



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4108

วันที่ 5 เมษายน 2561

สร้างสานสัมพันธ์ เพิ่มพูนทักษะ

พัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

พิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 44



ความสัมพันธ์เหนียวแน่น สร้างเครือข่าย เพิ่มพูนทักษะ ความรู้ความเข้าใจกระบวนการงานประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการประสานงานระหว่างองค์กร สร้างความเข้าใจอันดีในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และสามารถวางแผน ปรับกลยุทธ์ พัฒนาสื่อการประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อยุคดิจิทัล

นางพิชญา เมืองเนา รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีมอบประกาศนียบัตรและปิดการฝึกอบรมหลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 44 จัดฝึกอบรมระหว่างที่ 19 กุมภาพันธ์ – 5 เมษายน 2561 รวม 7 สัปดาห์ ให้กับบุคลากรที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร จำนวน 28 คน โดยท่านได้ให้ข้อคิดว่าความสัมพันธ์ การแสดงออกด้วยการกอดกัน เป็นการสื่อผ่านความรู้สึกที่ตื้นถึงกัน สื่อถึงความรัก ความผูกพัน และเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้วยกัน การจัดฝึกอบรมในครั้งนี้ มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคฝึกปฏิบัติควบคู่กัน โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน มีการศึกษาดูงานด้านสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ เรื่องงานข่าวและสื่อมวลชนสัมพันธ์ผ่านองค์กรข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล (บริษัทสปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เรื่องกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ Campaign Marketing การวางแผนสื่อ เครื่องมือการประชาสัมพันธ์ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ) หรือ สสส. รวมทั้งมีการศึกษาดูงานหน่วยงานสื่อทางภาคเหนือ อาทิ บริษัท ชันสวีท จำกัด (มหาชน) จ.เชียงใหม่ โรงไฟฟ้าแม่เมาะ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จ.ลำปาง โรงคว่ำกาแฟอาข่ามา จ.เชียงใหม่ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จ.เชียงใหม่ และกิจกรรม CSR ณ ศูนย์สงเคราะห์บุคคลปัญญาอ่อน บ้านสวนน้ำผึ้ง จ.เชียงใหม่ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุง หรือประยุกต์ใช้กับองค์กร และพัฒนาประเทศต่อไป