให้กับผู้ประกอบการ เพื่อผลักดันการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตผลไม้คุณภาพ

๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้เมืองร้อนของไทยให้เป็นที่ต้องการของตลาด ประกอบด้วย กลยุทธ์ที่ ๔.๑) รณรงค์และส่งเสริมให้เกิดการบริโภคผลไม้เพิ่มขึ้นเป็นการทั่วไป โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมตลาดเฉพาะสินค้าในพื้นที่จังหวัดที่มีกำลังซื้อสูงหรือเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติรู้จักผลไม้ไทยมากยิ่งขึ้นด้วย กลยุทธ์ที่ ๔.๒) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างค่านิยมการบริโภคผลไม้ภายในสถานศึกษาเพื่อให้เยาวชนรุ่นใหม่บริโภคผลไม้มากยิ่งขึ้น กลยุทธ์ที่ ๔.๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เพื่อกระตุ้นอุปสงค์การบริโภคผลไม้หลากหลายชนิดตามช่วงเทศกาลและฤดูกาลของผลไม้ และกลยุทธ์ที่ ๔.๔) การส่งเสริมการขายผลไม้ในต่างประเทศ (In-store Promotion) และ Branding

๒.๑.๕ คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแล้วเมื่อวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีมติมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบูรณาการการดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจตามยุทธศาสตร์การค้าผลไม้ให้เป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยให้กำหนดแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละขั้นตอนให้ชัดเจน รวมทั้งคำนึงถึงประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ๑) การกำหนดและจัดลำดับความสำคัญชนิดของผลไม้ที่จะส่งเสริม ๒) การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลไม้แต่ละชนิดโดยการสร้างเรื่องราว (Story Marketing) ซึ่งระบุถึงความเป็นมา ถิ่นกำเนิด รสชาติเอกลักษณ์ของผลไม้ชนิดนั้น ๆ ความพิเศษของกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ๓) การพิจารณาศักยภาพการผลิตและการตลาดในทุกระดับทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ๔) การรับรองคุณภาพสินค้าและการป้องกันโรคติดต่อในผลไม้ ๕) การจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการคัดกรองผลไม้ ๖) การแก้ไขปัญหาผู้ประกอบการชาวต่างชาติ (ถึง) ๗) การเตรียมการรองรับมาตรการกีดกันทางการค้าด้านผลไม้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตโดยเฉพาะมาตรการตรวจสอบย้อนกลับ เป็นต้น ขณะนี้กระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างจัดทำคำสั่งคณะกรรมการดังกล่าว และเตรียมการประชุมต่อไป

จึงขอเสนอคณะอนุกรรมการฯ มาเพื่อโปรดทราบ
