



บันทึกข้อความ

สถานีวิทยุทธการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
เลขที่ 1674 (ค)
วันที่ - 3 มี.ย. 2561
เวลา 13:57

ส่วนราชการ ... สถานีวิทยุทธการกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ส่วนผลิตรายการ โทร.๐-๒๒๓๗-๓๒๔๑

ที่ นร.๐๒๐๗.๐๔/๙๗/๕ วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการประชุมคณะกรรมการเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ตามที่ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ มีหนังสือที่ พศ ๐๐๐๙/๐๒๔๘๒ ลงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๑ เชิญ อปส. ประชุมคณะกรรมการเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ อาคารปฏิบัติธรรมสมเด็จพระพุทธชินวงศ์สภา วัดพิชยญาติการาม เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ สลก. ได้เสนอ รปส.(๒) มอบ ผอ.สวท. เป็นผู้แทนเข้าร่วมประชุม ซึ่ง ผอ.สวท. มอบหมายให้ ผอ.สพร. เข้าร่วมประชุมแทน

ข้อเท็จจริง

การประชุมเริ่มเวลา ๑๔.๐๐ น. โดยมีสมเด็จพระพุทธชินวงศ์ เจ้าอาวาสวัดพิชยญาติการาม ในฐานะประธานกรรมการ เป็นประธานการประชุม มีผู้เข้าร่วมประชุมจากหน่วยงานต่างๆ ประมาณ ๓๐ รูป/คน สรุปประเด็นในการประชุม ดังนี้

๑. ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๐
๒. สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ รายงานเรื่องการจัดทำร่างแผนแม่บทการเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาและดำเนินการเสนอมหาเถรสมาคมพิจารณาและประกาศใช้เป็นแผนแม่บทการเผยแพร่พระพุทธศาสนาต่อไป
๓. ศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ รายงานเรื่องการจัดสรรงบประมาณอุดหนุนศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติต่อที่ประชุม
๔. ที่ประชุมมอบหมายให้สื่อของ กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์แผนแม่บทการเผยแพร่พระพุทธศาสนา (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เมื่อได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากมหาเถรสมาคม และประกาศใช้อย่างเป็นทางการต่อไป

ข้อพิจารณา

กปส. ในฐานะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ ของคณะกรรมการเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์การเผยแพร่พระพุทธศาสนาแห่งชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์นโยบายและแผนแม่บทการเผยแพร่พระพุทธศาสนา ถือเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้มีอุดมการณ์ มีความรู้ความสามารถ มีทักษะ และวิธีการในการนำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปอบรมสั่งสอนประชาชน ให้นำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบสัมมาชีพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข สอดคล้องกับแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

/ข้อเสนอแนะ...

ข้อเสนอแนะ

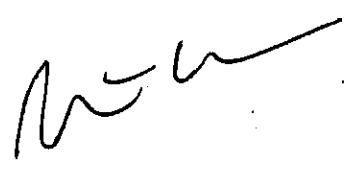
เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์ เห็นควรมอบหมายให้ สทท. , สวท. , สนช. , สปช.๑-๘ , และ ประชาสัมพันธ์จังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) เมื่อได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากมหาเถรสมาคมและประกาศใช้อย่างเป็นทางการแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

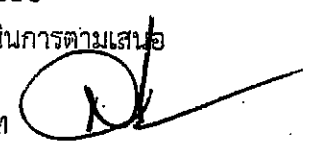

(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
ผอ.สวท.

เรียน อปส.

เพื่อโปรดพิจารณามอบหมายตามที่ สวท.
นำเสนอ


(นางทัศนีย์ ผลชานิก)
รปส.
๒ เม.ย. ๖๑

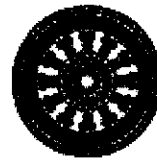
- เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ


พลโท
(สรสรเจริญ แก้วกำเนิด)
รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.
- ๒ เม.ย. ๒๕๖๑

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สนช. ผอ.ศสช. ผอ.สปช.๑-๘
และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ ตามที่
อปส. สั่งการต่อไปด้วย


(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
ผอ.สวท.



จัดทำโดย ศูนย์การเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ
ร่วมกับ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

แผนแม่บท

การเผยแผ่พระพุทธศาสนา
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ได้รับความเห็นชอบจากมหาเถรสมาคม
ให้ใช้เป็นแม่บทในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
ที่มีความสอดคล้องต่อสถานการณ์พระพุทธศาสนา
ในปัจจุบัน

แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ผู้จัดพิมพ์ : กองส่งเสริมงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. ๒๕๖๑

จำนวนที่พิมพ์ : ๑,๕๐๐ เล่ม

ที่ปรึกษา : สมเด็จพระพุฒาจารย์ (พรม) ประธานกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ
พันตำรวจโท พงศพร พรหมมณีแสน ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
นายณรงค์ ทรงอารมย์ รองผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

จัดทำโดย : คณะกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ

ตรวจค้นฉบับ : นางกณิกนันต์ ล้อสีทอง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา
นางรพีวรรณ บำรุง ผู้อำนวยการกลุ่มเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ออกแบบรูปเล่ม : นายดำรงศักดิ์ เกตุแก้ว นักวิชาการศาสนาชำนาญการ

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์

แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ (Vision) :

การเผยแผ่พระพุทธศาสนามีประสิทธิภาพ พุทธศาสนิกชนดำรงหลักพุทธธรรม นำสังคมสู่สันติสุข

พันธกิจ (Mission) :

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแผ่
พระพุทธศาสนาให้ครอบคลุม
ทุกมิติ

๒. พัฒนาบุคลากรผู้เผยแผ่
พระพุทธศาสนาสู่ความเป็นมืออาชีพ

๓. ส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนมี
ความเลื่อมใสศรัทธาใน
หลักธรรมคำสอนที่ถูกต้อง

ยุทธศาสตร์ (Strategy) :

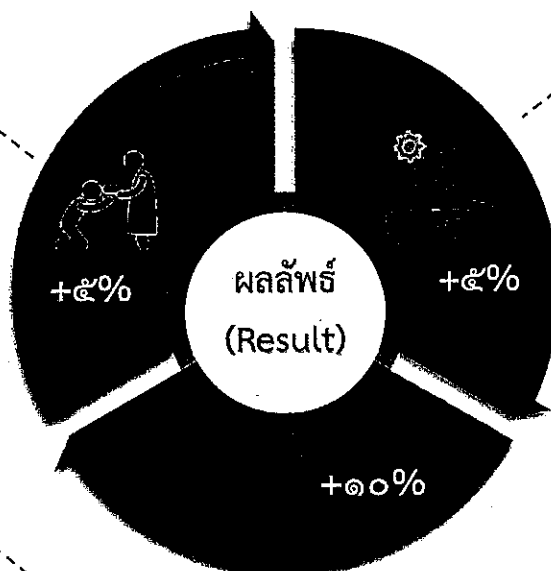
๑. ส่งเสริมสนับสนุน
การเผยแผ่พระธรรม
วินัย ปาฐกถา การเผยแผ่
พระพุทธศาสนาทางสื่อ
และทางประเพณี
อันดีงามของชาติ

๒. พัฒนาบุคลากรผู้เผย
แผ่พระธรรมพระพุทธศาสนา
ให้มีความรู้ความสามารถ
เผยแผ่
พระพุทธศาสนาอย่าง
เป็นรูปธรรม

๓. ส่งเสริมสนับสนุน
การวัดวัดธรรมเผย
แผ่พระธรรมวินัย
ด้วยรูปแบบและ
วิธีการที่หลากหลาย
โดยรองรับความแตกต่าง
ของวัฒนธรรมและ
วิถีชีวิต

๔. ส่งเสริมสนับสนุน
การเผยแผ่พระพุทธศาสนา
ให้ครอบคลุมทุกมิติ
การเผยแผ่พระธรรม
วินัย ปาฐกถา การเผย
แผ่พระพุทธศาสนาทางสื่อ
และทางประเพณี
อันดีงามของชาติ

อัตราการปฏิบัติตน
ตามหลักพุทธธรรม
ของพุทธศาสนิกชน



การเผยแผ่
พระพุทธศาสนา
มีรูปแบบและ
วิธีการที่เหมาะสม

สารบัญ

	หน้า
อรััมภบท	x
อุดมคติในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	x
วิเคราะห์ความหมาย	x
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๑	x
- ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙	x
- ปัญหา และ อุปสรรค ของการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙	x
- ข้อเสนอแนะ จากการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙	x
ความเป็นมาในการจัดทำแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๒	x
ขั้นตอนการจัดทำ	x
แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๒	x
กลไกการติดตามและประเมินผล	x
มาตรฐานและตัวชี้วัดความสำเร็จแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๒	x
ภาคผนวก	

ประธานกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาแห่งชาติ

[illegible]

