



ก.ว.น.ว.ส.ด

บันทึกข้อความ

วันที่	8/6/63	เวลา	9:40	ที่	6
เรื่อง	จัด ม.ศ. ๒๕๖๑				
ผู้รับ	จ.ร.				

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๑๕๐๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๖๖๒

วันที่

๗

มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การบริหารเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพื่อบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามองค์ประกอบที่ ๔ : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑) นั้น

ข้อเท็จจริง

๑. แผนการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบด้วยกิจกรรมจำนวน ๑๒ กิจกรรม และ สนผ. รับผิดชอบในกิจกรรมที่ ๖ : การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยมี ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ

๒. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมี สพป. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ได้กำหนดให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว (สกู๊ป) ความยาว ๒ นาที จังหวัดละ ๑ ตอน (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ควรให้ความสำคัญกับประเด็นเนื้อหาและช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ ซึ่ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จะต้องสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วยเนื้อหาเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเป็นเอกภาพ ดังนั้น สนผ. จึงได้จัดทำแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๓) เพื่อให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๓ แนวทาง

๑. สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการลด คัดแยก และนำขยะไปใช้ประโยชน์ ภายใต้แนวคิด “รู้เก็บ คัด แยก แลกสุขภาพ”

๒. สร้างจิตสำนึก หน้าที่พลเมือง และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ภายใต้แนวคิด “โลกสะอาด สุขภาพดี เริ่มที่ตัวเรา”

๓. กระตุ้นให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทารายได้และใช้ประโยชน์จากขยะ ภายใต้แนวคิด “รู้ประโยชน์ รู้คุณค่า คุ่มกว่าเป็นแค่ขยะ”

/ข้อเสนอ...

หน้า ๒๑

นร ๐๒๒๐.๐๒/๖๒๘๙ ลว.๒๖ มี.ค. ๖๙
เรียน ปชส. ๗๖ จังหวัด

ตามที่ สำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้ กปส. มี
ตัวชี้วัดเรื่องการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
โดย กปส. กำหนดเป็นตัวชี้วัดที่ ๙ ประกอบด้วย ๑๒ กิจกรรม
ที่ต้องดำเนินการ ซึ่ง สนผ. รับผิดชอบเป็นผู้กำกับตัวชี้วัด
ในกิจกรรมที่ ๖ : การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์
การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยมี ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ นั้น

สนผ. ขอแจ้งแผนบูรณาการเนื้อหาการ
ประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่ อปส. ได้
อนุมัติให้ทราบ ทั้งนี้ สนผ. จะดำเนินการแจ้งแนวทาง
การดำเนินงานในรอบ ๖ เดือน(หลัง) ให้ทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการในส่วน
ที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นางจิริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๒๓ มี.ค. ๒๕๖๑

แผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
ตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด	ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
หน่วยงานดำเนินการ	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงาน กพร. ได้กำหนดกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ องค์ประกอบที่ ๔: ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมในการจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base) ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่ง กปส. ต้องจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ เรื่อง โดย สนผ. รับผิดชอบเป็นหน่วยงานกำกับ กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ควรให้ความสำคัญกับประเด็นเนื้อหาและช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ ซึ่ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จะต้องสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วยเนื้อหาเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเป็นเอกภาพ ดังนั้น สนผ. จึงได้จัดทำแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเอกภาพ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกของประชาชนเกี่ยวกับบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๓. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

๓.๑ ผลผลิต (OUTPUT)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีเนื้อหาข้อมูลการประชาสัมพันธ์ (Content) ด้านการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมในทิศทางเดียวกัน

๓.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน

๔. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๔.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนเนื้อหาข้อมูล (Content) ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๔.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : แผนการบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามโครงการของหน่วยงานในระดับพื้นที่

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑

๗. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

การบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการขยะ

[illegible]

แนวทาง	ประเด็น	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทาง	Timeline									หมายเหตุ
				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	
แนวทางที่ 2 สร้างจิตสำนึก หน้าที่พลเมือง และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม (โลกสะอาด สุขภาพดี เริ่มที่ตัวเรา)													
ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์	หน้าที่พลเมือง, ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบแง่ลบต่าง ๆ รวมทั้งด้านที่ส่งผลต่อตนเอง	ประชาชนทั่วไป	สื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์ , สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์				↔						
เพิ่มศักยภาพการเก็บขน <u>ขนส่ง และกำจัด</u> ขยะมูลฝอยชุมชน ของเสียอันตรายชุมชนและมูลฝอยติดเชื้อ	บุคคลต้นแบบ (คนเก็บขยะแห่งปี, นักจัดเก็บคัดแยกมีอาชีพ)	เจ้าหน้าที่ของรัฐ อปท. และ องค์กรที่ เกี่ยวข้อง	สื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือ), สื่อกิจกรรม (มอบรางวัล), สื่อวิทยุ (เสียงตามสาย)				↔						
เพิ่มศักยภาพการ <u>จัดการ</u> <u>กากอุตสาหกรรม</u> ที่เป็นอันตราย	อันตรายจากการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ไม่ถูกวิธีต่อสุขภาพ, สิ่งแวดล้อม, ชุมชน	แรงงาน, พนักงานโรงงาน	สื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์, คู่มือ), สื่อกิจกรรม (อบรม), สื่อบุคคล (หัวหน้างาน)				↔						
แนวทางที่ 3 กระตุ้นให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทหารายได้และใช้ประโยชน์จากขยะ (รู้ประโยชน์ รู้คุณค่า คุ้มกว่าเป็นแค่ขยะ)													
ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์	การใช้ประโยชน์จากขยะ , Trash to cash (เปลี่ยนขยะให้เป็นเงิน)	ประชาชนทั่วไป	สื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์ , สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์							↔			
เพิ่มศักยภาพการเก็บขน <u>ขนส่ง และกำจัด</u> ขยะมูลฝอยชุมชน ของเสียอันตรายชุมชนและมูลฝอยติดเชื้อ	การหารายได้จากขยะ, จังหวัดสะอาด	เจ้าหน้าที่ของรัฐ อปท. และ องค์กรที่ เกี่ยวข้อง	สื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือ), สื่อกิจกรรม (มอบรางวัล), สื่อวิทยุ (เสียงตามสาย)							↔			
เพิ่มศักยภาพการ <u>จัดการ</u> <u>กากอุตสาหกรรม</u> ที่เป็นอันตราย	การดำเนินการแบบ Zero waste, CSR , ECO friendly product	โรงงาน	สื่อโทรทัศน์,สื่อออนไลน์, สื่อสิ่งพิมพ์, สื่อกิจกรรม (มอบรางวัล)							↔			
	ชุมชนเข้มแข็ง	ประชาชนใน พื้นที่	สื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์ , สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์							↔			

๘. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ
ทั่วประเทศ

๙. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำล้าง

๙.๑ ค่าใช้จ่าย -ไม่มี-

๙.๒ อัตรากำล้าง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สังกัด

๑) ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (สนช.) สำนักพัฒนานโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.)

๒) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

๑๐. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

สอดคล้องกับมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ องค์ประกอบที่ ๔: ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัฒนธรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base) ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๑๑. การติดตามและประเมินผล

รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ระดับ
จังหวัดครบทั้ง ๓ แนวทาง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
