



ส่วนที่สุดท้าย

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม ฝ่ายช่วยอำนวยการและประสานราชการ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๐๔

ที่ นร ๐๒๐๑.๐๒/ว๗๓๓ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเชิญร่วมตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ
“ไทยนิยม ยั่งยืน” ฯ : “ยุค ๔.๐ ไล่โลสู่...ไทยนิยม ยั่งยืน”

เรียน ผอ.สพข., นางภณิดา บุรณ์เจริญ (สนผ.), นางสาวนิชาพร ชะเอมทอง (สพต.), ห.ผชป.,
นางอังคณา แก้วนกสิกร (ผชป.), นายพอล สุตสังเกต (ผปส.), นางสาวนภัทร สุมะโน (รปส.๒),
นางสาวนริสรา พิมพ์ (รปส.๒) นางสาวอุบลวรรณ ภิญญะพันธ์ (รปส.๒)

ตามคำสั่งที่ กปส. ที่ ๕๔๗/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๑ แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน
การประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ “ไทยนิยม ยั่งยืน” ฯ :
“ยุค ๔.๐ ไล่โลสู่...ไทยนิยม ยั่งยืน” โดยมี รปส.(๒) เป็นประธานกรรมการ ฯ และ ห.ผชป. สลก.
เป็นอนุกรรมการและเลขานุการฯ เพื่อคัดเลือกคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ฯ ดีเด่นนำเสนอในวันประชุมผู้บริหาร กปส.
ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ และจะมอบรางวัลในคราวประชุม ปชส. ๗๖ จังหวัด ในวันที่ ๑๗ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑
รายละเอียดปรากฏตามสำเนาคำสั่งแนบท้าย นั้น

เพื่อให้การดำเนินการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย
บรรลุตามวัตถุประสงค์ ประธานกรรมการฯ จึงกำหนดวันประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอ
ประชาสัมพันธ์ฯ ในวันอังคารที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. และวันพุธที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑
เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ กรมประชาสัมพันธ์ รายละเอียดหลักเกณฑ์การประกวด
คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ฯ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมตัดสินการประกวดฯ ตาม วัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว
ต่อไปด้วย

(นางสาวจิตร์รัตน์ ศรีธีระวิโรจน์)

ลก.

- สำเนา -

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๔๗ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์
ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ๖ : "ยุค ๔.๐ ใกล้เคียง...ไทยนิยม ยั่งยืน"

ตามที่รัฐบาลกำหนดแนวทางขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" โดยบูรณาการงานของรัฐบาลและทุกกระทรวง แก้ไขปัญหาในพื้นที่ทั่วประเทศทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจและสังคม เน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ กรมประชาสัมพันธ์จึงมีนโยบายให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สังกัด สำนักประชาสัมพันธ์ เขต ๑ - ๘ และ สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ดำเนินการจัดทำคลิปเกี่ยวกับ ความสำเร็จ/ การดำเนินโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ๖ อย่างสร้างสรรค์และน่าสนใจ หน่วยงานละ ๑ คลิป เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามโครงการฯ ผ่านสื่อ Social Media ของกรมประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้การจัดทำคลิปวิดีโอดังกล่าว สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน การประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ๖ : "ยุค ๔.๐ ใกล้เคียง...ไทยนิยม ยั่งยืน" โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
(นางพิชญา เมืองนาว) | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายอภิรักษ์ หาญพิชิตวณิชย์
ที่ปรึกษาด้านการบริหารสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๓. นายปรเมษฐ์ ภูโต
สื่อมวลชน | กรรมการ |
| ๔. นายชัยวัฒน์ บุญขลิตร
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๕. นางภนิดา บุณย์เจริญ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวนิชาพร ชะเอมทอง
นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ | กรรมการ |
| ๗. นางจิระนันท์ สุทธรัตน์
หัวหน้าฝ่ายช่วยผู้อำนวยการและประสานราชการ
สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและเลขานุการ |

/๘. นางอังคณา...