อรันกบท

คนไทยนับถือพระพุทธศาสนามากกว่า ๗๐๐ ปีที่ พระมหากษัตริย์ไทยทรงเป็นองค์เอกอัครศาสนูปถัมภกนับแต่สมัยสุโขทัย จนถึงปัจจุบัน ทำให้ศาสนาพุทธตั้งมั่นและเจริญรุ่งเรืองอยู่ในประเทศตราบนานทุกวันนี้ อย่างไรก็ตามด้วยสถานการณ์สังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงตามสังคมโลกทำให้ศาสนาพุทธต้องมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ศาสนาพุทธมั่นคงและดำรงอยู่อย่างยั่งยืน

ศาสนาพุทธเป็นศาสนาที่คนไทยส่วนใหญ่นับถือ พระมหากษัตริย์และรัฐร่วมกันอุปถัมภ์บำรุงกิจการคณะสงฆ์และส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา มีวัดครอบคลุมทุกพื้นที่ชุมชน โดยเฉพาะในเขตเมืองก็มีวัดหลายวัดที่ตั้งอยู่ใกล้ชิดกัน และใกล้ชิดกับโรงเรียน ทำให้พระสงฆ์มีบทบาทเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบการศึกษาของประเทศชาติ

คณะสงฆ์ไทยปกครองตนเองภายใต้พระราชบัญญัติคณะสงฆ์ โดยมีสมเด็จพระสังฆราช ผู้ที่กษัตริย์ทรงสถาปนาขึ้น และมีคณะผู้ปกครองที่เรียกว่า มหาเถรสมาคมซึ่งมีสมเด็จพระสังฆราชเป็นประธาน ทำหน้าที่ปกครองคณะสงฆ์ ออกกฎ ระเบียบ และแต่งตั้งผู้บริหารงานคณะสงฆ์ ทั้งมีมีสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ ทำหน้าที่เป็นหน่วยสนองงาน ประสานงานระหว่างคณะสงฆ์กับรัฐ โดยรัฐจัดสรรงบประมาณอุดหนุนการบริหารงานของคณะสงฆ์ผ่านสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ และสนับสนุนการบริหารงานคณะสงฆ์ผ่านหน่วยงานอื่นๆ ของรัฐ เช่น กรมการศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เป็นต้น

ศาสนาพุทธได้มีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยส่วนใหญ่และมีหน้าที่สำคัญ ในการให้คำอธิบายในกรณีที่มีคำถามจากผู้คนในสังคมว่า ทำไมจึงเป็นอย่างนั้น เช่น ทำไมมนุษย์จึงเกิดมา ทำไมถึงจน ทำไมถึงรวย ทำไมต้องตาย หรือ ทำไมต้องยอมรับสภาพที่เกิดขึ้น เป็นต้น หน้าที่ในการให้การสนับสนุนกับสถาบันพื้นฐานทางสังคม เช่น สนับสนุนสถาบันทางเศรษฐกิจทางการเมือง และการสนับสนุนค่านิยมต่างๆ ของสังคม และหน้าที่เฉพาะต่อบุคคล หรือการให้พลังใจหรือการให้คำอธิบายที่นอกเหนือจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างบังเอิญหรืออุบัติเหตุ รวมทั้งหน้าที่ทางด้านการฝึกสอนต่างๆ ของสังคมให้เป็นเอกภาพ โดยมีพระสงฆ์ซึ่งเป็นบุคลากรทางศาสนาทำหน้าที่ชี้แนะหลักพุทธธรรมสู่การปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนบทบาทดังกล่าว เช่น การทำวัตร ๓ เวลา ขนบธรรมเนียมประเพณี ระบบความเชื่อในสังคมได้หลอมรวมกันและนำไปสู่การบูรณาการภายในชาติเกิดสันติสุขในสังคม

สิ่งเหล่านี้ทำให้ประชาชนยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักของศาสนาพุทธ ยึดมั่นในขนบธรรมเนียมประเพณี เช่น การทำกิจกรรมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา การทำบุญตักบาตร ถือศีลปฏิบัติธรรม รวมไปถึงการบรรพชาอุปสมบทเพื่อธำรงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและสืบต่อพระพุทธศาสนา

แม้จะไม่ได้กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญให้พระพุทธศาสนาเป็นศาสนาประจำชาติ และประชาชนมีเสรีภาพที่จะนับถือศาสนา แต่ข้อเท็จจริงแล้วนั้น คนไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ ซึ่งนับได้ว่าเป็นศาสนาประจำชาติ และคงยึดมั่นไม่เสื่อมคลาย

จุดบดในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

หลังจากที่พระพุทธองค์ทรงบำเพ็ญพุทธกิจเป็นพระบรมศาสดาประกาศเผยแผ่ศาสนาธรรมที่ตรัสรู้ เริ่มตั้งแต่ทรงแสดงปฐมเทศนาโปรดพระปัญจวัคคีย์ ทรงโปรดยสกุลบุตรพร้อมสหายจนมีพระอรหันตพุทธสาวกเกิดขึ้นในโลกจำนวน ๖๐ องค์ (คือ พระปัญจวัคคีย์ ๕ พระยสะพร้อมพระที่เป็นสหายอีก ๕๕) จึงทรงมีพระพุทธประสงค์ที่จะส่งพระอรหันตสาวกเหล่านั้นไปประกาศพระศาสนายังหมู่บ้าน ตำบล หรือนิคมชนบทต่างๆ ของชมพูทวีป โดยก่อนจะทรงส่งไปนั้น พระพุทธองค์ได้ทรงรับสั่งให้ประชุมพระอรหันตสาวกจำนวน ๖๐ องค์ แล้วทรงประทานพระโอวาทซึ่งถือเป็นอุดมคติในการประกาศเผยแผ่พระพุทธศาสนา



“...ภิกษุทั้งหลาย เราพ้นแล้วจากบ่วงทั้งปวงทั้งที่เป็นของทิพย์ทั้งที่เป็นของมนุษย์ แม้พวกเธอก็พ้นแล้วจากบ่วงทั้งปวงทั้งที่เป็นของทิพย์ทั้งที่เป็นของมนุษย์ พวกเธอจงเที่ยวจาริกไปเพื่อประโยชน์เกื้อกูลแก่ชนหมู่มาก เพื่อความสุขแก่ชนหมู่มากเพื่ออนุเคราะห์ชาวโลก เพื่อประโยชน์เกื้อกูลและความสุขแก่ทเวตาและมนุษย์ทั้งหลาย พวกเธออย่าได้ไปทางเดียวกันสองรูป จงแสดงธรรมอันงามในเบื้องต้น งามในท่ามกลางงามในที่สุด จงประกาศพรหมจรรย์ อันบริสุทธิ์พร้อมทั้งอรรด พร้อมทั้งพญานาคะ บริบูรณ์ครบถ้วน สัตว์ทั้งหลายพวกที่มีกิเลสธุลี ในจักขุน้อยก็มีอยู่ เพราะไม่ได้ฟังธรรมสัตว์เหล่านั้นย่อมเสื่อม ผู้รู้ทั่วถึงธรรมได้จักมีอยู่...”

[illegible]

วิเคราะห์ความหมาย

มีผู้สงสัยกันว่า คำในภาษาไทยที่เกี่ยวกับการประกาศบอกเล่ากล่าวสอนหลักธรรมในพระพุทธศาสนา มีทั้งคำว่า เผยแผ่ และคำว่า เผยแพร่ ซึ่งทั้งสองคำนี้ต่างก็มีความหมายใกล้เคียงกัน สามารถใช้แทนกันได้หรือไม่ และคำทั้งสองนี้มีข้อกำหนดนิยมใช้อย่างไร จะใช้ว่า เผยแผ่พระพุทธศาสนา หรือ เผยแพร่พระพุทธศาสนา กันแน่

ดังนั้น เพื่อความกระจ่างชัดและใช้ถูกต้องตรงตามความมุ่งหมาย ในที่นี้ จึงขอเสนอนิยามคำจำกัดความของคำสองคำไว้ดังนี้ :

เผยแผ่

- หมายถึง การเปิดเผยสิ่งที่ปกปิดอยู่ให้คนได้รู้ได้เห็น แต่เป็นการเปิดเผยสิ่งที่ดี ที่ประเสริฐ สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจิตใจของคนเรา เช่น เปิดเผยประกาศหลักพระธรรมคำสอนอันประเสริฐบริสุทธิ์ของพระบรมศาสดาสัมมา สัมพุทธเจ้า ที่บุคคลทั่วไปยังไม่รู้จักให้ได้รับรู้จัก ยังไม่เข้าใจให้ได้เข้าใจ และยังไม่เข้าถึงให้ได้เข้าถึง เป็นต้น

