

ตัวชี้วัดที่ ๙ : การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

เอกสารแนบ ๒

กิจกรรมที่ ๖ : การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก :

คำอธิบาย :

สำนักงาน ก.พร. ได้กำหนดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบด้วย ๕ องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ ๑ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจพื้นฐาน งานประจำตามหน้าที่ปกติ หรืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก งานตามกฎหมาย กฎ นโยบายของรัฐบาล หรือมติคณะรัฐมนตรี (Functional Base) องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วน หรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ หรือการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันหลายหน่วยงาน (Agenda Base) องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักพื้นที่ ท้องถิ่น ภูมิภาค จังหวัด กลุ่มจังหวัด (Area Base) องค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation Base) และ องค์ประกอบที่ ๕ ศักยภาพในการดำเนินการของส่วนราชการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (Potential Base) โดย อปส.ได้อนุมัติกรอบการประเมินส่วนราชการฯ สำหรับ กปส. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามที่ สำนักงาน ก.พร. กำหนด จำนวน ๙ ตัวชี้วัดหลัก ในองค์ประกอบที่ ๑ , ๒ , ๔ และ ๕ โดยองค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation Base) ได้กำหนดให้มี ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัด ๔.๑ การพัฒนานวัตกรรมและตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ได้กำหนดให้มีการดำเนินงานจำนวนทั้งสิ้น ๑๒ กิจกรรม โดยมีกิจกรรมที่ ๖ คือการบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม สำหรับ เป้าหมายการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้นำกรอบการประเมินส่วนราชการฯ ของ กปส. ในองค์ประกอบที่ ๔ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน (Innovation Base) ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม มากำหนดเป็นตัวชี้วัดที่ ๙

การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ๒ ประการ คือ ๑) สร้างสรรค์เนื้อหา (Create content) ให้สอดคล้องกับแนวทางตามแผนงานบูรณาการการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีกรมควบคุมมลพิษเป็นเจ้าภาพ และ ๒) เผยแพร่เนื้อหาเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกันผ่านสื่อของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สอดคล้องกันอย่างเป็นเอกภาพ ดังนั้น การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม จึงหมายถึง การดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เป็นหน่วยร่วมดำเนินการในกิจกรรมที่ ๖ คือ ส.ปชส.ทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อทุกช่องทางให้สอดคล้องกันในช่วงเวลาเดียวกัน โดยดำเนินงานภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ กปส. ซึ่งมี สฟป. เป็นเจ้าภาพโครงการ ซึ่งการบูรณาการเนื้อหาฯ ครั้งนี้ เป็นการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน มุ่งหวังสร้างจิตสำนึก กระตุ้นให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดยมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ กปส. ให้บรรลุวัตถุประสงค์ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงได้กำหนดขั้นตอนความสำเร็จของการดำเนินงานฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ดังนี้

๑. จัดทำและเสนอแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมต่อ อปส.
๒. สื่อสารแจ้งเวียนแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัดทราบและดำเนินการ
๓. จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม แล้วแจ้งให้ ส.ปชส.๗๖ จังหวัดทราบและดำเนินการ
๔. เร่งรัดติดตามการดำเนินงานกับ ส.ปชส.ในฐานะหน่วยปฏิบัติ
๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน เสนอ ผอ.สนผ.

เกณฑ์การให้คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๐ – มี.ค.๖๑)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย.๖๑)
หน่วยกำกับ (สนผ.)	๑. – ๒. – ๓.จัดทำ(ร่าง)แผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม เสนอ ผอ.สนผ. เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. เสนอแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมต่อ อปส. เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. สื่อสารแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ไปยัง ส.ปชส.๗๖ จังหวัดเพื่อทราบและดำเนินการ เท่ากับ ๕ คะแนน	๑.จัดทำแนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. สื่อสารแนวทางการดำเนินงานตามแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ต่อ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เท่ากับ ๒ คะแนน ๓.รายงานความก้าวหน้าการกำกับติดตามการดำเนินงาน ส่ง กพร. เท่ากับ ๓ คะแนน ๔. เร่งรัดติดตามการดำเนินงานกับ ส.ปชส.ในฐานะหน่วยปฏิบัติ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน เสนอ ผอ.สนผ. เท่ากับ ๕ คะแนน
หน่วยปฏิบัติ (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด)	ไม่วัดการดำเนินงาน	๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัด คัดเลือกแนวทางการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม แล้วจัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด ส่งให้ สนผ. ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ เท่ากับ ๑ คะแนน ๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดจัดทำหนังสือถึงหน่วยงานสื่อในพื้นที่เพื่อขอความร่วมมือนำเนื้อหาตามแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในพื้นที่ตามเวลาที่กำหนด แล้วส่งสำเนาหนังสือฯ ดังกล่าวให้ สนผ.ภายในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เท่ากับ ๒ คะแนน ๓. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ส่งสำเนาหนังสือตอบรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานสื่อในพื้นที่ ให้ สนผ.ภายในวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ เท่ากับ ๓ คะแนน

