

แนวทางการดำเนินงาน องค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒
 กิจกรรมที่ ๖ : การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ รอบ ๖ เดือนหลัง (เม.ย. – ก.ย.๖๑)

หน่วยงานกำกับกิจกรรมที่ ๖ : สนผ. (สนข.)

หน่วยงานดำเนินการ : ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด

ที่	การดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐาน ที่ต้องส่ง สนผ.	กำหนด เวลาส่ง สนผ.	หมายเหตุ
๑.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด คัดเลือก แนวทางการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์การจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม (อย่างน้อย ๑ แนวทาง จาก ๓ แนวทาง) พร้อม เสนอประเด็นการประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ ๑.๑ จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์ม ที่กำหนด ส่งให้ สนผ. ๑.๒ นำ Content ตามแนวทาง ที่เลือก ไปผลิตสารคดีเชิงข่าว ตามโครงการประชาสัมพันธ์การ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม (ที่ สพป.เป็นเจ้าภาพโครงการ)	- แผนการคัดเลือก แนวทางการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ การจัดการขยะและ สิ่งแวดล้อมฯ ที่ ปชส.คัดเลือก ตาม แบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๕)	๑๐ เม.ย. ๖๑	๑.จังหวัดใดที่ได้ผลิตสารคดีเชิงข่าว ไปแล้ว ในช่วง ต.ค.๖๐ – มี.ค.๖๑ (ตามโครงการประชาสัมพันธ์การ บริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง สพป.เป็นเจ้าโครงการ) ให้แจ้งว่า เนื้อหาที่ผลิตสารคดี เชิงข่าวสอดคล้องกับแนวทางใด ประเด็นเนื้อหาใด เผยแพร่ในช่วง เวลาใด ๒.จังหวัดใดที่ยังไม่ได้ผลิตสารคดี เชิงข่าว (ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง สพป.เป็น เจ้าโครงการ) ให้นำแนวทางและ เนื้อหาตามแผนบูรณาการฯ ไป ดำเนินการให้สอดคล้องกับ ช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในโครงการฯ
๒.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด จัดทำ หนังสือถึงหน่วยงานสื่อในพื้นที่ ขอความร่วมมือนำเนื้อหาตาม แผนบูรณาการฯ ไปประชาสัมพันธ์ ตามช่วงเวลาที่กำหนด	- สำเนาหนังสือที่ ปชส. ลงนามถึงหน่วยงานสื่อ ในพื้นที่	๑๐ พ.ค.๖๑	
๓.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด ส่ง สำเนาหนังสือตอบรับการให้ ความร่วมมือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงานสื่อในพื้นที่	- สำเนาหนังสือที่ หน่วยงานสื่อในพื้นที่ ตอบรับให้ความร่วมมือ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑๑ มิ.ย.๖๑	

ที่	การดำเนินงาน	เอกสาร/หลักฐาน ที่ต้องส่ง สนผ.	กำหนด เวลาส่ง สนผ.	หมายเหตุ
๔.	ประชาสัมพันธ์จังหวัดส่งสำเนา บทสารคดีเชิงข่าว ตามโครงการ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม (ที่ สผป.เป็น เจ้าภาพโครงการ)	- สำเนาบทสารคดีเชิงข่าว	๑๐ ก.ค.๖๑	- ยกเว้น ส.ปชส.กาญจนบุรี เนื่องจากได้กำหนดผลิตและ เผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ใน เดือน ก.ค.๖๑ จึงกำหนดให้ ส.ปชส.กาญจนบุรีส่งสำเนา บทสารคดีเชิงข่าวในวันที่ ๑๐ ส.ค.๖๑
๕.	ประชาสัมพันธ์จังหวัด จัดทำ รายงานผลการดำเนินงานตาม แบบฟอร์มที่กำหนด	- รายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (เอกสารแนบ ๖)	๒๐ ส.ค.๖๑	

หมายเหตุ ส.ปชส.ที่กำหนดผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าวในช่วง ต.ค.๖๐ – มี.ค.๖๑ ตามโครงการประชาสัมพันธ์
การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (สผป.เจ้าภาพโครงการ) มีจำนวน ๓๘ จังหวัด
ประกอบด้วย