เผยแพร่

- หมายถึง การทำให้ขยายหรือการทำให้กระจายออกไปในวงกว้าง คือ สิ่งนั้นไม่ได้ปกปิด แต่มีอยู่ในขอบเขตจำกัด เมื่อต้องการจะขยายออกไป ในวงกว้าง ก็จะใช้คำว่าเผยแพร่ และคำนี้มักใช้กับสิ่งที่เป็นรูปธรรม เช่น แพร่ภาพ แพร่ข่าว แพร่เชื้อ เป็นต้น

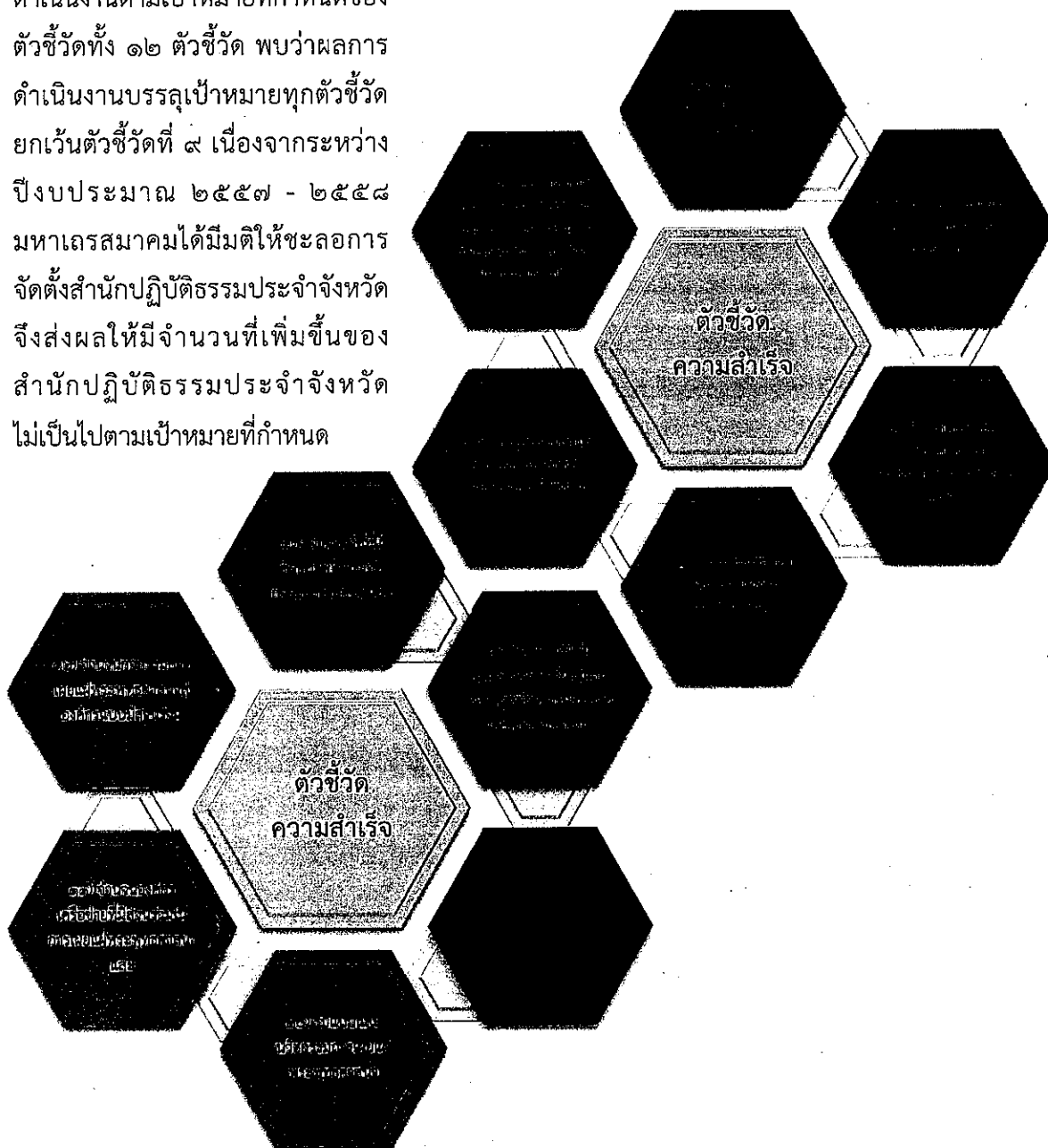
ในพจนานุกรมเพื่อการศึกษาพุทธศาสน์ ชุด คำวัด ของพระธรรมกิตติวงศ์ (ทองดี สุรเตโช.ป.ธ. ๙, ราชบัณฑิต) ได้ให้ความหมายคำว่า เผยแผ่ คือ ทำให้แพร่หลายในลักษณะติดแน่นซึมซาบ กระจายไป เช่น เผยแผ่ศาสนา เผยแผ่ธรรม องค์การเผยแผ่ ส่วน เผยแพร่ ใช้ในความหมายว่า ประกาศ โฆษณา ทำให้แพร่หลายในลักษณะกระจายให้เป็นรูปธรรมหรือให้สัมผัสทางตา หู เป็นต้น เช่นใช้ว่า การเผยแผ่ศาสนาสามารถทำได้หลายวิธี เช่น เผยแพร่ ไปตามสื่อต่างๆ หรือเผยแพร่ทางวิทยุทีวี เป็นต้น”

โดยนัยนี้ จึงสรุปว่า “เผยแผ่” และ “เผยแพร่” มีความหมายต่างกัน กล่าวคือ คำว่า เผยแผ่ หมายถึง การเปิดเผยสิ่งที่ปกปิดอยู่ให้คนได้รู้ได้เห็น แต่เป็นการเปิดเผยสิ่งที่ดี ที่ประเสริฐ สิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจิตใจของคนเรา เช่น เปิดเผยพระธรรมคำสอนอันประเสริฐบริสุทธิ์ของพระสัมพุทธเจ้า ที่บุคคลทั่วไปยังไม่รู้จักให้ได้รับรู้จัก ยังไม่เข้าใจให้ได้เข้าใจ และยังไม่เข้าถึงให้ได้เข้าถึง เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงาน

ตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙

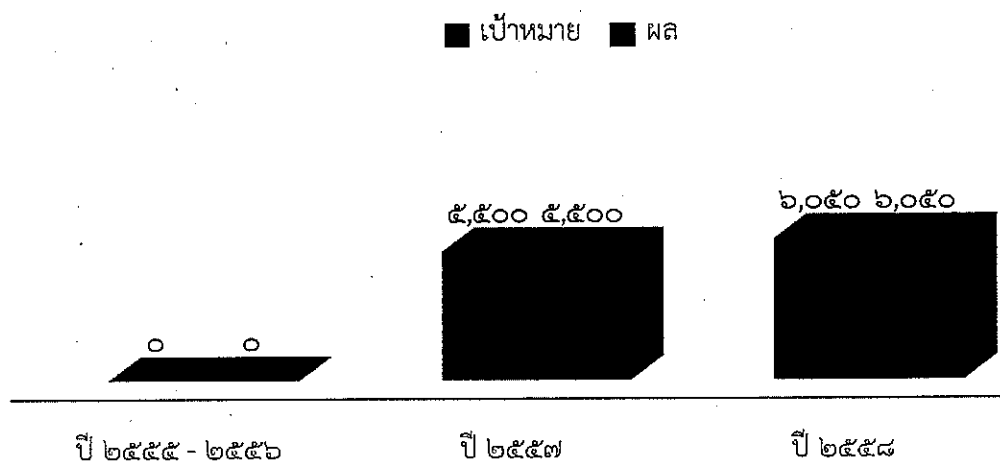
จากการประเมินผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดของตัวชี้วัดทั้ง ๑๒ ตัวชี้วัด พบว่าผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๙ เนื่องจากระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ มหาเถรสมาคมได้มีมติให้ชะลอการจัดตั้งสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด จึงส่งผลให้มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นของสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด



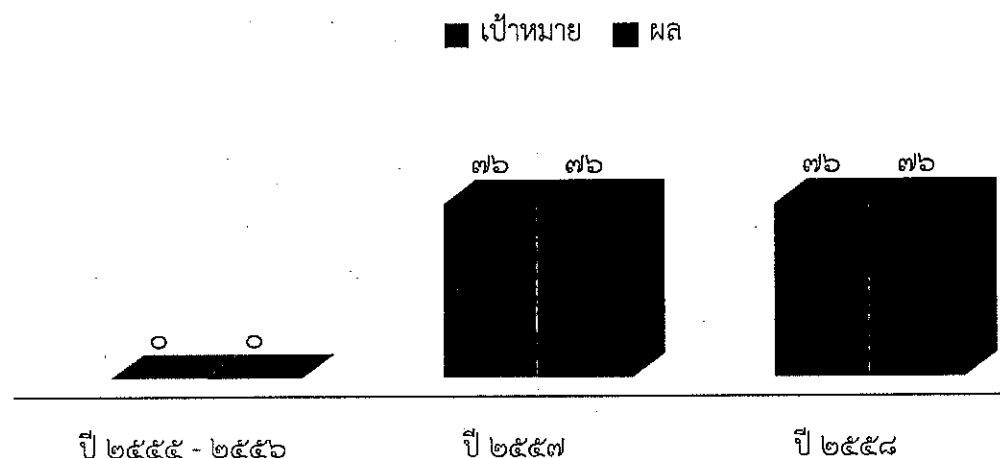
ผลสำเร็จของการดำเนินงาน

ตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (ฉบับที่ ๑) พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๙

