



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 2 เมษายน 2561

นักประชาสัมพันธ์ต้องมี 3 D ในการที่จะทำการประชาสัมพันธ์ พิธีเปิดการฝึกอบรม

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 7



รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นางพิชญา เมืองเนาว์) เป็นประธานในพิธีเปิดการฝึกอบรมหลักสูตร"นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" รุ่นที่ 7 โดยมีนายชัยวัฒน์ บุญขวลิต ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้การต้อนรับและกล่าวรายงานต่อท่านประธาน เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561 เวลา 09.30 น. ณ ห้องประชุมอาจารย์สะอาด ตันสุกผล ที่ผ่านมา สำหรับหลักสูตรนี้ จัดฝึกอบรมระหว่างวันที่ 2 – 4 เมษายน 2561 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมประกอบด้วยบุคลากรจากกรมประชาสัมพันธ์ 10 คน และจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน 30 คน รวมทั้งสิ้น 40 คน

ประธานในพิธีได้ให้โอวาทและข้อคิดให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี่ว่า หลักสูตร"นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR" ได้รับการตอบรับจากหน่วยงานภายนอกเป็นอย่างดี อันเนื่องมาจากว่าในปัจจุบันนี้การสื่อสารระหว่างกันมีความสำคัญมากๆ ท่านเป็นนักประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานเพราะฉะนั้น กลยุทธ์ด้านสื่อสารถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก ซึ่ง นักประชาสัมพันธ์ต้องมี

3 อย่าง ในการที่เราจะทำการประชาสัมพันธ์ นั่นคือ three D หรือ สาม D D ตัวที่ 1 คือ DATA การประชาสัมพันธ์ไปบอกกล่าว เล่าเรื่อง เราต้องมีข้อมูลที่ถูกต้อง ที่น่าเชื่อ และคนรับสารสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ D ตัวที่ 2 DIGITAL เรื่องของเทคโนโลยี การที่เราจะสื่อสารอะไรก็ตาม ต้องเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย สอดรับกับสิ่งที่เขาต้องการจะใช้ สอดรับกับวิถีชีวิตของเขา และ D ตัวที่ 3 นั่นคือ DESIGN หมายถึง การที่เราเลือกใช้ช่องทางและเทคโนโลยีที่เหมาะสมแล้ว มีข้อมูลที่ดีแล้ว เราจะต้อง DESIGN ข้อมูลข่าวสารที่เราจะเผยแพร่ออกไป ให้โดนใจ ต้อง DESIGN รูปแบบการเสนอให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะได้ฝึกปรือ และติดตามหาทางความคิดต่างๆ จากหลักสูตร “ประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR” นี้ นอกจากจะได้ฝึกปรือวิทยายุทธร่วมกันแล้ว ยังจะเป็นการสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งกันและกันด้วย

ปญฺญตาริกา/เขียนข่าว/ภาววิช/ภาพ