การประเมิน	รอบ ๖ เดือนแรก (ต.ค.๖๐ – มี.ค.๖๑)	รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย.๖๑)
		๔. ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งสำเนาบทสารคดีเชิงข่าวตามโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (สพป.เจ้าภาพหลัก) ให้ สนผ.ภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เท่ากับ ๔ คะแนน ๕. ประชาสัมพันธ์จังหวัด ส่งรายงานผลการดำเนินงาน ให้ สนผ.ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ เท่ากับ ๕ คะแนน

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด (กิจกรรมที่ ๖)	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ระดับความสำเร็จของการบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	ระดับ	เป็นตัวชี้วัดใหม่		

หมายเหตุ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เป็นตัวชี้วัดใหม่เริ่มดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ ซึ่งเชื่อมโยงกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

๑. ประสานการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานและการรายงานผลการดำเนินงานฯ จากสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด
๒. เอกสารแผนงานบูรณาการ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีกรมควบคุมมลพิษเป็นเจ้าภาพหลัก
๓. เอกสารโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่ สพป.เป็นเจ้าภาพโครงการหลัก

หน่วยงานเจ้าภาพกิจกรรมที่ ๖ : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

หน่วยงานรับผิดชอบผลงานกิจกรรมที่ ๖ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ผู้กำกับกิจกรรมที่ ๖ : นางวาสนา เชิญขวัญ
ผอ.สนช.

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ผู้จัดเก็บข้อมูลกิจกรรมที่ ๖ : ๑. นางภณิดา บุรณ์เจริญ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖

๒. นางสาววงศ์วรัญญ์ กองพลพรหม โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ



บันทึกข้อความ

เลขที่	866	วันที่	9:40
วันที่	๑๒	เดือน	๑๒
ปี	๒๕๖๑	ที่	๑
ชื่อ	จรรยา		

เอกสารแนบ ๓

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๑๕๐๖

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๒๖๕

วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การบริหารเนื้อหาประชาสัมพันธ์เพื่อบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน อปส.

เรื่องเดิม

ตามที่ อปส. ได้อนุมัติแผนการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามองค์ประกอบที่ ๔ : ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมการบริหารจัดการระบบงาน ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (เอกสารแนบ ๑) นั้น

ข้อเท็จจริง

๑. แผนการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบด้วยกิจกรรมจำนวน ๑๒ กิจกรรม และ สนผ. รับผิดชอบในกิจกรรมที่ ๖ : การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม โดยมี ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ

๒. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมี สพป. เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก ได้กำหนดให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว (สื่อกี๊) ความยาว ๒ นาที จังหวัดละ ๑ ตอน (เอกสารแนบ ๒)

ข้อพิจารณา

การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ควรให้ความสำคัญกับประเด็นเนื้อหาและช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ ซึ่ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จะต้องสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วยเนื้อหาเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเป็นเอกภาพ ดังนั้น สนผ. จึงได้จัดทำแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เอกสารแนบ ๓) เพื่อให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๓ แนวทาง

๑. สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการลด คัดแยก และนำขยะไปใช้ประโยชน์ ภายใต้แนวคิด “รู้เก็บ คัด แยก แลกสุขภาพ”

๒. สร้างจิตสำนึก หน้าที่พลเมือง และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ภายใต้แนวคิด “โลกสะอาด สุขภาพดี เริ่มต้นที่ตัวเรา”

๓. กระตุ้นให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทารายได้และใช้ประโยชน์จากขยะ ภายใต้แนวคิด “รู้ประโยชน์ รู้คุณค่า คุ่มกว่าเป็นแค่ขยะ”

/ข้อเสนอ...

ข้อเสนอ

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ (มาตรา ๔๔) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ องค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ จึงเสนอเพื่อพิจารณา ดังนี้

๑. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒. มอบหมายให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด นำเนื้อหาการบูรณาการตามข้อเสนอ ๑ ไปใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ตามโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของ กปส.

๓. มอบหมายให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ขอความร่วมมือจากสื่อมวลชนในพื้นที่นำเนื้อหาการบูรณาการตามข้อเสนอ ๑ ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อเสนอ ๑ และมอบหมายให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ดำเนินการตามข้อเสนอ ๒ - ๓



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

รับ ผอ.ร.

นิตยธรณพร
รวมมอบหมาย กปส. ๗๖
ตามข้อ. ๗๖. ๗๖๐



(นายจรูญ ไชยศรี)
รปส.

๘ มี.ค. ๒๕๖๑

ทราบ/เรียน ผอ.สนผ.

- เพื่อดำเนินการต่อไป



(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ผอ.สนผ.

๑๒ มี.ค. ๒๕๖๑

- อธิบดี

- ดำเนินการตามเสนอ

พลโท

(สรเรณู แก้วกำเนิด)

รักษาราชการในตำแหน่ง อปส.