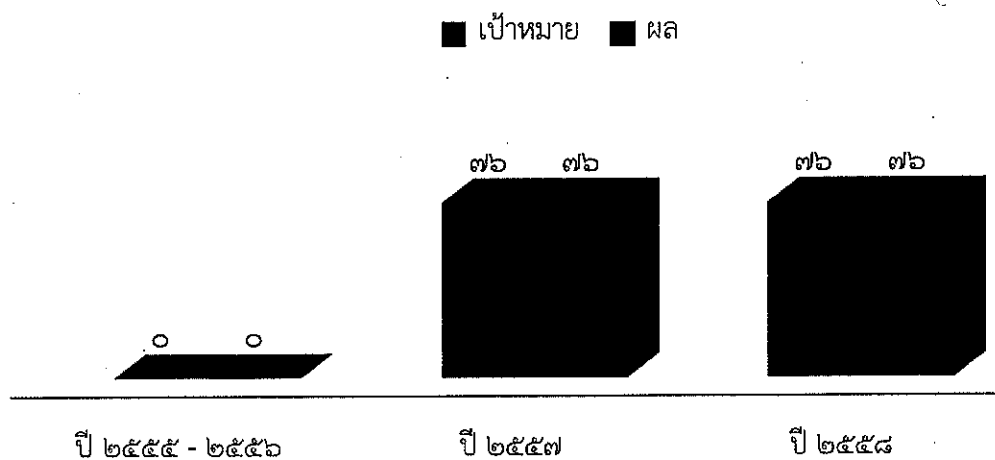
จำนวนบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการอุปถัมภ์



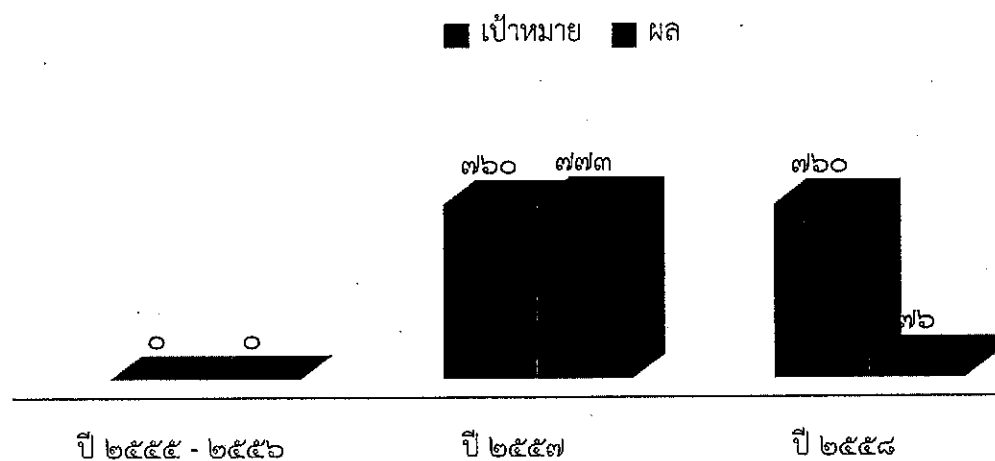
มีการบริหารงานเผยแผ่พระพุทธศาสนาในรูปแบบคณะกรรมการ



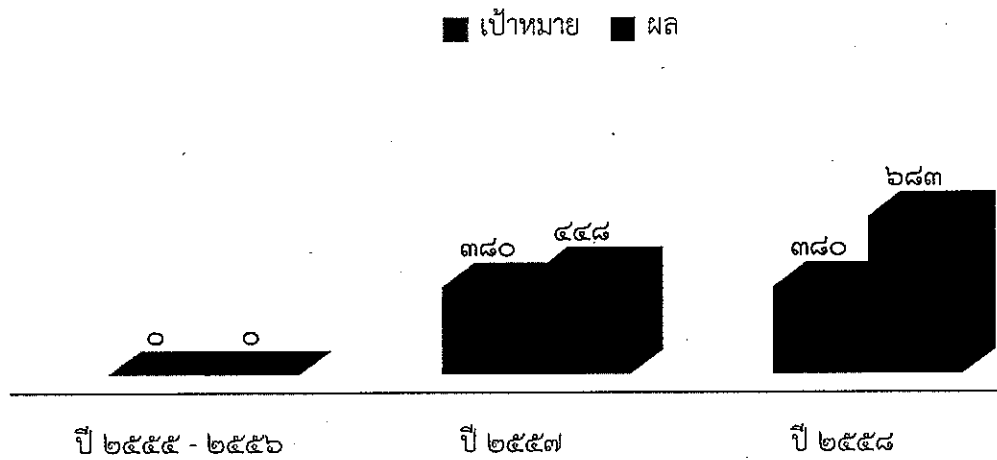
มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการเผยแพร่



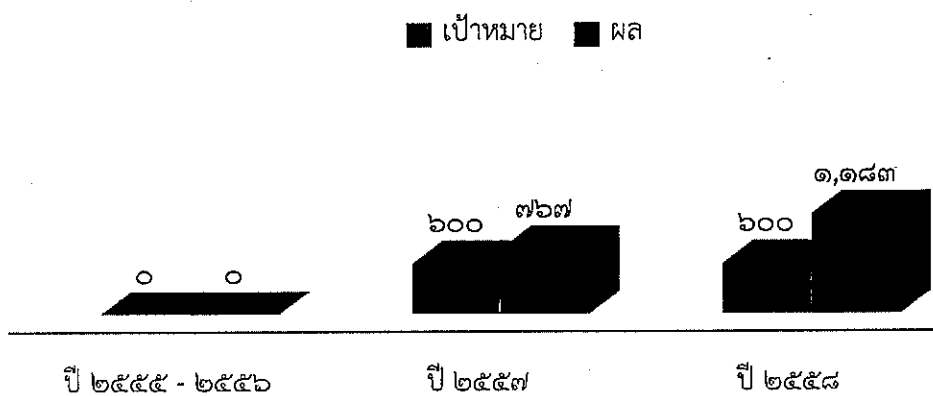
จำนวนที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรผู้เผยแพร่พระพุทธศาสนา



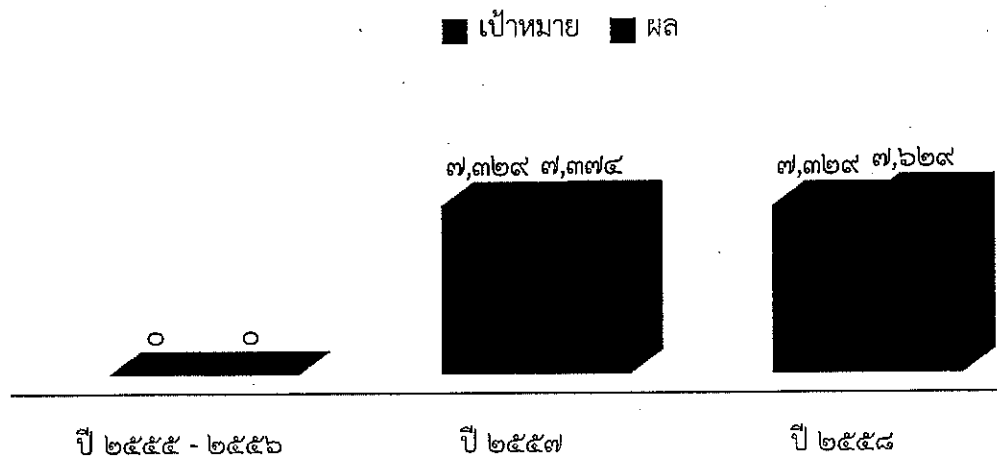
จำนวนบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการศึกษาพระปริยัติธรรม



จำนวนบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ
ทักษะและวิธีการในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