- | | |
|--|----------------------------|
| ๘. นางอังคณา แก้วนกสิกร
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๙. นายพอล สุตสังเกตุ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๐. นางสาวนภัทร สุมะโน
นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ
สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๑. นางสาวนริศรา พิมพา
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. นางสาวอุบลวรรณ ภิญญะพันธ์
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
สำนักงานเลขานุการกรม | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การตัดสินประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ฯ : "ยุค ๔.๐ ไล่ไกล สู่...ไทยนิยม ยั่งยืน" แบ่งเป็น ๒ ประเภท
๑) ประเภทคลิปดีเด่น ๒) ขวัญใจมหาชน (คลิปที่มียอด Like ยอด Share สูงสุด)
๒. พิจารณาตัดสินประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ "ไทยนิยม ยั่งยืน" ฯ : "ยุค ๔.๐ ไล่ไกล สู่...ไทยนิยม ยั่งยืน" โดยแบ่งเป็นประเภทคลิปดีเด่น ๓ รางวัล และประเภทขวัญใจมหาชน (คลิปที่มียอด Like ยอด Share สูงสุด) ๑ รางวัล รวมทั้งสิ้น จำนวน ๔ รางวัล
๓. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑

พลโท

(สรรเสริญ แก้วกำเนิด)

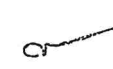
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รับรองสำเนาถูกต้อง


(นางจิระนันท์ สุทธธรัตน์)

นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

๒๓ เมษายน ๒๕๖๑

รปส
ทาน/ตรวจ
พิมพ์
ร่าง


หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์

ความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ “ไทยนิยม ยั่งยืน” ฯ

หัวข้อ “ยุค ๔.๐ ไล่โลสู่..ไทยนิยม ยั่งยืน”

๑. เนื้อหาคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๒. ขอบเขตเนื้อหาความสำเร็จของการดำเนินงานตามโครงการ “ไทยนิยม ยั่งยืน” ฯ ของแต่ละพื้นที่ ภายใต้หัวข้อ “ยุค ๔.๐ ไล่โลสู่..ไทยนิยม ยั่งยืน”

๓. ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ ให้อิสระในการสร้างสรรค์

๔. เผยแพร่คลิปที่ผลิตทาง Page Facebook ของหน่วยงานในพื้นที่ ได้ทันที พร้อมทั้งสรุปยอดผู้กด Like กด Share และการเข้าถึง (view) ส่งมายัง E-mail : pr.ddgeneral2@gmail.com ภายในวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๑

วิธีการดำเนินการตัดสิน แบ่งเป็น ๒ รอบ ดังนี้

รอบที่ ๑ การคัดเลือกคลิปวิดีโอเด่นในระดับภาค

- ส.ปชส. ในสังกัดภาค ๑ - ๘ คัดเลือกภาคละ ๑ ชิ้น รวม ๘ ชิ้นงาน
- สวท. ในสังกัด สปข. ๑ - ๘ คัดเลือกเขตละ ๑ ชิ้น รวม ๘ ชิ้นงาน
- สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี คัดเลือก ๑ ชิ้นงาน

รวมผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑ ทั้งหมด ๑๗ ชิ้นงาน

รอบที่ ๒ นำผลงานที่คัดเลือกในรอบที่ ๑ จำนวน ๑๗ ชิ้นงาน มาพิจารณา ร่วมกับ สวท., สทท., และ สนข. เพื่อพิจารณาตัดสิน ดังนี้

๑. ประเภทคลิปดีเด่น ๓ รางวัล ได้แก่

- | | | |
|----------------------|----------|--------------------|
| - ชนะเลิศอันดับ ๑ | ๑ รางวัล | รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท |
| - รองชนะเลิศอันดับ ๑ | ๑ รางวัล | รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท |
| - รองชนะเลิศอันดับ ๒ | ๑ รางวัล | รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท |

๒. ประเภท Popular Vote

- คลิปที่มียอด Like ยอด Share และการเข้าถึง (view) สูงสุด ๑ รางวัล รางวัลละ ๔,๐๐๐ บาท

หลักเกณฑ์การให้คะแนน พิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| ๑. “เชื่อ”... เข้าใจและเชื่อมั่นในเนื้อหาการนำเสนอ | ๔๐ คะแนน |
| ๒. “ชอบ”...ในความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ | ๓๐ คะแนน |
| ๓. “แชร์”...ประทับใจ ต้องส่งต่อ | ๓๐ คะแนน |