๘ มี.ค. ๒๕๖๑

แผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
ตามองค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

หน่วยงานกำกับตัวชี้วัด	ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
หน่วยงานดำเนินการ	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงาน กพร. ได้กำหนดกรอบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ องค์ประกอบที่ ๔: ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัตกรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base) ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่ง กปส. ต้องจัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน จำนวน ๑๒ เรื่อง โดย สนผ. รับผิดชอบเป็นหน่วยงานกำกับ กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ควรให้ความสำคัญกับประเด็นเนื้อหาและช่วงเวลาในการประชาสัมพันธ์ ซึ่ง ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จะต้องสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วยเนื้อหาเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการและเป็นเอกภาพ ดังนั้น สนผ. จึงได้จัดทำแผนบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินการประชาสัมพันธ์

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมให้เป็นเอกภาพ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกของประชาชนเกี่ยวกับบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๓. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง (RESULTS)

๓.๑ ผลผลิต (OUTPUT)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีเนื้อหาข้อมูลการประชาสัมพันธ์ (Content) ด้านการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมในทิศทางเดียวกัน

๓.๒ ผลลัพธ์ (OUTCOME)

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมเป็นไปในทิศทางเดียวกันในช่วงเวลาเดียวกัน

๔. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๔.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนเนื้อหาข้อมูล (Content) ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๔.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : แผนการบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามโครงการของหน่วยงานในระดับพื้นที่

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑

๗. แผนการดำเนินงานตามโครงการ

การบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการขยะ

แนวทาง	ประเด็น	กลุ่มเป้าหมาย	ช่องทาง	Timeline								หมายเหตุ
				ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	กย	
แนวทางที่ 1 : สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในการลด คัดแยก และนำขยะไปใช้ประโยชน์ (รู้เก็บ คัด แยก แลกสุขภาพ)												
ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์	ประเภทขยะ : ขยะมูลฝอย/ขยะรีไซเคิล/ขยะอันตราย/ขยะติดเชื้อ การแยกขยะ : สีถังขยะ/สัญลักษณ์/3 Rs การลดขยะ : เช่น การรณรงค์การใช้พลาสติกหุ้มฝาขวด (cap seal) การใช้ประโยชน์จากขยะ เช่น สิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้/น้ำหมักจุลินทรีย์/ปุ๋ยหมักอินทรีย์	ประชาชนทั่วไป	สื่อโทรทัศน์, สื่อออนไลน์ , สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์									
	การจัดการขยะชุมชน เช่น การจัดตั้งสถานที่ทิ้งขยะแยกประเภทในชุมชน / ศูนย์วัสดุรีไซเคิลของชุมชน / การลดการใช้พลาสติกและโฟม /ขยะแลกไข่ สิ่งของ	ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป	สื่อโทรทัศน์, สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์(หนังสือพิมพ์)									
	การเก็บขน ขนส่ง และกำจัด - การเก็บขยะที่ถูกรื้อ	คนเก็บขยะ, อปท. เจ้าหน้าที่ และ องค์กรที่เกี่ยวข้อง	สื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือ, แผ่นพับโปสเตอร์) สื่อกิจกรรม (อบรม/นิทรรศการ), สื่อออนไลน์ (กลุ่ม line คนเก็บขยะ)									
	- ประเภทของเสียอันตราย/การจัดการที่ถูกรื้อ - คู่มือ 3Rs ในโรงงาน - กฎหมายด้านการจัดการขยะอุตสาหกรรม - เทคโนโลยีสะอาด	โรงงาน	สื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์, คู่มือ), สื่อกิจกรรม (อบรม) สื่อบุคคล (หัวหน้างาน)									
เพิ่มศักยภาพการจัดการกับภาคอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย	กฎหมาย, เกณฑ์ปฏิบัติ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน อบรมแนวทางการกำกับติดตาม	หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และ อปท.	สื่อสิ่งพิมพ์ (คู่มือ), สื่อกิจกรรม (อบรม), สื่อวิทยุ (เสียงตามสาย)									

[illegible]

๘. พื้นที่ดำเนินการตามโครงการ
ทั่วประเทศ

๙. ค่าใช้จ่ายและอัตรากำล้าง

๙.๑ ค่าใช้จ่าย -ไม่มี-

๙.๒ อัตรากำล้าง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สังกัด

๑) ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (สนช.) สำนักพัฒนานโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์ (สนผ.)

๒) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด

๑๐. ความสอดคล้องกับเป้าหมายส่วนรวม

สอดคล้องกับมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ องค์ประกอบที่ ๔: ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาวัฒนธรรมในการบริหารจัดการระบบงาน งบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และการให้บริการประชาชนหรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อไปสู่ระบบราชการ ๔.๐ (Innovation Base) ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ ๖ การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๑๑. การติดตามและประเมินผล

รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการเนื้อหาการประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ระดับจังหวัดครบทั้ง ๓ แนวทาง

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