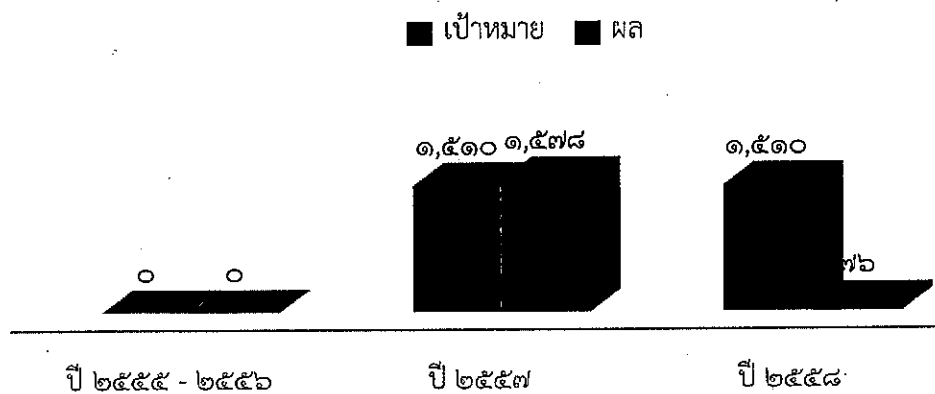


จำนวนวัดที่มีศักยภาพในการจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน

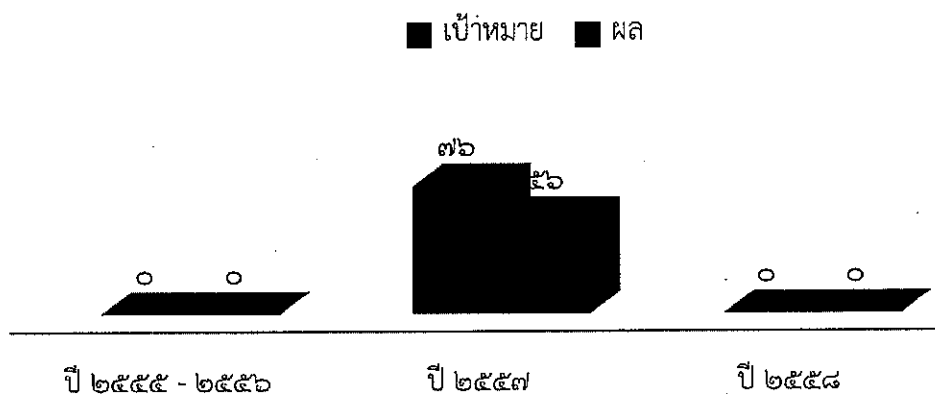


จำนวนวัดที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และการปฏิบัติกิจกรรมการเผยแผ่

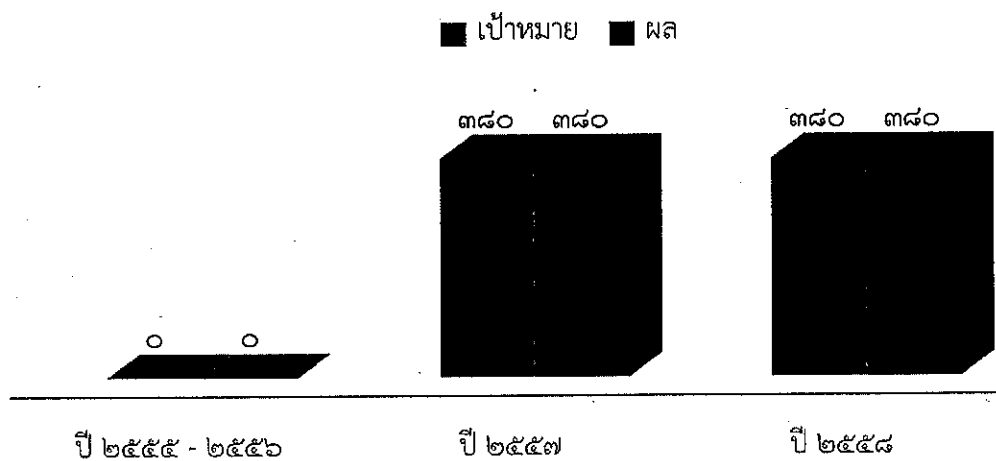
พระพุทธศาสนา



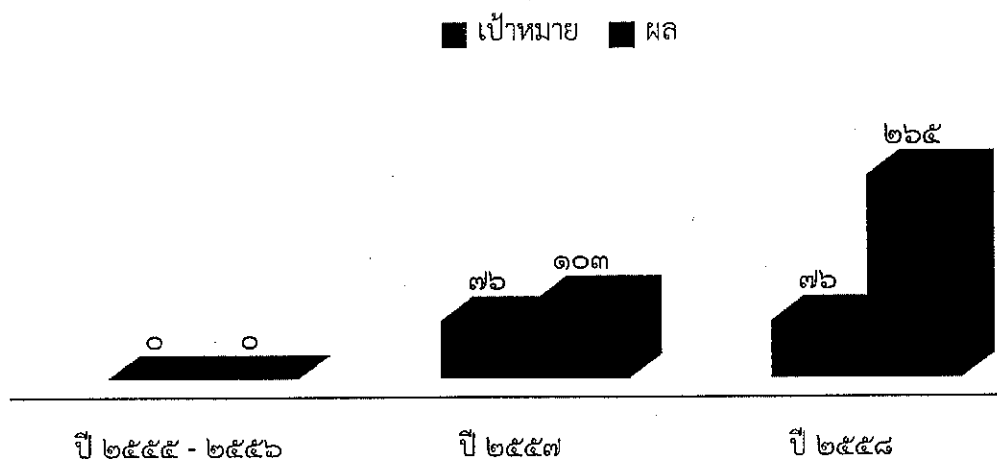
จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัดและหน่วยเผยแผ่
พระพุทธศาสนา



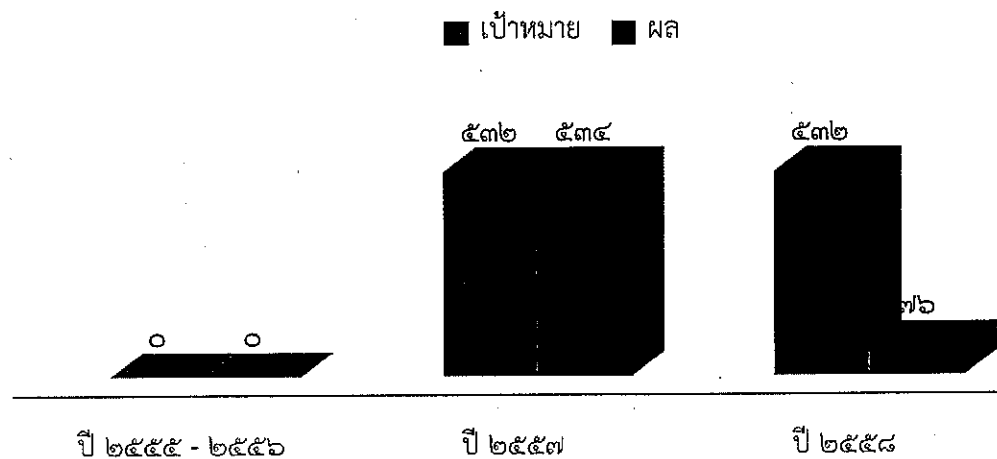
รูปแบบและนวัตกรรมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา



จำนวนองค์กรเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา



จำนวนกิจกรรมการเผยแพร่พระพุทธศาสนาสู่องค์กรแบบมีส่วนร่วม



ปัญหา และ อุปสรรค

การดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (ฉบับที่ ๑)

พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๙



๑. การรายงานผลการดำเนินงานในรูปเอกสารของพระภิกษุบุคลากรการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการอุปถัมภ์งบประมาณยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
๒. เจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการเผยแผ่ไม่เพียงพอ
๓. วัดที่จะขอตั้งสำนักปฏิบัติธรรมประจำจังหวัด ไม่มีความพร้อมด้านสถานที่
๔. พระสงฆ์มีความรู้ความเข้าใจในการใช้สื่อ นวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาไม่เพียงพอ
๕. องค์กรเครือข่ายทางพระพุทธศาสนามีการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนาไม่มีความเป็นเอกภาพ
๖. กิจกรรมบางอย่างไม่สามารถดำเนินการในบางพื้นที่ได้ เช่น จังหวัดชายแดนภาคใต้ (กิจกรรมการเวียนเทียนในตอนกลางคืน)

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา (ฉบับที่ ๑)

พ.ศ. ๒๕๕๔ – ๒๕๕๙



๑. ติดตามและประเมินผลอย่างใกล้ชิด เช่น ประสานให้บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา จัดส่งรายงานผลการปฏิบัติงาน
๒. จัดอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
๓. ส่งเสริมให้มีการจัดสร้างอาคาร เสนาสนะ เพื่อรองรับความพร้อมด้านสถานที่
๔. ส่งเสริมให้มีการจัดอบรมถวายความรู้ในการใช้สื่อเทคโนโลยีด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
๕. ส่งเสริมให้องค์กรเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา มีการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันจัดกิจกรรมในช่วงเวลาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความปลอดภัยในทุกๆ ด้าน
๖. ควรมีการกำหนดตัวชี้วัดในเชิงคุณภาพเพื่อวัดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาต่อไป
๗. ควรมีการกำหนดแผน/ปฏิทินปฏิบัติงานในแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาต่อไป