- ต.ค.๖๐ : ๑ จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต
- พ.ย.๖๐ : ๕ จังหวัด ได้แก่ นครพนม เชียงราย สงขลา นราธิวาส และฉะเชิงเทรา
- ธ.ค.๖๐ : ๗ จังหวัด ได้แก่ บุรีรัมย์ เชียงใหม่ น่าน พิจิตร อ่างทอง สมุทรสงคราม ราชบุรี
- ม.ค.๖๑ : ๘ จังหวัด ได้แก่ มุกดาหาร แพร่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร สตูล นครปฐม ปทุมธานี
- ก.พ.๖๑ : ๑๐ จังหวัด ได้แก่ อุดรธานี บึงกาฬ ลำปาง นครศรีธรรมราช ตรัง ระยอง สระแก้ว
สระบุรี ชัยนาท และสมุทรสาคร
- มี.ค.๖๑ : ๗ จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมาหนองคาย อุบลราชธานี ร้อยเอ็ด ยโสธร ลำพูน และเพชรบูรณ์

(๑) แนวทางการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ (แนวทางหลัก/ย่อย)	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ	(๓) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ระดับพื้นที่ (โปรดระบุ)	(๔) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (สื่อที่ใช้) (โปรดระบุ)	(๕) ช่วงเวลาประชาสัมพันธ์ (ครั้ง) (โปรดระบุ)								
				ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.๔ เพิ่มศักยภาพการกำกับ ติดตามการจัดการขยะมูลฝอย ชุมชน ขยะทะเล ของเสีย อันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อ และกากอุตสาหกรรมที่เป็น อันตราย	☐ การจัดการขยะชุมชน กฎหมาย เกณฑ์ปฏิบัติและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ☐ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่าง ภาครัฐและเอกชน ☐ อบรมแนวทางการกำกับติดตาม	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									
☐ แนวทางหลักที่ ๒ : สร้างจิตสำนึก หน้าที่พลเมือง และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม “โลกสะอาด สุขภาพดี เริ่มต้นที่ตัวเรา” (ประชาสัมพันธ์ได้ระหว่าง เม.ย. – มิ.ย.๖๑)												
๒.๑ ส่งเสริมการลด คัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์	☐ หน้าที่พลเมือง ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบแง่ลบต่าง ๆ รวมทั้งด้านที่ส่งผลต่อตนเอง	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									
๒.๒ เพิ่มศักยภาพการเก็บขน ขนส่ง และกำจัด ขยะมูลฝอย ชุมชน ของเสีย อันตรายชุมชน และมูลฝอยติดเชื้อ	☐ บุคคลต้นแบบ (คนเก็บขยะแห่งปี นักจัดเก็บคัดแยกมืออาชีพ เป็นต้น)	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									
๒.๓ เพิ่มศักยภาพการจัดการ กากอุตสาหกรรมที่เป็น อันตราย	☐ อันตรายจากการจัดการกาก อุตสาหกรรมที่ไม่ถูกวิธีต่อสุขภาพ สิ่งแวดล้อมและชุมชน	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									

(๑) แนวทางการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ (แนวทางหลัก/ย่อย)	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ	(๓) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ระดับพื้นที่ (โปรดระบุ)	(๔) ช่องทางการประชาสัมพันธ์ (สื่อที่ใช้) (โปรดระบุ)	(๕) ช่วงเวลาประชาสัมพันธ์ (ครั้ง) (โปรดระบุ)								
				ไตรมาส ๒				ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔	
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
☐ แนวทางหลักที่ ๓ : กระตุ้นให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทหารายได้และใช้ประโยชน์จากขยะ “รู้ประโยชน์ รู้คุณค่า คุ่มกว่าเป็นแค่ขยะ” (ประชาสัมพันธ์ได้ตั้งแต่ ก.ค. – ก.ย.๖๑)												
๓.๑ ส่งเสริมการลดคัดแยก และนำไปใช้ประโยชน์	☐ การใช้ประโยชน์จากขยะ , Trash to cash (เปลี่ยนขยะให้เป็นเงิน)	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									
๓.๒ เพิ่มศักยภาพการเก็บขน ขนส่ง และกำจัด ขยะมูลฝอย ชุมชน ของเสียอันตรายชุมชน และมูลฝอยติดเชื้อ	☐ การทลายได้จากขยะ , จังหวัด สะอาด	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									
๓.๓ เพิ่มศักยภาพการจัดการ กากอุตสาหกรรมที่เป็น อันตราย	☐ การดำเนินการแบบ Zero waste , CSR , ECO friendly product ☐ ชุมชนเข้มแข็ง	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....	๑..... ๒..... ๓..... ๔.....									
สรุป 1. เลือกแนวทางที่..... 2. จำนวนประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามแผนบูรณาการฯ ที่เลือก.....ประเด็น												

