



ข่าวประชาสัมพันธ์ สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
125 ซอยพหลโยธิน 7 (ซอยอารีย์) ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 – 2618-2323 ต่อ 4306

วันที่ 19 เมษายน 2561

เทคนิคการจัดรายการที่พึงรู้ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ควรทราบ
และสิทธิผู้บริโภคที่พึงมี

หลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น” รุ่นที่ 6



วันที่สอง (19 เม.ย. 2561) สำหรับการจัดฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ” รุ่นที่ 6 อบรมระหว่างวันที่ 18 - 20 เมษายน 2561 สารความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับในวันนี้ เป็นเรื่องของเทคนิคการจัดรายการประเภทต่าง ๆ ได้เรียนรู้ตั้งแต่ ความหมายและความสำคัญของการจัดรายการ การผลิตรายการ ความสำคัญในการจัดและผลิตรายการทางสื่อกระจายเสียง / วิทยุและโทรทัศน์ กระบวนการจัดผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ รวมถึงหลักปฏิบัติของสื่อมวลชน บรรยายโดย อาจารย์สุรัชณา ฤกษ์ชนะ ต่อมาในช่วงบ่ายเข้าสู่หัวข้อวิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หน้าที่ของ กสทช. คืออะไร กำกับดูแลสื่อประเภทใด และอธิบายถึงลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คุณสมบัติผู้รับใบอนุญาต สิทธิในการประกอบกิจการ การบริหารสถานี การหารายได้ และการกำกับดูแลเนื้อหาของรายการที่ออกอากาศ บรรยายโดย อาจารย์สมบัติ สีลาพาตะ วิทยากรจาก สำนักงาน กสทช. ในช่วงเย็นได้รับฟังบรรยายในเรื่องของ สิทธิผู้บริโภค ตั้งแต่ สิทธิและหน้าที่ของผู้บริโภค ปัญหาการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ประโยชน์และข้อเสียของสื่อสังคมออนไลน์ บทบาทของสื่อมวลชน กับ Social Media และการพัฒนาตนเองเพื่อการรู้เท่าทันสื่อมวลชน บรรยายโดย ดร.บัณฑิต ตั้งประเสริฐ ซึ่งทุกหัวข้อวิชาล้วนแล้วสำคัญ และมีความจำเป็นสำหรับนักสื่อสารมวลชนที่ดีควรรู้เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคมต่อไป