ความนิยม ในการจัดทำ แผนแม่บท

ศาสนาดังกล่าว กำลังเผชิญกับปัญหาท้าทายร่วมกัน บางศาสนาเผชิญกับปัญหาที่หลยจากภายนอก บางศาสนาเผชิญกับปัญหาที่หลยจากภายใน และบางศาสนา ก็เผชิญกับปัญหาทั้งภายในและภายนอก กล่าวโดยเียงพระพุทธรศาสนาในสังคมไทยที่กำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤติศรัทธา บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธรศาสนาถูกโต้แย้งความนดเชื่อถือศรัทธาในศาสนาหรือความศรัทธา แต่อย่างไรก็ตาม ในทวมกลางวิกฤติ ก็ยังมีโอกาสที่ได้จากความคิดเห็นตัวของพุทธศาสนิกชนที่มีต่อพระพุทธรศาสนา ทำให้สามารถเผยแผ่หลักพุทธธรรมสพุทธศาสนิกชนได้อย่างรวดเร็ว บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธรศาสนาต้องมีการปรับกลยุทธ์ในการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาที่จะต้องอาศัยการวางแผนที่ดีในการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธรศาสนา จะต้องมีแผนแม่บทในการดำเนินงานที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการได้ทันสมัย

เนืองด้วยแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธรศาสนา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ซึ่งเป็นแผนแม่บทฉบับปัจจุบันสิ้นสุดระยะเวลาในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนั้นเพื่อให้มีแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาเป็นแผนแม่บทในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สำนักงานพระพุทธรศาสนาแห่งชาติจึงจัดทำแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาฉบับที่ ๒ แผนออกณะกรรมการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาแห่งชาติพิจารณาเสนอทบทวนกรมศาสนา และสภาธรรมาคณะได้พิจารณาให้ความเห็นชอบประกาศใช้เป็นแผนแม่บทในการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาแล้ว สำนักงานพระพุทธรศาสนาแห่งชาติจึงรวบรวมข้อมูลจัดทำเป็นหนังสือแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธรศาสนา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ขึ้นเพื่อเผยแพร่แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธรศาสนา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และใช้เป็นคู่มือประกอบการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธรศาสนา สำนักงานพระพุทธรศาสนาแห่งชาติจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธรศาสนา ฉบับที่ ๒ นี้ จะอำนวยความสะดวกและเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาประจำปีของศูนย์การเผยแผ่พระพุทธรศาสนาประจำจังหวัดและผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการเผยแผ่พระพุทธรศาสนาของคณะสงฆ์เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ

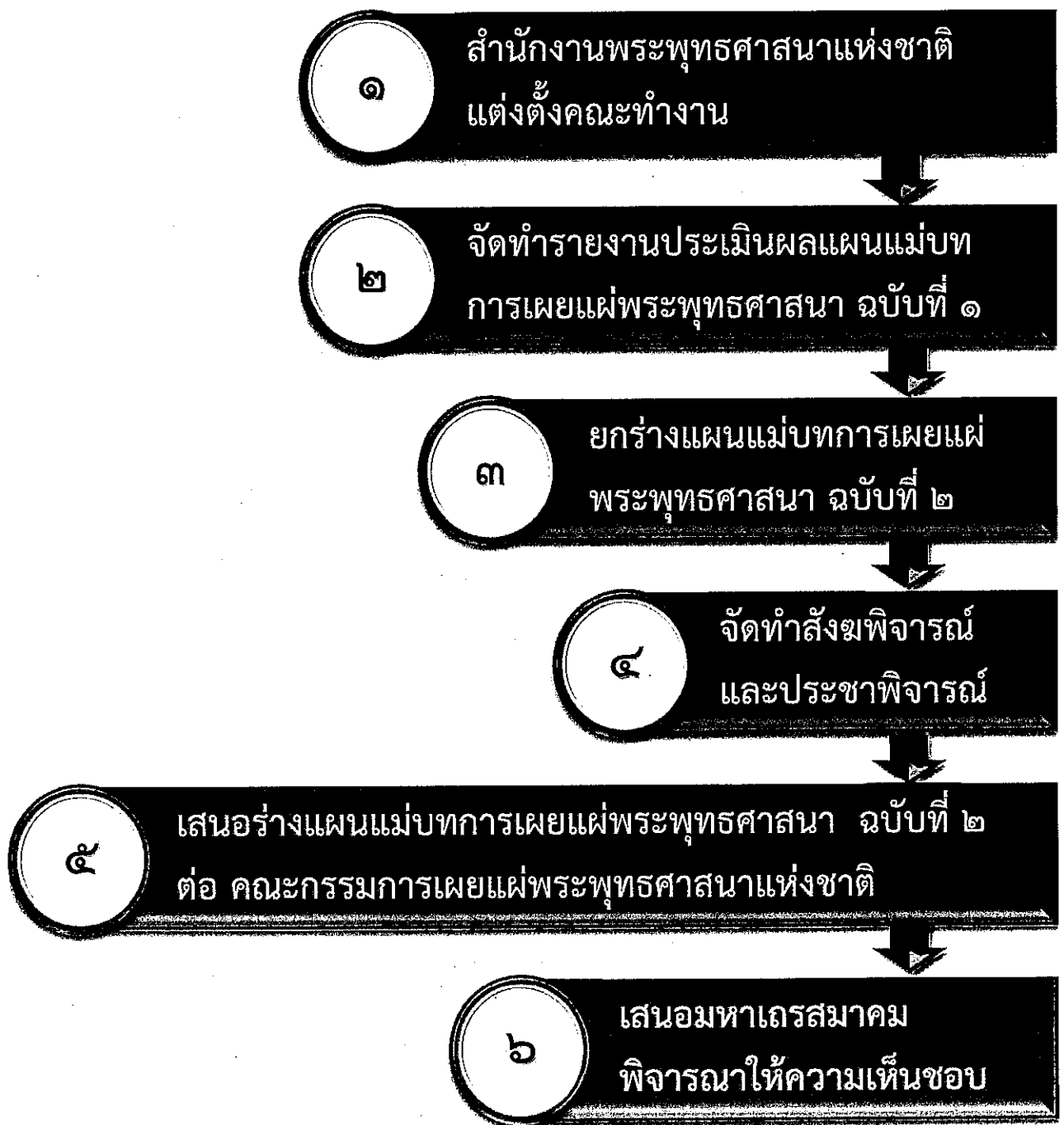
การวิเคราะห์ การเผยแผ่พระพุทธศาสนา

- พระมหากษัตริย์ไทยทรงเป็นพุทธมามกะ และองค์เอกอัครศาสนูปถัมภก
- มีกฎหมาย และนโยบายที่ชัดเจนในการ อุปถัมภ์ บำรุงกิจการ คณะสงฆ์ และส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- มีการจัดรูปองค์กรของคณะสงฆ์ที่ชัดเจนในการดำเนินงาน ด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- มีการจัดประเภทบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาและ มอบหมาย หน้าที่ อย่างชัดเจนในการปฏิบัติงาน
- มีวัดหรือศาสนสถานครอบคลุมทุกพื้นที่ชุมชน
- มีสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติทำหน้าที่ประสาน การดำเนินงาน ระหว่างคณะสงฆ์และรัฐ ในส่วนกลาง
- มีสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดทำหน้าที่ประสาน การดำเนินงานระหว่าง คณะสงฆ์และรัฐ ในส่วนภูมิภาค ทุกจังหวัดทั่วประเทศ
- จำนวนวัดที่มีความพร้อมและสามารถรองรับการจัด กิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา มีจำนวนน้อย
- จำนวนบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาไม่เพียงพอ ต่อการทำหน้าที่เผยแผ่หลักพุทธธรรม
- ระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ ของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนามีประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอ
- มาตรฐานการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา มีความไม่ชัดเจน
- บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาไม่ให้ความสำคัญ ต่อการสร้างนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

S W
O T

- ประชาชนให้ความเคารพนับถือและให้ความสำคัญต่อพระสงฆ์
- มีเครือข่ายการดำเนินงานที่หลากหลาย
- หน่วยงานราชการให้ความสำคัญต่อการบูรณาการการทำงาน ร่วมกันกับคณะสงฆ์
- ขนบธรรมเนียมประเพณีของไทยสอดคล้องต่อการกิจการคณะสงฆ์
- มีพระธรรมทูตทำหน้าที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาในต่างประเทศ
- ความต้องการทำกิจกรรมทางศาสนาหรือที่พึ่งพิงทางใจ ของประชาชน
- มีบุคคลมุ่งอาศัยวัดเป็นเครื่องมือแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
- คนมีเวลาไม่เพียงพอต่อการทำหน้าที่พุทธศาสนิกชน
- พุทธศาสนิกชนส่วนใหญ่ไม่นับถือศาสนาพุทธในเชิงพิธีกรรม ไม่ได้นำหลักพุทธธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างแท้จริง
- การนำเสนอข่าวที่สื่อให้เห็นถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ของพระสงฆ์ มีจำนวนบ่อยครั้งและแพร่หลาย
- สภาพสังคมในบางพื้นที่มีความเสี่ยงและอันตรายต่อชีวิต
- สภาพภูมิประเทศในหลายพื้นที่มีความทุรกันดาร
- พระสงฆ์ที่มีความรู้ความสามารถอย่างแท้จริงในการทำหน้าที่ เผยแผ่พระพุทธศาสนา มีจำนวนน้อย
- ภัยคุกคามจากลัทธิหรือศาสนาอื่น
- การสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา จากภาครัฐมีไม่เพียงพอ