- หมายเหตุ
๑. ช่องหมายเลข ๑ กรุณาเลือกแนวทาง (หลัก) การประชาสัมพันธ์ตามแผนบูรณาการฯ โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ (เลือกอย่างน้อย 1 แนวทาง)
 ๒. ช่องหมายเลข ๒ กรุณาเลือกประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามแผนบูรณาการฯ ที่สอดคล้องกับแนวทางย่อยและแนวทางหลักที่ท่านเลือก โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ (เลือกอย่างน้อย 1 ประเด็น)
 ๓. ช่องหมายเลข ๓ กรุณาระบุประเด็นการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ (จังหวัดของท่าน) ตามประเด็นและแนวทางหลักที่ท่านเลือก
 ๔. ช่องหมายเลข ๔ กรุณาระบุช่องทางการประชาสัมพันธ์ (สื่อที่ใช้) ตามประเด็นและแนวทางหลักที่ท่านเลือก (ทั้งสื่อของ กปส.และสื่อของหน่วยงานอื่น)
 ๕. ช่องหมายเลข ๕ กรุณาระบุจำนวนครั้งของการเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว ตามช่วงเวลาของแนวทางหลักและตามประเด็นที่ท่านเลือก
 ๖. *ส่งแบบฟอร์มนี้ให้ สนพ. ภายในวันที่ ๑๐ เม.ย. ๖๑*

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
องค์ประกอบที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒

กิจกรรมที่ ๖ : การบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ หน่วยงาน ส.ปชส.

(๑) แนวทางการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ (แนวทางหลัก/ย่อย)	(๒) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ตามแผนบูรณาการฯ	(๓) ประเด็นการประชาสัมพันธ์ ระดับพื้นที่	(๔) ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ (สื่อที่ใช้)	(๕) ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ (ครั้ง) ตามแผนฯ (โปรดระบุ)									
				แผน/ ผล	ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๓			ไตรมาส ๔		
					ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
แนวทางหลักที่.....				แผน									
แนวทางย่อยที่.....				ผล									

- หมายเหตุ ๑. ช่องหมายเลข ๑ กรุณากรอกข้อมูลแนวทางหลักและแนวทางย่อย ที่ท่านได้เลือกและส่งให้ สนผ. เมื่อวันที่ ๑๐ เม.ย.๖๑
๒. ช่องหมายเลข ๒ กรุณากรอกประเด็นการประชาสัมพันธ์ตามแผนบูรณาการฯ ที่ท่านเลือกและส่งให้ สนผ. เมื่อวันที่ ๑๐ เม.ย.๖๑
๓. ช่องหมายเลข ๓ กรุณากรอกประเด็นการประชาสัมพันธ์ระดับพื้นที่ (จังหวัด) ที่ท่านเลือกและส่งให้ สนผ. เมื่อวันที่ ๑๐ เม.ย.๖๑
๔. ช่องหมายเลข ๔ กรุณากรอกข้อมูลช่องทางการประชาสัมพันธ์ (สื่อที่ใช้เผยแพร่สารคดีเชิงข่าว) (ทั้งสื่อของ กปส.และสื่อของหน่วยงานอื่น)
๕. ช่องหมายเลข ๕ กรุณากรอกข้อมูลแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (จำนวนครั้ง) ตามที่ท่านส่งให้ สนผ. เมื่อวันที่ ๑๐ เม.ย.๖๑ และกรอกผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (จำนวนครั้ง)
๖. *กรุณาส่งแบบฟอร์มนี้ให้ สนผ.ภายในวันที่ ๒๐ ส.ค.๖๑*