ขั้นตอนการจัดทำ



แผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

วิสัยทัศน์ (Vision) : การเผยแผ่พระพุทธศาสนามีประสิทธิภาพ พุทธศาสนิกชนดำรงหลักพุทธธรรม นำสังคมสู่สันติสุข

พันธกิจ (Mission) :

เป้าประสงค์ (Goal) :

มีกลไกและยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในและต่างประเทศอย่างมีคุณภาพ (+๕% จากปีฐาน)	บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนามีความรู้และทักษะในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาตามมาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการ (+๑๐% จากปีฐาน)	พุทธศาสนิกชนสามารถนำหลักพุทธธรรมไปใช้ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (+๕% จากปีฐาน)	มีเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่กว้างขวางและหลากหลาย (+๓% จากปีฐาน)
---	---	--	---

๑. ส่งเสริม ธำรงรักษา ให้มีกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในและต่างประเทศอย่างมีคุณภาพ

๒. พัฒนาบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีมาตรฐานและเพียงพอ

๓. ส่งเสริม ธำรงรักษา และสร้างจิตสำนึกของพุทธศาสนิกชนในการนำหลักพุทธธรรมไปใช้ให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี

๔. ส่งเสริม ธำรงรักษา และสร้างเครือข่ายในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๑ อุดมธำรงรักษาบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา

- ตัวชี้วัด
- ร้อยละขององค์การและบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการอุปถัมภ์
 - ร้อยละของจังหวัดที่มีวัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาเผยแผ่พระพุทธศาสนา
 - มีฐานข้อมูลความรู้และศักยภาพของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาทุกจังหวัด

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม ธำรงรักษา การปฏิบัติงานของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา

- ตัวชี้วัด
- ร้อยละของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา
 - จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านเผยแผ่พระพุทธศาสนาจากฐานข้อมูลที่มีอยู่
 - จำนวนวัดที่กรมการศาสนาเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่เพิ่มขึ้น
 - จำนวนวัดที่กรมการศาสนาเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่เสนอเข้ารับการวัดวัด

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม ธำรงรักษา และพัฒนาบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาให้มีความเป็นมืออาชีพ

- ตัวชี้วัด
- จำนวนที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการพัฒนา
 - มีมาตรฐานของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา
 - จำนวนผลงานด้านวิชาการที่เกี่ยวกับเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้วัดเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

- ตัวชี้วัด
- จำนวนวัดที่เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่มีวัดกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา
 - จำนวนวัดที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแผ่พระพุทธศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๕ จัดตั้ง ธำรงรักษา และส่งเสริม เครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทุกภาคส่วน

- ตัวชี้วัด
- จำนวนเครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
 - จำนวนเครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการอุดหนุน
 - จำนวนเครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการจัดตั้ง

- โครงการอุดหนุนการดำเนินงานบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา

- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาดีเด่น

- โครงการพัฒนาบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำมาตรฐานบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา

- โครงการสร้างความปรองดองสมานฉันท์โดยใช้หลักธรรมทางพระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕”
- โครงการพัฒนาศักยภาพหน่วยอบรมประชาชนประจำตำบล
- โครงการพัฒนาวัดให้เป็นศูนย์กลางชุมชน

- โครงการส่งเสริมและประสานงานเครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการจัดตั้งเครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการส่งเสริมอุปถัมภ์เครือข่ายการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระดับเป้าหมาย				
			โครงการหลัก	โครงการรอง		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุนให้ภูมิภาคในการขับเคลื่อนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ ๑ อุปถัมภ์บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. ส่งเสริม สนับสนุนสวัสดิการและสวัสดิภาพ ให้แก่บุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. โครงการอุดหนุนการดำเนินงานบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. โครงการคัดเลือกศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาดีเด่น	๑. ร้อยละขององค์กรและบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ได้รับการอุปถัมภ์	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
		๒. อำนาจความสะอาดให้แก่มหาวิทยาลัยสงฆ์	๒. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๒. โครงการคัดเลือกองค์กรและบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาดีเด่น	๒. ร้อยละของจังหวัดที่จัดตั้งกองทุนเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
		๓. โครงการจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวก	๓. โครงการจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวก	๓. โครงการคัดเลือกองค์กรและบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาดีเด่น	๓. มีศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาทุกจังหวัด	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง
		๔. โครงการสนับสนุนในการดำเนินงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔. โครงการสนับสนุนในการดำเนินงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔. โครงการคัดเลือกองค์กรและบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔. มีศูนย์อำนวยความสะดวกสำหรับบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาทุกจังหวัด	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง	๗๖ แห่ง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การปฏิบัติงานของบุคลากรผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. จัดให้มีระบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมมาใช้ในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. โครงการอำนวยความสะดวกในการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๑. ร้อยละของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
		๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๒. โครงการคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๒. จำนวนผู้เข้าถึงสื่อบันเทิงข้อมูลสารสนเทศด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๗๖ คน	๗๖ คน	๗๖ คน	๗๖ คน	๗๖ คน
		๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๓. โครงการคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๓. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่เพิ่มขึ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น
		๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและรวบรวมนวัตกรรมด้านการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔. โครงการคัดเลือกนวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	๔. จำนวนนวัตกรรมเพื่อการเผยแผ่พระพุทธศาสนาที่เสนอเข้ารับการจัดเลือก	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น	๗๖ ชิ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ		ระดับค่าเป้าหมาย				
			โครงการหลัก	โครงการรอง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาบุคลากร ผู้เผยแผ่ พระพุทธศาสนาให้ มีมาตรฐาน ในการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา อย่างเพียงพอ	กลยุทธ์ ส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาบุคลากร ผู้เผยแผ่ พระพุทธ- ศาสนาสู่ความ เป็นมืออาชีพ	๑. กำหนดมาตรฐาน บุคลากรผู้เผยแผ่ พระพุทธศาสนา ๒. เพิ่มจำนวน บุคลากร ผู้เผยแผ่ พระพุทธศาสนา ที่ได้รับการพัฒนา ตามมาตรฐานที่ กำหนด ๓. พัฒนาบุคลากรผู้ เผยแผ่ พระพุทธศาสนา ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และวิธีการ ในการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา อย่างหลากหลาย	๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา ๒. โครงการประชุมสัมมนา เพื่อจัดทำมาตรฐาน บุคลากรผู้เผยแผ่ พระพุทธศาสนา	๑. โครงการสนับสนุนการ ศึกษาวิจัยด้านการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ๒. โครงการพัฒนาทักษะ ด้านภาษาต่างประเทศ ของบุคลากรผู้เผยแผ่ พระพุทธศาสนา ๓. โครงการจัดตั้งวิทยาลัย เพื่อการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ๔. โครงการอบรมบุคลากร ผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา ด้านศาสนพิธี ๕. โครงการส่งเสริมพระสอน ศีลธรรมในสถานศึกษา	๑. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของบุคลากร ผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนาที่ ได้รับการพัฒนา ๒. มีมาตรฐานของบุคลากร ผู้เผยแผ่พระพุทธศาสนา ๓. จำนวนผลงานด้านการ ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา	๘๕๐ รูป/คน	๘๕๐ รูป/คน	๘๕๐ รูป/คน	๘๕๐ รูป/คน

ประเด็น ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ		ระดับค่าเป้าหมาย				
			โครงการหลัก	โครงการรอง	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรม เผยแผ่ พระพุทธศาสนา ด้วยรูปแบบและ วิธีการที่หลากหลาย ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต	กลยุทธ์ ส่งเสริม ให้วัดเป็น ศูนย์กลาง ในการพัฒนา คุณภาพชีวิต	๑. ให้วัดเป็นต้นแบบ ในการจัดกิจกรรม พัฒนาคุณภาพ ชีวิต ๒. ให้วัดสร้างการ มีส่วนร่วมระหว่าง บ้าน วัด และ ราชการ (บวร) ๓. ส่งเสริม สนับสนุน และอุปถัมภ์ การ จัดกิจกรรมเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ในวัด	๑. โครงการสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์โดย ใช้หลักการทาง พระพุทธศาสนา “หมู่บ้านรักษาศีล ๕” ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ หน่วยอบรมประชาชน ประจำตำบล ๓. โครงการพัฒนาวัดให้เป็น ศูนย์กลางชุมชน	๑. โครงการลานวัด ลานใจ ลานกีฬาปลอดอบายมุข ๒. โครงการวัดส่งเสริมสุขภาพ ๓. โครงการวัดพัฒนาประชา ร่วมใจ (คนรักวัด) ๔. โครงการพัฒนาลงเสริม วัดเป็นแหล่งท่องเที่ยว ๕. โครงการสวนมนต์ข้ามปี ๖. โครงการวันอาทิตย์เข้าร่วม พัฒนาวัดและพึงธรรม ๗. โครงการเผยแผ่ พระพุทธศาสนา สู่สถานศึกษา ๘. โครงการธรรมเสี้ยว สู่สถานศึกษาระหว่าง เข้าพรรษา	๑. จำนวนหน่วยเผยแผ่ พระพุทธศาสนาที่จัด กิจกรรมเผยแผ่ พระพุทธศาสนา ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเผย แผ่พระพุทธศาสนา	๑,๐๐๐ แห่ง	๑,๕๐๐ แห่ง	๒,๐๐๐ แห่ง	๒,๕๐๐ แห่ง
						๓,๐๐๐ แห่ง	๓,๕๐๐ คน	๔,๐๐๐ คน	๔,๕๐๐ คน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	โครงการ		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระดับเป้าหมาย			
			โครงการหลัก	โครงการรอง		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อน การเผยแพร่ พระพุทธศาสนา ทั้งในและ ต่างประเทศ	กลยุทธ์ จัดตั้ง สนับสนุน และ ส่งเสริม เครือข่ายการ เผยแพร่พระ พุทธ-ศาสนา ทุกภาคส่วน	๑. จัดตั้งและพัฒนา ศักยภาพเครือข่าย การเผยแพร่ พระพุทธศาสนา ให้มีคุณภาพ ๒. จัดทำบันทึก ข้อตกลงความ ร่วมมือของ เครือข่ายการเผยแพร่ พระพุทธศาสนา ๓. อุปถัมภ์เครือข่าย การเผยแพร่ พระพุทธศาสนา	๑. โครงการส่งเสริมและ ประสานงานเครือข่าย การเผยแพร่ พระพุทธศาสนา ๒. โครงการจัดตั้งเครือข่าย การเผยแพร่ พระพุทธศาสนา ๓. โครงการส่งเสริมอุปถัมภ์ เครือข่ายการเผยแพร่ พระพุทธศาสนา	๑. โครงการอาสาสมัคร พระพุทธศาสนา ๒. โครงการสร้างเครือข่าย ด้านศาสนพิธี ๓. โครงการจัดตั้งสถานีวิจัย และโทรทัศน์เพื่อ พระพุทธศาสนา ๔. โครงการฝึกอบรมนักเผย แผ่ธรรมะทางสถานีวิจัย ในกำกับของมหาเถร สมาคม ๕. โครงการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการสร้างสรรค์ รายการวิทยุและโทรทัศน์ และการพัฒนาด้าน เทคนิค ๖. โครงการเชิญเกียรติ เครือข่ายการเผยแพร่ พระพุทธศาสนาดีเด่น	๑. จำนวนเครือข่ายการเผยแพร่ พระพุทธศาสนา ๒. จำนวนเครือข่ายการเผยแพร่ พระพุทธศาสนาที่ได้รับการ อุดหนุน ๓. จำนวนเครือข่ายการเผยแพร่ พระพุทธศาสนาที่ได้รับ การเชิญเกียรติ	๗๖	๗๖	๗๖	๗๖
						๗๖	๗๖	๗๖	๗๖
						๗๖	๗๖	๗๖	๗๖
						๗๖	๗๖	๗๖	๗๖

กลไกการติดตามและประเมินผล

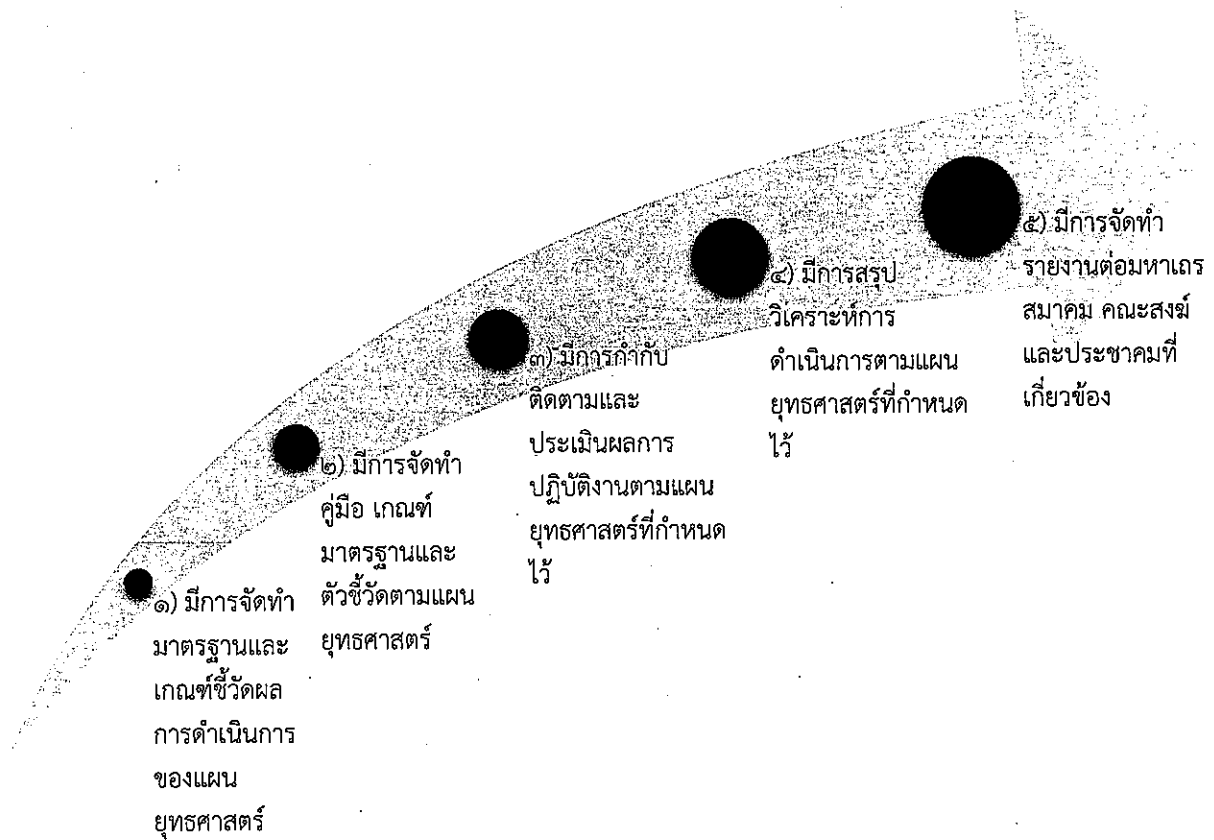
ศูนย์การเผยแผ่พระพุทธศาสนาประจำจังหวัดนอกจากจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณแล้ว ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนาตามรูปแบบและวิธีการที่กำหนด ดังนี้

ระดับ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับรายงาน	แบบฟอร์ม	ระยะเวลา จัดส่งรายงาน		สรุปผลงาน ประจำปี
จังหวัด	เจ้าอาวาส	เจ้าคณะตำบล	แบบ ว.๑	สัปดาห์แรกของเดือนมีนาคม	สัปดาห์แรกของเดือนกันยายน	แบบ ว.๒
อำเภอ	เจ้าคณะตำบล	เจ้าคณะอำเภอ	แบบ ต.๑	สัปดาห์ที่สองของเดือนมีนาคม	สัปดาห์ที่สองของเดือนกันยายน	แบบ ต.๒
ตำบล	เจ้าคณะอำเภอ	เจ้าคณะจังหวัด	แบบ อ.๑	สัปดาห์ที่สามของเดือนมีนาคม	สัปดาห์ที่สามของเดือนกันยายน	แบบ อ.๒
จังหวัด	ผอ.พศจ.	ผอ.พศ.	แบบ จ.๑	สัปดาห์ที่สี่ของเดือนมีนาคม	สัปดาห์ที่สี่ของเดือนกันยายน	แบบ จ.๒
ประเทศ	ผอ.พศ.	ประธานกรรมการฯ	แบบ พศ.๑	เดือนมีนาคม	เดือนกันยายน	แบบ พศ.๒

มาตรฐานและตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จของแผนแม่บทการเผยแผ่พระพุทธศาสนา

พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔



חכמת אבות

จัดพิมพ์โดย : กองส่งเสริมงานเผยแผ่พระพุทธศาสนา
สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล
จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

ออกแบบโดย : นายดำรงศักดิ์ เกตุแก้ว
นักวิชาการศาสนาชำนาญการ